

ANEXO III**MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA**

Título del servicio de consultoría en África:

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN COLABORATIVA ENTRE EL MTT Y LAS CAMÁRAS MUNICIPALES DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ISLA DE SANTIAGO

País: Cabo Verde

Ámbito: ISLA

Nacional

Regional/Local

Sector en el que se realizará el servicio de consultoría en África

- Infraestructuras.
- Ordenación del territorio.
- **Turismo**
- Ingeniería y Servicios profesionales (Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos).
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- Sector Primario, Industria y Comercio.
- Salud y Formación.
- Marino-Marítimo.
- Transporte y Logística.
- Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto, en los que Canarias dispone de un Know-How altamente especializado, y que generen oportunidades para las empresas canarias.

Presentación del Organismo/Institución:

El Ministerio de Turismo y Transportes es el departamento gubernamental encargado de concebir, proponer, coordinar, ejecutar y evaluar las políticas en las áreas de Turismo, transportes, seguridad aérea y comunicaciones postales.

Identificación del servicio de consultoría requerido en el ámbito de los sectores identificados, así como el marco de las políticas de desarrollo en el que dicho proyecto se enmarque.

Por su pluralidad y diversidad, el turismo cultural representa una oportunidad única para el enriquecimiento de la oferta turística deseada, ampliando la percepción de las posibilidades de interpretación y significados de los bienes culturales del país, anteriormente restringida a las actividades de sol y playa. Así, las diversas combinaciones de cultura y turismo configuran el segmento de Turismo Cultural, que se caracteriza por la motivación del turista de desplazarse especialmente con el propósito de vivir los aspectos y situaciones que son peculiares de nuestra cultura. El desarrollo del turismo en esta dirección pasa por la valorización y promoción de las culturas locales, la preservación del patrimonio histórico y cultural, y la generación de oportunidades de negocios en el sector, respetando los valores, símbolos y significados de los bienes materiales e inmateriales de la cultura.

Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica a realizar (Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e innovación de la propuesta).

1. Coordinación con el equipo de consultores designados por el MTT para la mejora y actualización de los recursos turísticos de la Isla de Santiago
2. Desarrollo de un sistema de coordinación entre MTT y las Cámaras para la actualización y validación de recursos turísticos identificados
3. Desarrollo de un sistema on line que permita la inventarización, actualización, sistema de búsquedas de distintos perfiles de usuarios designados por el MTT. El sistema debe permitir la exportación de datos a bases de datos tipo CSV y XLS
4. Desarrollar formación en la usabilidad del sistema con las Cámaras Municipales y formación en el procesos de identificación, desarrollo y carga de datos.
5. El servicio tendrá un mantenimiento informático y de contenidos turísticos durante al menos 6 meses

Este servicio supone una evolución sobre la consultoría realizada exitosa el año pasado que es la transformación del inventario de recursos a una aplicación colaborativa entre el ministerio y la Cámaras Municipales con lo que se contribuye a una mejora continuada a la política turística en la Isla.

El servicio debe contar con asesoramiento continuado por equipo con experiencia acreditada en materia turística con al menos 6 proyectos en destinos turísticos insulares, al menos dos proyectos en África desarrollo de rutas turísticas y en desarrollo de proyectos en el ámbito cultural o medioambiental relacionados con el turismo.

Referencia a la disponibilidad de financiación para la posterior ejecución de las actuaciones contempladas en el estudio de viabilidad.

El presupuesto general del proyecto es de 14.500 € distribuidos en:

Viajes 2.000€

Estudio previo Desarrollo de sistema informático y mantenimiento: 4.500 €

Estudio de campo, carga de datos y sistema de coordinación con Cámaras 5.000€

Diseño memoria 3.000€

Una vez terminado los trabajos esta institución se compromete a darle seguimiento y actualización a los contenidos con fondos propios.

Oportunidades potenciales para las empresas canarias que se puedan derivar de la posterior ejecución de actividades contempladas en el proyecto en el que se enmarca el servicio de consultoría.

La posibilidad de seguimiento y monitoreo de la ejecución de los proyectos del plan de acción, financiados con fondos nacionales o internacionales.

La necesidad de equipos multidisciplinares abre posibilidades de colaboración entre consultores especializados en turismo, expertos en materia cultural y desarrolladores informáticos de Canarias.

Estrategias de desarrollo sectorial y empresarial del país, de la región, o del municipio que lo proponga.

Estrategia enmarcada en el plan de desarrollo sostenible del turismo cultural en la isla de Santiago

Detallar la novedad del servicio planteado.

La implementación del plan de acción de desarrollo del turismo permitirá a Santiago alcanzar importantes beneficios como:

- Generar empleo local de forma directa en el sector de servicios.
- Aumentar la rentabilidad en la industria doméstica local.
- Diversificar la economía local, particularmente en áreas rurales y litorales.
- Preservar el patrimonio histórico, cultural y natural.
- Fomentar la dinamización agrícola en tierras fértiles y productivas.
- Mejorar la autoestima de la población local y revalorizar su entorno.
- Potenciar la formación profesional alineada con la nueva oferta de servicios y segmentos turísticos.
- Lograr la entrada de divisas en el país y atraer nuevos inversores.

Identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea la propuesta.

Objetivo 1 (Erradicación de la pobreza): Como uno de los sectores que más crece globalmente, el turismo sostenible tiene la capacidad de promover el crecimiento y el desarrollo económico. Su impacto a nivel comunitario puede reducir la pobreza y promover el emprendimiento y el empoderamiento de grupos.

Objetivo 2 (Hambre cero): El turismo puede ayudar en la promoción de la producción, utilización y comercialización de productos locales en destinos turísticos. A través del agroturismo, la actividad agrícola puede ser estimulada, ya que puede ser utilizada como un complemento de ingresos en estas actividades.

Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico): Actualmente, el turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico global. Según datos de la OMT, uno de cada once empleos en todo el mundo proviene del turismo. Es responsabilidad del sector elaborar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales