

# RESUMEN DEL ESTUDIO



## Slow Fashion Canarias traza su hoja de ruta en moda circular para 2025



**"Este estudio no sólo subraya el talento de nuestros diseñadores, sino que también proporciona una hoja de ruta clara para seguir avanzando en la producción y venta en el exterior."**

señala **Alfonso Cabello**, presidente de Proexca, en el prólogo del informe.

Canarias avanza hacia un modelo de moda más responsable con el *Estudio sobre la Sostenibilidad y Circularidad de la Moda en Canarias 2024*, un trabajo desarrollado por Agile Seller y promovido por Proexca desde *Slow Fashion Canarias*. Este informe ofrece una radiografía precisa del sector de la moda en el Archipiélago y propone acciones concretas para diseñadores y marcas locales.

La moda sostenible no es solo una tendencia, sino una necesidad en un mundo que exige responsabilidad social y ambiental. Este estudio se centra en apoyar a los diseñadores y marcas locales de moda en su transición hacia modelos sostenibles que cumplan con las normativas europeas, promoviendo su acceso a mercados internacionales.

Proexca desempeña un rol crucial en este proceso, actuando como puente entre las marcas canarias y las oportunidades globales. A través de la promoción de la internacionalización, Proexca apoya la adaptación de las empresas locales al exigente entorno normativo y competitivo de la Unión Europea.

## Un diagnóstico profundo y pionero en España

El informe evalúa el estado actual del sector a través de cuatro áreas clave:

- **Materiales sostenibles:** Uso de recursos locales e innovadores, como la fibra de platanera o tintes naturales de cochinilla.
- **Producción transparente:** Se analiza la trazabilidad de la cadena de suministro.
- **Diseño ecológico:** Se analizan las técnicas de diseño para mejorar la reparabilidad, durabilidad y circularidad de los productos, de acuerdo con el nuevo Reglamento de Ecodiseño de la Unión Europea.
- **Uso responsable y circularidad:** Retos en estrategias de reciclaje, reutilización y modelos de economía circular.



## RESULTADOS PRINCIPALES

- El 76% de las marcas de *Slow Fashion Canarias* se han registrado en el proceso de certificación de la marca de certificación europea *r-evolución*, base de este estudio.
- El ecodiseño es la fortaleza del sector, con un desempeño promedio del 71,4%.
- La trazabilidad (50%) y la circularidad (47,4%) se identifican como las principales áreas de mejora.
- Las marcas participantes demuestran creatividad e innovación al trabajar con materiales sostenibles y técnicas tradicionales.
- Los materiales tradicionales y el ecodiseño son factores diferenciales para la venta en mercados globales internacionales.

## Una metodología adaptada a la realidad local

El estudio desarrollado por Agile Seller se basa en una metodología agile, que combina herramientas digitales con sesiones personalizadas para ajustarse a las necesidades de cada diseñador.

Este enfoque permite que el proceso de certificación sea ágil y adaptado a la realidad específica de cada participante, independientemente de su tamaño o etapa de desarrollo.

Los pasos del proceso de certificación en el que se basa el estudio son:

**1. Evaluación de Impacto:** A través de un cuestionario digital rápido, las marcas pueden diagnosticar su nivel de sostenibilidad en áreas clave en menos de una hora, traduciendo las normativas europeas a un lenguaje claro y accesible para empresas que no cuentan con equipos especializados. Este cuestionario se realiza en la plataforma [www.r-evolucionmoda.com](http://www.r-evolucionmoda.com)

**2. Informes personalizados:** Las marcas reciben propuestas de mejora adaptadas a su situación empresarial, ofreciendo soluciones concretas para avanzar hacia una mayor sostenibilidad y competitividad en mercados más sensible.

**3. Verificación individual:** Se trabaja en reuniones 1:1 con los diseñadores para autenticar las prácticas sostenibles de cada participante, garantizar la rigurosidad del proceso y resolver dudas específicas de cada uno.

