

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Análisis del número de mujeres que tienen cargos en empresas internacionales en canarias, así como del número de directivas y su comparativa con el número de hombres

Grupo ENI

- Antonia M. García Cabrera
- Sonia M. Suárez Ortega
- María José Miranda Martel
- Arístides Olivares Mesa
- Francisco J. Gutiérrez Pérez

Colaboración

- Sara Ojeda González





Muestra 1:

1.590

**Empresas canarias con
actividad internacional y
con cuentas en Registro
Mercantil**

**Fuente: Informa D&B
(+SABI)**

Muestra 2:

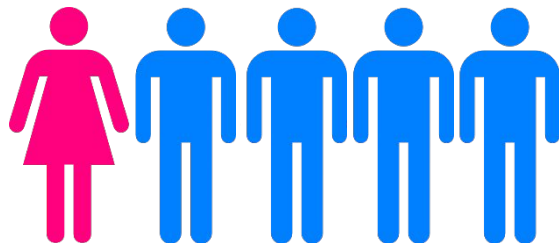
153

**Empresas canarias
internacionalizadas o
con potencial para ello**

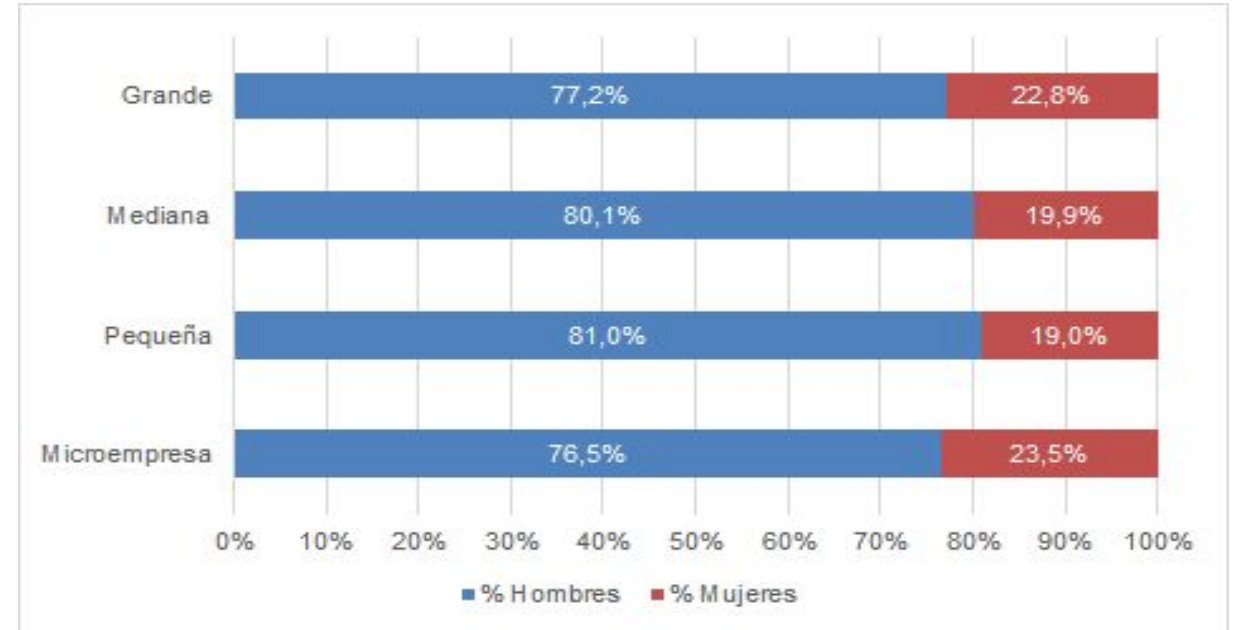
Fuente: encuesta online

Muestra 1: 1.590

- **Actividad internacional.** Importadoras (41,71%), exportadoras (7,3%) o empresas que importan y exportan (51%).
- El 60,2% de los equipos directivos de estas empresas no cuenta con **ninguna** mujer.
- En conjunto, los equipos directivos de estas empresas están integrados por **hombres** (79,7%) y **mujeres** (20,3%).



Composición del equipo directivo según tamaño de la empresa, 2019

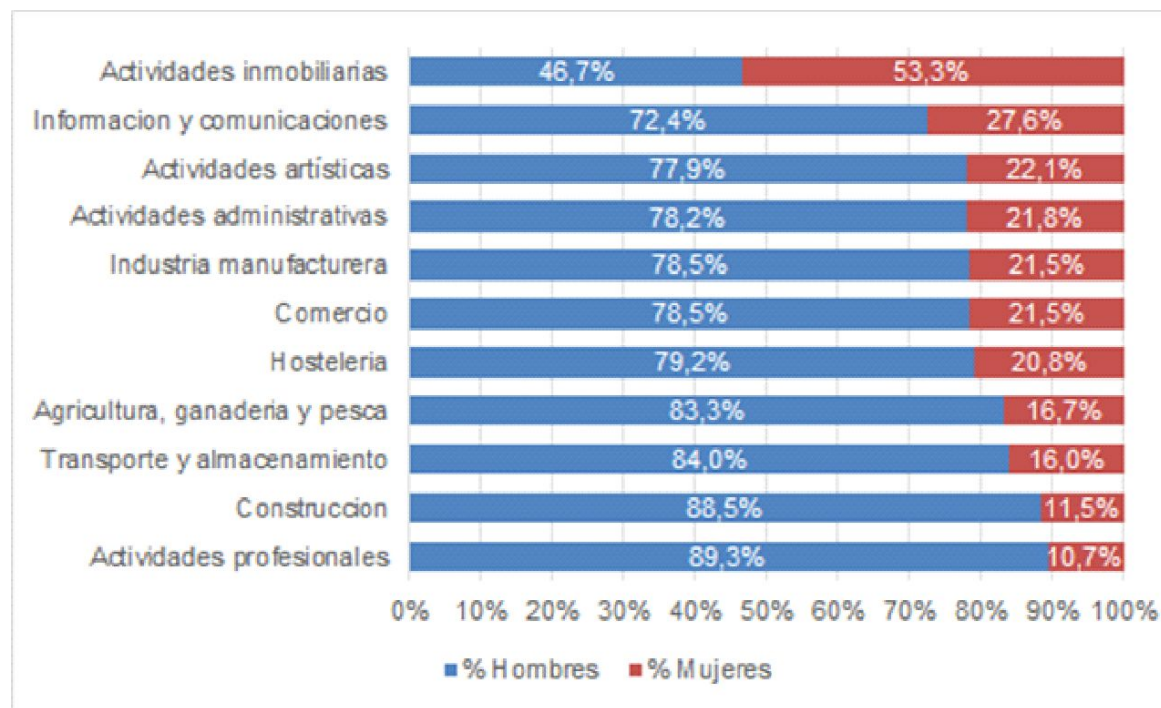


Fuente: elaboración propia a partir de Informa D&B

Muestra 1: 1.590

- El sector con más peso dentro de las empresas exportadoras es el **Comercio**, con 453 empresas sobre un total de 927 empresas exportadoras (48,9%). A este sector le sigue la **industria manufacturera** (98 empresas, 10,6% del total de empresas exportadoras).
- Aunque las empresas de los sectores de **hostelería, transporte y actividades profesionales** son menos en número (40-50 empresas), participan en mayor medida en actividad exportadora (más del 80% exportan).
- La presencia de mujeres en el equipo directivo **no se relaciona** con el hecho de que la empresa sea exportadora.

