



MEMORIA DE ACTIVIDADES | 2021



ÍNDICE



División PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR



2021, el año de la transformación digital	4
1.1. ¿Quiénes somos?	5
1.2. Proexca en cifras	6

2.1 Actuaciones realizadas	8
2.2 División de Promoción	9
2.3 Estrategias y actuaciones realizadas	10

División INVERTIR EN CANARIAS



3.1 Actuaciones realizadas	21
3.2 División de Invertir	22
3.3 Introducción	23
3.4 Invertir en Canarias	26

División FORMACIÓN E INFORMACIÓN



4.1 Actuaciones realizadas	31
4.2 División de Formación	32
4.3 Estrategia y actuaciones realizadas	33
4.4 Resumen	36

1

2

3

4

A hand is shown from the bottom left, holding a glowing, translucent globe. The globe is covered in a network of white lines and dots, suggesting a global communication or data network. The background is a dark blue gradient with a circular cutout effect.

PROEXCA



TALENTO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA INTERNACIONALIZACIÓN



La innovación es una condición necesaria para generar nuevos espacios de competitividad, por eso a lo largo de 2021 este ha sido uno de los principales focos de acción de PROEXCA, junto con la búsqueda del talento, la tecnología, la digitalización y la sostenibilidad en la internacionalización de las empresas.

En este sentido, este año las actividades de las PYMES vinculadas a la acción sostenible y al cuidado del medio ambiente, han tenido también un importante papel, de tal

manera que continúan creciendo entre nuestras acciones de promoción, donde la economía verde se posiciona como un referente para la creación de empleo en los próximos años.

Desde PROEXCA además hemos podido detectar las enormes oportunidades que nos ofrece el desarrollo de los sectores Agroalimentario, Audiovisual, de Economía Azul, Energías Renovables, Servicios turísticos, Salud o TICs, para los que hemos diseñado Planes Sectoriales específicos.

Por otro lado nuestra apuesta para la promoción y apoyo a las empresas canarias en el mercado exterior, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial e impulsar la generación de empleo, ha registrado durante este último año más de mil consultas y la participación de casi dos mil empresas, a través de los programas Canarias Aporta, Canarias Aporta Digital, y el programa Aporta Islas no capitalinas.

Desde el punto de vista formativo y durante este periodo del año, hemos puesto en marcha 10 programas entre becas, cursos, webinarios, foros y acciones, acompañando a 119 alumnos y apoyando a un total de 113 empresas canarias, a través de un asesoramiento especializado.

Una comunidad de talento que además y decididamente apoya y fomenta el empoderamiento femenino, a través de programas como 'Internacionaliza Mujeres'. Una plataforma que ayuda a mujeres empresarias/emprendedoras a internacionalizar sus negocios y que este año ha

contado con un total de 53 participantes y 5 empresas beneficiarias en Canarias. Una apuesta que también se ha proyectado a través del Foro 'Woman Impact Summit' y la participación de PROEXCA en iniciativas nacionales relacionadas con la mujer y la internacionalización.

En cuanto a las actuaciones del área de Invertir en Canarias hemos continuado desarrollando acciones dirigidas a proyectar las Islas como plataforma internacional de negocios y destino de inversiones extranjeras, gracias a su conectividad de primer nivel, a su excepcional fiscalidad, su ecosistema emprendedor, la calidad de vida europea y su capacidad para atraer y retener talento.

La puesta en marcha de nuevos programas de apoyo a la inversión, como el Business Ambassador Program, el Programa de Aftercare o el SALE-UP Europa, han propiciado nuevas inversiones y acompañado a la implantación de Startups y empresas de base tecnológica internacionales en Canarias, obteniendo una cifra de iniciativas de inversión que duplica a las del año anterior.

A lo largo de 2021 el servicio de Invertir en Canarias ha gestionado 619 empleos directos cualificados, traducidos en 42 empresas implantadas en Canarias, que han realizado inversiones por valor de más de 300 millones de euros.

El año 2021 también ha sido un año de oportunidades, como las vinculadas al sector audiovisual, y a los sectores de la animación y los videojuegos, o las relacionadas con la industria aeronáutica y aeroespacial, y el sector de las energías renovables, la biotecnología y la economía azul.

Nuestra visión estratégica y nuestra labor de internacionalización, seguirán siendo las guías de la hoja de ruta de las acciones de PROEXCA para la captación, asesoramiento y acompañamiento de empresas innovadoras, generadoras de empleo cualitativo y fortalecedoras del tejido empresarial e industrial canario.

Laureano Pérez Rodríguez
Consejero Delegado de PROEXCA

1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?



La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas como son las energías renovables, el turismo, la logística y el transporte y las TIC, entre otros.

Las divisiones a través de las que PROEXCA desempeña su actividad laboral son las siguientes:

Divisiones PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR



Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de las divisiones en el exterior.

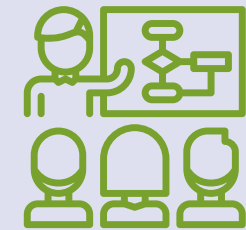
División INVERTIR EN CANARIAS



Desarrolla la labor de atraer inversión es destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

Las actuaciones realizadas en 2020 están dirigidas a dar a conocer a las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con importantes ventajas económicas y fiscales para la inversión, con mano de obra disponible y cualificada, infraestructuras y conectividad de primer nivel.

División FORMACIÓN



Es la responsable de formar a especialistas en comercio internacional para que sean dinamizadores de la economía del archipiélago. Ofrece formación al empresariado canario en herramientas para su internacionalización

1.2 PROEXCA EN CIFRAS

INDICADORES DE FORMACIÓN DE TALENTO



128/56

Becas formación teórico/práctico



+3047

Registros de 112 países



20

Becas en Negocios Internaciones



20

Empresas asesoradas en licitaciones

INDICADORES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Canarias Aporta y Aporta Digital

77 Proyectos

16 Proyectos de digitalización

Aporta Islas no Capitalinas

68 Proyectos

15 Sectores

Planes sectoriales

22 Jornadas y foros

461 Empresas y Organizaciones

INDICADORES DESTACADOS DEL ÁREA INVERTIR EN CANARIAS



619

Empleos directos cualificados

+104% vs 2020



303 mill. €

Inversión directa en Canarias

+625% vs 2020



42

Implantaciones de empresa en Canarias



40

Eventos promo en Canarias



944

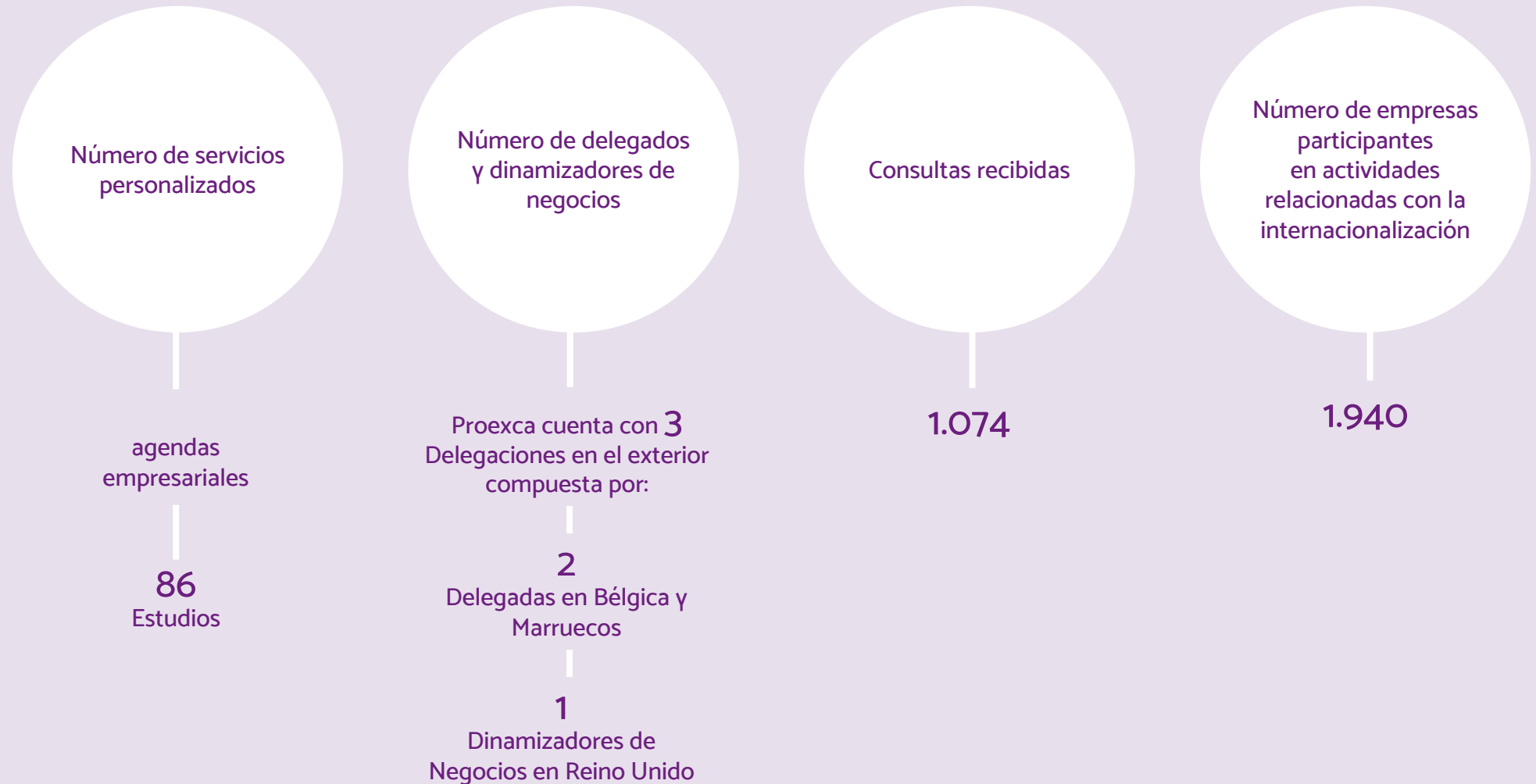
Asesoramiento a inversores

A conceptual image showing a hand holding a glowing globe. The globe is covered in a network of white lines and dots, representing global connectivity or a digital network. The background is a dark, textured blue.

Promoción y
Red Exterior

2

2.1 ACTUACIONES REALIZADAS



2.2 DIVISIÓN DE PROMOCIÓN

Misión de la División

Fomento y apoyo a las empresas canarias en el mercado exterior; fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo.

Promoción

Programas puestos en marcha a lo largo del año 2021:

Canaria Aporta - Aporta Islas
No Capitalinas 2021

Planes Sectoriales 2021

Estrategia Operativa de
Internacionalización de la
Economía Canaria, EOIEC 2021

Convenio Estado CC.AA.

2.3 ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES REALIZADAS

Canarias Aporta 2021

Objetivos

Canarias Aporta: Internacionalización de empresas canarias mediante asesoramiento técnico especializado y financiación a proyectos de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias.

Aporta Digital: Apoyar la internacionalización mediante la digitalización empresarial.

Aporta Competitividad: Apoyar a proyectos de mejora de la competitividad.

Detalles del proyecto (Presupuestos, socios)

» Presupuesto:	3.015.523€
» Oficinas abiertas:	13
» Incremento de vol. de negocio:	17.569.164 €
» N° contratos:	397
» Acuerdos comerciales:	88
» Participación / ganadas licitaciones:	661/14
» Contratación mujeres:	128

Nº de empresas beneficiadas

» Total proyectos:	145
» Proyectos Nuevos:	18
» Proyectos de Consolidación:	28
» Aporta Digital:	5
» Aporta Digital Consolidación:	11
» Aporta Competitividad Nuevos:	20
» Aporta Islas No Capitalinas:	68

Otras actividades

Resolución de consultas realizadas:

- » Canarias Aporta + Aporta Digital + Aporta Competitividad: 391
- » Aporta Islas No Capitalinas: 193

Otros datos de interés

Se ha incrementado el volumen de negocio en 17,5 mill €, se han abierto 13 nuevas oficinas, se han generado 397 nuevos contratos, 88 nuevos acuerdos comerciales, se han contratado 128 mujeres y se han ganado 14 licitaciones internacionales.

Proyectos por Isla:

- » Proyectos nuevos: Gran Canaria 7, Tenerife 9, Lanzarote 2
- » Proyecto de Consolidación: Gran Canarias 12, Tenerife 10, Lanzarote 1
- » Aporta Digital (Nuevos y Consolidación): Gran Canaria 10, Tenerife 12, Lanzarote 1, Fuerteventura 1
- » Aporta Competitividad: Gran Canaria 7, Tenerife 13

Sectores más demandados: Proyectos nuevos:

- » Agroalimentación: 9,52%
- » Arquitectura e Ingeniería: 4,76%
- » Arte: 4,76%
- » Audiovisual y artes performativas: 4,76%
- » Formación y E-learning: 4,76%
- » Industria, EE.RR, Medio ambiente y gestión de residuos: 4,76%
- » Marino-marítima, aeroportuaria y de transporte: 9,52%
- » Agroalimentación: 9,52%
- » Salud: 9,52%
- » Textil-Moda: 4,76%
- » Tics: 28,57%
- » Turismo y actividades anexas: 9,52%

Proyectos de consolidación:

- » Agroalimentación: 3,57%
- » Arquitectura e Ingeniería: 14,29%
- » Arte:

- » Audiovisual y artes performativas:
- » Formación y E-learning: 7,14%
- » Industria, EE.RR, Medio ambiente y gestión de residuos: 7,14%
- » Marino-marítima, aeroportuaria y de transporte:
- » Salud: 17,86%
- » Textil-Moda: 17,86%
- » Tics: 25%
- » Turismo y actividades anexas: 7,14%

Aporta Digital:

- » Agroindustria (43,48%)
- » Moda y complementos (17,39%)
- » Turismo (8,70%)
- » Formación (5,80%)
- » Consultoría (4,35%)
- » Tics (4,35%)
- » Arquitectura (2,90%)
- » Agroalimentación (1,45%)
- » Audiovisual (1,45%)
- » Construcción (1,45%)
- » Fotografía (1,45%)
- » Salud (1,45%)
- » Seguros (1,45%)
- » Transporte (1,45%)

Mercados objetivos más demandados:

Proyectos nuevos: Península (6,86%), México (5,88%), EE.UU (5,88%), Alemania (5,88%), Reino Unido (4,90%), Marruecos (4,90%), Ghana (3,92%), Colombia (3,92%), Senegal (2,94%), Perú (2,94%), Cabo Verde (2,94%), Chile (1,96%), Panamá (1,96%).

Proyectos de Consolidación: Península (12,71%), México (6,78%), Alemania (6,78%), Italia (5,08%), Reino Unido (4,24%), Colombia (4,24%), Marruecos (4,24%), Perú (3,39%), EE.UU. (3,39%), Cabo Verde (2,54%), Chile (1,69%).

Aporta Digital: Alemania (11,34%), Península (10,31%), Reino Unido (8,25%), Italia (7,22%), Portugal (3,09%), EE.UU. (3,09%), Marruecos (2,06%), India (2,06%), Cabo Verde (1,03%).

Planes Sectoriales 2021

Agroalimentario:

Multiproducto

- » Salón Gourmet.
- » Feria Fruit Attraction.
- » Estudios de mercado agroalimentación Suecia y Dinamarca.
- » Campaña virtual de promoción de productos agroalimentarios canarios en Europa: Prescriptores de opinión.
- » Campaña Market Place Canarias (Amazon).
- » Proyecto Chafea.
- » Estudio Agroalimentación Francia.
- » Estudio Agroalimentación Italia.
- » Estudio Agroalimentación Holanda.

Plantas y Flores

- » Feria Iberflora

Campaña Agroalimentaria Europa: Reino Unido

- » Showroom vinos Ibérica Expo London Agroalimentación.
- » Stand en Feria IBERICA Vinos.
- » Estudio de mercado de frutas de Canarias para Reino Unido.

Vino

Audiovisual:

Producciones audiovisuales

- » Mision Inversa: Programa 5ª Aceleradora Canaria de Cine (de proyectos cinematográficos)
- » Participación en festivales europeos
- » Misiones directas: (presenciales u on line) y/o encuentros

con productores internacionales

- » Foro de cine publicitario.
- » Inscripción de spot en los festivales de Cannes y Sol.
- » Promoción audiovisual: Candidatura Premios Oscar "Blanco en blanco".

Productos de animación y videojuegos

- » Libro blanco
- » Semana de la animación

Naútica deportiva

- » Misión empresarial a Francia.

Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

Africagua

- » Africagua: B2B -Misión Inversa.

TICs

Acciones con CLUSTER EXCELENCIA TECNOLÓGICA

- » Visita al Web Summit, de Lisboa.
- » Estudio Análisis Ecosistema Startups Islandia.

AMÉRICA

- » Agenda virtual del sector Tics en EE.UU.

Hub Logístico y de negocios

Salud

- » Campaña de promoción del sector turismo de salud y bienestar con prescriptores en el mercado nórdico.
- » Misión Inversa Prensa - Senegal.
- » Misión Virtual Países Nórdicos.

Marruecos

Encuentros con Empresas

- » Webinar sobre la reutilización de aguas residuales para uso agrícola.
- » Webinar sobre la reutilización de aguas residuales en el sector turístico y agroalimentario.

Elaboración de Estudios

- » Estudio de oportunidades de colaboración empresarial en el sector reutilización de aguas residuales
- » Estudio-análisis sobre las posibilidades de colaboración empresarial entre Canarias y Marruecos para realizar proyectos conjuntos en otros países africanos.

Herramientas Digitales de Promoción Empresarial

- » Plataforma de contactos empresariales Canarias-Marruecos

Herramientas Digitales de Promoción Empresarial

Mauritania

Jornadas

- » Programa Asociaciones Farmacéuticas.

Objetivos

Desarrollo de la Estrategia Operativa para la internacionalización de la Economía Canaria ampliado con la Red exterior de PROEXCA. Acciones de impulso a la promoción sectorial en mercados exteriores, creando medios para el apoyo a las empresas canarias que faciliten su concurrencia a las licitaciones internacionales y fomento de relaciones bilaterales con mercados prioritarios para Canarias.

Campaña virtual de promoción productos agroalimentarios canarios en Europa

Dirigiendo la estrategia de promoción a prescriptores europeos, influencers, restauradores, periodistas, blogueros gastronómicos, etc., con el objetivo de que prueben y escriban artículos de opinión sobre los vinos canarios en revistas y plataformas especializadas.

Empresas seleccionadas:

- » Bodega El Grifo
- » Bodega Altos de Trevejos
- » Bodega Vulcano
- » Bodega Atlante
- » Bodega Linaje del Pago

Países objetivos:

- » Bélgica
- » Alemania
- » Suecia
- » Irlanda
- » Dinamarca
- » Reino Unido

Campaña Marketplace Canarias

Objetivo es aperturar el marketplace Food & Wines from Spain - Amazon de Reino Unido y consolidar los anteriores, mejorando así la presencia de los productos canarios e incentivando sus ventas a través de campañas de promoción tanto en el propio canal Amazon:

45 empresas apoyadas con **144 productos** en España, Reino Unido y Alemania.

Proyecto Chafea

Programa para la realización de acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior. Participaron 11 DDOO canarias, 9 de vino y 2 de queso, agrupadas por PROEXCA, así como varias DOP de queso italianas y griegas.

Promoción queso canario en Reino Unido

Publicación de 2 páginas en la principal revista de alimentación británica Fine Food Digest con tirada en UK e Irlanda para promocionar los quesos de Canarias.

Estudio agroalimentario Francia

Elaboración de un estudio de mercado sobre el posicionamiento y estrategias de promoción de productos agroalimentarios canarios en el mercado francés.

- » Vino.
- » Quesos
- » Mojos.
- » Mermeladas de frutas tropicales.
- » Gofio.
- » Sirope de palma.

- » Aloe vera: jugo y productos cosméticos.
- » Ron.

Estudio agroalimentario Italia

Recopilación en un documento de la información necesaria para posicionar a los productos canarios en el mercado italiano, además de aportar información práctica y de relevancia para las empresas canarias del sector en su expansión hacia Italia.

- » Vinos.
- » Quesos.
- » Alomogrote.
- » Mojos.
- » Vinagretas de frutas.
- » Gofio.
- » Mermeladas de frutas tropicales.
- » Sirope de palma.
- » Sal de sabores.

Estudio agroalimentario Holanda

Objetivo primordial la recopilación de información necesaria para la creación de una estrategia de promoción de productos agroalimentarios canarios en el mercado objetivo que se pueda poner en práctica para posicionar estos productos de la manera más efectiva posible.

