



PROEXCA
para Canarias



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

ÍNDICE



División PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR



2020, el año de la transformación digital	4
1.1. ¿Quiénes somos?	5
1.2. Proexca en cifras	6

2.1 Actuaciones realizadas	8
2.2 División de Promoción	9
2.3 Estrategias y actuaciones realizadas	10
2.4 Red Exterior	16
2.5 Portales de información	21

División INVERTIR EN CANARIAS



3.1 Actuaciones realizadas	23
3.2 División de Invertir	24
3.3 Introducción	25
3.4 Estrategia y actuaciones realizadas	25
3.5 Indicadores del área	30

División FORMACIÓN E INFORMACIÓN



4.1 Actuaciones realizadas	33
4.2 División de Formación	34
4.3 Estrategia y actuaciones realizadas	35
4.4 Indicadores del área	38

1

2

3

4



PROEXCA

1

2020, el año de la transformación digital



2020 ha sido, sin duda, el año de la revolución digital, donde PROEXCA se ha erigido como empresa pública de referencia, abanderada del posicionamiento de Canarias como espacio digital conectado, polo de atracción para empresas y nómadas digitales de todo el mundo, atraídos hacia las Islas por las bondades económicas, sociales y de calidad de vida que disfrutamos en el archipiélago.

La internacionalización y la digitalización es una necesidad inmediata para muchas PYMES, que ven en la salida al exterior una forma de ampliar mercados, diversificar el riesgo y acceder a nuevas fuentes financieras, instrumentos aprovechados por PROEXCA en el marco de la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria para promover Canarias en el mundo.

Desde PROEXCA hemos mejorado y reinventado programas que ya forman parte de nuestro ADN, como el Canarias Aporta, actualizado con mejoras como el Canarias Aporta Digital, y apostado por la expansión exterior y la generación de negocio en todos los puntos de nuestras Islas, con iniciativas como el programa Aporta Islas no capitalinas. Por dar una cifra, 2.273 empresas han participado en actividades relacionadas con la internacionalización e impulsadas por PROEXCA.

La apuesta por el talento canario, pilar esencial en el proceso de internacionalización de la economía del archipiélago y, en concreto, la formación en internacionalización y comercio exterior, ha permitido acompañar a nuestros beneficiarios del Programa de Becas en Negocios Internacionales, embajadores de Canarias en los cinco continentes, y apoyar y fomentar el empoderamiento femenino con programas como Internacionaliza Mujeres, el Foro 'Woman Impact Summit' y la participación en iniciativas nacionales relacionadas con Mujer e Internacionalización. El talento femenino tiene un gran peso en PROEXCA, con mujeres ocupando el 80% de los puestos directivos, el 66% de la Red Exterior y el 67,5% del total de la plantilla.

El área de Invertir en Canarias ha continuado con su labor de promoción de las Islas como plataforma internacional de negocios y destino de inversiones extranjeras a tenor de su posición estratégica tricontinental, excepcional fiscalidad, ecosistema emprendedor, calidad de vida europea y su capacidad para atraer y retener talento. Mención especial merecen las iniciativas acometidas para facilitar la implantación en Canarias o los procesos de softlanding para empresas internacionales que quieren utilizar Canarias como puerta de entrada a Europa o África.

La colaboración con aceleradoras de negocio mediante los programas de asesoramiento Softlanding Europa y África han fomentado la implantación de empresas tecnológicas emergentes en nuestro territorio. A lo largo de 2020 el servicio de Invertir en Canarias ha gestionado 458 iniciativas empresariales, traducidas en 40 empresas implantadas en Canarias, que han realizado inversiones por valor de 48,6 millones de €.

El año 2020 también ha sido un año de oportunidades, como las vinculadas a las energías renovables, el mar y la economía azul, o las relacionadas con la industria aeronáutica y aeroespacial, donde Canarias aspira a convertirse en un punto neurálgico para la realización de testeo y desarrollo de proyectos vinculados a drones y vuelos no tripulados. También hemos asistido al crecimiento de una industria consolidada como la audiovisual, reinventada y adaptada a los tiempos con los rodajes en streaming, y el impulso de los subsectores animación, efectos especiales y videojuegos.

Entre todos trabajaremos para que PROEXCA siga siendo un pilar fundamental en la internacionalización de nuestras empresas y en la captación, asesoramiento y acompañamiento de empresas digitales innovadoras, generadoras de empleo de calidad y fortalecedoras del tejido industrial canario.

Laureano Pérez Rodríguez
Consejero Delegado de PROEXCA

1.1 ¿QUÉENES SOMOS?

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionali-

zación y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas como son las energías renovables, el turismo, la logística y el transporte y las TIC, entre otros.



Las divisiones a través de las que PROEXCA desempeña su laboral son las siguientes:

División PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR



Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de las divisiones en el exterior.

División INVERTIR EN CANARIAS



Desarrolla la labor de atraer inversión es destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

Las actuaciones realizadas en 2020 están dirigidas a dar a conocer a las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con importantes ventajas económicas y fiscales para la inversión, con mano de obra disponible y cualificada, infraestructuras y conectividad de primer nivel.

División FORMACIÓN



Es la responsable de formar a especialistas en comercio internacional para que sean dinamizadores de la economía del archipiélago. Ofrece formación al empresariado canario en herramientas para su internacionalización. Además, PROEXCA es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

1.2 PROEXCA EN CIFRAS

INDICADORES DE FORMACIÓN DE TALENTO


31

Acciones formativas online


+4600

Registros. 16h. contenido

**WOMAN
IMPACT FICA**

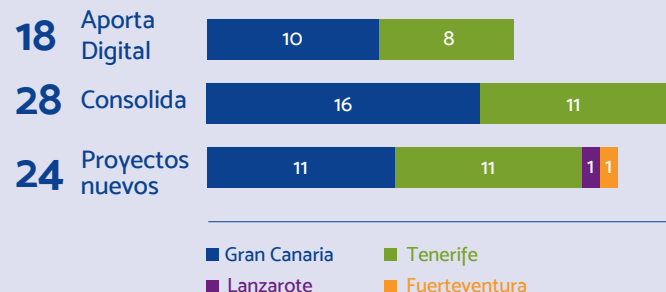
69

Becas en Negocios Internacionales


300

Reuniones virtuales

INDICADORES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

70 BENEFICIARIOS
CANARIAS APORTA 2020

2.273

Número de empresas participantes en actividades relacionadas con la internacionalización

INDICADORES DESTACADOS DEL ÁREA INVERTIR EN CANARIAS


458
Asesoramiento a inversores

Consultas atendidas en sectores estratégico


39
Eventos promo de Canarias como destino de inversión
+340

reuniones con empresas


40
Implantaciones de empresa en Canarias

48.6 mill. €
Inversión directa en Canarias

596
Empleos directos cualificados



Promoción y Red Exterior

2

2.1 ACTUACIONES REALIZADAS



2.2 DIVISIÓN DE PROMOCIÓN

Misión de la División

Acompañamiento a las empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global.

Promoción

Programas puestos en marcha a lo largo del año 2020:

Canarias Aporta 2020

Planes Sectoriales 2020

Estrategia Operativa Internacionalización de la Economía Canarias, EOIEC 2020

Mincotur 2020

2.3 ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES REALIZADAS

Canarias Aporta 2020

Objetivos

Canarias Aporta: Internacionalización de empresas canarias mediante asesoramiento técnico especializado y financiación a proyectos de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias.

Aporta Digital: apoyar la internacionalización mediante la digitalización empresarial.

Detalles del proyecto (Presupuestos, socios)

- » Presupuesto Canarias Aporta Total: 2.955.523,80€
- » Proyectos Nuevos: 919.948,95€
- » Proyectos de Consolidación: 1.203.451,97€
- » Aporta Digital: 832.122,88€

Nº de empresas beneficiadas

- » Total proyectos: 70
- » Empresas beneficiarias: 81
- » Proyectos Nuevos: 24
- » Proyectos de Consolidación: 28
- » Aporta Digital: 18

Otras actividades

Resolución de consultas realizadas:

- » Canarias Aporta: 360
- » Aporta Digital: 130
- » Sector del agua

Otros datos de interés

Se han apoyado a 331 empresas entre pymes, asociaciones, clúster, agrupaciones, etc.

Proyectos por Isla:

- » Proyectos nuevos: Gran Canaria (11), Tenerife (11), Lanzarote (1), Fuerteventura (1).
- » Proyectos de Consolidación: Gran Canaria (16), Tenerife (11), Lanzarote (1)
- » Aporta Digital: Gran Canaria (10), Tenerife (8).

Tipo de empresas:

- » Proyectos nuevos: 21 individuales y 3 agrupaciones.
- » Proyectos de consolidación: 28 individuales
- » Aporta Digital: 17 individuales y 1 agrupación

Sectores más demandados:

Proyectos nuevos:

- » TICS: 6 (25,00%)
- » Salud: 2 (12,50%)
- » Agroal.: 2 (8,33%)
- » Audio y Artes performativas: 2 (8,33%)
- » Industria, EERR, Medio Amb. y gestión de residuos: 2 (8,33%)
- » Turismo y activ. anexas: 2 (8,33%)
- » Marino-marítimo, aerop. y de transporte: 2 (8,33%)
- » Arquitectura e Ingeniería: 1 (4,17%)
- » Arte: 1 (4,17%)
- » Formación y E-Learning: 1 (4,17%)
- » Textil- Moda: 1 (4,17%)

Proyectos de consolidación:

- » TICS: 7 (25%)
- » Textil- Moda: 5 (17,86%)
- » Salud: 5 (17,86%)
- » Arquitectura e Ingeniería: 4 (14,29%)
- » Formación y E-learning: 2 (7,14%)
- » Industria, EERR, Medio Amb. y gestión de residuos: 2 (7,14%)
- » Turismo y activ. anexas: 2 (7,14%)
- » Agroal.: 1 (3,57%)

Aporta Digital:

- » Agroalimentación: 4 (22,22%)
- » Textil-Moda: 3 (16,67%)
- » Arquitectura e Ingeniería: 3 (16,67%)
- » Tics: 3 (16,67%)
- » Salud: 2 (11,11%)
- » Audiovisual y Artes Performativas: 1 (5,56%)
- » Turismo y Actividades Anexas: 1 (5,56%)
- » Fotografía y Electrónica: 1 (5,56%)

Mercados objetivos más demandados:

Proyectos nuevos: Península (9,43%), Marruecos (7,55%), EE.UU. (6,60%), Reino Unido (4,72%), Colombia (3,77%)

Proyectos de Consolidación: Península (13,51%), México (6,31%), Alemania (6,31%), Francia (5,41%), Marruecos (4,50%).