Composición del equipo directivo y sector de actividad, 2019



Fuente: elaboración propia a partir de Informa D&B

Muestra 1: 1.590

- **Escasa participación** de la mujer en la práctica totalidad de los puestos directivos.
- Solo el **13,7%** de los Gerentes son mujeres (uno de cada siete).
- El puesto directivo donde la mujer tiene una mayor representación es el de **Responsable de Recursos Humanos**, donde uno de cada tres responsables es mujer.
- En cuanto a los puestos relacionados con la internacionalización de la empresa, el **14,3% de los Responsables de exportación** son mujeres, y este porcentaje asciende hasta el 17,6% entre los Responsables de importación.

La estructura del equipo directivo de la empresa canaria con actividad internacional. 2019

PUESTO	MUJERES	HOMBRES
Gerente/Director/a general	13,7%	86,3%
Responsable de Informática/Proceso de datos	12,5%	87,5%
Responsable de Exportación	14,3%	85,7%
Responsable de Producción/Operaciones	14,8%	85,2%
Responsable Comercial	15,5%	84,5%
Responsable de Importación	17,6%	82,4%
Responsable Técnico/Calidad/I+D+i	21,9%	78,1%
Responsable de Compras	21,9%	78,1%
Responsable Financiero/Contabilidad	25,3%	74,7%
Responsable de Marketing/Comunicación/Publicidad	27,6%	72,4%
Responsable RRHH	33,5%	66,5%
TOTAL	793 (20,3%)	3.109 (79,7%)

Fuente: elaboración propia a partir de Informa D&B

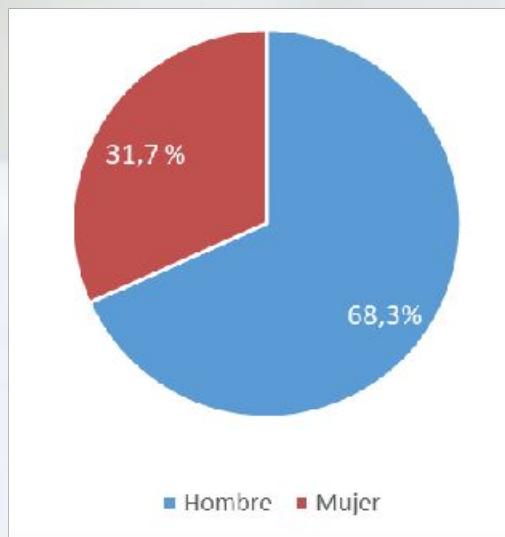
Muestra 2: 153

- **Sector de actividad.** Se corresponde principalmente con las actividades profesionales, científicas y técnicas (34,0%), seguido del comercio (mayoristas y detallistas) (22,9%).
- **Actividad internacional.** Un 69,3% de las empresas realizan o han realizado actividades internacionales y un 22,2% tiene interés en internacionalizarse.
- **Facturación en el exterior.** La mitad de las empresas internacionalizadas (50,6%) factura un máximo del 25% de sus ventas en el exterior y otro 20,5% de las empresas entre el 26% y el 50%.
- **Número de mercados exteriores atendidos.** Las empresas, por término medio, operan en unos **5-7 países**.