Estudio de mercado de frutas de Canarias para el Reino Unido

Estudio de mercado para incentivar las exportaciones hortofrutícolas canarias en Reino Unido por PROMAR INTERNATIONAL LIMITED así como posibles vías de promoción y negociación en UK a través de e-commerce canario.

- » Aguacate.
- » Papaya.
- » Pitaya.
- » Mango.
- » Parchitas.
- » Guayabas.
- » Plátano.
- » Arándano.
- » Pepino.

Audiovisual

Participación en festivales europeos

Propiciar las ventas internacionales, así como la programación de los proyectos de las empresas participantes en otros festivales con el Clúster Audiovisual de Canarias.

Las empresas participantes fueron 6, cada una de ellas con un largometraje inédito para el 2021:

- » El Viaje Films.
- » 416 Studio
- » Volcano Fims.
- » Las Hormigas negras.
- » Chukumi Studio.
- » Festeam producciones.

Inscripción de spot en los festivales de Cannes y Sol

Propiciar las ventas internacionales, así como la programación de los proyectos de las empresas participantes en otros festivales con el Clúster Audiovisual de Canarias.

Libro Blanco

El objetivo fue realizar una radiografía de la industria de la animación y de los efectos visuales en Canarias para demostrar su potencial en internacionalización y en la captación de inversión internacional.

Economía Azul

Networking Ports 4.0

Se buscan soluciones (productos, servicios o procesos) innovadoras con orientación al mercado, que aporten beneficios a la comunidad logístico-portuaria en cualquier parte de su cadena de valor.

24 proyectos presentaron soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la eficiencia logística, la digitalización de procesos, la sostenibilidad ambiental y la seguridad en el marco de la jornada virtual de networking y B2B dentro del marco conceptual de Ports 4.0

Cerca de 120 asistentes, entre los que se encontraban representantes de las empresas Astilleros Canarios (ASTICAN), Zamakona Yards, Hidramar Shipyards, CEPESA Corporate, ARQUIMEA, elittoral, Amura, CIB Group y las asociaciones FEDEPORT, Asocepa Las Palmas, Femepa, Incolab Services y Estibadores Canarios mostraron su interés por los proyectos presentados y la creación de startups.

Servicios Turísticos

Desarrollo portal referencia

Alcanzar con el Cluster Inco-LAB es el de apoyar a las empresas del sector de la consultoría e ingeniería de Canarias en participar y colaborar en proyectos internacionales de implantación de un modelo innovador de desarrollo turístico. Desarrollo de un espacio online que englobe toda la información relevante que sea de utilidad a empresas canarias de consultoría y de ingeniería que quieran iniciar su proceso de internacionalización.

Catálogo Servicios Cluster

Visibilizar todo el potencial de las empresas canarias del clúster que participen. Se desarrolló un catálogo online que muestra todos sus servicios, referencias o proyectos tipo en los que pueden participar.

Marruecos:**Elaboración de Estudios**

- » Estudio de oportunidades de colaboración empresarial en el sector reutilización de aguas residuales.
- » Estudio-análisis sobre las posibilidades de colaboración empresarial entre Canarias y Marruecos para realizar proyectos conjuntos en otros países africanos.

Cabo Verde:**Plan de Acción Cabo Verde**

- » Feria Internacional de Cabo Verde (FIC 2021)

Reino Unido**Gastos generales**

- » Gastos de Oficina
- » Servicios personalizados-Oficina
- » Gastos de transporte+ seguro de viaje

Perú+ Latam**Gastos generales**

- » Servicios personalizados-Oficina

Misiones empresariales directas

- » Oportunidades en el sector turismo Post Covid y B2B Canarias Colombia.
- » B2B empresas canarias con entidades públicas y privadas de LATAM.

MINCOTUR 2021**Agroalimentario:****Multiproducto**

- » Estudios de mercado agroalimentación Suecia y Dinamarca
- » Estudio de mercado agroalimentación Bélgica y Alemania
- » Estudio de mercado agroalimentación Reino Unido e Irlanda

Plátano y Frutas Subtropicales

- » Plan sectorial Plátano y Frutas Subtropicales.

Economía Azul**Reparaciones navales y aprovisionamiento**

- » Hub logístico cereales África:
- » Acciones Asocelpa

Servicios Turísticos**EUROPA**

- » International Tourism (ITB) Travel Tech.
- » Internacionalización de las empresas canarias en el sector turístico (Atlantur).

Hub Logístico y de negocios**Salud**

- » Campaña de Promoción medios en Senegal.

PROYECTOS MAC PROYECTOS MAC**CUSTOMS**

- » Campaña productos agroalimentarios ASINCA en Dakar



INFECAR CONECTAR

Objetivos

Dar a conocer las herramientas digitales para la internacionalización de las empresas canarias y conocer de primera mano la experiencia de empresas canarias internacionalizadas y que ya están operando en varios países del mundo.

Identificación de proyectos

Identificación de Proyectos, con el objetivo de la identificación y contacto con entidades de interés, destacando casos de aplicación en el tejido empresarial canario y recopilando referencias suficientes como clúster para competir en el mercado exterior.

Internacionalización de las empresas canarias en el sector turístico (ATLANTUR)

Oferta expositiva la han conformado un total de treinta stands de los sectores de digitalización, soluciones covid y sostenibilidad, 23 de ellos regionales, 4 internacionales y los tres restantes de Eslovenia, Portugal y Bruselas.

Oportunidades en el sector turístico post covid y B2B Canarias – Colombia

Transferir el conocimiento existente en Canarias en el sector turismo a la problemática actual que existe en Colombia, especialmente en la zona del Caribe. Participantes: 107 profesionales del sector turismo en LATAM.

Salud

Campaña de promoción del Sector Turístico de Salud y Bienestar con prescriptores en mercado nórdico

Promoción del sector del turismo de salud y bienestar en países nórdicos a través de la elaboración de textos promocionales en inglés con 3 enfoques diferentes para utilizar en distintos medios internacionales de cara a afianzar la posición de las empresas del sector en estos mercados.

Misión virtual Países Nórdicos

Promoción de las empresas canarias del sector turismo de bienestar en mercados de gran interés como son los Países Nórdicos.

Misión Senegalesa del Sector Sanitario de Canarias

Dar a conocer a los participantes de la delegación senegalesa la oferta de los servicios sanitarios de Canarias con el fin de establecer posibles colaboraciones y permitir que los pacientes senegaleses pueda ser atendidos en las islas de patologías que no puedan ser tratadas en hospitales de Senegal.

Webinar Internacionalización en el Turismo y salud

Mostrar un conjunto de herramientas para desarrollar una estrategia de internacionalización en turismo médico.

Marino Marítimo

Declaración Puertos Seguros

Prestar apoyo técnico y financiero a la patronal Fedeport para la actual definición de los nuevos protocolos durante las diferentes operaciones, la posterior acreditación ante los organismos internacionales de la seguridad sanitaria en los puertos canarios y la difusión global de las buenas prácticas como un nodo logístico en el escenario mundial.

Licitaciones

Marketing campañas de captación de empresas

Promoción e impulso de impulsar la formación, el acceso y el posicionamiento de las empresas canarias dentro de los Organismos Multilaterales. Posicionar la marca Canarias y a las empresas canarias del sector agua ha sido el motivo que ha llevado a PROEXCA a aliarse con el BID. 'Caso de Canarias: Ingenio e Innovación en la cadena de valor del agua'.

Motor de búsqueda de licitaciones internacionales en África y LATAM

Desarrollo de una estrategia que integre y coordine toda la actividad en materia de licitaciones internacionales llevada a cabo por distintos entes y organismos en Canarias.

Acción de promoción de Clústeres

Facilitar la salida al exterior de los clusters canarios así como para atraer inversiones a las islas desde distintos mercados europeos, se propuso la realización de esta acción a través de la cual se presentó e informó a los clústeres canarios sobre las diferentes vías de financiación e instrumentos de apoyo tanto europeos como regionales.

Proyecto Mac

El Programa Operativo de Cooperación Territorial Madeira-Açores-Canarias (POMAC) 2014- 2020 es el principal instrumento con que cuentan las regiones ultraperiféricas de España y Portugal, para ofrecer una respuesta eficaz a los desafíos comunes a los que se enfrentan en materia de innovación, competitividad, internacionalización y desarrollo sostenible.

PROEXCA es jefe de filas del proyecto CUSTOMS, INGENIA 2, SMARTBLUEF y DIGIMAC.

Energía Renovables y Tratamientos de Aguas.

RED EXTERIOR – MARRUECOS

- Webinar “Reutilización de aguas residuales para uso agrícola”: 165 participantes ((85 por Marruecos y 80 por Canarias).

Actividades por Sectores

Acciones de Promoción Exterior e Internacionalización Económica”.

I- Agroalimentario

- » Salón Gourmet: Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad: 256m2 con vinos, quesos, aceites, mojos mermeladas, aperitivos, gofios, mieles.
- » Feria Fruit Attracción: 128m2 con pitayas, frutas tropicales, frutas y hortalizas, aguacates, hierbas aromáticas y verduras asiáticas, papayas.
- » Promoción Productos Canarias en Market place Food & Wine from Spain en Amazon: 60 empresas canarias participaron.
- » World Cheese Awards: Evento gastronómico del queso: 12 m2 para degustaciones: 41 quesos canarios.
- » Promoción Sector Hortofrutícola Reino Unido: Papaya y Plátano: Reunión con cooperativas hortofrutícolas Gran Canaria, reunión con supermercados del Reino Unido y reunión con importadores de Reino Unido.
- » Vídeo Promocional de Productos Agro Reino Unido: Quesos, vinos, vino de plátano, ron mermeladas, vinagretas, gofio y miel de palma.
- » Catálogo ASINCA: creación web usable y mobile friendly de catálogo digital.

2- Plantas y Flores

- » Feria Iberflora: 128m2. Participación de 5 empresas canarias.

Plátano y Frutas Subtropicales

- » Acopio y tratamiento de datos para programa de control de producción de exportación.

Misión Comercial a Bruselas

- » Visita a clientes de productos agrícolas en Bélgica: comprobar calidad, grado de maduración y conservación.

3- Campaña Agroalimentaria Europa: Reino Unido

- » Showroom Vinos Ibérica Expo London Agroalimentación: Angus MacNab en Reino Unido a importadores de bodegas canarias.
- » Stand en Feria Ibérica Expor London 2021: Promoción de vinos a importadores, periodistas, red HORECA de 4 vinos canarios.

4- Audiovisual

- » Misión Inversa: Programa 5ª Aceleradora Canaria de Cine: Impulso de las mejores obras cinematográficas canarias. Misión inversa para conectar empresas canarias con 6 profesionales y empresas.
- » Misiones Directas: Encuentros con productores internacionales. Fomento de la presencia de empresas y producciones canarias en ferias internacionales. Industry Club del Festival de San Sebastián. Participaron 6 proyecto cinematográficos.
- » Foro de Cine Publicitario: Invitación a 8 productoras nacionales (35 directivos) del sector publicitario con perspectivas de trabajar en Canarias. Tenerife y Gran Canaria, Fuerteventura y El Hierro.
- » Promoción Audiovisual: A la producción “Blanco en blanco” a la candidatura a premios Oscar.

5- Economía Azul

Energía Eólica Offshore

- » Misión Empresarial Wind Europe Electric City 2021: Junto al Clúster Marítimo de Canarias intensificar los contactos con el sector eólico internacional. Se consolidaron relaciones con Norwegian Offshore Wind Cluster y Wind Europe.

Reparaciones Navales y Aprovisionamiento

- » Material Audiovisual Promoción Puertos de Tenerife: Promoción de reparación naval y captación de tráfico mediante campaña en redes sociales.
- » Acción Promocional de Puertos de Tenerife: Promoción de navieras, consignatarias, servicios portuarios, amarre, servicios de peaje, operaciones de carga y descarga, etc. mediante herramienta online de fácil usabilidad.
- » London International Shipping Week: Captación de empresas susceptibles de emprender en Canarias. Promoción de Puertos Canarias y Canary Islands Hub.

Marino-Marítimo

- » Declaración de Puertos Seguros: Con FEDEPORT: Trabajos de comercialización de imagen de Puerto Seguro, jornadas, prospección de mercado y comercial, captación de actividades en sectores eólicos, pesca y cable submarino. 5 empresas canarias están licitando.

10- Náutica Deportiva

- » Misión Empresarial a Francia: Salón Grand Pavois (La Rochelle) y Puerto Comercial Le Havre. Presentación de Estrategia Canaria de Economía Azul. Reuniones institucionales para intercambio de experiencias relacionadas con puertos inteligentes.

11- Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

- » AFRICAGUA: Foro Internacional del Agua y Energías Renovables. Participan Senegal, Cabo Verde, Guinea Ecuatorial, Mauritania, Ghana, Nigeria, Kenia, Estados Unidos, Gambia y Marruecos.
- » Marruecos: Webinar sobre la reutilización de aguas residuales en el sector turístico y agroalimentario.
- » Estudio de oportunidades de colaboración empresarial en sector reutilización de aguas residuales entre Canarias y Marruecos. Oportunidades para las empresas canarias en la gestión del agua en Marruecos.

Servicios Turísticos

- » Foros técnicos y networking con Inco-Lab Smart Island Cluster sobre Territorios Inteligentes. Objetivo: Promover y agilizar la implantación de proyectos de Territorios Inteligentes.
- » Mesa de expertos-Promotores acciones en el exterior: con Inco-Lab con el objetivo de posicionar las empresas canarias en el mercado internacional. 8 empresas participantes.
- » Dotación Contenidos portal REEXIN: con Inco-Lab impulsar REEXIN, portal de Recursos de Expansión Internacional. Objetivo: centralizar el acceso a material sobre internacionalización.
- » Mesa de expertos Áreas Rurales Inteligentes: para el impulso de proyectos ARI en Canarias. 10 empresas participantes.

TICS

- » Visita Web Summit (Lisboa): Objetivo: encontrar oportunidades de negocio, inversión y contactos profesionales en startups, emprendedores y la comunidad digital. 63 reuniones

con empresas de Canadá, Alemania, Polonia e Italia.

- » Estudio Análisis Ecosistema Startups Islandia: Con la Cámara de Comercio Hispano Islandesa. Estudio de empresas islandesas de tecnología interesadas en joint-ventures con empresas canarias en transición ecológica y digital.
- » Agenda virtual Tics en EEUU: Con San Antonio Hispanic Chamber of Commerce y San Antonio Economic Development Foundation. Objetivo: promover sinergias entre empresas digitales de Canarias y San Antonio. 18 empresas canarias y 17 de San Antonio en B2B.

Construcción

- » **Misión Inversa Mauritania: Con Cámara de Tenerife y Gran Canaria con el programa FORMAEMPLOI Mauritanie.** Objetivo: formación profesional desde Canarias a Mauritania en construcción para posicionar Canaria como lugar de formación en África.

Apoyo a Islas no Capitalinas

La Palma

- » Misión Inversa Prescriptores Gastronómicos: Con Cabildo de La Palma. Visita de 4 periodistas/influencers/expertos gastronómicos a La Palma. Promoción de productos gastronómicos, productores, fincas, mercados y restaurantes.
- » Presentación Gastronómica Palmera en Madrid: Objetivo: Dar a conocer la diversidad de productos palmero en Península. 12 restaurantes, expertos e influencers.

La Gomera

- » Misión Inversa Prescriptores Gastronómicos. Con el Cabildo de La Gomera. Objetivo: promocionar los productos gomeros. Mielles, galletas, quesos, vinos, almogrote y gofios. Visita de 4 profesionales, periodista e influencers.
- » Promoción de Cruceros en La Gomera: Con el Cabildo de La Gomera. Objetivo: promoción de productos de La Gomera

entre los cruceristas que llegan a la isla.

El Hierro

- » Catas presenciales/virtuales de productos de El Hierro en Madrid. Objetivo: Dar a conocer e impulsar la promoción de vinos herreños.
- » Catas presenciales/virtuales de productos de El Hierro en Bilbao. Objetivo: Dar a conocer e impulsar la promoción de vinos herreños.

Lanzarote

- » Servicios profesionales COCIN. Asistencia técnica de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa para que actúe como antena de PROEXCA para la internacionalización de las empresas de las islas y la atracción de inversiones.
- » Sector moda. Con el Cabildo de Lanzarote. Objetivo: coordinar y financiar acciones a Lanzarote Moda, empresas y productos.
- » Showcase Lanzarote Moda. Participan 9 empresas de Lanzarote.
- » Showroom Mencey en Tenerife. Presentación de diseñadores de Lanzarote.
- » Presentación Lanzarote Moda en Madrid. Comunicación y presentación de Lanzarote Moda a los medios de comunicación. Participan 8 empresas de Lanzarote.
- » Sector Agroalimentario. Con el Cabildo de Lanzarote workshop de vinos DO Lanzarote en el norte de Alemania. B2B online con distribuidores alemanes.

Fuerteventura

- » Servicios profesionales COCIN. Actuaciones hacia la economía digital de sector emprendedor internacional innovador.
- » World Travel Market. Objetivo promover e incrementar intercambio de las empresas turísticas y de emprendeduría internacional e innovación online. Participan 6 empresas.
- » Actuación web Internacional empresas Fuerteventura.

» Misiones Inversas Feria Econturismo y Desayuno Tecnológico.

La Palma-La Gomera-El Hierro

» **Servicios Profesionales COCIM S/C de Tenerife.** Con Cámara Comercio Tenerife para que actúe como antena de PROEXCA para la internacionalización de empresas.

Salud

» **Misión Inversa Prensa Senegal.** Misión inversa de representantes de medios de prensa de Senegal para Turismo de Salud de Gran Canaria.

» **Encuentro Virtual “Uptodate en Turismo de Salud”.** Para reunir a agentes relevantes de turismo de salud a nivel internacional con el objetivo de poner en común tendencias, oportunidades y mejores prácticas.

» **Seminario Internacional de Empresas Turísticas.** Con Clúster TURISFERA y TURISMO INNOVA. Objetivo: claves sobre internacionalización, vías de financiación, buenas prácticas.

Mauritania

» **Programa Asociaciones Farmacéuticas.** Misión directa a Mauritania-Farmacia para la exportación de medicamentos.

Licitaciones

» **Acompañamiento Especializado Acceso a Licitaciones (BM y BID).** Para posicionar a 8 empresas canarias en Organismos Multilaterales

» **Servicios Profesionales para Apoyo Técnico. Tenderboost.** Programa de apoyo para empresas canarias liciten en concursos internacionales. 22 empresas inscritas: 11 aptas para licitar y 7 empresas pública. Tenderboost colabora con las Cámara de Comercio de Canarias. Resultados:

Nº Oportunidades abiertas enviadas	46
Nº Oportunidades Tempranas enviadas	16
Licitaciones Presentadas (EOI)	4

Sectores de licitaciones trabajados: Turismo, Agua y Suministro Sanitarios.

» **Estudio Identificación e Interés de Empresas Públicas “paraguas” para acudir a licitaciones internacionales.** Se censaron 154 entidades y se invitaron a 32 a participar en Tenderboost. 7 participaron en Tenderboost

» **Mesas de trabajo Sectoriales de Empresas Públicas y privadas.** Implicación de entidades públicas para que actúen a modo de “paraguas” para facilitar el acceso a las empresas canarias. Sectores: Agua y Energías Renovables, Medioambiente y organismo, Tics, Transporte y Educación. 20 empresas participaron

» **Servicios de Marketing Digital.** Creación de Imagen de Tenderboost

» **Licitaciones Comisión Europea.** Dar a conocer el acceso a licitaciones europeas para empresas canarias. Sectores: Agua, Turismo Sostenible, Energías Renovables, Medio ambiente, Economía Circular, Tics, Ingeniería, Arquitectura, Consultoría

» **Webinar sobre Oportunidades de Negocios en Licitaciones Sector Turístico y Tics.** 40 empresas asistentes.

» **Consultoría sobre Contratación con Organismos Multilaterales y propuesta de acuerdo de asistencias técnicas.** Servicios profesionales de consultoría para acceder a licitaciones del BM y BID.

» **Protocolo de Actuación de Empresas Públicas y Privadas en Tenderboost.** Dar a conocer a las empresas canarias la forma y las reglas de participación en consorcios para licitar.

Evaluación Empresas

» **Prestación de servicios de evaluación económica y financiera.** Para la evaluación de proyectos presentados por empresas canarias al Canarias APORTA.

