

2019

Memoria
de Gestión

2019, un año decisivo para la internacionalización

Echando la vista atrás, podemos decir, sin miedo a equivocarnos, que 2019 ha sido decisivo para el impulso de la internacionalización de la economía canaria. Ese año, y como parte de la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria, se pusieron en marcha nuevas políticas e instrumentos con el objetivo de potenciar el posicionamiento de Canarias como plataforma de negocios e inversiones extranjeras, dando a conocer su buen hacer en sectores claves para la economía mundial, y de apoyar, a su vez, la salida al exterior del tejido empresarial canario.

Entre las novedades destaca la ampliación de la Red Exterior de Canarias con la implantación de nuevos delegados y dinamizadores de negocios internacionales en países y zonas de África, América y Europa donde las islas tienen un especial interés económico. El último lugar en incorporarse a esta lista ha sido Londres, ciudad en la que contamos con una dinamizadora comercial para contrarrestar los efectos del Brexit.



Este respaldo que reciben las empresas canarias en el exterior se ha reforzado también a través de otros instrumentos, como el programa Canarias Aporta, con el que el Gobierno de Canarias, a través de Proexca, prestó apoyo económico y asesoramiento a 51 proyectos empresariales en 2019, que permitieron firmar cerca de 900 contratos en el exterior.

Parte del éxito obtenido con este programa radica en los cambios que se introdujeron en las bases para facilitar el acceso de empresas localizadas en las islas no capitalinas, con el fin de superar los problemas derivados de la doble insularidad y avanzar en el proceso de internacionalización de toda Canarias.

Otra pata esencial en el proceso de internacionalización de la economía del Archipiélago tiene que ver con la capacitación y formación de jóvenes canarios en negocios internacionales y la realización de prácticas en el extranjero, a

través del programa de becas de Proexca, con el que el año pasado se formaron a 404 personas.

De manera paralela, se continuó con la promoción de Canarias como plataforma de negocios para las empresas internacionales, en especial las que operan con África, y destino de inversiones extranjeras. En apenas un año, el departamento de Invertir en Canarias asesoró a más de 370 iniciativas empresariales, de las que 37 se consolidaron, lo que se tradujo en una inversión de más de 38 millones de euros en la islas y la creación de 1.655 empleos directos.

En este campo han surgido también nuevas necesidades, vinculadas a la prioridad de preservar el medio ambiente y de ayudar a diversificar el tejido empresarial en áreas que puedan generar economía y empleo. Por ello, hemos querido dar un impulso especial a todas aquellas actividades de I+D+i vinculadas al mar y a

la denominada Economía azul, como el desarrollo de energías renovables, donde Canarias tiene mucho que aportar.

La crisis abierta por la COVID-19 ha hecho más evidente, si cabe, la necesidad de seguir trabajando en diversificar la economía canaria e impulsar la internacionalización de las empresas del Archipiélago, como una alternativa clave para garantizar la competitividad de las islas y su encaje en un mundo totalmente globalizado. En este sentido, y de cara a 2020, tenemos previsto seguir incorporando novedades, entre la que se incluye una nueva revisión del programa Canarias Aporta, para convertirlo en un instrumento que promueva el uso de medios y herramientas digitales, especialmente el e-commerce, como una manera de mejorar la competitividad y hacer frente a la 'nueva normalidad'.

Laureano Pérez Rodríguez
Consejero delegado de Proexca

Quiénes somos

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas como son las energías renovables, el turismo, la logística y el transporte y las TIC, entre otros.

Las divisiones a través de las que PROEXCA desempeña su labor son las siguientes:

- **División 'Promoción y Red Exterior'.** Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversifi-

cación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de divisiones en el exterior.

- **División 'Invertir en Canarias'.** Desarrolla la labor de atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

- **División 'Formación e Información'.** Es la responsable, entre otras tareas, de formar a técnicos especializados en comercio exterior para que sean los dinamizadores de la economía del archipiélago. Además, PROEXCA es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

División de Promoción

La División de Promoción de PROEXCA tiene por objeto posicionar a Canarias como centro logístico y de negocios para el continente africano. Un fin para el cual se han desarrollado un conjunto de iniciativas:

- Apoyo a los sectores: estudio y seguimiento de las diversas iniciativas propuestas por los sectores económicos/ empresariales, protagonistas de las actividades de PROEXCA.
- Incremento de la presencia de PROEXCA en las islas no capitalinas: se llevaron a cabo cambios en la estructura de la entidad para aumentar la presencia de los agentes que intervienen en el proceso de internacionalización de la economía canaria en dichos territorios.
- Licitaciones internacionales: respaldo en la prestación de licitaciones de otros paí-



ses para disminuir la incertidumbre de las empresas canarias y fomentar así su externalización.