Aporta Digital: Alemania (11,34%), Península (10,31%), Francia (10,31%), Reino Unido (8,25%), Italia (7,22%).

Planes Sectoriales 2020

Detalles del proyecto (Presupuestos, socios)

Presupuesto: 271.484€

Actividades relacionadas realizadas (jornadas, foros, etc)

Organización y participación en 19 eventos promocionales tanto nacionales como internacionales.

- » Ferias: 4
- » Misiones/Campañas virtuales: 9
- » Webinarios: 3
- » Estudios de mercado: 1
- » Ponencias: 1
- » Vídeos promocionales: 1

Objetivos

Desarrollar la estrategia de internacionalización de las empresas canarias y de sus productos y servicios desde una perspectiva sectorial y de mercado.

Otros datos de interés

Sectores apoyados:

- » Agroalimentario
- » Audiovisual
- » Economía Azul
- » Energías Renovables y Tratamiento de Aguas
- » Servicios Turísticos
- » TIC's
- » Sector del agua

Nº de empresas beneficiadas

Se han apoyado a 331 empresas entre pymes, asociaciones, clúster, agrupaciones, etc.

Logros alcanzados / Balance

Plan Agroalimentario:

1 - Feria Fruit Attraction LiveConnect (feria virtual). 1ª edición virtual.

- » Participantes: 4 empresas. Sweet Papaya, AsglobaFresh, Pipaber, AgroRincón.
- » Contactos realizados: 172
- » Reuniones mantenidas: 21

2 - Feria Fruit Logística:

- » Presencial.
- » Baja presencia de operadores asiáticos y procedentes de LATAM
- » Participación agrupada.
- » Stand 80m².
- » Participantes: 2 empresas (Sweet Papaya, Tenerifresh) + 2 asociaciones (FEDEX, ASPROCAN).

Objetivos alcanzados:

- » Consolidación e incremento de clientes.
- » Analizar mercado/ competencia/ posicionamiento producto.
- » Identificación de las principales cadenas de distribución europeas.

3 - Campaña de promoción de productos canarios en Europa (vídeo, catas y degustaciones):

- » Identificación de importadores y distribuidores europeos.
- » Envío de muestras, catas virtuales dirigidas por Pedro Ballesteros (Master of Wine) y degustaciones virtuales, apoyadas por el Chef canario: Borja Marrero - Restaurante Texeda.
- » Apoyadas por material audiovisual (videos genéricos, gastronomía/producto canario, platos elaborados, etc.). Reuniones b2b.
- » Fecha: Diciembre 2020
- » Mercados: Alemania, Reino Unido, Suecia, Noruega, Bélgica, Holanda.
- » Empresas canarias: 20
- » Empresas europeas: 78
- » Actualmente siguen en contacto con empresas europeas, negociaciones, envío nuevas referencias, etc.
- » Acción llevada a cabo en colaboración con las representaciones de Proexca Bélgica, Suecia y Reino Unido.

4 - Campaña Marketplace ASINCA.

Adaptación de las nuevas tecnologías y modelo de negocio a las circunstancias actuales de mercado, a través de la digitalización del catálogo de productos del sector industrial.

5 - Campaña Marketplace productos canarios en Food & Wine from Spain - Amazon.

Durante los meses de octubre a diciembre 2019, se han activado los Marketplace de España y Alemania, y nuevo objetivo es aperturar el marketplace Food & Wines from Spain - Amazon de Reino Unido y consolidar los anteriores, mejorando así la presencia de los productos canarios e incentivando sus ventas a través de campañas de promoción tanto en el propio canal Amazon como fuera de él, atrayendo tráfico hacia la cuenta seller canaria en los mercados activos, se

activan durante el último trimestre. Apoyo a 45 empresas/144 productos activos.

Plantas y flores

- » Acuerdo de colaboración firmado con ASOCAN:
- » Acciones 1º trimestre: 20 enero
- » Acciones 3º trimestre: 2 nov.

1- Feria IPM Essen (Essen. Alemania):

- » Participación agrupada stand 60m2.
- » Empresas: Botany Islands, Orquidario Lycaste.
- » Pedidos directos feria: + 145.000€

2- Viveralia (Alicante: España):

- » Participación agrupada stand 35m2.
- » Empresas: Viveros Subtropicales de Tenerife, Planta Flora-valle.
- » Pedidos directos ferias: 40.000€ (cancelaciones de expositores y visitantes por la borrasca Gloria)

3- Iberflora Digital Business (Valencia. España):

- » Primera edición digital.
- » Empresas: Botany Island, Orquidario Lycaste y Viveros Subtropicales de Tenerife.
- » En conclusión, la experiencia no fue buena, no se obtuvieron resultados tangibles y quedó muy entredicho la labor comercial de los organizadores de esta feria digital.

4. Herramientas virtuales de internacionalización:

- » Creatividad y diseño del landing de internacionalización de ASOCAN con vídeo promocional sectorial que incluye la oferta de calidad exportable
- » Campaña de promoción del sector a través de las redes sociales para llegar a los clientes internacionales. Esta cam-

paña será apoyada por el material audiovisual creado que incluye la oferta de calidad exportable del sector

Audiovisual

Clúster Audiovisual de Canarias:

Acuerdo de colaboración firmado el 14 de febrero de 2020.

- » Celebrada la 4ª edición del Programa de aceleración de proyectos cinematográficos del 1-4 diciembre en Gran Canaria con la participación de 8 expertos de la industria a nivel nacional
- » El sector audiovisual ante las restricciones de movilidad por la crisis sanitaria del Covid-19 desarrolló una iniciativa pionera con el primer rodaje remoto de España (streaming) que permitió grabar sin necesidad de presencia física por parte del equipo. Esta iniciativa contó con una campaña de publicidad específica para la captación de proyectos a nivel nacional e internacional, donde se promocionan las islas como lugar idóneo para el desarrollo de rodajes en streaming.

Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, videojuego y efectos visuales (Save):

- » Acuerdo de colaboración firmado el 13 de febrero de 2020:
- » Se empieza a diseñar la elaboración del Libro Blanco de la Animación, VFX y videojuegos de las Islas Canarias.

Plan Economía Azul (Reparaciones navales y aprovisionamiento):

1- Semana Náutica On line Canaria/ Misión Inversa sector Náutico/Francia

- » Proexca y FEMEPA firman en febrero de 2020 un acuerdo de colaboración para entre otras cosas promocionar el sector náutico a través de una estrategia conjunta de penetración en mercados exteriores, fortalecer la colaboración interempresarial y mejorar la presencia en el mercado

Europeo. Entre las acciones realizadas, destaca:

» V Semana profesional de la Náutica (Internacionalización de las empresas del sector náutico), que se celebró del 3 al 5 de noviembre en Gran Canaria organizadas por Femepa y Aenautica con la novedad de la transmisión en streaming de todos los actos. En esta iniciativa participan también la Autoridad Portuaria de Las Palmas, la Fundación Puertos de las Palmas.

» Tras la presentación del evento de manera oficial, se llevó a cabo dos mesas de trabajo "Empresas del sector náutico-deportivo" y "Smart City y Smart Port con la participación del EROSIMA Clúster de deportes, Asociación de escuelas de surf de Gran Canaria, AENÁUTICA, Director del Puerto de Le Havre, comodoro del Puerto deportivo de La Rochelle, etc.

» Presentación del informe de Madurez Digital del sector náutico que puso de manifiesto la necesidad de transformación digital del sector.

Estrategia Operativa Internacionalización de la Economía Canarias, EOIEC 2020

Objetivos

Desarrollo de la Estrategia Operativa para la internacionalización de la Economía Canaria ampliado con la Red exterior de Proexca. Acciones de impulso a la promoción sectorial en mercados exteriores, creando medios para el apoyo a las empresas canarias que faciliten su concurrencia a las licitaciones internacionales y fomento de relaciones bilaterales con mercados prioritarios para Canarias.

Detalles del proyecto (Presupuestos, socios)

520.016,05€

Actividades relacionadas realizadas (jornadas, foros, etc)

Se ha participado en 40 acciones promocionales: 12 asistencias técnicas, 3 Proyectos Mac, 204 encuentros B2B, 9 jornadas, 4 misiones comerciales/virtuales, 5 congresos, foros y eventos, 3 estudios sectoriales, 3 vídeos/material promocional, 6 servicios profesionales/personalizados Ofecomex.

Nº de empresas beneficiadas

Se han apoyado a 1.700 empresas.

Otras actividades

Asistencias Técnicas Latam

Las asistencias técnicas permiten a las empresas la generación de contenidos que disminuyan la incertidumbre y las motive a salir al exterior o a consolidar un mejor acceso. Esta acción está dirigida a empresas de consultoría, exportación y aquellas que quieran invertir a los países latinoamericanos.