Muestra 2: 153

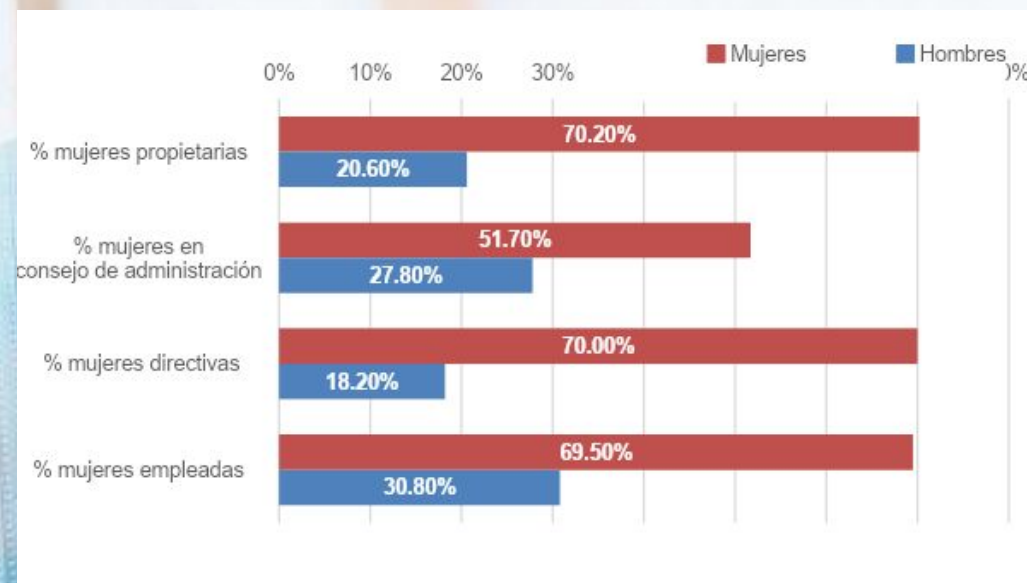
Composición de la muestra por género



Fuente: elaboración propia

- **Estructura de gobierno de las empresas.** El tamaño medio del consejo de administración es de 3,3 personas en las empresas en que la mujer es la decisora en temas de internacionalización y de 5,6 personas cuando este rol lo desempeña un hombre.

Presencia de la mujer en la empresa



Fuente: elaboración propia

Muestra 2: 153

- **Escala y alcance de las operaciones en el exterior y género.** No se encuentran diferencias de género cuando se observa el **porcentaje de facturación** de la empresa en mercados exteriores o el **número de países** a los que la empresa exporta.

Género y características personales, formativas y profesionales

Variable	En mujeres es...
Características personales	
Edad del decisor	-
Nº países a los que debe sus valores culturales	+
Características formativas	
Formación en el extranjero	+
Dominio del inglés	+
Características profesionales	
Años que el decisor lleva trabajando en la empresa actual	-
Participación como socio/a en la creación de empresas	-
Participación en proyectos empresariales innovadores desde las empresas para las que ha trabajado	-
Apoyo en redes sociales para su desarrollo profesional	+
Ha tenido residencia legal en el extranjero por motivos laborales	+
Ha viajado frecuentemente al extranjero por motivos laborales	-
Discriminación por género en el ámbito laboral	+
Existencia de estereotipos sociales sobre roles de género	+

Muestra 2: 153

- **Conciliación trabajo-familia.** En promedio los decisores afirman que su horario de trabajo no colisiona con la vida familiar; aseguran que su familia no les quita tiempo de dedicación al trabajo y sostienen que cuentan con apoyo para conciliar sus obligaciones familiares con las laborales.
- **Disponibilidad para viajar.** Los decisores manifiestan su disponibilidad para realizar viajes frecuentes y de corta duración al extranjero, pero limitan su disponibilidad para residir fuera de España si su trabajo lo requiriese.

No existe diferencias entre **mujeres y hombres** en aspectos de conciliación o disponibilidad para viajar.



Muestra 2: 153

- **Empresas con experiencia en internacionalización:** 106 (69,9%).
- Los hombres hacen un mayor uso de la **prestación o comercialización de los servicios en el extranjero** (75,9%) que las mujeres (54,2%).
- **Mujeres y hombres** hacen similar uso del resto de modalidades/modos de entrada analizados.