- Mercados: fomento de las relaciones institucionales entre Canarias y diferentes países africanos y de Latinoamérica con el objetivo de beneficiar a las empresas canarias en diferentes tipos de acuerdos.
- Programas áreas de promoción: desarrollo de labores de push, es decir, de

ofrecer acompañamiento a las empresas canarias en las labores de internacionalización.

- Reclutamiento/formación de técnicos especializados: incremento y mejora de los profesionales especializados en los procesos de venta consultiva.
- Revisión de la red exterior de PROEXCA: reestructuración de la red de oficinas exterior de la entidad para tener presencia física en los países objetivos priorizados.

APOYO A LOS SECTORES

SECTOR INDUSTRIAL

Promoción punto de venta en Senegal

PROEXCA y Asinca firmaron un acuerdo con la cadena de supermercados Hypermarché Exclusive y la empresa distribuidora King Senghor Sarl para posicionar los productos 'elaborados en Canarias' en el mercado senegalés y su entorno.

En la campaña promocional se exportaron productos de Gofios La Piña, Bandama, PROTISA, Cumba, Montesano, E.I. Archipiélago, Quesos Flor Valsequillo, Tirma y Kalise. Estas empresas canarias contaron con el asesoramiento del organismo público para la internacionalización de sus productos.



» Inauguración de la campaña para la venta de productos Asinca en Senegal



» Punto de venta en Senegal



» Degustaciones de productos 'elaborados en Canarias' en supermercados senegaleses



» Promoción de Canarias como destino turístico, sanitario, formativo y de ocio

SECTOR SANITARIO

Evento marketing digital Senegal

El 30 de noviembre del 2019 se presentaron en Dakar las acciones llevadas a cabo por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo para posicionar a Canarias como centro de servicios de salud, formación, ocio y compras de calidad y proximidad en Senegal.

El evento, organizado por PROEXCA, contó con una exposición de productos y a él asistieron los jefes de compras de grandes superficies, así como otros agentes implicados en la adquisición de los productos canarios.

Estudio de mercado África occidental

Con el objetivo de establecer una estrategia de Canarias en relación a los servicios sanitarios en los mercados senegalés y mauritano se llevó a cabo un estudio de mercado de África occidental.

A través de este análisis se pretende definir una estrategia de Canarias en cuanto a precios y comercialización de estos servicios, así como tener datos sobre los tratamientos y precios más demandados en Túnez, Turquía y Marruecos, países competidores de las empresas isleñas del sector sanitario.



» Cartel del estudio



» Imagen de la Feria Allt For Halsan

Misión directa a Suecia

Con motivo de la participación en la feria de turismo médico y de bienestar Allt For Halsan de Estocolmo, que tuvo lugar del 6 al 10 de noviembre, PROEXCA organizó un encuentro con agentes canarios y nórdicos vinculados al sector.

Las empresas que participaron en las acciones organizadas por PROEXCA fueron la asociación de empresas de turismo de bienestar de Gran Canaria, Gran Canaria Spa, Wellness & Health; la vertiente de promoción de Tenerife como destino de salud de Turismo de Tenerife; Spawellplus, dedicada a spas y centros wellness en Tenerife; Iberostar Hotels & Resorts; la agencia de viajes Nextel By En La Gloria y la empresa Los Sonidos Del Arcoiris vinculada al área de turismo terapéutico y musical.

Además, y debido al importante peso del turismo en las Islas, PROEXCA creó la marca Canary Islands Healthcare & Wellness para promocionar al Archipiélago como “el lugar perfecto para cuidarse con los mejores tratamientos en hoteles exclusivos”.



» Cartel de la feria Salud y bienestar en destinos sostenibles

Foro Lanzarote Salud Bienestar

PROEXCA colaboró con la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote y el Cabildo insular en la organización de la tercera edición de la conferencia internacional Salud y bienestar en destinos sostenibles, que se celebró en la isla los días 16 y 17 de diciembre, a través de la difusión del evento entre el grupo del trabajo del sector privado.

Además, durante el evento, dedicado al análisis y debate de los indicadores para el desarrollo del turismo responsable de salud y bienestar, PROEXCA presentó las acciones realizadas en esta materia en África occidental y el norte de Europa.

SECTOR PORTUARIO

Estudio de la competitividad en renovables

En el marco del sector portuario, y con el objetivo de establecer una estrategia internacional para el desarrollo del área, PROEXCA encargó un estudio para analizar la competitividad de las empresas canarias en el ámbito de las energías renovables marinas.

En las conclusiones de dicho informe se recomienda, para este año 2020, la celebración de varias mesas de trabajo con participación público-privada.



» Cartel del estudio

Maritime week Gibraltar

El director de Promoción y Red Exterior de PROEXCA, Pedro Monzón, participó, como miembro de la delegación de los Puertos de Las Palmas, en la primera edición de la Cumbre Internacional de Suministros de Buques y Bunkering que tuvo lugar en junio del pasado año 2019 en Gibraltar, un evento que se acordó replicar durante este 2020 en Las Palmas de Gran Canaria con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, la Fundación la Fundación Puertos y la empresa Petrosport.

Monzón estuvo acompañado por el responsable del Departamento Comercial de Puertos de Las Palmas, Juan Francisco Martín, y por el gerente de la Fundación de Puertos de Las Palmas, Sergio Galván.

Mejora de la web Provican

Con el objetivo de promocionar la economía canaria y posicionar a nuestra comunidad como referente en ámbitos como las infraestructuras energéticas y de transporte o la gestión portuaria y aeroportuaria, PROEXCA firmó en julio un acuerdo para mejorar la web de la Asociación de Provisionistas y Buques de Las Palmas (Provican).

Dicha mejora se tradujo, entre otras acciones, en la creación de un blog y la elaboración de una newsletter.





» Cartel del evento

Promoción digital

También enmarcadas en el acuerdo de PROEXCA con las patronales del Puerto de Las Palmas la entidad selló colaboraciones con One Port y Asocelpa para desarrollar la promoción de la economía de las Islas.

Nueva website de Asocelpa

Asocelpa fue una de las patronales del Puerto de Las Palmas con las que PROEXCA firmó en julio un acuerdo para mejorar la competitividad de la economía canaria. En este caso, se realizaron labores de diseño y programación para la nueva website de la Asociación de consignatarios y estibadores y buques de Las Palmas.



Misión directa Expomar

PROEXCA y Cabo Verde Trade Invest llegaron a un acuerdo en mayo de 2019 para garantizar la participación de diferentes entidades isleñas en la Feria Expomar y Cabo Verde OceanWeek.

En total, fueron siete las empresas canarias

las que acudieron a ambos eventos del sector náutico que tuvieron lugar el pasado mes de noviembre.

La representación canaria contó con empresas vinculadas a la reparación naval, ingeniería subacuática, estudios de ingeniería costera y consultoría especializada en proyectos de costas y puertos.

Estudio del impacto de la reparación naval

PROEXCA y la Autoridad Portuario de Santa Cruz de Tenerife firmaron en noviembre de 2019 un acuerdo en el que se enmarcó un estudio sobre el impacto de las reparaciones navales de los puertos de la Autoridad.

El objetivo del análisis encargado a Deloitte fue promocionar los servicios empresariales, en este caso los vinculados a la reparación naval, de los puertos de la provincia occidental.

Asimismo, ambos colaboraron en la elaboración de un vídeo promocional de los servicios que las empresas portuarias ofrecen a los operadores internacionales. El vídeo se va a emplear también para promocionar el Puerto como hub logístico en el Atlántico Medio.

Feria OTC Houston

Del 2 al 5 de mayo un grupo de empresas canarias se desplazaron hasta Houston para participar en la feria Offshore Technology Conference OTC, así como en varias reuniones y actos inaugurales vinculados al evento.

Durante su estancia, los representantes de las entidades isleñas estuvieron acompañados por la dinamizadora de negocios en San Antonio de Texas, Laura Ramos.



Congreso IMPA Londres

El director de Promoción y Red Exterior, Pedro Monzón, junto al delegado de la Zona Franca, Gabriel Corujo, y el gerente de la Fundación Puerto de Las Palmas, Sergio Galván, asistieron al encuentro IMPA de Londres, un evento anual que reúne a provisionistas de buques.

En esta ocasión, la delegación canaria acompañó a la Asociación de Provisionistas de Buques de Las Palmas que participó en esta feria con un stand en el que promocionaron sus servicios y establecieron acuerdos institucionales y comerciales.