Empresas seleccionadas:

- » Wikivitas, S.L.
- » Avalonbiz Consulting Group
- » Innovaris Consultores.
- » Sirokko Open Source Solutions

La dotación presupuestaria asignada al programa es de 40.000 €.

Asistencias Técnicas Ingenia 2

La dotación presupuestaria asignada al programa es de 119.000) para los países de Cabo Verde, Mauritania y Senegal. (8 asistencias técnicas)

Empresas seleccionadas:

- » Sociedad de Ingeniería, Servicios del Territorio y Medio Ambiente, S.A.
- » R&LB Engineering Consulting, S.L.
- » Henríquez Sánchez e Ingeniería, S.L.
- » VGDC Energía, S.L.
- » Real Consultores y Proyectos, S.L.
- » Atlantic Blue Economic Consortium
- » Jorge Luis Duque Arimany
- » Trazas Ingeniería, S.L.

Logros alcanzados/Balance

Economía Azul (Reparaciones navales y aprovisionamiento:

1- Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife:

Apoyo a 50 empresas aproximadamente

2- Maritime Week Launch:

Más de 100 participantes en los webinars celebrados a lo largo de los días del evento.

3- Oportunidades sector Economía azul:

- » Salón on line de empleo Portuario de Canarias, mediante la realización de la campaña de comunicación on-line en medios digitales y redes sociales para Port2 2020. Visualizaciones día 1: 6.671
- » Jornadas universitarias sobre economía azul e igualdad, Visualizaciones: 1.265
- » Semana Somos Blue formación profesional, Realización de 5 vídeos promocionales con los participantes.

Tics:

1- Encuentro Dinamizatech:

En el ámbito de la estrategia de internacionalización y mejora del posicionamiento competitivo comercial de las empresas tecnológicas canarias en el exterior

2- Jornada para la internacionalización de empresas tecnológicas.

- » Claves para internacionalizar tu negocio: Jornada
- » Es el Cluster de Excelencia Tecnológica,
- » Número de personas inscritas: 30.

3- Apoyo a las islas no capitalinas:

3.1. La Palma:

Se procedió con un inventario de todos los recursos gastronómicos que arrojó los siguientes resultados:

- » 296 productores alimentarios
- » 476 empresas de restauración
- » 10 centros de interpretación
- » 31 empresas de ocio activo
- » 24 alojamientos con interés en oferta de productos gastronómicos

3.2. La Gomera:

Elaboración de material audiovisual y gráfico para la promoción de los productos vinculados a la marca "Productos de la Gomera":

- » Alimentos de la Gomera
- » Almogrote
- » Miel de palma
- » Vino
- » Queso
- » Dulces

3.3. Lanzarote:

- » Sector Moda: fashion films (creación de producciones audiovisuales – formato cinematográfico), runway (pasarelas virtuales) y formación.
- » Sector Agroalimentario: Innovación digital. Talleres de Design Thinking (soluciones y tendencias innovadoras en el mundo de la agroalimentación y la distribución.
- » Encuentros con emprendedores con soluciones innovadoras para el mundo del vino.
- » Elaboración de hoja de ruta de posibles proyectos de comercialización e internacionalización de las bodegas. Recomendaciones de posibles proyectos a poner en marcha.

3.4. Fuerteventura:

- » Actualización de la base de datos y creación de una herramienta de contactos y productos de la isla (soporte on line)
- » Se ha realizado un estudio de empresas de la isla de Fuerteventura con interés en la internacionalización, a través del cual se crea una base de datos que contempla los datos recogidos y actualización de herramientas on line que permiten interactuar con las empresas a través de un soporte on line.

Hub Logístico y de negocios:

Salud:

I - Encuentros virtuales B2B Países nórdicos:

- » 27 participantes registrados: 15 empresas canarias del sector turismo de salud y 12 empresas suecas.

Marino Marítimo:

I - Declaración de Puertos Seguros.

- » Apoyo a 30 empresas aproximadamente

Profundizar en apoyo a empresas:

I - Foro de internacionalización Femenino:

- » Durante las sesiones se contó con la participación de 50 mujeres líderes y empresarias de todo el mundo donde desarrollaron sus ponencias lo que favorece la creación de redes de mujeres empresarias con interés en los mercados exteriores.

Proyectos Mac:

I - Customs: Este proyecto se aprueba a finales de 2019, en 2020 y debido a la pandemia no se realizó ninguna acción en concreto, sólo tuvieron lugar reuniones de socios. Este 2021 ya se han comenzado a realizar las actividades previstas en ambas anualidades.

2- Smartbluef

- » Webinar "El mar y la Economía Azul. Un gran potencial para Canarias: Asisten al webinar , 626 empresas.
- » Jornadas Blueup. Jornadas dirigidas a los sectores emprendedores de las islas: Participan 50 emprendedores de las dos provincias

3- Ingenia 2:

Webinar Asistencias técnicas INGENIA2: Presentación."Programa de Internacionalización de Empresas de Ingeniería, Arquitectura y Consultoría" Participan 43 empresas. Se aprueban ocho asistencias técnicas, 4 en Senegal, 2 en Cabo Verde y 2 en Mauritania.

Mincotur 2020

Objetivos

Prestación del servicio de actividades Convenio MINCOTUR para la internacionalización de la Economía Canaria, con la financiación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del gobierno de España.

Estrategia de internacionalización de la economía canaria, mediante Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y la Consejería de Economía, Conocimiento y del Gobierno de Canarias.

Detalles del proyecto (Presupuestos, socios)

356.634,26€

Actividades relacionadas realizadas (jornadas, foros, etc)

Se ha participado en 29 acciones promocionales,

Ferias 3, Misiones 1, Congresos/foros/eventos 3, Jornadas/Charlas divulgativas 6, Proyectos /Estudios 15, Servicios personalizados / profesionales 1.

Nº de empresas beneficiadas

Se han apoyado 171 empresas entre pymes, asociaciones, clúster, agrupaciones, etc.

Otras actividades

Asistencias Técnicas 2019-2020: Elaboración de estudios de viabilidad y factibilidad económica, técnica u operacional de proyectos.

Marruecos:

- » Emerge, Análisis del potencial de las energías renovables marinas en Marruecos
- » R&LB, Proyecto piloto para la autosuficiencia energética
- » CETECIMA, Asistencia técnica específica para proyectos de acuicultura

Cabo Verde:

- » ECOS, Estudio sobre el resultado de las descargas en Cabo Verde.
- » CODEXCA, Estudio- diagnóstico de valorización del patrimonio cultural en el ámbito turístico
- » Sistema Ingeniería, Seguridad física de las infraestructuras de agua y desagües

Senegal:

- » Consulta Europa, Estudio sobre modelo de negocio y la estrategia de despliegue de centros de incubación y de servicios.
- » Estudio 7, Proyecto de estudio de diagnóstico de la capacidad de recepción, stock y distribución de productos derivados del petróleo y del gas
- » Avalon Biz Consulting, Asistencia técnica sobre la estrategia de desarrollo de la mejora de la accesibilidad y movilidad

Mauritania:

- » Henríquez Sánchez Ingeniería y Arquitectura, S. L. P, Asistencia técnica para la creación de un parque tecnológico e industrial

Perú:

- » Trazas Ingeniería, Desarrollo de un instrumento de planificación territorial.
- » Elmasa, Elaboración de un estudio de viabilidad técnica para la instalación de una planta desaladora.

Colombia:

- » LPA Studio, El turismo comunitario como alternativa sostenible de ordenamiento territorial.
- » Hiades Patterns Business, Consultoría para la Implantación de Segundo Registro Nacional de Naves en Colombia.

Logros alcanzados/Balance

Plan sectorial Plátano y Frutas Subtropicales

- » Objetivo: Promoción y consolidación del Plátano de Canarias IGP en los mercados internacionales.
- » Mercados Objetivos:
- » Europeos: Suiza, Alemania y Francia.
- » 3º países: Marruecos
- » Logros: consolidación de los mercados suizo y francés para las categorías ecológico (Bio). Marruecos se consolida como mercado de temporada.

Campaña productos agroalimentarios ASINCA en Dakar

Informes sobre notas de precios de los productos presentes en el mercado senegalés. Las empresas: Compañía Cervecera de Canarias, Galletas Bandama S.A, CETECAL, La Gaviota Snacks, Cigarros y Puros Canarios S.L.

2.4 RED EXTERIOR

Misión de la División

Proexca cuenta con una red de delegados y dinamizadores expertos en internacionalización que acompañan a las empresas canarias en sus proyectos de expansión y atraen inversión extranjera a las Islas. La red actual de agentes cubre los continentes de Europa, África y América y en 2020 tiene presencia en los siguientes destinos:

- » Agadir, MARRUECOS
- » Dakar, SENEGAL
- » Bruselas, BÉLGICA
- » Londres, REINO UNIDO
- » Estocolmo, SUECIA
- » Washington D.C., EE.UU.
- » Lima, PERÚ

Objetivos de las acciones

En líneas generales, el objetivo de la Red Exterior es posicionar a Canarias fuera de su demarcación, bien mediante el apoyo a la internacionalización del tejido empresarial canario o bien mediante la atracción de inversión extranjera a las Islas.

Detalles de las actuaciones realizadas

- » Misiones Comerciales: 26
- » Asistencia a Ferias: 2
- » Ponencias en Webinars: 7 participaciones en webinars con más de 450 empresas inscritas.
- » Foros y eventos online: participación en 18 eventos
- » B2B: Participación en 144 reuniones B2B con relaciones con más de 183 empresas.
- » Atención/apoyo a Empresas: 232
- » Agendas empresariales: 11
- » Estudios realizados: 6
- » Consultas atendidas: 777
- » Licitaciones Publicadas: 49 licitaciones publicadas y 5 adjudicadas a empresas canarias.
- » Acuerdos Institucionales: 4
- » Participación en Programas:
- » 3 MAC 2014-2020 y 11 Asistencias Técnicas.

