

ANEXO III**MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA**

Título del servicio de consultoría en África:
PLANO DE AÇÃO DE TURISMO NAS LOCALIDADES DE SANTIAGO

País: Cabo Verde

Ámbito: ilha

Nacional

Regional/Local

Sector en el que se realizará el servicio de consultoría en África

- Infraestructuras.
- Ordenación del territorio.
- **Turismo**
- Ingeniería y Servicios profesionales (Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos).
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- Sector Primario, Industria y Comercio.
- Salud y Formación.
- Marino-Marítimo.
- Transporte y Logística.
- Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto, en los que Canarias dispone de un Know-How altamente especializado, y que generen oportunidades para las empresas canarias.

Presentación del Organismo/Institución:

O Ministério do Turismo e transportes e um departamento governamental, com atribuição de conceber, propor, coordenar, executar e avaliar as políticas nas áreas do Turismo, transportes, segurança área e comunicações postais.

Identificación del servicio de consultoría requerido en el ámbito de los sectores identificados, así como el marco de las políticas de desarrollo en el que dicho proyecto se enmarque.

Pela sua pluralidade e diversidade, o Turismo cultural representa uma oportunidade singular para o enriquecimento da oferta turística que se pretende, ampliando a percepção das possibilidades de interpretação e sentidos para os bens culturais do país, antes restrita às atividades de sol e praia. Assim, as diversas combinações da cultura e do turismo configuram o segmento de Turismo Cultural, que é marcado pela motivação do turista de se deslocar especialmente com a finalidade de vivenciar os aspectos e situações que são peculiares da nossa cultura.

O desenvolvimento do turismo nessa direção passa pela valorização e promoção das culturas locais, preservação do património histórico e cultural e geração de oportunidades de negócios no setor, respeitados os valores, símbolos e significados dos bens materiais e imateriais da cultura.

Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica a realizar (Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e innovación de la propuesta).

- 1- Realizar um diagnóstico expedito dos atrativos, produtos e serviços existentes nas localidades
- 2- Identificar potenciais segmentos e mercados com potencial para serem desenvolvidos nas localidades
- 3- Propor uma relação de potenciais produtos e serviços turísticos a serem desenvolvidos nas comunidades, considerando os segmentos identificados
- 4- Propor roteiros para desenvolvimento dos produtos de Turismo cultural nas localidades
- 5- Sensibilizar as comunidades para o potencial do Turismo cultural nas localidades

Referencia a la disponibilidad de financiación para la posterior ejecución de las actuaciones contempladas en el estudio de viabilidad.

O orçamento geral do projecto é de 14.500€ distribuídos em

Viajes 3.000€

Estudio previo 1.500€

Estudio de campo 5.000€

Diseño memoria 5.000€

Oportunidades potenciales para las empresas canarias que se puedan derivar de la posterior ejecución de actividades contempladas en el proyecto en el que se enmarca el servicio de consultoría.

Possibilidade de acompanhamento e monitoramento da execução dos projetos do plano de ação, financiados com fundo nacional ou internacional

Estrategias de desarrollo sectorial y empresarial del país, de la región, o del municipio que lo proponga.

Estratégia enquadrada no plano de desenvolvimento sustentável do turismo cultural na ilha de Santiago

Detallar la novedad del servicio planteado.

A implementação do plano de ação de desenvolvimento do turismo permitirá a Santiago alcançar importantes benefícios como:

- Gerar emprego local de forma direta no sector de serviços.
- Aumentar a rentabilidade na indústria doméstica local.
- Diversificar a economia local, particularmente em áreas rurais e litorais.
- A preservação do património histórico, cultural e natural.
- Fomentar a dinamização agrícola em terras férteis e produtivas.
- Melhorar a autoestima da população local e a revalorização do seu meio envolvente.
- Potenciar a formação profissional alinhada com a nova oferta de serviços e segmentos turísticos.
- Lograr a entrada de divisas no país e atrair novos investimentos.



Identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea la propuesta.
Objetivo 1 (Erradicação da pobreza): Como um dos setores que mais cresce globalmente, o turismo sustentável tem a capacidade de promover o crescimento e o desenvolvimento económico. Seu impacto no nível comunitário é capaz de reduzir a pobreza e promover o empreendedorismo e o empoderamento de grupos.

Objetivo 2 (Fome zero): O turismo pode ajudar na promoção da produção, utilização e comercialização dos produtos locais em destinos turísticos. Por meio do agroturismo, a atividade agrícola pode ser estimulada, já que ele pode ser utilizado como um complemento de renda nessas atividades.

Objetivo 8 (Trabalho decente e crescimento económico): Atualmente, o turismo é uma das forças motrizes do crescimento económico global. Segundo dados da OMT, um em cada onze empregos em todo o mundo vem do turismo. Cabe ao setor elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável que crie empregos e promova a cultura e os produtos locais.

En praia, a 17 de maio de 2023.

Fdo.: _____

(Firma de la persona solicitante)

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ECONÓMICOS CON ÁFRICA

