

8198

CONVOCATORIA DE CONCESIÓN DE AYUDAS EN ESPECIE PARA SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA

ANEXO III. MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA

(*) Campos obligatorios

DATOS PRIMARIOS

Título del servicio de consultoría en África (*)

Criação do Website da Agência Nacional de Água e Saneamento - ANAS

País (*)

Cabo Verde

ámbito (*)



Nacional



Regional / Local

SECTOR EN EL QUE SE REALIZARÁ EL SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA



Infraestructuras.



Ordenación del territorio.



Turismo.



Ingeniería y Servicios profesionales¹



Tecnologías de la Información y de la
Comunicación (TIC)



Sector Primario, Industria y Comercio.



Salud y Formación.



Marino-Marítimo.



Transporte y Logística.



Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto ²



Presentación del Organismo/Institución:

A AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUA E SANEAMENTO - ANAS é uma entidade de direito público, dotada de autonomia administrativa, financeira e patrimonial, que se preocupa com a gestão integral dos recursos hídricos e a promoção de políticas governamentais voltadas para o setor de água e saneamento em Cabo Verde. A ANAS tem como principal objetivo a implementação de estratégias que visem a integração e eficiência na gestão dos investimentos neste setor.

Atribuições e Competências:

1. Controle da Qualidade e Economia dos Serviços de Água e Saneamento: A ANAS é responsável por garantir que os serviços de água e saneamento atendam aos mais altos padrões de qualidade e eficiência, ao mesmo tempo em que são economicamente viáveis para a população.
2. Gestão dos Contratos de Concessão de Recolha e Tratamento de Resíduos: A ANAS atua como concedentes e gestores dos contratos de concessão de recolha e tratamento de resíduos em nível nacional, assegurando que esses serviços sejam prestados de forma eficaz e em conformidade com as normas regulamentares.
3. Promoção e Gestão de Projetos de Infraestrutura: A ANAS lidera projetos de infraestrutura de água e saneamento em todo o país, gerenciando os respetivos fundos de financiamento para garantir o sucesso e a sustentabilidade desses empreendimentos.
4. Estimulo ao Empreendedorismo no Setor de Água e Saneamento: A ANAS buscamos promover o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação no setor de água e saneamento, incentivando a participação do setor privado e a adoção de soluções tecnológicas avançadas.
5. Representação do Estado e Garantia de Serviços de Saneamento: A ANAS representa o Estado em todas as questões relacionadas à gestão de recursos hídricos e saneamento, garantindo a prestação de serviços essenciais em todo o território nacional.

A ANAS está comprometida em promover o desenvolvimento sustentável através da gestão eficiente dos recursos hídricos e da melhoria dos serviços de saneamento em Cabo Verde. Estamos empenhados em colaborar com parceiros locais e internacionais para alcançar nossos objetivos comuns de acesso equitativo à água potável e saneamento básico para todos.

Identificación del servicio de consultoría requerido en el ámbito de los sectores identificados, así como el marco de las políticas de desarrollo en el que dicho proyecto se enmarque

O presente procedimento tem por objeto no Setor TIC como serviço a necessidade de Serviço de Criação do Website da ANAS, permitindo:

1. Criação do Website da ANAS;
2. Gestão e manutenção do website durante o período de consultoria;
3. Integração com as redes sociais com objetivo de aumentar page views do website, bem como a comunidade virtual e melhorar a divulgação dos serviços da ANAS, devendo:
 - 3.1 O website deverá seguir o padrão de comunicação visual da ANAS.
 - 3.2 Os textos e imagens serão fornecidos pela ANAS. O consultor deverá propor mudanças nos textos e imagens em concertação com os técnicos da ANAS, de modo a adequar o website aos objetivos de aumento de page views e ajuste da comunidade virtual.
4. O design do website deverá ser responsivo, isto é, estar de acordo com o dispositivo a partir do qual o usuário acesa (smartphones, computadores, tablets e outros dispositivos que acessam a internet);
5. Registro de domínio.



Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica a realizar ³

Formulação, Apresentação e Viabilidade da Proposta:

A proposta para a criação do site da ANAS - Agência Nacional de Água e Saneamento, visa atender às necessidades crescentes de informação e interação no setor de recursos hídricos e saneamento. A criação deste site tem como objetivo centralizar informações relevantes, promover a transparência das ações da agência, e facilitar o acesso da população a serviços e dados relacionados à gestão hídrica e saneamento básico.

Formulação:

1. Identificação de Necessidades: Realizar uma análise detalhada das necessidades do público-alvo, considerando tanto os cidadãos comuns quanto profissionais da área de recursos hídricos e saneamento.
2. Definição de Objetivos: Estabelecer claramente os objetivos do site, que podem incluir disseminação de informações, prestação de serviços online, comunicação institucional, entre outros.
3. Levantamento de Recursos Necessários: Identificar os recursos humanos, tecnológicos e financeiros necessários para a implementação e manutenção do site.