Sectores apoyados

- » Ordenación del Territorio
- » Servicios Turísticos
- » Ingeniería y Servicios profesionales
- » TIC's
- » Sector primario, Industria y Comercio
- » Salud y Formación
- » Marino marítimo, Transporte y Logística
- » Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

Público alcanzado/Nº de participantes en las actividades

Se han realizado más de 250 acciones promocionales de apoyo a empresas y se han atendido aproximadamente 777 consultas empresariales y 144 iniciativas sectoriales de promoción.

Actividades y campañas llevadas a cabo

“Encuentro digital con la Red Exterior del Gobierno de Canarias”, en el que participan 90 empresas, y se generan 150 reuniones identificando nuevas empresas.

MARRUECOS:

- » Encuentros digitales B2B con la Red Exterior del Gobierno de Canarias.
- » 12 empresas canarias participantes.
- » Jornadas virtuales sobre el agua: Potencial de colaboración empresarial entre Marruecos y Canarias en materia de desalación y depuración de aguas.
- » Más de 200 empresas inscritas.
- » Misión empresarial inversa proyecto DANIA LAND (parque de ocio turístico en Agadir).
- » Reunión del promotor-constructor marroquí con 6 empresarios canarios.
- » Convocatoria “Food-Pitch Marruecos 2020” organizada por el ICEX. Colaboración de Proexca en la difusión. Participación de 3 empresas canarias.

SENEGAL:

- » Feria MSGBC Summit & Exhibition Dakar 2020
- » 4 empresas participantes
- » Encuentro digital B2B Proexca
- » 8 empresas participantes
- » Desarrollo de acciones en nuevos países prioritarios: 4 acciones desarrolladas en Ghana y Costa de Marfil.
- » Webinar: Seminario de Oportunidades de Negocios en Costa de Marfil: 60 empresas participantes
- » Webinar: Seminario de Oportunidades de Negocios en Ghana: 64 empresas participantes
- » Misión Comercial Virtual a Ghana: 10 empresas participan-

tes. 80 encuentros empresariales B2B

- » Misión Comercial a Costa de Marfil: 32 encuentros empresariales B2B
- » Participación en el programa “Softlanding África” como iniciativa de la Dirección General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias: 8 empresas participantes

BÉLGICA:

Acción de promoción de productos agroalimentarios en los mercados europeos.

- » Contactos realizados: 150
- » Reuniones mantenidas: 85

Women Impact Summit (participación de la Comisión Europea)

- » 50 mujeres líderes y empresarias de todo el mundo

Proyecto “Declaración de Puerto Seguro” (FEDEPORT)

- » Apoyo a 30 empresas aproximadamente

Maritime Week Launch 2020

- » Apoyo a 50 empresas canarias y 200 empresas internacionales.
- » Celebradas 55 reuniones.
- » Más de 100 participantes en los webinars celebrados a lo largo de los días del evento.

Participación en el Webinar sobre Oportunidades Comerciales en Bélgica y Luxemburgo

- » Contactos realizados: 20

REINO UNIDO:

Acción de promoción de productos agroalimentarios en los mercados europeos.

- » Importadores participantes: 16

- » Reuniones mantenidas: 30

Maritime Week Launch 2020

- » Contacto con 85 empresas de UK
- » Participación de 45 empresa de UK
- » Clústeres marítimos de UK: 4
- » Reuniones B2B: 18
- » Contacto/invitación de empresas de bunker de LP: 5

Acción de promoción de plantas y flores en Reino Unido. Se pospone a 2021 por el confinamiento, canal HORECA cerrado.

- » Contactos realizados: 15

Virtual Trade Mission of Animation UK/CANARY ISLANDS

- » Contactos realizados en UK: 12
- » Contactos participantes de Canarias: 17

SUECIA:

Encuentros digitales B2B Red Exterior:

- » 10 reuniones mantenidas

Participación en el evento virtual MariMatch 2020

- » 6 reuniones mantenidas

Maritime Week Launch Las Palmas:

- » Participación de 14 empresas nórdicas y 3 clusters de Noruega, Suecia y Dinamarca en la jornada de presentación.

Evento Canary Islands Wellness & Health Virtual Meetings:

- » Participación de 12 empresas suecas y 30 reuniones mantenidas.

Campaña virtual de Promoción Agroalimentaria en Europa:

- » Participación de 21 importadores nórdicos (Suecia, Dinamarca y Noruega).

Presentación en Helsinki sobre las ventajas de rodar en Canarias, en colaboración con la Audiovisual Producers Finland:

- » Participación de 7 empresas finlandesas que mantuvieron 20 reuniones con empresas canarias.

Participación en la feria *Nordic Game*:

- » 20 reuniones mantenidas con empresas internacionales del sector.

Webinar *Introduction to business opportunities in the Canary Islands* en colaboración con Innovation Norway:

- » Participación de 110 empresas internacionales

Webinar *Canary Islands: Business Opportunities* en colaboración con la Cámara Hispano Sueca de Barcelona:

- » Participación de 25 empresas suecas.

EE.UU.:

Agenda de negocios a la empresa Elmasa en Lima, Perú febrero 2020:

- » 12 reuniones mantenidas

Asistencia a la feria 'Vitrina Turística' en Bogotá, Colombia febrero 2020

- » 20 reuniones mantenidas

Encuentros b2b Digitales Red Exterior abril 2020:

- » 36 reuniones mantenidas con empresas canarias.

Colaboración entre Asociación Latinoamericana de Agua y Desalinización (ALADYR) e ITCmayo 2020:

- » 1 acuerdo.

Ejecución de 4 Asistencias Técnicas 2019-2020 en Perú y Colombia junio 2020:

- » 4 empresas.

Misión Virtual Directa a Perú y Colombia julio 2020:

- » 11 empresas canarias, 132 reuniones en total.

Presentación y Moderación en evento 'Presentación de Asistencias Técnicas LATAM 2020' julio 2020:

- » 35 empresas

Ponencia 'Webinar Sector Turismo en Organismos Multilaterales' mayo 2020:

- » 71 asistentes.

Encuentros b2b Digitales Red Exterior abril 2020:

- » 36 reuniones mantenidas con empresas canarias.

Encuentros b2b Digitales Red Exterior abril 2020:

- » 36 reuniones mantenidas con empresas canarias.

PERÚ:

Agenda de negocios a la empresa Elmasa en Lima, Perú febrero 2020:

- » 12 reuniones mantenidas

Asistencia a la feria 'Vitrina Turística' en Bogotá, Colombia febrero 2020

- » 20 reuniones mantenidas

Encuentros b2b Digitales Red Exterior abril 2020:

- » 36 reuniones mantenidas con empresas canarias.

Ponencia 'Webinar Sector Turismo en Organismos Multilaterales' mayo 2020:

- » 71 asistentes.

Colaboración entre Asociación Latinoamericana de Agua y Desalinización (ALADYR) e ITCmayo 2020:

- » 1 acuerdo.

Ejecución de 4 Asistencias Técnicas 2019-2020 en Perú y Colombia junio 2020:

- » 4 empresas.

Misión Virtual Directa a Perú y Colombia julio 2020:

- » 11 empresas canarias, 132 reuniones en total.

Presentación y Moderación en evento 'Presentación de Asistencias Técnicas LATAM 2020' julio 2020:

- » 35 empresas

Organización de la Ponencia del Gobierno de Canarias en el 'Encuentro Virtual Aguas Todas', co-organizado por Gobierno de Perú y Banco Mundial julio 2020:

- » 4.000 asistentes a lo largo de la ponencia

Ponencia en evento 'Oportunidades de negocios en Colombia' organizado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria septiembre 2020:

- » 25 empresas canarias asistentes

Entrega de las Asistencias Técnicas 2020 LATAM, en Perú y Ecuador diciembre 2020:

- » 4 empresas canarias

Logros alcanzados/Balance

Planes sectoriales:

SENEGAL

I-Webinars de Oportunidades de Negocios en Ghana y Costa de Marfil: Se registraron 60 participantes al evento en el caso de Ghana y de 64 participantes en la jornada de oportunidades en Costa de Marfil.

Misión Virtual Ghana (servicios turísticos).

- » 6 empresas apoyadas

MARRUECOS:

Estudio de mercado dirigido a analizar el potencial de comercialización en Marruecos de los productos canarios agroalimentarios, de higiene, limpieza y embalaje.

Webinar del sector del agua en Marruecos:

- » 2 Jornadas virtuales organizadas: Oportunidades de la Reutilización de Aguas y Posibilidades de Cooperación Empresarial con Canarias.
- » Las jornadas contaron con más de 200 inscripciones.

Misión empresarial inversa proyecto DANIA LAND (parque de ocio turístico en Agadir).

- » Se han firmado un acuerdo de colaboración con un grupo de arquitectos y paisajistas de Gran Canaria: Alejandro Morán y Carlos Cabrera (arquitectos) e Ignacio Rivero (paisajista).

Convocatoria "Food-Pitch Marruecos 2020"

3 empresas canarias: Kalise, Galletas Bandama, y Aperitivos Snacks (Munchitos).

Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria:

Licitaciones:

El objetivo fue formar a las empresas canarias interesadas en licitar a través de una formación práctica para ayudarles a preparar la documentación que solicitan los Organismos Multilaterales. jornada formativa celebrada en se inscribieron 10 empresas, habiendo recibido 20 solicitudes.

Asistencias Técnicas Latam.