Modalidad de internacionalización, N=83

Exportación/prestación de servicios en el exterior
(68,7%)

Exportación de productos
(42,2%)

Fabricación en el extranjero (7,2%)

Modo de entrada para la exportación/prestación de servicios en el extranjero, N=57

Exportación de servicios realizados en Canarias
(49,1%)

Prestación de servicios mediante empresa conjunta con un socio local
(36,8%)

Traslado temporal de personal para prestar el servicio en el extranjero
(26,3%)

Prestación del servicio a clientes extranjeros que se trasladan a Canarias
(24,6%)

Prestación de servicios en colaboración con socios locales
(29,8%)

Prestación de servicios mediante instalaciones propias en el exterior
(22,8%)

Muestra 2: 153

- Empresas con interés en internacionalización pero **aun no internacionalizadas**: 34 (22,2%).
- La **escasez de recursos** (falta de tiempo directivo, de personal formado, de recursos financieros) destaca como barrera más relevante.
- La dificultad para **establecer y para gestionar los acuerdos** con socios extranjeros o las barreras relativas al **mercado en el país de destino** (ej. actitudes y hábitos de los clientes extranjeros), representan barreras menos relevantes.
- **Mujeres y hombres** perciben las barreras con similar intensidad.

Barreras a la internacionalización, N=140



Fuente: elaboración propia

Muestra 2: 153

- **Abandono de mercados y género.** El 17,9% de las empresas que cuentan con una decisora mujer, frente a un 26,9% en el caso de empresas con decisores hombres.
- Las causas más relevantes resultaron ser las **espontáneamente** expresadas por los encuestados, por ejemplo, la pandemia COVID-19, el Brexit y aspectos vinculados con la administración pública o la seguridad jurídica y financiera.
- Las mujeres, en mayor medida que los hombres, señalan como causa de abandono (importancia de 4 frente a 2) las **dificultades para operar en el exterior** (ej. falta de recursos, planes inadecuados).

