



SDR TPME SOUSS MASSA
S.M.A.H.T. TOURISME

ANNEXE III

MÉMOIRE DU PROJET DE SERVICE DE CONSEIL EN AFRIQUE

Titre du service de conseil en Afrique

Réaliser une étude complète visant à promouvoir l'investissement pour un tourisme novateur et durable destiné aux TPE-PME touristiques de la région Souss Massa

Pays

Maroc

Environnement:

Régional

(structure et mission pionnières à l'échelle nationale)

Secteur où s'effectuera le service de conseil en Afrique

- **Tourisme.**

Présentation de l'Organisme/Institution

Acteur majeur de l'entrepreneuriat en tourisme dans la région Souss Massa, au Maroc, la Société de Développement Régional pour la Promotion de la Toute Petite, la Petite et la Moyenne Entreprises Touristiques du Souss Massa (SDR TPMET SM) est née de la vision portée par Sa Majesté Mohamed VI de soutenir les TPE et PME dans la mesure où elles constituent 95% du tissu économique du Royaume du Maroc.

La Société de Développement Régional pour la Promotion de la Toute Petite, Petite et Moyenne Entreprises Touristique (SDR TPMET SM) de la région Souss Massa vise à contribuer à la diversification de l'offre touristique dans la ville d'Agadir ainsi que dans l'ensemble des provinces de la région Souss Massa, notamment à travers l'appui à l'animation et à l'innovation.

La SDR TPMET SM participe à structurer les TPE-PME touristiques et met à



leur disposition des instruments stratégiques et des politiques d'accompagnement ainsi qu'un appui à l'investissement.

Identification du service de conseil exigé dans le domaine des secteurs identifiés, ainsi que le cadre des politiques de développement dans lequel s'inscrit ledit projet

- Développer une liste de projets touristiques novateurs et durables notamment liés aux activités sportives et d'animation touristiques, assortie de fiches détaillées pour chaque projet;
- Identifier les TO, agences et autres organisateurs de voyages spécialisés dans la distribution de ces activités sportives et d'animations touristiques.

Contenu spécifique de l'étude ou de l'assistance technique à effectuer
(Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e Innovación de la propuesta)

1. Développer une liste de projets touristiques novateurs et durables, assortie de fiches détaillées pour chaque projet:
 - Faire une analyse de l'offre d'animation touristique existante dans la région de Souss Massa;
 - Effectuer un benchmarking pour identifier des projets touristiques novateurs aux Îles Canaries en particulier et en Espagne en général;
 - Collecter et organiser des informations en fiches détaillées par projets (descriptif du projet, objectifs, activités envisagées, ressources et capacités nécessaires, coûts, faisabilité, bénéfice potentiel, impact environnemental, compatibilité avec la réglementation marocaine, etc.).
2. Réaliser une base de données des TO, agences et autres organisateurs de voyages spécialisés dans la promotion et la distribution des offres d'activités et destinations sportives et d'animations touristiques:
 - Identifier les TO, agences et autres organisateurs de voyages actifs au Maroc et sur les principaux marchés émetteurs vers la région Souss Massa et spécialisés dans la promotion et la distribution des différents types d'offres d'animations touristiques inscrits dans la banque de projets inspirants à adapter et développer ;

Référence à la disponibilité de financement pour l'exécution postérieure des



actions prévues dans l'étude de viabilité

Le programme d'appui à l'entrepreneuriat touristique 2022-2025, lancé par La Société de Développement Régional pour la Promotion de la Toute petite, la Petite et la Moyenne Entreprise Touristiques, d'une enveloppe d'investissement public globale d'amorçage de 100 Millions de Dirhams, vise à accompagner 150 entreprises touristiques de la région Souss Massa. Ladite enveloppe est soutenue à parts égales par le Conseil Régional de la Région Souss Massa et la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique.

Dans cette optique, La SDR TPME SM a lancé un appel à projets le 10 janvier 2023 pour fournir un accompagnement et une assistance technique et financier au profit des entreprises sélectionnées (105 en création et 45 en transformation) dans le but d'enrichir et de renforcer l'offre touristique de la destination Agadir Souss Massa.

