



Sostenibilidad en el Sector Moda

Desde Proexca, apoyamos a las empresas canarias para que adopten prácticas de marca sostenible y sean más competitivas en los mercados internacionales, así como para atraer a los consumidores de los mercados internacionales sensibilizados por el impacto medioambiental.



Proexca “Ruta hacia la sostenibilidad”.

Proexca, como empresa pública dependiente de Presidencia del Gobierno de Canarias, asume la responsabilidad de alineación de su actividad con los ODS.

Como referente regional en la actividad de internacionalización en Canarias, de carácter multisectorial, asume también el compromiso de impulsar un desarrollo económico sostenible en el marco de la EEN, Europe Enterprise Network.

Razones por la que impulsar los ODS desde Proexca:

- Apuesta por un crecimiento económico inclusivo y sostenible, respetuoso con la salud del planeta y de la población.
- Apuesta por la proyección universal de los ODS en todos los países y con un enfoque multidimensional y multinivel (regional, nacional y global).
- Apuesta por contribuir con una solidaridad global reforzada.

Objetivos estratégicos:

1. Promover la sostenibilidad en la actividad de internacionalización y atracción de inversiones de las empresas.
2. Crear conciencia en las empresas canarias sobre la capacidad transformadora y de impacto que tienen las empresas en el mercado global.
3. Contribuir a que nuestras empresas sean más rentables y resilientes, generen un mejor valor de marca, sean más competitivas en los mercados internacionales y respondan mejor a sus grupos de interés.



Sostenibilidad en el Sector Moda.

Uno de los ejes estratégicos para potenciar la internacionalización de la moda es promover la competitividad de la industria canaria a través de iniciativas sostenibles.

En Proexca, reconocemos la importancia de respaldar esta transformación en nuestras empresas para proteger el medio ambiente y promover una mayor responsabilidad social. Además, estamos convencidos de que sólo así podrán alcanzar la competitividad a nivel internacional.

Queremos poner énfasis en el fomento de la **moda sostenible**, especialmente en relación con los **Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 y número 13**, como un elemento distintivo de las marcas canarias.

Objetivos específicos:

- Apoyar a las empresas locales para que adopten **prácticas de marca sostenible** para ser más competitivas en mercados internacionales, así como para atraer a los consumidores de los mercados internacionales sensibilizados por el impacto medioambiental.
- Promover la adopción de **prácticas éticas y sostenibles** en el diseño, la producción y el consumo de moda.
- Fomentar la **conciencia sobre la moda sostenible** y sus beneficios para el medio ambiente, la sociedad y la industria textil en general.
- Visibilizar, comunicar y promocionar nuestro know how y **modelo de producción sostenible**, poniendo en valor el slow fashion que nos caracteriza para impactar el mercado peninsular y mercados internacionales de interés.
- Desarrollo de capacidades: Ofrecer formación y asesoramiento a las marcas locales para mejorar su competitividad ayudándoles a cumplir las normas y certificaciones europeas.

Nos proponemos conseguir los siguientes resultados a medio – largo plazo:

- Aumentar el número de empresas canarias de moda con prácticas sostenibles en su actividad de internacionalización.
- Ayudar a crear una cultura sostenible en el marco de la internacionalización y dar visibilidad a proyectos sostenibles del sector.



¿Qué es la moda sostenible?

La moda sostenible implica un cuidado ambiental y respeto hacia los trabajadores del sector textil, abarcando desde la producción y los materiales hasta el diseño, uso y disposición del producto.

Cuidado medioambiental: La moda tradicional ha tenido un impacto negativo significativo en el medio ambiente, representando el 10% de las emisiones globales de carbono, más que los vuelos internacionales y el transporte marítimo juntos. Además, el 20% de las aguas residuales provienen de esta industria. La moda sostenible busca mitigar estos problemas mediante prácticas responsables, como la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente del agua y la minimización de residuos.

Respeto a las personas: La moda sostenible también se enfoca en las condiciones de trabajo. En muchas regiones, los trabajadores textiles enfrentan condiciones inhumanas y salarios injustos, con aproximadamente el 75% ganando menos del salario mínimo local. La moda sostenible busca garantizar condiciones laborales justas.

Proceso de producción: La moda sostenible transforma la producción de prendas, prefiriendo materiales orgánicos y reciclados y diseñando ropa duradera y versátil en lugar de modas pasajeras. También promueve la transparencia en la cadena de suministro para rastrear el origen de las prendas.