(Multisectorial; Perú y Ecuador). 'Presentación de las 4 Asistencias Técnicas LATAM 2020':

- » Resultado: 35 empresas canarias
- » Ejecución de las 4 Asistencias Técnicas LATAM 2020:
- » Resultado: Entrega de los estudios de las Asistencias Técnicas virtuales a entidades de LATAM.
- » Empresas beneficiarias: 4 empresas canarias
 1. Sirokko (TICs) -> Ministerio de Turismo de Ecuador
 2. Grupo Innovaris (Turismo) -> Ministerio de Turismo de Ecuador
 3. Wikivitas (Educación) -> Ministerio de Educación de Perú
 4. Avalon Biz Consulting (TICs) -> OTASS - Viceministerio de Agua de Perú

Organismos multilaterales:

Estudio Identificación de empresas proveedoras de servicios/productos que se adapten a los programas Covid de los OO.MM: Elaboración de Propuestas Técnicas dirigido a 10 empresas canarias.

Webinar Oportunidades sector turismo en Organismos Multilaterales:

- » Las tendencias de licitaciones en turismo, conocer las previsiones y estrategias del Banco Mundial: Organización de 10-15 reuniones por empresa a cada una de las 11 empresas participantes.
- » Empresas participantes en la Misión Directa: 11 empresas canarias, con un aproximado de 132 reuniones.
- » Contratación Investigación planes de adquisiciones de préstamos multilaterales en países estratégicos.
- » Agendas virtuales en OO.MM.
- » Apoyo a 4 empresas.

SENEGAL:

Misión virtual Costa de Marfil-Canarias:

- » Empresas participantes en la misión virtual el contacto directo con empresas ghanesas B2B online: Participación de 8 empresas canarias

PERÚ+LATAM:

Misión Virtual Colombia-Perú (1ª y 2ª):

- » Misión virtual de empresas canarias a Perú y Colombia celebrado: 8 empresas apoyadas

Indicadores por países de la Red Exterior de Proexca actividad 2020

INDICADORES	LATAM	MARRUECOS	SENEGAL	BRUSELAS	SUECIA	LONDRES
Misiones Comerciales / Apoyo a Empresas	4 26 Empresas	2 14 Empresas	9 47 Empresas	3 35 Empresas	3 64 Empresas	4 46 Empresas
Asistencias a Ferias	1	0	1	0	2	0
Asistencias Técnicas Ejecutadas / Programas Coop.	8 AATT	4 AATT	3 AATT 4 MAC	0	0	0
Ponencias en Webinars	3 131 Empresas	1 200 Empresas	2 124 Empresas	1 50 Empresas	2 110 Empresas	1 34 empresas
Foros y Eventos online / B2B / Reuniones / Agendas emp.	3 Eventos 36 B2B 176 reuniones 10 Agenda emp	3 Eventos 12 B2B 7 reuniones 1 Agenda emp	4 Eventos 16 B2B	6 Eventos 45 B2B	6 Eventos 5 B2B 112 Reuniones	3 Eventos 25 B2B 3 softlandings 120 Reuniones
Acuerdos institucionales	1	0	2	1	0	0
Estudios realizados	3	1		2	0	4
Consultas atendidas	96	201	362	80	13	28
Licitaciones publicadas / Adjudicadas emp. canarias	12	17 5	18	2	0	0

20

2.5 PORTALES DE PROMOCIÓN

Catálogo de Empresas Canarias Internacionales

Web expositiva del tejido empresarial canario internacional con el objetivo de apoyar la internacionalización de las empresas canarias. Este portal es un instrumento digital dinámico y actualizado anualmente para dar visibilidad a las empresas canarias que realizan negocios en el exterior.

Directorio utilizado por la Red Exterior para la promoción de las empresas canarias en su internacionalización. Recopila datos corporativos y económicos, sector de actividad, productos/servicios y áreas geográficas de su influencia.

<https://catalogoempresas.proexca.es/>

Observatorio Canarias-África

Nace con el objetivo de dar visibilidad y difundir los contenidos generados por PROEXCA, la Dirección General de Asuntos Económicos con África, el ICEX y otras entidades en indicadores económicos más relevantes en Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde. Esta información facilitará y potenciará las relaciones comerciales entre los empresarios canarios y los de los países de África Occidental.

La información aportada consta de Informes de Coyuntura, Relaciones Comerciales, Estudios Sectoriales, Programas Operativos de Cooperación Territorial (PTC MCA) y Análisis de Conexiones.

<http://observatorioafrica.proexca.es/>



Invertir en Canarias

3

3.1 ACTUACIONES REALIZADAS



3.2 DIVISIÓN DE INVERTIR

Misión de la División

Captación y acompañamiento a las empresas exteriores que quieran invertir en Canarias.

Programas puestos en marcha a lo largo de 2020

Business Ambassadors Program (BAP)

Site Selector Program

Aftercare

Softlanding Europa

Plataforma

AGILE

Inteligencia de Mercado

3.3 Introducción

El Gobierno de Canarias, a través de la División de Invertir en Canarias de Proexca, desarrolló una serie de actuaciones para la atracción de inversión extranjera directa a Canarias en sectores estratégicos, con la finalidad de diversificar su estructura productiva y generar nuevo empleo cualificado en las Islas Canarias.

Con la irrupción de la pandemia mundial originada por el virus COVID-19 a partir de febrero de 2020, se llevó a cabo un cambio sustancial en el tipo de actividades realizadas para atraer inversión dado que la mayoría de las actuaciones conllevaban desplazamientos y estos no podían tener lugar. Por ello, se propuso una nueva estrategia de captación de inversiones con un plan de actuaciones alternativo que buscaba mantener la eficacia promocional de las actuaciones previstas pero desarrolladas bajo nuevos soportes no presenciales (virtuales) en virtud de las nuevas tecnologías disponibles.

En general, y como principales sectores destacados y presentados como oportunidades competitivas canarias, tal y como se recoge en la Estrategia Operativa:

- » Audiovisual, Animación, Videojuegos e industrias Culturales
- » Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
- » Energías renovables
- » Economía circular
- » Logística y Transporte
- » Oil&Gas
- » TIC y Outsourcing
- » Aeronáutico, Aeroespacial
- » Multisectorial

Dentro del multisectorial se incluyen todas aquellas nuevas oportunidades detectadas que no estaban contempladas y no tienen cabida en la división anterior.

Oportunidades de inversión en Canarias, como son las inversiones que suponen funciones como ampliación de nuevas actividades dentro de las empresas, y que pueden desarrollar en las Islas, es decir, como una nueva ampliación de las actividades que ya realizan las empresas internacionales, y que se pueden constituir en las Islas Canarias a través de:

Base de expatriados para personal que la empresa tiene en países del África Occidental

- » Centrales de compras
- » Call centers
- » Venta online
- » Marketing general y digital
- » Formación y eventos de empresas
- » Data centers
- » Otros backoffices
- » Centros de I+D+i privados

3.4 Estrategia y actuaciones realizadas

Dentro del listado de actuaciones que se han realizado en el ejercicio 2020, en este apartado se encuentran:

- 1 — Difundir las grandes ventajas económicas y fiscales del territorio canario en mercados tradicionales que aún lo vinculan sólo con turismo y ocio
- 2 — Llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores

de inversión internacionales que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado.

3 — Vincular a los agentes económicos y sociales canarios en la propuesta de valor del territorio canario en esta campaña de promoción especialmente en la coordinación de misiones inversas empresariales de empresas extranjeras, facilitando el contacto y el establecimiento local a través de la realización de agendas de reuniones y B2B con empresas canarias y organismos públicos facilitadores en el proceso de materialización de cada inversión.

4 — Organización de agendas de reuniones adaptadas a cada iniciativa de inversión, así como preparación previa de información específica y acompañamiento y seguimiento hasta la materialización de cada inversión estratégica.

5 — Programas de apoyo a la inversión entre los que se encuentran los **Programas de Atracción de Inversiones**:

» **El Business Ambassadors Program (BAP)** para llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores de inversión que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado.

» **El Site Selector Program** para recibir en Canarias prescriptores de inversión especializados (Site Selectors) con objeto de que conozcan las ventajas de invertir en las Islas y presentarlas a los clientes que tienen en cartera y que buscan expandirse internacionalmente.

» **El Programa de Aftercare.** Este Programa tiene por objeto por un lado, propiciar nuevas inversiones en aquellas empresas de capital extranjero o del resto de España

que ya han invertido en Canarias y por otro, el consenso y la coordinación con los respectivos agentes insulares.

Resultados: empresas de capital extranjero en Canarias y en el programa piloto se ha apoyado a 5 inversores instalados en Canarias.

» **Programa de Inversión Extranjera Directa (IED)** con islas no capitalinas. Este Programa se configura como un conjunto de actuaciones que permitan identificar los sectores que supongan un alto interés para la Isla por cuanto a su potencial de desarrollo sostenible, empleabilidad e inversión.

» **El Programa Softlanding Europa.** Programa de acompañamiento a la implantación de Startups y empresas de base tecnológica internacionales en Canarias.

Resultados: 1053 solicitudes, de las cuales fueron seleccionadas un total de 25 startups internacionales, de las cuales 10 han confirmado su interés por establecerse en Canarias.

» **Programa Plataforma.** Iniciativa que se configura como medida de apoyo a los prescriptores PLATA y ORO del programa Business Ambassadors con el objetivo principal de promover el establecimiento de nuevas empresas de capital exterior en Canarias.

Resultados: Implantación en Canarias de 10 empresas de capital alemán, inscritas en la ZEC que basan su modelo de negocio en el uso de las plataformas digitales.

» **Programa AGILE** - Consultoría de implantación

Programa de asesoramiento y de ayuda en el proceso de implantación en Canarias a empresas extranjeras y del resto de España.