Causas de abandono de mercados internacionales, N=32

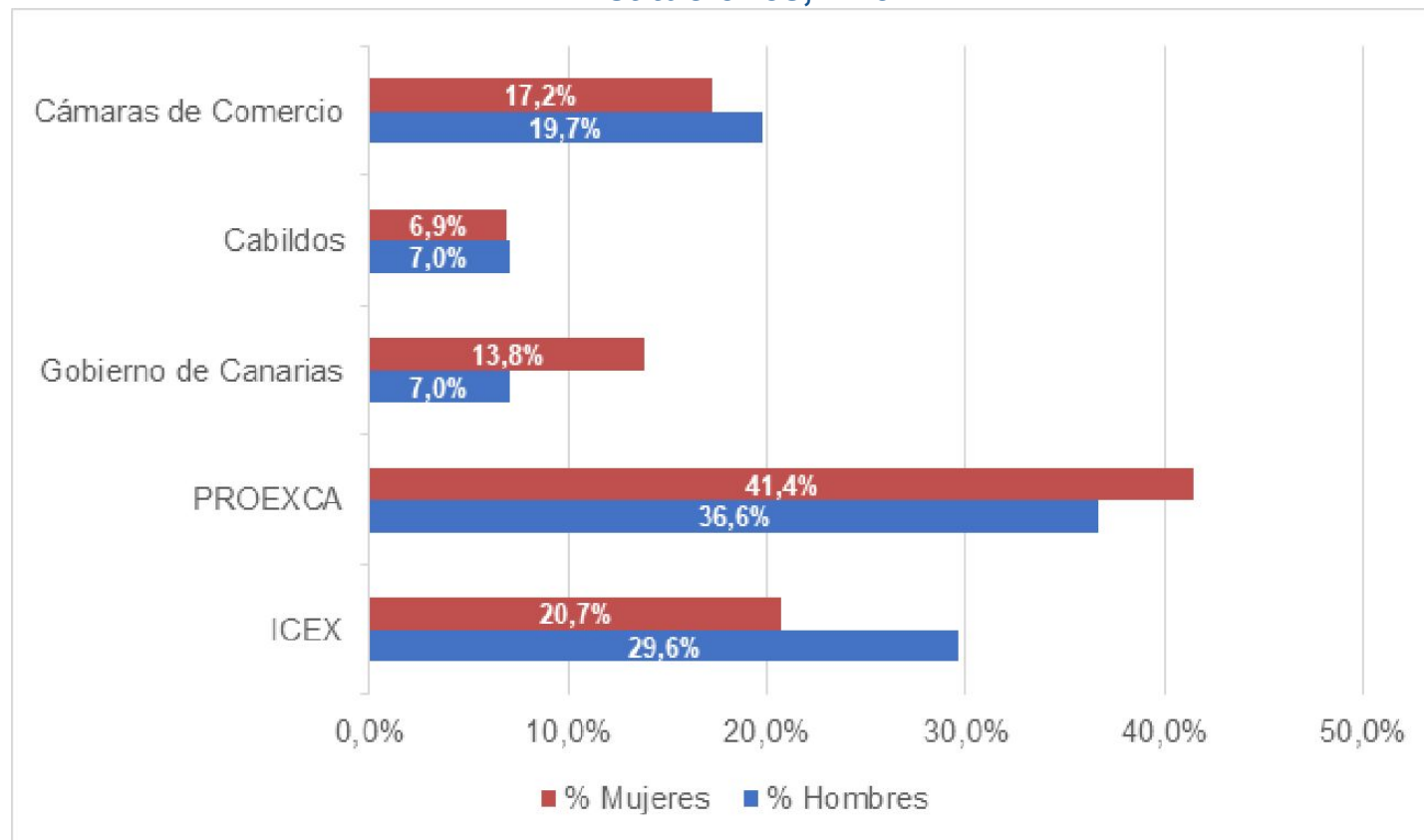


Fuente: elaboración propia

Muestra 2: 153

- **Uso de programas públicos de apoyo a la expansión exterior.** Un 38,6% de la muestra ha participado en este tipo de programas (54 empresas).
- **Programas en los que se han apoyado las empresas:** Canarias Aporta (58,7%), ICEXNext (37,0%) y PIPE (19,6%), así como también programas ofrecidos por las Cámaras de Comercio (15,2%).
- **Mujeres y hombres** mujeres y hombres han recurrido en proporciones similares a estas ayudas.

Género y ayudas para la internacionalización recibidas de diferentes instituciones, N=54



Fuente: elaboración propia

Muestra 2: 153

Factores que condicionan el interés en la internacionalización, N=145

Variables		Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3
Decisor	Género (hombre=0, mujer=1)	0,042	-0,742	-0,615
	Edad del decisor	-0,016	-0,053	-0,054
	Antigüedad empresa	0,000	0,001	0,003
	Nº países estudio	0,283		0,091
	Conocimiento de idiomas	0,133*		0,071
	Emprendedor	1,317*		0,903
	Amplitud de sus redes	1,058*		1,562*
	Fortaleza de sus redes	0,123		-0,374
	Disponibilidad para viajar	0,260		0,184
	Disponibilidad para residir extranjero	-0,236		-0,246
Empresa	Nivel tecnológico		0,588**	0,560*
	Peso de la facturación digital		0,015	0,018
	Proporción de mujeres en el equipo directivo		0,029**	0,034**

Fuente: elaboración propia

RECOMENDACIONES

- Replicar el análisis en el conjunto del territorio español.
- Realizar el estudio de manera periódica en Canarias, al objeto de realizar estudios longitudinales.
- Profundizar en el análisis de los sectores que presentan un menor grado de internacionalización.
- Desarrollar campañas de identificación de empresas con potencial internacional atendiendo al perfil aportado en el estudio.
- Llevar a cabo estudios cualitativos de casos que permitan examinar las causas y factores que condicionan el desempeño de la mujer directiva en el ámbito de la internacionalización empresarial.
- Crear un **observatorio de la actividad internacional** de la empresa en Canarias.

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Análisis del número de mujeres que tienen cargos en empresas internacionales en canarias, así como del número de directivas y su comparativa con el número de hombres

Grupo ENI

- Antonia M. García Cabrera
- Sonia M. Suárez Ortega
- María José Miranda Martel
- Arístides Olivares Mesa
- Francisco J. Gutiérrez Pérez

Colaboración

- Sara Ojeda González