Tenemos un modelo de sostenibilidad basado en el *pre-order* (por encargo), hecho a medida, sin generar residuos, sin generar sobreproducción ni desechos.



El gran reto que tenemos es transmitir y comunicar el valor de nuestro *knowhow*, nuestra forma de producción, la sostenibilidad en el proceso, el *slow fashion* para concienciar y llegar al cliente, tanto B2B como B2C, con mayor éxito.

Tenemos que lograr que la decisión de compra no esté basada sólo en el precio sino en la calidad y en la durabilidad.



Acciones Sostenibilidad sector Moda.



1. Jornada de Moda Sostenible: "*Un viaje hacia la moda consciente*".
2. Consultoría de evaluación de impacto y certificación europea.
3. Estudio sobre la Innovación y Circularidad en la moda canaria:
 - Principales conclusiones de las Evaluaciones de Impacto llevadas a cabo.
 - Identificación de las principales áreas de mejora para la innovación y la circularidad en Canarias.
4. Talleres de formación sostenibilidad en sector Moda.
5. Sesiones de mentoring, estrategia de sostenibilidad de las marcas.
6. Campaña Slow Fashion Canarias/ Made in Canarias.
7. "Cuadernos de Moda no Capitalina".



1. Jornada de Moda Sostenible: "*Un viaje hacia la moda consciente*".

Espacio de reunión entre empresas, universidades, representantes de marcas de moda, expertos en sostenibilidad con el fin de compartir las ventajas competitivas de ser sostenibles a nivel global. Todos podrán exponer qué esperan y qué desafíos enfrentan al tratar de expandirse internacionalmente de manera sostenible. Queremos que sea un espacio en el que se puedan mostrar y aprender las mejores prácticas.

2. Consultoría: evaluación de impacto sostenible y Certificación Europea.

- Análisis global de toda la cadena de valor. Especialmente diseñada para pequeñas y medianas empresas.
- Informe de optimización y recomendaciones personalizadas, con un plan de acción para cada marca.
- Verificación y auditoría de la información facilitada durante la evaluación.
- Certificado válido en todo el territorio de la Unión Europea.

3. Estudio sobre la Innovación y Circularidad en la moda canaria.

- Principales conclusiones de las Evaluaciones de Impacto llevadas a cabo.
- Identificación de las principales áreas de mejora para la innovación y la circularidad en Canarias.

4. Talleres de formación sostenibilidad en sector Moda.

- Formar a marcas y diseñadores en aspectos de innovación en la moda, como ecodiseño, circularidad, nueva legislación y tendencias de la industria.
- Inspirar a los participantes a liderar en la vanguardia de la moda, posicionando a Canarias Islas de Moda como un referente en innovación y circularidad.
- Crear una red colaborativa que permita establecer conexiones para futuras sinergias y proyectos.



5. Sesiones de mentoring, estrategia de sostenibilidad de las marcas.

- Sesiones prácticas para abordar desafíos específicos y aplicar conceptos clave para marcas y diseñadores.
- Utilización de casos de estudio y ejemplos prácticos.
- Asesoramiento individualizado por expertos en áreas clave como certificación, proyectos de circularización, marketing, legislación, etc.

6. Campaña Slow Fashion Canarias/ Made in Canarias.

Lanzamiento de campaña para promocionar nuestro modelo de producción sostenible en el mercado nacional como mercado prioritario e impactar también en mercados estratégicos europeos (R.U, Alemania, Francia, Portugal, Italia). El objetivo no sólo es concienciar sino promocionar nuestro modelo de slow fashion poniendo en valor la moda canaria.

7. "Cuadernos de Moda no Capitalina".

Iniciativa de integración de los Cabildos de Fuerteventura, El Hierro y La Gomera en el P.E. Sector Moda:

Crear “**cuadernos de moda no capitalina**” donde se recoja, a través de foto-relato, de forma narrativa e ilustrativa las historias de las marcas canarias de las islas no capitalinas: cómo nacieron, en qué se inspiraron, cuál es su origen, su proceso de producción, la sostenibilidad en su marca, poniendo en valor los oficios y producción artesanales.

Utilización como material promocional para las acciones de promoción organizadas dentro del Plan Estratégico del Sector Moda de Proexca, especialmente en el eje de sostenibilidad.





proexca
impulsar, atraer, crecer



Gobierno
de Canarias