Proyectos MAC

» **Jornadas Formativas sobre Aduanas (Agencia Tributaria Nacional y AFTA, Zona Aduanera Común en África).** Proyecto CUSTOMS liderado por PROEXCA para facilitar el comercio y mejora de eficiencia de los intercambios comerciales para directivos de instituciones públicas y privadas, personal técnico de la administración pública, empresas de comercio exterior.

» **Jornada Aduanera y de Promoción entre las RUP de la Macaronesia.** Reuniones B2B entre empresas africanas, europeas y canarias.

» **Servicios Profesionales Canary Islands Suppliers.** Proyecto SmartBluef (MAC) para favorecer la promoción económica exterior de las empresas de economía azul de la Macaronesia.

» **Estudio de Mercado de Interés para las Empresas de Economía Azul.** Estudio de Diagnóstico del Sector Marítimo y propuesta de acciones en nuevos mercados.

INGENIA 2.

» **Asistencias técnicas.** Consultorías y estudios para la estrategia de internacionalización de la economía canaria. Mercados: Cabo Verde, Senegal y Mauritania. Participan 3 empresas de Cabo Verde y 5 de Mauritania.

» **Base de datos de Empresas de Ingeniería y Consultoría.** Dinamizar y apoyar el sector empresarial de la ingeniería, arquitectura, consultoría y otros sectores de alto valor añadido en Canarias y en los territorios socios del espacio de cooperación con una base de datos de empresas de Cabo Verde, Mauritania, Senegal y Canarias para generar sinergias y consorcios.

» Misiones Empresariales

» Programa de Internacionalización de Empresas de Ingeniería, Arquitectura y Consultoría. Encuentro virtuales entre empresas y organismos públicos de Mauritana y canarias. Un total de 65 reuniones.

» **Formación Partenariado Público Privado.** Realización de colaboraciones puntuales en Gran Canaria en dos formaciones en Gran Canaria.

Gestión de proyectos: CUSTOMS, SMARTBLUEF, INGENIA 2

Gestión y Dirección proyectos CODEXCA. Apoyo, coordinación y gestión de personal de PROEXCA a los proyectos MAC

RED EXTERIOR

Gestión y Dirección proyectos CODEXCA. Apoyo, coordinación y gestión de personal de PROEXCA a los proyectos MAC

- Senegal

- » **Servicio de Consultoría: Identificación de socios en Senegal.** Identificar socios comerciales en Senegal para proyectos canarios.
- » **Servicios personalizados en oficina:** Servicios de asistencia a empresas canarias.

- Marruecos

- » **Estudio sobre Colaboración Empresarial Canarias Marruecos para proyectos conjuntos en otros países africanos.** Análisis de posibilidades que ofrece las adquisiciones públicas, la UE, la ONU, BAD, BID y BM y posibles alianzas entre empresas canarias y marroquíes.
- » **Plataforma de Contactos Empresariales Canarias-Marruecos.** Plataforma online de colaboración empresarial entre Canarias y

África con información empresarial y búsqueda de partners.

- Cabo Verde

- » **Feria Internacional de Cabo Verde.** Misión directa a la Feria Internacional de Cabo Verde. Participan 5 empresas canarias.

- Suecia
- EEUU (Washintong D.C.)
- Marruecos
- Reino Unido
- Perú-LATAM



A hand is shown from the bottom left, cupping a glowing, translucent globe. The globe is covered in a network of thin, golden lines and dots, suggesting a global network or digital infrastructure. The entire scene is bathed in a warm, golden-orange light. The right side of the image is a solid orange gradient.

Invertir en
Canarias

3

3.1 ACTUACIONES REALIZADAS

Asesoramiento
a inversores

944

Consultas atendidas en
sectores estratégicos

+206% vs 2020

Eventos promo
de Canarias como destino
de inversión

40

+564 reuniones

+166% vs 2020

Implantaciones de
empresas en Canarias

42

+111% vs 2020

Inversión directa
en Canarias

303 mill. €

+625% vs 2020*

Empleos directos
cualificados

619

+104% vs 2020

* Incluye inversiones de Totisa (140 M. €) y Pescanova (65 M. €)

3.2 DIVISIÓN DE INVERTIR

Misión de la División

Captación y acompañamiento a las empresas exteriores que quieran invertir en Canarias.

Programas puestos en marcha a lo largo de 2021

Business Ambassadors Program (BAP)

Site Selector Program

Scale Up

IED No Capitalinas

Plataforma

AGILE

Inteligencia de Mercado

3.3 Introducción

En general, las actuaciones del Área de Invertir en Canarias de PROEXCA que se han desarrollado en 2021, están dirigidas a dar a conocer las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con importantes ventajas económicas y fiscales para la inversión, con mano de obra disponible y cualificada, infraestructuras y conectividad de primer nivel, y con el objetivo final de atraer inversiones en sectores estratégicos que propicien un importante desarrollo económico de la región y que generen empleo.

Los principales sectores destacados y presentados como oportunidades competitivas canarias, y sobre los que se está trabajando de forma intensiva en atracción de inversiones en el ejercicio 2021, desde PROEXCA se enumeran los siguientes, teniendo en cuenta que se han detectado otros en un segundo nivel de prioridad:

- » Audiovisual, Animación, Videojuegos e industrias Culturales
- » Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
- » Energías renovables
- » Economía circular
- » Logística y Transporte
- » Oil&Gas
- » TIC y Outsourcing
- » Aeronáutico, Aeroespacial
- » Multisectorial

Dentro del multisectorial se incluyen todas aquellas nuevas oportunidades detectadas que no estaban contempladas y no tienen cabida en la división anterior.

La promoción de las Islas se realiza desde **cinco ángulos de inversión** para atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria y que pueden confluir para una misma iniciativa de inversión:

1 – Plataforma internacional con fiscalidad ventajosa. Cualquier empresa que busque aprovechar la oportunidad de invertir en las Islas con una fiscalidad ventajosa.

2 – Puerta de entrada a Europa. Seguridad política y jurídica a empresas y personas

3 – Hub de negocios para África Occidental. Como punto estratégico para empresas que desean operar con países africanos.

4 – Mercado de Test o escaparate. Dirigido a empresas que quieren testear sus nuevos productos o servicios en un mercado relativamente acotado, por sus características especiales como el clima o infraestructuras científicas.

5 – Atracción de IED de África-Canarias Polo de atracción de Inversión Extranjera Directa desde el continente africano directamente hacia Canarias. En especial de aquellos países de África noroccidental con mayor capacidad exportadora.

La estrategia de captación de proyectos e inversiones

Con la irrupción de la pandemia mundial originada por el

COVID-19 a partir de febrero de 2020, se llevó a cabo un cambio sustancial en el tipo de actividades realizadas para atraer inversión dado que la mayoría de las actuaciones requerían de desplazamientos y estos no se podían llevar a cabo de manera presencial. Por ello, se propuso una nueva estrategia de captación de inversiones con un plan de actuaciones alternativo que buscaba mantener la eficacia promocional de las actuaciones previstas, pero desarrolladas bajo nuevos soportes no presenciales (virtuales) en virtud de las nuevas tecnologías disponibles.

Dentro de las acciones que se han realizado en el ejercicio 2021 se encuentran:

- Difundir las grandes ventajas económicas y fiscales del territorio canario en mercados tradicionales que aún lo vinculan sólo con turismo y ocio, no sólo a través de presentaciones específicas, reuniones vía telemática, eventos de interés, sino también a través de redes sociales, internet y otros medios de comunicación que potencien todas las ventajas canarias.

- Llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores de inversión internacionales que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado.

- Vincular a los agentes económicos y sociales canarios en la propuesta de valor del territorio canario en esta campaña de promoción especialmente en la coordinación de misiones inversas empresariales de empresas extranjeras, facilitando el contacto y el establecimiento local a través de la realización de agendas de reuniones y B2B con

empresas canarias y organismos públicos facilitadores en el proceso de materialización de cada inversión.

- Organización de agendas de reuniones adaptadas a cada iniciativa de inversión, así como preparación previa de información específica y acompañamiento y seguimiento hasta la materialización de cada inversión estratégica.

Además, se han realizado otras actuaciones complementarias dirigidas al establecimiento y puesta en marcha de nuevos Programas de apoyo a la inversión entre los que se encuentran los **Programas de Atracción de Inversiones como:**

- **El Business Ambassadors Program (BAP)** para llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores de inversión que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado. En el año 2021 el programa consiguió 21 prescriptores de inversión que canalizaron 55 iniciativas de inversión, culminando 1 de ellas en inversión y creación de empresa en las Islas bajo el régimen especial ZEC, dentro del sector blockchain. La cifra de iniciativas de inversión o leads cualificados se ha incrementado en es más del doble que en 2020, año en que se obtuvieron 37.

- **El Site Selector Program** para recibir en Canarias prescriptores de inversión especializados (Site Selectors) con objeto de que conozcan las ventajas de invertir en las Islas y presentarlas a los clientes que tienen en cartera y que buscan expandirse internacionalmente.

- **El Programa de Aftercare.** Este Programa tiene por objeto por un lado, propiciar nuevas inversiones en aquellas empresas de capital extranjero o del resto de España que ya han invertido en Canarias y por otro, el consenso y la coordinación con los respectivos agentes insulares, de forma que se puedan identificar las capacidades y potencialidades inherentes a cada territorio insular y así desarrollar un Plan de Atracción de Inversiones internacionales ad hoc para cada Isla. A lo largo del año 2021 se han puesto las bases para el desarrollo del Programa.

- **Programa de Inversión Extranjera Directa (IED)** con islas no capitalinas. Este Programa se configura como un conjunto de actuaciones que permiten identificar los sectores que supongan un alto interés para la Isla por cuanto a su potencial de desarrollo sostenible, empleabilidad e inversión. Una vez realizada dicha identificación de sectores prioritarios con los agentes socioeconómicos de cada isla no capitalina, el Programa recoge la formación de Grupos de trabajo para cada uno de esos sectores que permitan dibujar y ejecutar un Plan de Actuaciones ad hoc con carácter anual. En el primer semestre de 2021 se ha puesto en marcha un programa intensivo con las islas no capitalinas para empezar a desarrollar los cuadernos de ventas con objeto de atraer inversiones a las Islas no capitalinas.

- **El Programa SCALE-UP Europa.** Programa de acompañamiento a la implantación de Startups y empresas de base tecnológica internacionales en Canarias. Se ha desarrollado a través de concurso público cuyo adjudicatario,

MentorDay, ha conseguido para Canarias 26 proyectos de inversión a través de diversos eventos desarrollados dentro del concurso y que incluyen un programa específico de softlanding para Startups provenientes de Latam.

