

ANEXO III

MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA

Título del servicio de consultoría en África: Desarrollar una identidad de marca sólida y definir segmentos de clientes objetivo, así como una estrategia promocional para aumentar la visibilidad y atraer turistas correspondientes a los perfiles definidos.

País: MARRUECOS

Ámbito: Nacional Regional/Local

Sector en el que se realizará el servicio de consultoría en África:

- Infraestructuras.
- Ordenación del territorio.
- Turismo.
- Ingeniería y Servicios profesionales (Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos).
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- Sector Primario, Industria y Comercio.
- Salud y Formación.
- Marino-Marítimo.
- Transporte y Logística.
- Cualquier otro que sea de Interés prioritario para los socios del proyecto, en los que Canarias dispone de un Know-How altamente especializado, y que generen oportunidades para las empresas canarias.

Presentación del Organismo/Institución:

El Consejo Regional de Turismo (CRT) de Agadir Souss Massa es una asociación encargada de promover el turismo en la región de Agadir Souss Massa. Su función principal es desarrollar e implementar estrategias de promoción turística para atraer visitantes nacionales e internacionales a la región. El CRT trabaja en estrecha colaboración con las partes interesadas del turismo local, las autoridades públicas y los profesionales del sector para estimular la industria turística y mejorar la experiencia de los viajeros en la región.

Identificación del servicio de consultoría requerido en el ámbito de los sectores identificados, así como el marco de las políticas de desarrollo en el que dicho proyecto se enmarque:

- Crear una identidad de marca fuerte y coherente para Agadir Souss Massa.
- Identificar y dirigirse a segmentos de clientes específicos para maximizar el impacto del marketing.
- Desarrollar una estrategia promocional efectiva y adaptada a estos segmentos para aumentar el conocimiento y atraer más visitantes.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

JOSE LUIS PERESTELO RODRIGUEZ - VICECONSEJERO/A DE ACCIÓN EXTERIOR
LUIS PADILLA MACABEO - DIRECTOR/A GENERAL

Fecha: 14/03/2024 - 14:29:19
Fecha: 14/03/2024 - 13:21:20

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de
documento electrónico siguiente:

0eG39m0UndzT'ugFjHF00Ym7F4f7NvuG6P



El presente documento ha sido descargado el 15/03/2024 - 08:07:59

Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica a realizar (Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e Innovación de la propuesta):

1. **Investigación de Mercado:** Realizar un análisis detallado para comprender las preferencias y expectativas de los potenciales turistas.
2. **Desarrollo de la Identidad de Marca:** Diseño del logo, eslogan y paleta de colores que encarnan el espíritu de Agadir Souss Massa.
3. **Segmentación de clientes:** Identificar los perfiles de visitantes más relevantes en función de datos demográficos, conductuales y psicográficos.
4. **Estrategia de marketing y promoción:** formular y ejecutar un plan de comunicaciones para llegar de manera efectiva a los segmentos objetivo.

Referencia a la disponibilidad de financiación para la posterior ejecución de las actuaciones contempladas en el estudio de viabilidad:

Para la aplicación del plan de acción del CRT, los donantes (el Consejo Regional del SM, la ONMT, el Municipio Urbano de Agadir) ponen a disposición del CRT un presupuesto anual de alrededor de 17,5 millones de dirhams.

Oportunidades potenciales para las empresas canarias que se puedan derivar de la posterior ejecución de actividades contempladas en el proyecto en el que se enmarca el servicio de consultoría:

Una marca turística fuerte y bien posicionada puede aumentar significativamente el número de visitantes, impulsando la economía local y brindando oportunidades a las empresas canarias para desarrollar infraestructuras locales, o para satisfacer una mayor demanda de servicios locales, alojamiento, restauración y actividades de ocio, etc.

Estrategias de desarrollo sectorial y empresarial del país, de la región, o del municipio que lo proponga:

La asistencia técnica solicitada tiene como objetivo apoyar

- la hoja de ruta del turismo 2023_2026 (tiene como objetivo instaurar una nueva dinámica de desarrollo en el sector turístico nacional atrayendo a 17,5 millones de turistas de aquí a 2026)
- el plan de desarrollo regional de Souss Massa 2022-2027 (declinación de proyectos estructurantes en los diferentes sectores económicos de la región, incluido el turismo)
- estrategia ONMT

Detallar la novedad del servicio planteado:

Esta es la primera vez que este servicio se realizará en la región y a nivel CRT.

Identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea la propuesta:

- ODS N° 5: Igualdad de género
- ODS N°8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS n° 11: Ciudades y comunidades sostenibles

En Agadir, le 06 MAI 2024

Fdo..

(Nombre y apellidos del representante)

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

JOSE LUIS PERESTELO RODRIGUEZ - VICECONSEJERO/A DE ACCIÓN EXTERIOR
LUIS PADILLA MACABEO - DIRECTOR/A GENERAL

Fecha: 14/03/2024 - 14:29:19
Fecha: 14/03/2024 - 13:21:20

En la dirección https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0eG39m0UndzTugFjHFO0Ym7F4f7NvuG6P



El presente documento ha sido descargado el 15/03/2024 - 08:07:59