Apresentação:

1. Design Atrativo e Intuitivo: Desenvolver um design moderno, responsivo e intuitivo, garantindo uma experiência de usuário agradável e eficiente.
2. Conteúdo Relevante e Atualizado: Apresentar informações claras, objetivas e atualizadas sobre as atividades da ANAS, legislação relacionada, dados sobre recursos hídricos e saneamento, entre outros.
3. Funcionalidades Interativas: Incluir funcionalidades que permitam aos usuários interagir com o site, como formulários de contato, chatbots para atendimento ao público, fóruns de discussão, entre outros.
4. Segurança da Informação: Garantir a segurança dos dados dos usuários e da própria agência, implementando medidas de proteção contra ataques cibernéticos e garantindo a conformidade com a legislação de proteção de dados.

Viabilidade da Proposta:

1. Análise de Custos: Realizar uma análise detalhada dos custos envolvidos na criação e manutenção do site, considerando custos de desenvolvimento, hospedagem, manutenção e atualização de conteúdo.
2. Estudo de Tecnologias Disponíveis: Pesquisar e selecionar as tecnologias mais adequadas para o desenvolvimento do site, levando em conta requisitos de segurança, escalabilidade e facilidade de manutenção.

Inovação da Proposta:

A assistência técnica adotada será com uma abordagem interativa e colaborativa, envolvendo as seguintes etapas na criação do site da ANAS:

1. Desenvolvimento Iterativo: Adotar uma abordagem ágil de desenvolvimento, com entregas incrementais e feedback constante dos usuários, garantindo que o site atenda às necessidades reais do público-alvo.
2. Capacitação de Colaboradores: Capacitar os colaboradores da ANAS para gerenciar e atualizar o conteúdo do site de forma autônoma, garantindo a sustentabilidade e continuidade das operações.

Essa abordagem interativa e colaborativa garantirá que o site da ANAS seja uma ferramenta eficaz para promover a transparência, disseminar informações e facilitar o acesso aos serviços relacionados à gestão hídrica e saneamento básico.

Referencia a la disponibilidad de financiación para la posterior ejecución de las actuaciones contempladas en el estudio de viabilidad

A ANAS é uma pessoa coletiva de direito público, com a natureza de instituto público, dotada de personalidade coletiva pública e inerente autonomia administrativa, financeira e patrimonial. A ANAS tem por fim a implementação das políticas governamentais e a gestão integrada dos investimentos no setor da água e saneamento, bem como o planeamento estratégico, o seguimento, a regulação técnica, a supervisão e a monitorização dos serviços de produção, distribuição e comercialização de água, recolha, tratamento e rejeição de efluentes líquidos e resíduos em todo o território nacional.

Acreditamos que a ANAS tem capacidades financeiras para garantir a manutenção e sustentabilidade após o término da consultoria, do funcionamento pleno do website.

Oportunidades potenciales para las empresas canarias que se puedan derivar de la posterior ejecución de actividades contempladas en el proyecto en el que se enmarca el servicio de consultoría

Com a criação do Website da Agência Nacional de Água e Saneamento – ANAS poderá ser uma porta de entrada para as agências canárias da TIC no mercado cabo-verdiano.

Com a execução bem-sucedida deste projeto, poderão surgir interesse de entidades governamentais quererem contratar serviços internacionais nesta área daí ser uma mais valia este projeto que poderá referenciar as agências canárias para short list ou concursos internacionais.

Alargando assim o mercado de intervenção, das agências canárias nas sub-regiões africanas, entrando no mercado nacional nesta área e neste projeto as referências da empresa de consultoria serão retidas no pool de contactos e de referências internacionais para futuras necessidades em serviços do género.



Estrategias de desarrollo sectorial y empresarial del país, de la región, o del municipio que lo proponga

Cabo Verde tem se destacado no cenário internacional como um país comprometido com o desenvolvimento sustentável e a inovação. No âmbito das estratégias setoriais e de desenvolvimento empresarial, o país tem buscado promover o crescimento económico e social por meio de investimentos em setores-chave, como o turismo, a agricultura, as energias renováveis e as tecnologias de informação e comunicação (TIC).

Nesta senda, aposta-se na Economia Digital como um acelerador da modernização da Administração Pública; da promoção da transparência na gestão pública designadamente, pela via de melhor regulação; controle social e político; da melhoria do ambiente de negócios, pela via aproximação da diáspora e do reforço da sua participação.

O programa do governo defini também a Economia Digital como um acelerador da conectividade interna, mitigando a insularidade; veículo de valorização da nossa diáspora, facilitando, nomeadamente o contributo de intelectuais cabo-verdianos a residir além-fronteira; como acelerador das indústrias criativas; acelerador da eficiência e da produtividade das empresas; entre vários outros.

Detallar la novedad del servicio planteado

O presente projeto visa apresentar os serviços de consultoria em Cabo Verde, no âmbito da Estratégia de Internacionalização da Economia das Canárias para o ano de 2024. Destacaremos especialmente a novidade do serviço proposto na área das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC).