» **Programa de Inteligencia de Mercado:** Estudios destinados a generar información de relevancia para la atracción de inversión de sectores estratégicos:

- Estudio sobre la industria del videojuego en Canarias
- Informe Estratégico sobre el Sector Audiovisual en Canarias
- Estudio Oportunidad Dinamización del sector de las artes escénicas y espectáculos en Vivo.
- Análisis sobre los flujos de inversiones africanas en el exterior y las oportunidades para Canarias.
- Estudio Ecosistema Startups en Canarias. Diagnóstico, mapeo y promoción internacional del Ecosistema Startups en Canarias.
- Implementación en Canarias de zonas para la validación y testeo de plataformas aéreas no tripuladas (SANDBOXES).
- Estudio sobre la oportunidad de la dinamización del sector aeronáutico y aeroespacial en Canarias.
- Estudio de oportunidad de promover Canarias como base internacional de emergencias marítimas.
- Economía azul, Programa de apoyo a los Puertos para atracción de inversión a las Islas

Listado de actuaciones realizadas en 2020

MSGB BASIN

Oil&Gas / 28-30 Enero Dakar (Senegal)

Promoción de Canarias como hub que facilita la logística avanzada y los servicios especializados al desarrollo de la industria petrolífera en los nuevos yacimientos de Senegal y Mauritania.

Misión inversa Miradas Doc

Audiovisual / 1-8 Febrero

Festival internacional de documentales celebrado en Guía de Isora. Participación en las reuniones B2B con las empresas internacionales.

Kidscreen Summit 2020

Audiovisual / 10-13 Febrero

Principal evento internacional en Norteamérica del sector de animación, cuenta con herramienta de reuniones B2B. Participación de ICEX con stand. Coordinado con Cultura en Red.

Presentaciones ante empresas en Mauritania

Oil&Gas / 22-24 febrero , Nouadibouh - Nouakchott (Mauritania)

Organización de una agenda de encuentros con empresas que operan en Mauritania (Nouakchott y Nouadibouh) para promover su establecimiento en Canarias como estrategia de crecimiento que les permita abordar de manera exitosa el desarrollo que está experimentando la industria del Oil & Gas en el país vecino.

Misión Inversa Archipélago**TIC & Outsourcing / Febrero**

Misión inversa empresas TIC para evento de inversión en Canarias.

PDAC**Minería / 1-4 Marzo ,Toronto (Canadá)**

Principal evento internacional del sector minero en Canadá. Contamos con apoyo de CAMESE. Participación de ICEX con pabellón español.

CCW 2020 - The International conference and trade show for innovative customer dialogue Conference**TIC & Outsourcing / 2 - 4 March Berlín,Alemania**

Conferencia y feria internacional que concentra a grandes de la industria BPO para hablar de innovación y la relación con el cliente en la era digital. Se espera que asistan 270 empresas expositoras y 8,000 visitantes este año

Asistencia a eventos de Site Selectors**Multisectorial / 9-11 Marzo y 9-11 Septiembre**

Presentación del programa Business Ambassadors en foros y eventos específicos de Site Selectors, profesionales de la búsqueda de nuevas localización para empresas e inversores en procesos de expansión.

Presentación ventajas de invertir en Canarias en Audiovisual Países Nórdicos**Audiovisual / 11-12 Marzo**

Presentación de las ventajas para producir y desarrollar proyectos audiovisuales en Canarias. Evento organizado con el apoyo de la APFI (Audiovisual Producers Finland), que identificarán a los potenciales leads a atraer posteriormente en una misión a las Islas. Además se prevé realizar acciones similares con otros países Nórdicos como Suecia o Noruega.

BIO**Bioteología / 8-11 Junio**

Principal evento internacional del sector biotecnológico, cuenta con herramienta de reuniones B2B. Participación de ICEX con stand. Coordinado con ASEBIO.

MIFA Annecy**Audiovisual / 15-20 Junio**

Participación con stand en el mayor evento europeo de producción audiovisual de animación.

Misión inversa UK**Aeronáutico / Junio**

Misión inversa empresas de Aeronáutica de Reino Unido.

Misión inversa Premios Quirino**Audiovisual / Julio**

Visita de empresas y productores de animación a las Islas, dentro del marco de la celebración de los premios Quirino.

Misión inversa africanas formación O&G**Oil&Gas / 4-6 Agosto**

Misión Inversa a Canarias de una delegación de empresas que operan en África (Mauritania, Senegal y Guinea Ecuatorial) interesadas en contar con el apoyo de Canarias en el ámbito de la formación especializada de personal en servicios avanzados (soldadura, electricidad, electrónica, maniobra,) y de seguridad (protocolos de actuación en prevención y reacción). Esta acción contará con los servicios de consultoría necesarios para la búsqueda , identificación y atracción de las empresas visitantes objetivo así como participación de centros y clusters canarios vinculados a la formación especializada.

Toronto International Film Festival (TIFF)**Audiovisual / 10-20 Septiembre**

Principal evento internacional en Norteamérica del sector de cine, cuenta con herramienta de reuniones B2B. Participación de ICEX con stand. Coordinado con Cultura en Red.

Presentación y reuniones B2B en San Francisco-Heroikka**Multisectorial / Septiembre - Diciembre**

Organización de evento y preparación de agenda de reuniones B2B con empresas del Sector Tecnológico de la costa oeste de EEUU, en el que se realizará una presentación de las ventajas de invertir en Canarias

Mipcom/Mid Junior**Audiovisual / 10-15 Octubre**

Eventos de producción audiovisual de series de TV y animación europeo. Promoción en medios especializados del evento.Sector: Audiovisual.Lugar de celebración: Cannes/ Francia.

Web Summit Lisboa

TIC / 4-7 Nov Lisboa, Portugal

Conferencia anual de tecnología considerada el mayor evento tecnológico del mundo.

Repeople Conference

TIC / 5-6 Noviembre

Evento anual que busca posicionar a Canarias como punto de encuentro de empresas tecnológicas distribuidas, teletrabajadores, empresas de la industria del teletrabajo y talento internacional.

Nordic Game

Audiovisual / 25-27 Noviembre

Participación y reuniones B2B en la Feria de videojuegos más importante de Europa celebrada en los P.Nórdicos.

Misión inversa China

Audiovisual / 30-nov

Misión inversa en streaming de empresas de animación, VFX y videojuegos procedentes de China, ante las que se realizarán varias presentaciones institucionales sobre las ventajas para el desarrollo de proyectos audiovisuales en las Islas

Presentación a empresas alemanas

Multisectorial / Noviembre

Participación en el evento “ Kanaren Investment Forum” que se celebra en la ciudad alemana de Düsseldorf ante un foro de más de 20 empresas locales interesadas en conocer las posibilidades que ofrece Canarias como destino de Inversión. Para ello se cuenta con los servicios de consulto-

ras especializadas responsables de la organización de este evento (identificación y captación de las empresas alemanas asistentes, sala de conferencias, diferentes ponentes, encuentros b2b)

Misión inversa empresas Norteamérica

Audiovisual / 10-diciembre

Misión inversa virtual de productores y empresas de animación de Estados Unidos

Acompañamiento a la implantación de empresas del exterior en Canarias

TIC & Outsourcing / Todo el año

Acompañamiento técnico a iniciativas de inversión de empresas y preparación de agendas de reuniones con organismos, socios locales y visitas a posibles localizaciones.

Actuaciones de promoción de la conectividad aérea entre Canarias y África

Multisectorial / Todo el año

Reuniones con aerolíneas para promover la conectividad regional de Canarias con los países de nuestro entorno africano. Esta actuación recoge los gastos de desplazamiento del técnico de PROEXCA a las sedes de estas aerolíneas, ferias, congresos, seminarios, donde dichos encuentros puedan producirse.

Reuniones con Cabildos Insulares y Organismos de Promoción

Multisectorial / Todo el año

En línea con las prioridades que el Gobierno de Canarias define en su Estrategia Operativa para la Internacionalización de la Economía Canaria, se encuentra la iniciativa B.18.I que promueve la implementación de medidas de coordinación entre agentes implicados en el ecosistema, ello conlleva una mayor relación y colaboración entre los técnicos de PROEXCA y los técnicos de atracción de los cabildos. Por esta razón se plantea mantener reuniones de trabajo periódicamente con el objeto de coordinar las estrategias de promoción de inversiones con todas las islas.

Reuniones con Empresas y asociaciones a lo largo de las islas Canarias

Multisectorial / Todo el año

Como parte de las iniciativas de inversión se propone reunirse con aquellas empresas y asociaciones con el objetivo de explicarles in situ las ventajas y oportunidades de negocio existentes en Canarias.

Acciones a destacar**Eventos internacionales**

6 – Sector Audiovisual. Misiones Inversas Virtuales de Empresas de Animación.

7 – Se organizaron diversas misiones inversas virtuales en las que participaron más de 30 estudios de animación de los mercados de Canadá, Estados Unidos, China y Reino Unido. Entre ellas estaban Mattel, Amazon, Sony o Paramount, mostrando gran interés en implantarse en Canarias.

8 – Asistencia a la feria virtual BIO2020:

9 – BIO es la asociación comercial más grande del mundo que representa a compañías de biotecnología, instituciones académicas, centros estatales de biotecnología y demás organizaciones del sector en Estados Unidos y en más de 30 países.

10 – Se mantuvieron 14 reuniones virtuales con empresas de los subsectores de salud digital, biotecnología farmacéutica, dispositivos médicos, consultoras y otras empresas orientadas a la economía azul.

11 – Participación en el MSGBC Basin en Dakar (Economía Azul) Principal evento del sector del Oil&Gas que aglutina a empresas que operan en yacimientos de África Occidental. Proexca formalizó presentaciones sobre la Cadena de Valor y las ventajas disponibles en Canarias ante petroleras, contratistas y proveedores de servicios participantes en el encuentro.

12 – CCW 2020 - The International conference and trade show for innovative customer dialogue Conference . Conferencia y feria internacional que concentra a grandes de la industria BPO para hablar de innovación y relación con el cliente en la era digital. Proexca participó en una agenda de reuniones con un total de 22 empresas del sector.