- **Programa Plataforma.** Iniciativa pionera que surge en 2020 y que se configura como medida de apoyo a los prescriptores PLATA y ORO del programa Business Ambassadors a través de la realización de una campaña promocional integral cuyo objetivo principal perseguido no es otro que promover el establecimiento de nuevas empresas de capital exterior en Canarias. En 2021 el resultado del Programa Plataforma, cuyo adjudicatario del Lote 1, de obtención de leads cualificados, ha sido Dyrecto Consultores, cumpliendo la obtención de **más de 50 leads** y del Lote 2, de implantaciones, ha sido Genesis consulting, que ha llevado consigo la **Implantación de 11 empresas en Canarias**, mayoritariamente inscritas en la ZEC que basan su modelo de negocio en el uso de las plataformas digitales.

- **Programa AGILE - Consultoría de implantación** Invertir en Canarias inicia en 2021 un nuevo programa de asesoramiento y de ayuda en el proceso de implantación en Canarias a empresas extranjeras y del resto de España. Es un servicio de facilitación y apoyo al inversor incluyendo la ayuda o facilitación de información relevante para la toma de decisiones, por un lado a través de la consultoría especializada y por otro mediante la adquisición de una licencia de Información Geográfica con la que se puede visualizar el contenido económico y social para, de este modo, facilitar

la toma de decisión en la implantación de inversión en Canarias. Se utiliza el sistema GIS del FDI – Grupo FT.

realizado para Puertos de Tenerife especialmente enfocado a la economía azul y energías renovables o el apoyo a la implementación de proyectos de EERR y misiones inversas para el Puerto de Las Palmas.

- Programa de Inteligencia de Mercados para invertir en Canarias: Estudios destinados a generar información de relevancia para la atracción de inversión de sectores y actividades económicas estratégicas, entre los que se encuentran:

- Estudio de acciones sector del biotecnológico - Sinergias con otras industrias en Canarias
- Guía Fiscal videojuegos. Preparación de la misma.
- Estudio Oportunidad dinamización del sector BPO y Centro de Servicios Compartidos.
- Guía de negocios de Economía Circular.
- Estudio de ecosistema de Start-ups en Canarias.
- Soporte para la Red Canaria de Business Angels (RECABA).
- Mantenimiento de Herramientas ROI de Invertir en Canarias.
- Servicios y mecanismos de prospección y generación de leads cualificados para invertir en Canarias.
- Economía azul, Programa de apoyo a los Puertos para atracción de inversión a las Islas a través de la contratación de estudios para la búsqueda de nichos de mercado como el



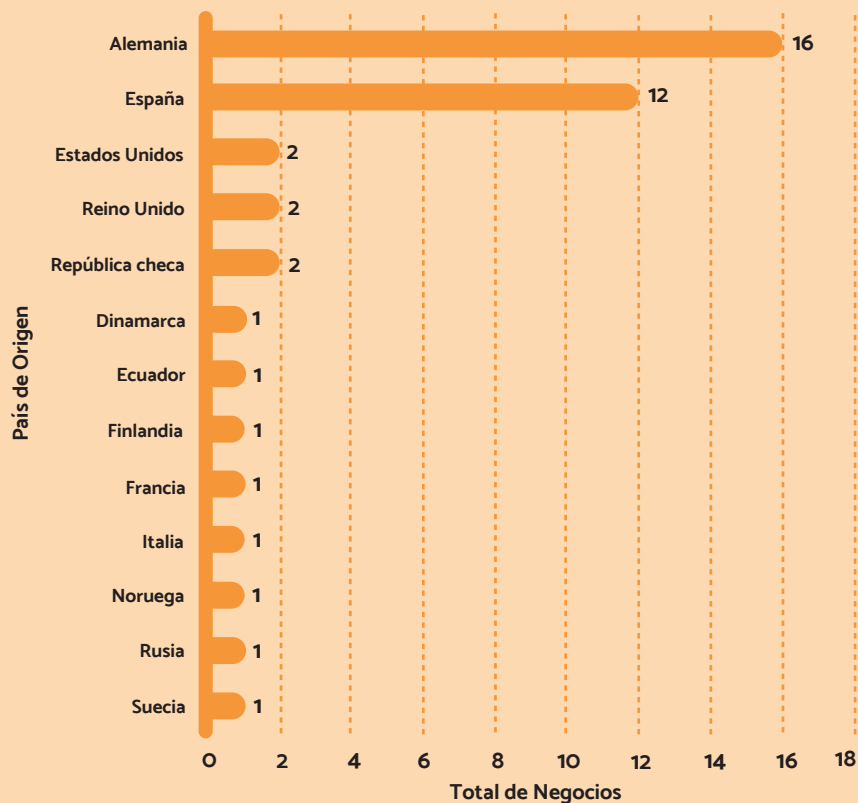
3.4 INVERTIR EN CANARIAS

Zoom por país de origen

Nº de implantaciones por País de origen

Intervalo de fechas: El año pasado

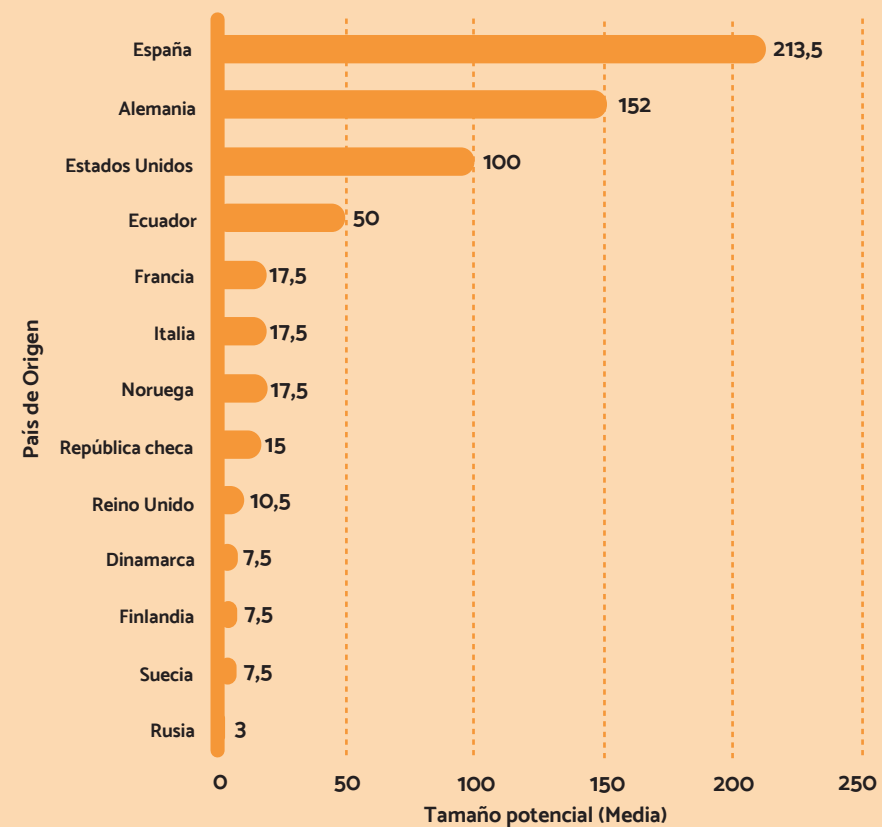
● Total de Negocios



Empleo por País de origen

Intervalo de fechas: El año pasado

● Tamaño potencial (Media)



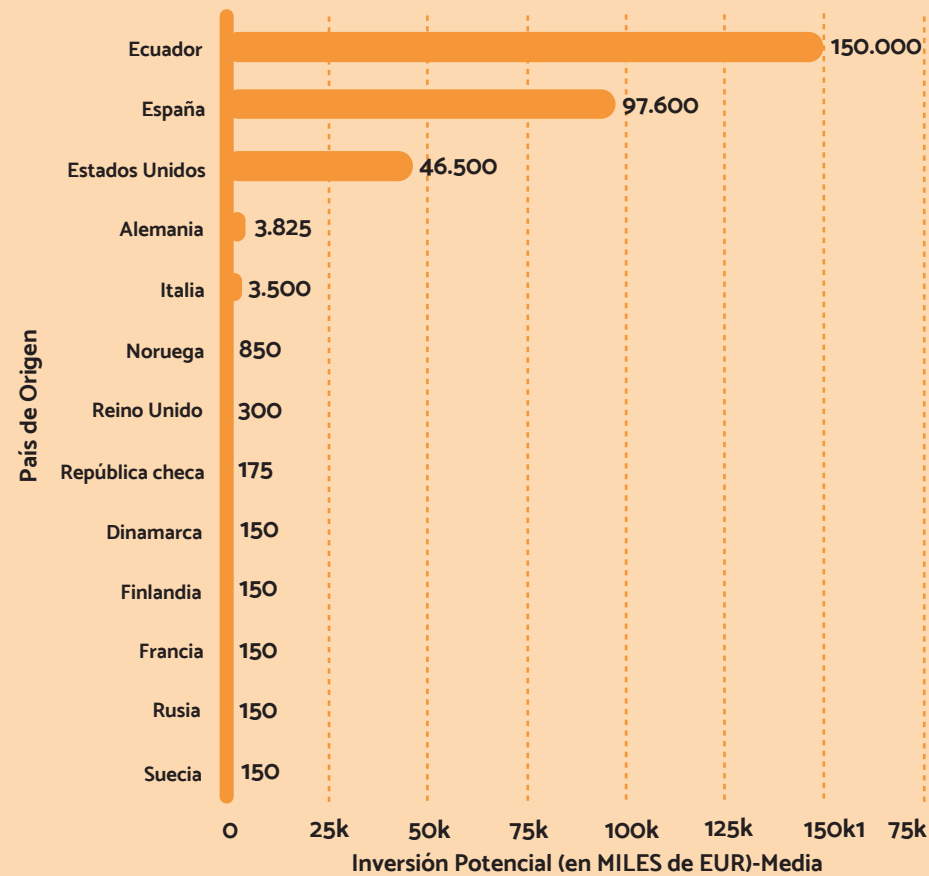
3.4 INVERTIR EN CANARIAS

Zoom por país de origen

Inversión por País de origen

Intervalo de fechas: El año pasado

● Inversión Potencial (en MILES de EUR-Media)