## Marcas participantes: creatividad e innovación en Canarias

A través de una sección específica de *Casos de Éxito & Best Practices*, el informe resalta el esfuerzo innovador y sostenible de las marcas que participan en este proceso:

- **Alex Menorca**
- **Alma&Canaria**
- **Ángel Cabrera**
- **Angie Vasquez**
- **Arantxa Arenas Design**
- **GalloBuey**
- **Macaronesia**
- **Maru La Palma**
- **Migono**
- **Nathalie Leturcq Tintes Naturales**
- **Sara Luis Joyas**

Estas marcas no solo son ejemplos destacados de sostenibilidad en el ámbito local, sino que también están preparadas para competir internacionalmente, demostrando que la moda sostenible en Canarias tiene un futuro cada vez más definido.





## Recomendaciones para el futuro de la moda canaria

El *Estudio sobre la Sostenibilidad y Circularidad de la Moda en Canarias 2024* establece una serie de recomendaciones que buscan fortalecer al sector y ayudar a las marcas locales a consolidarse en mercados globales cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad. Estas recomendaciones abarcan desde la elección de materiales hasta estrategias para fomentar la economía circular y garantizar la trazabilidad en toda la cadena de suministro.

Una de las principales recomendaciones del estudio es trabajar desde la base, priorizando la elección de **materiales sostenibles y certificados**, con especial atención a recursos locales como las fibras de platanera y la producción de seda. Además, se subraya la importancia de garantizar la **trazabilidad** en toda la cadena de suministro, utilizando herramientas digitales como el *Pasaporte Digital de Producto* para proporcionar transparencia y cumplir con las normativas europeas, aspecto imprescindible para la internacionalización de la industria textil.



El **diseño ecológico** ocupa un lugar central en el estudio. El informe destaca la necesidad de crear prendas atemporales, duraderas y reparables, integrando principios de ecodiseño que reduzcan el impacto ambiental desde la fase de concepción. También se subraya la importancia de explorar patrones que minimicen el desperdicio, materiales fáciles de desensamblar para su reciclaje y procesos de **upcycling** como parte del diseño creativo.

Otro aspecto clave es la **circularidad del producto**, donde se plantea la adopción de nuevos modelos de negocio, como la reventa, el alquiler o programas de devolución. Estas estrategias no sólo extienden el ciclo de vida del producto, sino que también contribuyen a posicionar a Canarias como un referente en la implementación de la economía circular.

La **producción responsable** también es un eje fundamental del estudio, con énfasis en la reducción del impacto ambiental mediante la mejora de la eficiencia energética y el uso racional de recursos hídricos. Además, se recomienda a las marcas desarrollar planes específicos para la **gestión de residuos textiles** y adoptar prácticas más responsables tanto en la producción como en la distribución de sus productos.

El informe subraya la importancia de la **comunicación** en esta transición hacia la sostenibilidad. Las marcas deben fortalecer su narrativa a través de etiquetados claros, herramientas digitales y estrategias de storytelling que conecten con las expectativas de los consumidores internacionales, cada vez más enfocados en la transparencia y verificación por terceros.

Por último, el estudio destaca la necesidad de **fortalecer las alianzas locales**, fomentando la colaboración entre diseñadores, artesanos y otros sectores estratégicos, como el turismo sostenible. Esto permitirá a las marcas de *Slow Fashion Canarias* posicionarse con mayor fuerza en mercados globales cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad.

Con el apoyo de Proexca, la moda canaria está en una posición única para adoptar la sostenibilidad como un eje estratégico, cumpliendo con las normativas de la Unión Europea. La internacionalización, combinada con prácticas sostenibles y el compromiso con la artesanía, no solo refuerza la identidad de los diseñadores, sino que también consolida a Canarias como un referente en moda sostenible a nivel global.



**"Es momento de actuar con ambición y determinación, transformando nuestra industria textil en un motor de cambio."** concluye **Alfonso Cabello**, presidente de Proexca, en el prólogo del informe



**Para acceder al informe completo y conocer las estrategias clave para el futuro de la moda sostenible en Canarias, visita [proexca.es](https://proexca.es)**