13 – Web Summit - Conferencia anual de tecnología considerada el mayor evento tecnológico del mundo. Proexca participó con una agenda de 12 reuniones en formato virtual. Un total de 7 empresas han mostrado interés por las ventajas de establecerse en Canarias.

14 – Misiones Inversas de proyectos empresariales de interés estratégico. Se priorizaron 3 Misiones individuales y 2 iniciativas agrupadas (empresas alemanas y entidades que imparten formación en África en el sector OffShore) de manera que un total de 30 empresas extranjeras recibieron información específica sobre las ventajas disponibles en Canarias y a las que se les prepararon agendas individualizadas de reuniones B2B con empresas y agentes locales

15 – Actuaciones de fomento a la cooperación empresarial entre empresas de África y Canarias. Entre estas actuaciones se incluyen las presentaciones a empresas que se realizaron en Nouakchott. el apoyo a la firma de un convenio de colaboración entre grupos logísticos de Mauritania y Canarias (OPMY GESPORT) y la realización de un Estudio que analiza los flujos de capital desde África hacia el exterior; para conocer el rol que debe jugar Canarias para poder ser destinataria de dichos flujos de inversión.

3.5 INDICADORES DEL ÁREA

Indicadores de resultados 2020 Proexca

Objetivo	Indicador	Observaciones
Asesoramiento inversores	Nº consultas atendidas	Se han atendido 458 iniciativas de inversión en sectores estratégicos
Promocionar Canarias como localización estratégica para inversiones	Nº empresas	Organización y participación en 39 eventos promocionales de carácter internacional con un alcance directo de más de 340 reuniones mantenidas a lo largo de los mismos.
Materialización inversiones estratégicas	Volumen inversión	Se han materializado un total de 38 iniciativas de inversión que suponen una inversión directa de 48.600.000 euros
Generación nuevo empleo cualificado	Nº empleo generado	La generación de nuevo empleo cualificado derivado de la inversión directa ha sido de 596 empleos directos.

Indicadores de resultados de inversión últimos ejercicios Proexca (Evolución de 2016-2020)

Siguiendo los objetivos e indicadores de gestión de la División Invertir en Canarias durante el periodo 2016-2020, se han obtenido los siguientes resultados:

OBJETIVO	INDICADOR	2016	2017	2018	2019	2020
Asesoramiento inversiones	Nº Consultas atendidas/ Leads	97	194	164	371	458
Promoción Canarias para inversiones	Nº Actuaciones y empresas alcanzadas	27 actuaciones y 300 empresas	35 actuaciones y 160 empresas	40 actuaciones y 300 empresas	63 actuaciones y 400 empresas	39 actuaciones y 340 empresas
Materialización inversiones estratégicas	Volumen de inversión (nº empresas)	18.200.000 (26)	36.750.000 (26)	29.900.000 (26)	38.900.000 (37)	48.600.000 (38)
Generación nuevo empleo	Nº de empleo generado	450	261	435	1.655	596



División de Formación

4

4.1 ACTUACIONES REALIZADAS



4.2 DIVISIÓN DE FORMACIÓN

Programas puestos en
marcha a lo largo de
2020

Prácticas curriculares en PROEXCA

Becas en negocios internacionales

Formación webinarios online sobre técnicas, MOOC,
en negocios internacionales en el norte de África

Apoyo a la internacionalización de mujeres

Programa Digitalstar Canarias

Cursos de idiomas

Comunicad PROEXCA Talent

Woman Impact Summit

DIGIMAC

4.3 Estrategias y actuaciones realizadas

Programa de becas

Becas en Negocios Internacionales 2019-2020

El programa de becas en negocios internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2 destinada a la "mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos", objetivo específico 10.2.1.

El número de becas de formación práctica concedidas ha sido de 22 en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior en los países de Perú, Lima; Brasil, Sao Paulo; Estados Unidos, Los Ángeles; Estados Unidos, Nueva York; China, Shanghái; India, Mumbai; Alemania, Dusseldorf; Reino Unido, Londres; Francia, París; Italia, Milán; Portugal, Lisboa; República Checa, Praga; Irlanda, Dublín; Bélgica, Bruselas; Ucrania, Kiev; Dakar, Senegal; Malasia, Kuala Lumpur; Canadá, Toronto; Noruega, Oslo; Rusia, Moscú; Emiratos Árabes, Dubái; Suecia, Estocolmo.

Listado de actuaciones realizadas en 2020

Formación en Negocios Internacionales

Webinarios internacionales

Con la aparición del COVID-19 se ha paralizado toda la actividad presencial de promoción exportadora como ferias internacionales y misiones comerciales. PROEXCA, viendo la necesidad de ayudar a los exportadores canarios a superar estas limitaciones, proporciona formación online mediante seis webinars de hora y media de duración cada uno, para la capacitación en herramientas digitales para el exportador. La primera hora es dedicada a la formación teórico-práctica y la última media hora para la resolución de consultas, dudas y aclaraciones.

Las Pildoras para Aprender a exportar y los asistentes fueron: La web de la empresa exportadora 55, LinkedIn y social selling para mejorar tus ventas internacionales 53, Razones para conseguir clientes internacionales a través de Youtube 37, Cómo utilizar Youtube para conseguir clientes internacionales 33, El comercio electrónico como canal de exportación 70, Encontrar mercados internacionales con la ayuda de herramientas online diseñadas para el exportador. Base de datos de organismos internacionales 57.

Webinarios sobre oportunidades de negocio en El Bajío (México)

Webinar abordando tema de oportunidades de negocio en el Bajío (México), la región de mayor crecimiento de América en los últimos 10 años. 31 inscritos.

Curso online, MOOC, negocios internacionales en el norte de África

Curso gratuito online bajo el título de "Islas Canarias como plataforma de negocios internacionales para África del Norte y Occidental". alumnos inscritos 396

Formación teórica online sobre técnicas en negocios internacionales.

Conocimientos clave y reforzar las capacidades de los participantes/ empresas en formación teórica online sobre técnicas en negocios internacionales. 24 inscritos.

Apoyo a la internacionalización de mujeres

Fortalecimiento del capital humano femenino por medio de la creación y dinamización de una red de mujeres en búsqueda de una experiencia empresarial o profesional internacional para los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial internacional con asesoramiento, formación y mentoring. 185 inscritos.

Creación de la plataforma de apoyo <http://www.canarias.internacionalizamujeres.com/> en la que pueden realizar test de autodiagnósticos de internacionalización con la finalidad de obtener un asesoramiento individual a las mujeres empresarias/emprendedoras. 56 autodiagnósticos.

Webinar Oportunidades de Desarrollo Profesional en Instituciones Financieras Multilaterales.

Dar de conocer los aspectos que valoran estas instituciones financieras a la hora de analizar los currículums para el proceso de contratación, además de exponer las oportunidades y consejos prácticos para los interesados. 55 inscritos

Programa Digitalstar Canarias

Dotar de conocimientos teóricos a los directivos de empresas canarias e impulsar el crecimiento, intensificando la internacionalización de su empresa. 45 inscritos.

Multilingüismo

Curso de inglés online

Fomentar el dominio del idioma extranjero en los candidatos para que puedan optar a realizar prácticas en empresas o instituciones internacionales o canarias con sedes en el extranjero. 2 inscritos nivel A2, 10 para B1, 22 B2/C1.

Empleabilidad

Becas en negocios internacionales 2018-2019

Becas de formación práctica – Oficinas Comerciales de las Embajadas de España

Las becas de formación práctica en destino finalizaron el 15 de diciembre de 2019. El número de becas de formación práctica concedidas ascendió a 22, en empresas internacio-

nales, en Cámaras de Comercio Españolas en el exterior y en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior.

El 15 de enero de 2020, a las cuatro semanas de finalizar la formación práctica (15 de diciembre de 2019) fue realizada una encuesta para conocer su éxito en la empleabilidad, de los que efectivamente, un 47% de los export managers han conseguido trabajo. se les realiza una encuesta para saber si han conseguido trabajo. El 47 % de los export managers con referencia a 19 candidatos que formaron parte de la encuesta han coseguido.

La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca de práctica es del 47%

El 15 de junio de 2020, a los 6 meses de finalizar la formación práctica (15 de diciembre de 2019) se les realiza una encuesta para saber si han conseguido trabajo. El 37,5 % de los export managers han coseguido trabajo.

La tasa de empleabilidad a los 6 meses de finalizar la beca de práctica es del 37,5%. (de los 16 que han contestado la encuesta)

Becas en negocios internacionales 2019-2020

Beca de formación teórica – Máster universitario online en negocios internacionales

En cuanto a este programa, las becas de formación teórica tuvieron su fecha de finalización el día 20 de noviembre del año 2020, siendo 27 el número total de las becas concedidas. Todos los becarios fueron titulados con el máster universitario online en Negocios Internacionales por la Universidad Miguel de Cervantes.

Para conocer la situación de empleabilidad de estos becarios, se llevo a cabo una encuesta, el día 20 de diciembre del año 2019, tras pasar cuatro semanas de finalización de su formación teórica, en el que participaron 5 alumnos que no estaban disfrutando de la beca de formación práctica en destino. Como resultado a esa encuesta se vió que todos los participantes ya estaban activos en el mundo laboral.

La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca de formación teórica es del 100%. (de los 5 que han contestado la encuesta)

El 20 de mayo de 2020, a los seis meses de finalizar la formación teórica (20 de noviembre de 2019) se les realiza una encuesta a los alumnos que no están disfrutando de la beca de formación práctica en destino (5), para saber si han conseguido trabajo.