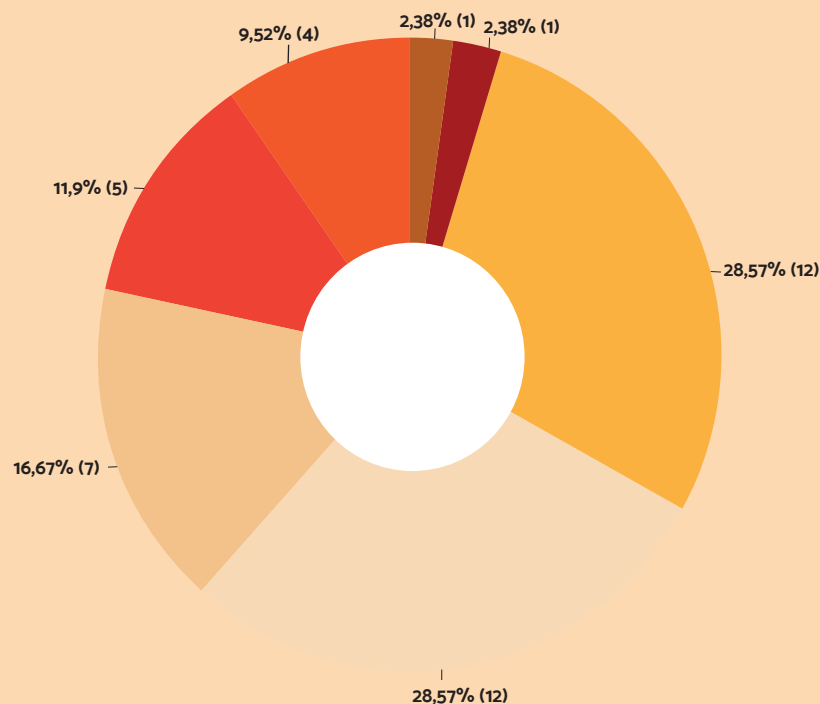


INVERTIR EN CANARIAS

Zoom por sector

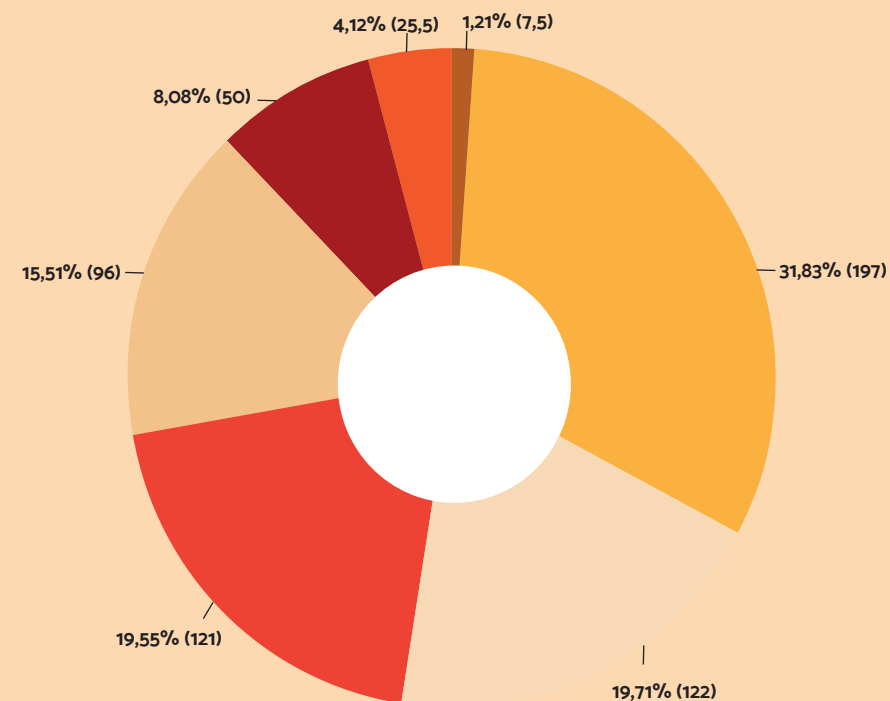
Implantaciones

Total de Negocios: 42



Empleo

Total Tamaño potencial (Media): 619



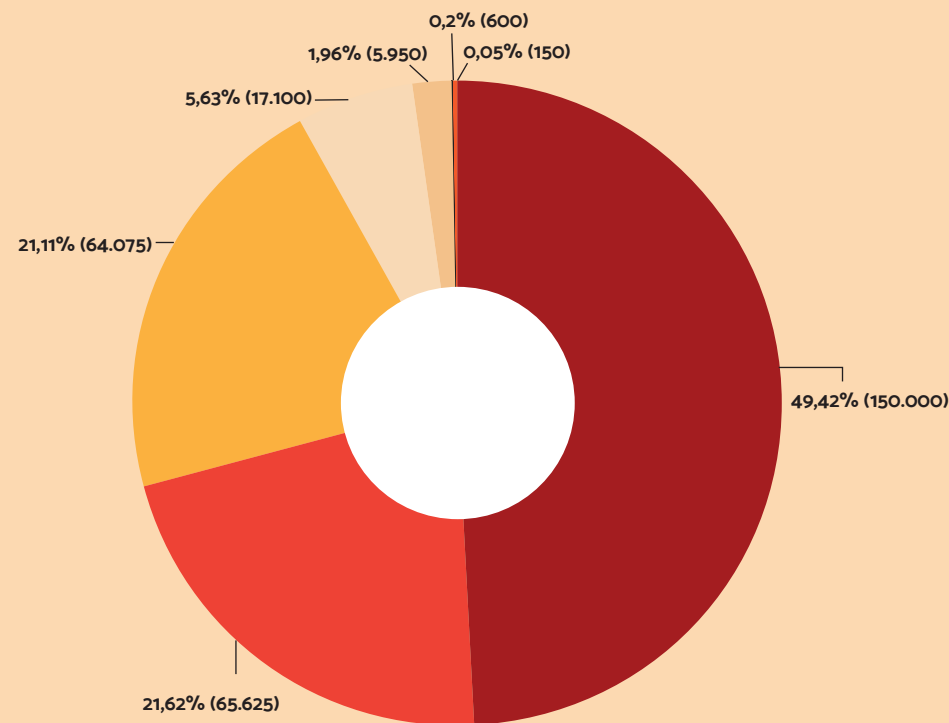
● Audiovisuales, Animación, Videojuegos e Industrial culturales
 ○ TIC y Outsourcing
 ● Areonáutico y Aeroespacial
 ● Oil&Gas
 ● Multisectorial
 ● Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
 ● Energías Renovables y Tratamiento de residuos y aguas

INVERTIR EN CANARIAS

Zoom por sector

Inversión

Total Inversión Potencial (en MILES de EUR)-Media: 303.500



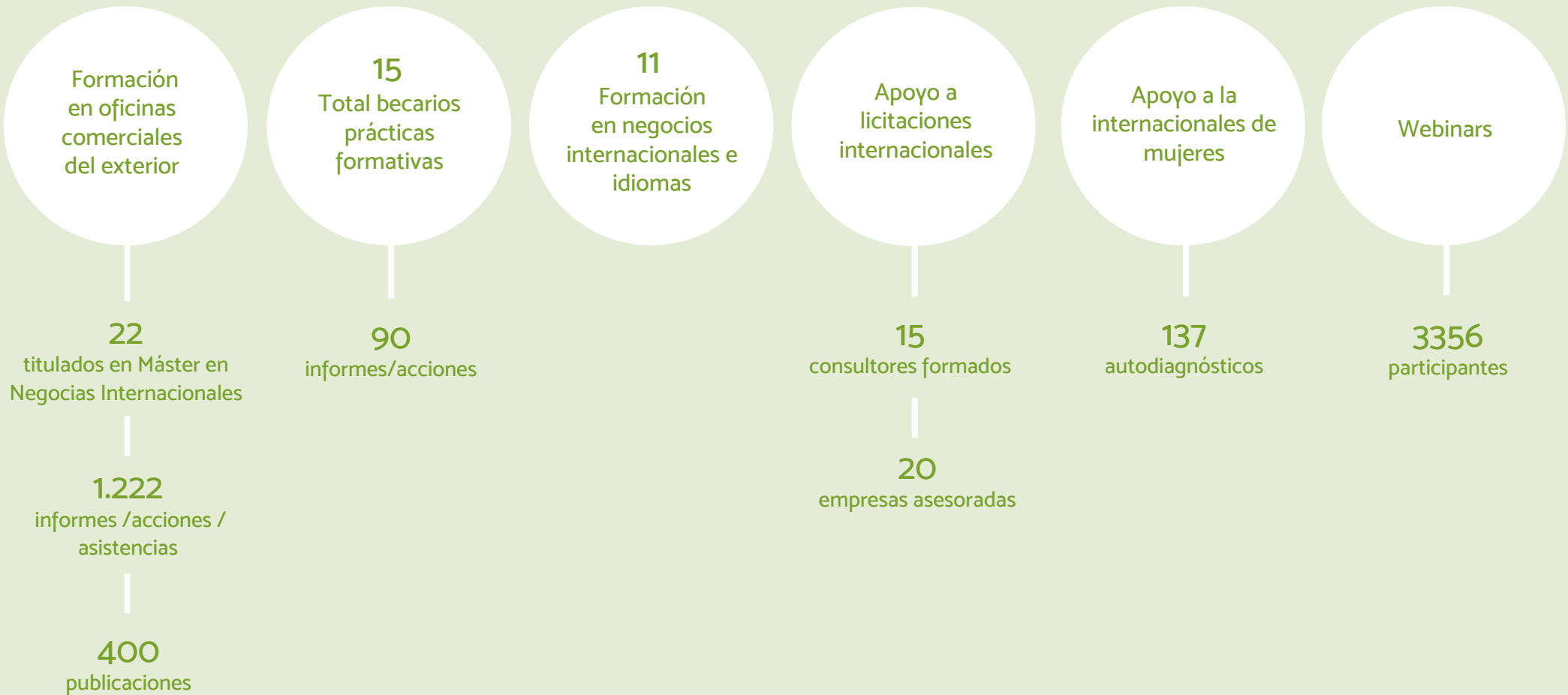
● Audiovisuales, Animación, Videojuegos e Industrial culturales
 ○ TIC y Outsourcing
 ● Areonáutico y Aeroespacial
 ● Oil&Gas
 ● Multisectorial
 ● Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
 ● Energías Renovables y Tratamiento de residuos y aguas



División de
Formación

4

4.1 ACTUACIONES REALIZADAS



4.2 DIVISIÓN DE FORMACIÓN

Programas puestos en
marcha a lo largo de
2021

- Programas de Becas
- Programa de formación en licitaciones internacionales
- Programa de formación en negocios internacionales e idiomas para formación profesional en el extranjero
- Programas de apoyo a la internacionalización de proyectos liderados por mujeres
- Programa Idiomatízate
- Programa de formación de empresas y talento digital DIGIMAC2020-2021
- Cursos y Webinarios
- Comunidad Talent de Canarias
- Foro de internacionalización de la Economía Canaria
- Acciones de sensibilización

32

4.3 Estrategias y actuaciones realizadas

Programa de becas

Becas en Negocios Internacionales 2020-2021

El programa de becas en negocios internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2 destinada a la "mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos", objetivo específico 10.2.1.