Novidade do Serviço Proposto na Área do TIC:

- Com a criação do website da ANAS, estamos a modernizar com tecnologia de ponta a um click de distancia, utilizando ferramentas para maior visibilidade e partilha de informações sobre o setor da água e saneamento.

- O website com um layout moderno e responsivo, garantindo uma experiência de navegação otimizada em dispositivos móveis e desktops.

- Serão disponibilizados recursos como relatórios, estudos, guias técnicos, notícias e atualizações sobre as atividades da ANAS e desenvolvimentos no setor de água e saneamento, permitindo aos utentes da ANAS e interessados no geral principalmente da academia aceder em tempo útil e atualizando informações e dados do setor.

- Contribuindo para o aumento de estudos e investigação em recursos hídricos e saneamento no país, baseado em informações disponíveis permanentemente e de rápido e fácil acesso, principalmente para os que estão em outras ilhas e com poucos recursos para aceder de outras formas a estas informações, bem como da diáspora cabo-verdiana, que é um público vasto e dinâmico.

- Serão disponibilizados dados e estatísticas relevantes sobre o abastecimento de água, tratamento de efluentes, qualidade da água e outros indicadores-chave, permitindo uma análise detalhada da situação do setor nas diferentes ilhas.

Descrição do Serviço: A criação do Website da ANAS oferecerá uma plataforma centralizada para acesso fácil e rápido às informações relacionadas à gestão de recursos hídricos e saneamento em Cabo Verde. Ele será projetado para ser intuitivo, incentivando o envolvimento de todos os utentes envolvidos no setor de água e saneamento.

Recursos e Funcionalidades:

Informações em Tempo Real: Os usuários terão acesso a dados atualizados sobre o status dos recursos hídricos, qualidade da água, e operações das estações de tratamento em tempo real.

Transparência e Credibilidade: A plataforma será projetada para fornecer informações de forma transparente e credível, promovendo a confiança entre os stakeholders.

Facilidade de Acesso: A interface do website será intuitiva e fácil de usar, garantindo que os usuários, jovens, idosos e portadores de deficiência e com o mínimo de escolaridade, possam encontrar facilmente as informações de que precisam.

Envolvimento dos Utentes: A plataforma incentivará o envolvimento ativo dos operadores e utentes do setor, permitindo que contribuam com dados e feedback de forma colaborativa.

Benefícios Esperados:

Melhoria da Gestão de Recursos Hídricos: Com acesso fácil e em tempo real às informações, os gestores poderão tomar decisões mais informadas e eficazes.
Maior Transparência e Confiança: A transparência na divulgação de informações promoverá a confiança entre os diferentes atores do setor.





Identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea la propuesta

Os objetivos do desenvolvemento sustentábel (ODS), são fruto do trabalho conjunto de Governos e Cidadãos de todo o mundo para criar um modelo global de governança com a finalidade de acabar com a pobreza, proteger o ambiente e promover a prosperidade e o bem-estar de todos até 2030. O acesso a água e saneamento para todos é um dos objetivos elencados nos ODS 6.

Para que os diferentes indicadores e metas sejam atingidos, é crucial a partilha de informação, tanto a nível do serviço para a comunidade e utilizadores de água, como também na razão inversa, onde a população pode interagir com os serviços, propondo ações de melhoria dos mesmos. Obtém-se com esta interação, formação e informação que proporcionam a melhoria da qualidade de vida da população, através da implementação de diversos projetos visando a garantia do acesso a água e saneamento.

Dentro dos ODS 6, se encontra a meta 6.b, cujo objetivo é "apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento" que tem o indicador 6.b.1 - Proporção das unidades administrativas locais com políticas e procedimentos estabelecidos e operacionais para a participação das comunidades locais na gestão de água e saneamento. Estas metas e indicadores são exemplos que demonstram que a proposta está inteiramente alinhada com os ODS.

O objetivo da ANAS com a criação do nosso web site é proporcionar às comunidades das 9 ilhas habitadas, acesso a informações atualizadas e a possibilidade de interagirem além da barreira física, que condiciona, na maioria das vezes, a comunicação, informação e apoio em tempo adequado. Com o website oficial da ANAS, diversos problemas terão solução com a rapidez exigida em cada situação e promover a transparência da própria instituição. Permitirá ainda uma maior proximidade da ANAS com os seus utentes, bem como a melhoria consecutivamente da prestação dos serviços da ANAS a partir da interação com os utentes através do site.

En

Tira Chapéu, Praia, Santiago, Cabo Verde

, a

08/05/2024

Firmantes

Firma de la persona interesada / representante

UNIDAD DESTINO

Unidad destino (*)

SRV. CG DE ASSUNTOS GERAIS E POLÍTICA EXTERNA

NOTAS / ACLARACIONES

¹ Ingeniería y Servicios profesionales

Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos

² Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto

Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto, en los que Canarias dispone de un Know-How altamente especializado, y que generen oportunidades para las empresas canarias.

³ Contenido específico

Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e Innovación de la propuesta