La tasa de empleabilidad a los seis meses de finalizar la beca de formación teórica es del 75%. (de los 4 que han contestado la encuesta)

Becas séniors de prácticas en empresas internacionales 2018-2019

Beca de formación teórica – Máster universitario online en negocios internacionales

El programa de Becas séniors de prácticas en empresas internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2 destinada a la "mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos", objetivo específico 10.2.1.

Becas de formación práctica – Empresas internacionales

Las becas de formación práctica en destino por otro lado, fue finalizado el día 15 de noviembre del año 2019. La formación practica en destino tuvo lugar en empresas internacionales con su sede en países como Noruega, Austria, EE.UU, Chile y Reino Unido.

Comunidad Talent de Proexca

Enviadas 11 comunicaciones, 8 de ellas de empleo.

Encuentro Anual Comunidad Talent de PROEXCA

III encuentro digital 2020 - **PROEXCA Talent live Streaming:** Objetivo de impulsar el encuentro regular entre todos los becarios que han formado parte de las promociones de PROEXCA para fomentar la colaboración entre ellos, debatir y exponer nuevas oportunidades y tendencias. 224 inscritos a las tres sesiones y visualizados 117.

Apoyo a empresas

En el año 2020 se han apoyado a través de la División de formación a 130 empresas, 11 en la realización de un proyecto colaborativo de internacionalización, 63 en formación a sus empleados: 10 en técnicas de negocios internacional, 13 en formación de idiomas y 40 en transformación digital, y 56 en la realización de autodiagnósticos a jóvenes canarias sobre su perfil profesional en comercio internacional.

Ferias, curso, jornadas, seminario

Se asistieron a 196 eventos en 2020.

Consultas de formación

71 consultas realizadas a lo largo de 2020.

Ofertas de empleo

14 solicitudes de perfiles capacitados en negocios internacionales.

Estadísticas de formación

Desde el año 2005 hasta el 31 de diciembre de 2020 se han concedido becas de formación teórica por un total de 715 alumnos. En ese mismo período se han concedido 430 becas de formación práctica tanto en el extranjero como en España.

Programas DIGIMAC

El proyecto DIGIMAC que está liderado por la FULP con la colaboración de PROEXCA como su socio.

El programa pretende ayudar a las PYMEs de las regiones participantes a incrementar sus ventas en mercados digitales internacionales a través de servicios de diagnóstico, asesoramiento técnico especializado y capacitación en competencias digitales para operar en mercados digitales a 16 empresas y empleados de las mismas. FULP, FULL, Stat Up Up (Madeira), ADEPME (Senegal), 2 asistentes de Mauritania y 2 de PROEXCA.

Otros programas

Foro Internacional Mujer Internacionaliza/Internationalization Women Global Summit

PROEXCA favorece el emprendimiento y la internacionalización de la empresas creadas/dirigidas por mujeres, en particular canarias, a través de: formación, empoderamiento con charlas motivacionales y conexión de redes locales, nacionales e internacionales.

Se posiciona a Canarias como un ecosistema que apoya el emprendimiento femenino mostrando: iniciativas creadas en el ecosistema, emprendimiento emergente y network.

4.4 INDICADORES DEL ÁREA

Programas de formación

I. Programa de becas: durante este periodo del año se ha trabajado en dos programas de becas:

- » Becas en negocios internacionales edición 2019-2020 y 2020-2021
- » Prácticas estudiantiles en PROEXCA

Dentro del programa de becas en negocios internacionales 2019-2020, el número de becas de formación práctica concedidas asciende a 22 en oficinas comerciales.

Dentro del programa de becas en negocios internacionales 2020-2021, el número de becas de formación teórica (máster online en negocios internacionales) concedidas asciende a 47.

Durante este periodo han realizado las prácticas estudiantiles en PROEXCA Canarias 9 alumnos, 4 de ellos en la modalidad presencial y 5 en la modalidad online, procedentes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, de la Universidad de La Laguna y Ciclos de Grado Superior.

Los trabajos realizados tanto por los export managers del exterior como los estudiantes en prácticas se detallan a continuación:

Export Managers Total

Elaboración documentación	
Informes elaborados	179
Otros documentos	118
Listados	177
Ferias, seminarios, conferencias, cursos, consultas	
Consultas contestadas a empresas canarias	34
Consultas contestadas resto de empresas españolas	235
Consultas contestadas empresas extranjeras	58
Reuniones	
Reuniones con empresas canarias	30
Reuniones con resto empresas españolas	84
Reuniones con empresas extranjeras	71
Servicios personalizados	
Servicios personalizados a empresas canarias	6
Servicios personalizados al resto de empresas españolas	96
Servicios personalizados empresas extranjeras	2
Asistencia en el exterior	
Asistencia en el exterior de empresas canarias	7
Asistencia en el exterior resto de empresas españolas	3
Asistencia en el exterior resto de empresas extranjeras	2
Publicaciones en rrss icex y proexca	
Noticias	326
Licitaciones Internacionales	9
Otras actividades	770

2. Formación en Negocios Internacionales: durante este periodo del año se han llevado a cabo y se están desarrollando los siguientes cursos/ seminarios:

- » Webinars Internacionales gratuitos que se desarrollaron en seis días. El número de inscrito asciende a la cantidad de 188.
- » Webminario sobre oportunidades de negocio en El Bajío (México) gratuito. El número de inscrito asciende a la cantidad de 31.
- » Curso online gratuito, MOOC, negocios internacionales en el norte de África: Durante el segundo lanzamiento del curso 'Islas Canarias como plataforma de negocios internacionales para África del Norte y Occidental' el número de alumnos inscritos asciende a la cantidad 396.
- » Formación teórica online sobre técnicas en negocios internacionales: La cuota de participación del curso es de 40 € por alumno. Número de participante para realizar el curso es de 15. Número de participante que obtienen el título 9.
- » Apoyo a la internacionalización de mujeres: Se llevaron a cabo 6 webinars para jóvenes profesionales sin experiencia y para mujeres empresarias o emprendedoras. Se realizaron 56 autodiagnósticos de jóvenes canarias sobre su perfil profesional en comercio internacional.
- » Webinar Oportunidades de Desarrollo Profesional en Instituciones Financieras Multilaterales gratuito. Número de inscritos 55.
- » Programa Digitalstar Canarias. Programa gratuito dirigido a los CEOs de empresas en canarias. Número de participantes/empresas: 40 + 1 libre oyente

3. Multilingüismo: durante este periodo del año se ha lanzado el siguiente curso de idiomas:

- » Cursos de inglés online: cuota de participación 65€. El número de inscrito asciende a la cantidad de 126. El número de inscritos que cumplen con los requisitos establecidos para participar en el curso de inglés online es de 34. De los cuales 15 finalizaron y obtuvieron el título de nivel alcanzado.

4. Empleabilidad programas de becas: durante este periodo del año se han llevado a cabo las encuestas a las 4 semanas y a los 6 meses de finalizar la formación.

- » La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca de práctica (BNII819) es del 47%. A los 6 meses del 37,5 %.
- » La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca de formación teórica (BNII920) es del 100%. A los 6 meses del 75%.
- » La tasa de empleabilidad a las cuatro semanas de finalizar la beca seniors de prácticas es del 44,44%. A los 6 meses del 50 %.

5. Comunidad Talent de PROEXCA: Durante este año se han enviado 16 comunicados a través del gestor Comunidad Talent de PROEXCA, 11 de ellos son ofertas de empleo.

Este año el III encuentro de la Comunidad Talent de PROEXCA se llevo a cabo en tres días:

- » El 24 de septiembre de 2020 se celebró el primer evento con un total de 81 inscritos.
- » El 22 de octubre de 2020 se celebró el segundo evento con un total de 173 inscritos.
- » El 3 de diciembre de 2020 se celebró el tercer evento con un total de 224 inscritos.

6. Apoyo e a empresas: En el año 2020 se han apoyado a través de la División de formación a 130 empresas, 11 en la realización de un proyecto colaborativo de internacionalización, 63 en formación a sus empleados: 10 en técnicas de negocios internacional, 13 en formación de idiomas y 40 en transformación digital, y 56 en la realización de autodiagnósticos a jóvenes canarias sobre su perfil profesional en comercio internacional.

7. Ferias, cursos, jornadas, seminarios: se ha asistido al encuentro empresarial CIPF César Manrique en el que participó la División de Formación de PROEXCA.

8. Consultas de formación: durante este año se han contestado 71 consultas del sector formación. El 78% de las consultas realizadas a la División de Formación han sido a través del correo electrónico. El 71% de las consultas recibidas son sobre el programa de becas en negocios internacionales.

9. Ofertas de empleo: se recibieron un total de 14 solicitudes de perfiles formados por PROEXCA. Dos export managers del programa de becas en negocios internacionales 2018-2019 han sido contratados por las empresas solicitantes.

10. Estadísticas de formación: Desde el año 2005 hasta el 30 de septiembre de 2020 se han concedido becas de formación teórica por un total de 715 alumnos. En ese mismo periodo se han concedido 430 becas de formación práctica tanto en el extranjero como en España.

11. Programas MAC - DIGIMAC: Durante este año se han llevado a cabo las actividades:

- » 2.1.1 identificación empresas y perfiles digitales.
- » 2.1.2. diseño y desarrollo de la metodología y procedimiento del diagnóstico y análisis de las PYMEs.
- » 2.1.3. estudio de oportunidades de internacionalización en todas las regiones participantes: SENEGAL, MAURITANIA, CANARIAS, MADEIRA. (en proceso)
- » La actividad 2.3.1. Selección y capacitación de consultores para la operación en mercados digitales internacionales.

Foro Internacional Mujer Internacionaliza/Internationalization Women Global Summit: Se desarrolló en 4 días con píldoras formativas, seminarios y B2B durante 4 horas al día con traducción simultánea al inglés y francés. Se registraron 4.601 personas y se recibieron 25.837 visitas en página web.



www.proexca.es