Opportunités potentielles pour les entreprises canariennes qui peuvent entraîner la réalisation postérieure d'activités prévues dans le projet dans lequel s'inscrit le service de conseil

Cette prestation initiale permet à courts termes :

- **Valoriser l'innovation et la créativité des agents de l'animation touristique des Îles Canaries ;**
- **Identifier les offres exportables et les opportunités d'investissements au Maroc, en confirmant leur viabilité et l'intérêt des agents locaux ;**
- **Identifier de potentiels associés pour le développement conjoint d'unités de production/prestation au Maroc, le transfert d'expertise et connaissance, l'assistance et les conseils aux promoteurs ou investisseurs marocains.**
- **Encourager le développement de master-franchises touristiques canariennes.**
- **Fournir les équipements, les consommables, le personnel spécialisé et directeur, les connaissances, etc. nécessaires à la prestation d'animation innovante.**

Le tout permettant à plus longs termes de :

- **Encourager et soutenir les futurs promoteurs canariens qui souhaitent réaliser des TPE-PME touristiques dans la région Souss Massa ;**
- **Favoriser le partenariat Gagnant-gagnant entre les opérateurs touristiques privés des deux régions**
- **Encourager les flux touristiques entre les Îles Canaries et la destination Agadir Souss Massa;**



- Soutenir le développement de la desserte aérienne entre la région de Souss Massa et les Îles Canaries en vue de dynamiser l'activité touristique entre les deux régions
- Faire appel à l'expertise des Îles Canaries en matière de tourisme pour développer l'infrastructure touristique et l'esprit d'entrepreneuriat de la Région Souss Massa

Stratégies de développement du secteur et des entreprises du pays, de la région ou de la commune qui le propose

Le service d'assistance technique demandé a pour objectif de soutenir l'exécution des projets qui s'inscrivent dans les programmes suivants :

1- La feuille de route de relance du tourisme 2023-2026

Il s'agit d'un plan d'action qui a pour objectif d'attirer 17.5 millions de touristes et de générer 120 milliards de dirhams de recettes en devises, tout en créant 80 milles emplois directs et 120 milles emplois indirects. Pour y parvenir, la feuille de route vise à transformer le secteur du tourisme en agissant sur différents leviers, notamment :

- En offrant une expérience client de qualité, en diversifiant les produits d'animation culturelle et de loisirs
- En modernisant les PME du secteur
- En améliorant le parc hôtelier
- Et en renforçant la formation et la gestion des ressources humaines.

Les filières prioritaires pour la région Souss Massa:

- Beach & Sun
- Oceanwaves
- Nature, trekking and hiking
- Tourisme interne- nature & Découverte
- Tourisme interne - Bord de mer
- Tourisme d'affaires

2- Le Plan de Développement Régional Souss Massa 2022-2027

Le PDR Souss Massa 2022-2027 qui est un outil essentiel pour le développement économique et social de la Région, met l'accent sur les secteurs moteurs de développement économique de la région Souss Massa, à savoir, le tourisme, l'agriculture et la pêche maritime.



Décrire dans le détail la nouveauté du service envisagé

Ce service sera pour la SDR TPMET SM un moyen d'envisager de nouvelles activités d'animation touristiques innovantes et durables dans la région et de pouvoir s'inspirer de l'expertise canarienne du point de vue touristique et la célèbre diversité d'animations touristiques offerte par la destination.

Identification des Objectifs de développement durable (ODD) avec lesquels la proposition est en accord.

- **ODD n° 5 : Égalité entre les sexes**
- **ODD n° 8 : Travail décent et croissance économique**
- **ODD n° 11: Villes et communautés durables**
- **ODD n°12 : Consommation et production responsables**
- **ODD n°13 : Lutte contre les changements climatiques**

Accord de collaboration avec le pays

Le 02 février 2023, un mémorandum d'entente a été signé entre le Maroc et l'Espagne dans le domaine du tourisme. Signé par la Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, Mme Fatim-Zahra Ammor et la Ministre espagnole de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, Mme Maria Reyes Maroto-Illera, il vise à promouvoir la coopération entre les pays dans le domaine du tourisme, à travers l'échange d'expertise dans les domaines de la promotion, de la création de nouvelles offres touristiques et de la gestion du patrimoine naturel et culturel.

Le président du Gouvernement Autonome des Iles Canaries,, Mr. Victor Angel Torres, a accordé avec le Chef du gouvernement marocain, S.E.M., Aziz Akhannouch de la nécessité d'élargir le partenariat bilatéral concernant le développement et la promotion touristiques.