El número de becas de formación práctica concedidas ha sido de 19 en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior y 3 en el Banco Mundial en los países de Alemania, Dusseldorf; Brasil, Sao Paulo; Canadá, Toronto y Ottawa; Chile, Santiago de Chile, China, Shanghai y Canton; Colombia, Bogotá; Estados Unidos, Washington DC; Francia, París; Irlanda, Dublín; Italia, Milan; Perú, Lima; Portugal, Lisboa; Catar, Doha; República Checa, Parga; Rusia, Moscú.

Licitaciones Internacionales

El objetivo de este programa es formar a consultor@s en licitaciones internacionales para poder asesorar a las empresas canarias.

Esta acción formó a 15 consultores y se seleccionaron a 5 para asesorar a 20 empresas canarias, 4 empresas por consultor.

Programa MAC-DIGIMAC

Liderado por la FULP y PROEXCA participa como socio con el objetivo de mejorar la competitividad de las PYMEs en Canarias, Madeira, Senegal y Mauritania y crear condiciones para la internacionalización de dichas empresas y capacitar en habilidades digitales a los dinamizadores de las 16 empresas por país participante y a los empleados de las mismas. Participaron 13 canarias, 4 madeirenses, 4 senegalesas y 4 mauritanas.

Formación en Negocios Internacionales

Objetivo formar a técnicos en diferentes materias relacionadas con el comercio internacional, para que sirvan de dinamizadores de la economía canaria.

Curso online sobre Técnicas en Negocios Internacionales

Formación teórica online webinars para afianzar conocimientos clave y reforzar las capacidades del participante/ empresa sobre negocios internacionales con la participación de 15 empresas en la primera edición y 30 en la segunda.

Apoyo a la Internacionalización de Mujeres

2ª edición del programa con asesoramiento, formación y mentoring para la adquisición de competencias tanto empresariales como profesionales en empresas e instituciones en el extranjero, de cara a promover la presencia de mujeres empresarias y profesionales canarias en los distintos ámbitos del comercio internacional. 155 inscritas (profesionales y mujeres empresarias) y 87 autodiagnósticos realizados.

I Encuentro nacional Internacionaliza Mujeres con 114 participantes y 24 ponentes de 7CCAA. 6 webinars de formación para jóvenes profesionales y mujeres empresarias con un total de 233 y 5 planes de interancionalización.

Go Global

Con el fin de acelerar el crecimiento de futuros líderes impulsando, una mentalidad emprendedora y entrenando nuevas, competencias y habilidades que se necesitan para la internalización de las empresas canarias en base a la metodología OKR en la empresa Maxorata, Grupo Ganaderos de Fuerteventura, S.L.

Multilingüismo

Cursos Online en Inglés y Francés

Programa Idiomatízate

El objetivo del programa es mejorar la comunicación en los idiomas inglés y francés, realizándose una prueba de nivel al comienzo y al final del curso para ver la evolución del alumno. Se realizó online de 2 meses de duración. Participaron un total de 36 alumnos.

Apoyo a empresas

Proyectos colaborativos de Internacionalización Empresarial

Realización de proyectos de internacionalización a empresas canarias por los alumnos del Master en Negocios Internacionales del programa de Becas en Negocios Internacionales 2021-2022. Se realizaron 11 proyectos.

-Formación del Tejido Empresarial Canario

-Técnicas en Negocios Internacionales con 45 participantes con 28 que finalizaron el curso.

-Curso online de inglés y francés con 38 participantes.

-Asesoramiento en Licitaciones Internacionales

-Participaron 20 empresas de las cuales 17 cuenta con potencial licitador que fueron asesorados por 5 empresas consultoras formadas.

INDICADORES DEL ÁREA

Se ha apoyado en 2021 un total de 113 empresas canarias:

- » Proyectos de internacionalización: 11 empresas
- » Soporte con respuestas de consultas, reuniones, servicios personalizados y asistencia en el exterior: 32 empresas
- » Asesoramiento especializado en licitaciones

Programas de Formación		Formados	Nº de empresas beneficiarias canarias
Becas en negocios internacionales	Máster	45	11
	Formación Práctica	20	
Formación y asesoramiento en Licitaciones Internacionales		12	20
Asesoramiento en digitalización e internacionalización - DIGIMAC		14	4
Formación en técnicas de Comercio Exterior		28	15
Formación en Idiomas		10	7
Asesoramiento de nuevas capacidades necesarias para poder crecer en base a la innovación y la internacionalización		13	1
Internacionalización mujeres		53	5
TOTAL		119	95

- » internacionales: 20 empresas
- » Asesoramiento en digitalización e internacionalización (DIGIMAC): 4 empresas
- » Curso de técnicas en negocios internacionales: 15 empresas
- » Curso de idiomas: 7 empresas
- » Asesoramiento de nuevas capacidades necesarias para poder crecer en base a la innovación y la internalización (Go Global): 1 empresa
- » Planes de internacionalización a mujeres empresarias = 5 empresas
- » Captación de talento: 18 empresas

Para llevar a cabo estos servicios a las empresas se han contratado a 21 consultores (16 DIGIMAC + 5 Licitaciones Internacionales) desde diciembre de 2019. El número de becas de formación práctica concedidas ascendió a 22, en empresas internacionales, en Cámaras de Comercio Españolas en el exterior y en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior.

El 15 de enero de 2020, a las cuatro semanas de finalizar la formación práctica (15 de diciembre de 2019) fue realizada una encuesta para conocer su éxito en la empleabilidad, de los que efectivamente, un 47% de los export managers han conseguido trabajo. se les realiza una encuesta para saber si han conseguido trabajo. El 47 % de los export managers con referencia a 19 candidatos que formaron parte de la encuesta han conseguido.

La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca de práctica es del 47%

El 15 de junio de 2020, a los 6 meses de finalizar la formación práctica (15 de diciembre de 2019) se les realiza una encuesta para saber si han conseguido trabajo. El 37,5 % de los export managers han conseguido trabajo.

La tasa de empleabilidad a los 6 meses de finalizar la beca de práctica es del 37,5%. (de los 16 que han contestado la encuesta)

Comunidad Talent de PROEXCA

La Comunidad Talent de PROEXCA cuenta con un total de 1.198 registros.

Durante este periodo del año se han enviado 31 comunicados a través del gestor Comunidad Talent de PROEXCA, 22 de ellos son ofertas de empleo.

Análisis Impacto de Género en Canarias

Realización de un análisis del número de mujeres que tienen cargos en empresas internacionales en Canarias, así como el número de directivas y su comparativa con el número de hombres, contando para su ejecución con la participación de un equipo técnico a través de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas.

Una de cada 5 cuenta con mujeres en su equipo directivos siendo de mayor intensidad en las empresas grandes o micros y menos en las pymes.

FICA 2021

El Foro de Internacionalización de Canarias organizado por PROEXCA es una iniciativa dirigida a consolidar un espacio de análisis y debate sobre la internacionalización de Canarias, con especial referencia a la perspectiva social y económica y a la innovación en internacionalización. El objetivo fue la generación de participación, opinión y masa crítica a través del intercambio de experiencia y obtener la tendencia sobre el impulso de la internacionalización. Se realizó en formato mixto (streaming y presencial). Contó con 122 asistentes, 41 b2b y 15 reuniones virtuales.

WIS (Woman Impact Summit)

Trata de abordar las oportunidades económicas de las instituciones gubernamentales, los sectores privados y I@S líderes regionales que trabajan en iniciativas especiales para las mujeres. Conectarse para impulsar sus negocios e ideas en la plataforma B2B. Participaron 112 asistentes de Europa, África, América Norte, América Sur y Asia. Se realizaron 72 reuniones virtuales y fueron presentado 60 proyectos de emprendeduría femenina.

Consulta de Formación

115 consultas presentadas durante 2021 siendo el 70% vía e-mail.

4.4 Resumen

Trabajos realizado por alumnos de Becas en Negocios Internacionales 2020-2021 y 2021-2022 y Prácticas estudiantiles en PROEXCA: **1.515**

Formación en Negocios Internacionales e idiomas para la formación en Irlanda, Holanda y Suecia: **11 participantes**

Formación en Licitaciones Internacionales. Formados: **15 consultores, asesoramiento a empresas 20. 1 empresas en 4 listas cortas**

Programa MAC-Digimac. Contratación consultores para consultoría de internacionalización, implementación de proyecto internacionalización en mercados digitales **16 para 1 empresas**

Formación en Negocios Internacionales:

Formación online sobre técnicas en negocios internacionales **45**

Apoyo a la internacionalización de mujeres.

- » 174 nuevos registro
- » 125 autodiagnósticos
- » 6 Talleres autodiagnóstico
- » 1 jornada virtual
- » 12 webinar formación
- » 5 planes de internacionalización
- » Go Global....1 empresa Maxorata

Multilingüismo:

Curso de Inglés y Francés online: **28 inglés y 8 francés.**

Apoyo a empresas: **113 empresas**

Comunidad Talent: **31 comunicados, 22 de empleo**

Estudio de la ULPGC

Foro de Internacionalización de Canarias RESET FICA: **122 asistentes**

WIS (Woman Impact Summit): **3.047 registrados y 92.475 visitas a la web**

Consultas de formación: **155 consultas resueltas, 70% via mail**

Estadística de Formación: Desde diciembre de 2015 a diciembre de 2021: **816 alumnos formados y 488 becas de formación práctica en el extranjero y España.**





www.proexca.es