Misión prospección Copenhagen

Representantes de PROEXCA y la Fundación Puertos de Las Palmas visitaron Dinamarca para captar participantes para la Maritime Week Las Palmas 2020, un viaje enmarcado en la campaña de promoción de dicha feria grancanaria entre diferentes países europeos.

La Oficina Comercial de España en Copenhagen colaboró con la delegación canaria en la organización de reuniones con compañías danesas que conocieron de primera mano las singularidades del Puerto de Las Palmas como centro logístico para suministros entre continentes, así como los incentivos del REF.



» Delegación canaria en la Oficina Comercial de España en Copenhagen

Misión prospección Oslo

El director de Promoción y Red Exterior de PROEXCA, Pedro Monzón, y el director gerente de la Fundación Puertos de Las Palmas, Sergio Galván, establecieron contactos con empresas marítimas de Noruega y llegaron a un acuerdo con la mayor asociación de empresas del sector marítimo y portuario del país

escandinavo, Ocean Industry Forum Oslofjord, para la promoción de la Maritime Week Las Palmas entre sus asociados.

La delegación canaria también mantuvo reuniones con empresas de trading en bunkering y suministros de buques y centrales nacionales de suministros.

» Delegación de PROEXCA en Oslo



ACTUALIDAD • ENTORNO MARÍTIMO • MENÚ ACTUALIDAD • PUERTOS
Proexca y Fundación Puertos promocionan en Noruega la Maritime Week Las Palmas 2020

por Redacción Houscher | 7 noviembre, 2019

Resumen de las reuniones de negocio concertadas:

Horario	Lunes 28 de octubre	Martes 29 de octubre	Miércoles 30 de octubre
10:30	Oslo Port Authority Akershusstranda 19 Skur 38 (almacen) Ingvar M. Mathisen Anette Brakke Oslo Del hotel a el puerto a pie 19 minutos	Rosenberg Worley Bangjarråsgata 15, 4077 Hundvåg Ivar Silveisen Oslo Desde el hotel son 9 minutos en coche	Bergen Bunkers AS Marveien 1A, 5012 Sveinung Juvrett Bergen Desde el hotel son 12 minutos a pie
12:00			Euro Supply AS Hotel Thor Rosenkrantz Rosenkrantzgaten 7, 5003 Kåre Fosdahl Bergen Desde Bergen Bunkers son 10 minutos a pie
12:30	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Noruega Maria Sainz Andújar Karl Johansgate 18C, 0150, Oslo Desde el puerto son 16 minutos a pie	Stavangerregionen Havnedrift AS Strandveien 45 4005 Katrine H. Johannessen Stavanger Desde Rosenberg son 12 minutos en coche	
14:00			CCE-CCB- Coast Center Base AS Kystbasen Agdenes Gaar Olsen Bergen Desde el hotel son 37 minutos en coche

» Imagen des actividades concertadas en Noruega

Ofecome Oslo + Foro Marítimo noruego

PROEXCA y la Fundación Puertos de Las Palmas solicitaron la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Noruega para la promoción de la Maritime Week Las Palmas entre las empresas vinculadas al sector de los suministros navales y bunkering del país escandinavo.

Promoción de la Maritime Week Las Palmas

La delegación de PROEXCA en Estocolmo contactó con la Cámara Española del Reino Unido para promocionar la Maritime Week Las Palmas 2020 en el país y sus alrededores. Entre las acciones impulsadas, destaca la reunión con la empresa Aquatera LTD, que opera en más de 30 países, y proporciona experiencia ambiental y soporte operativo para actividades en alta mar, costeras y terrestres.

Con el objetivo de captar participantes para la Maritime Week Las Palmas 2020, la delegada de PROEXCA en Europa central, María José Castellano, asistió a la conferencia internacional de empresas de bunkering en Aracón Rotterdam, acompañando al presidente de la Fundación Puertos de Las Palmas.

A su vez, PROEXCA apoyó la captación de compañías del sector del bunkering en Holanda para la Maritime Week Las Palmas 2020. Se trató de una acción vinculada a la promoción de las empresas del sector portuario y logístico de las Islas a nivel internacional.



» Delegación en Aracón Rotterdam

Summit de reparaciones Puerto de Las Palmas

La Sociedad Canaria de Fomento Económico del Gobierno de Canarias, a través de PROEXCA, colaboró en la celebración del encuentro Mid Atlantic Ship Repair & Supply Summit que se celebró en la capital grancanaria los días 4 y 5 de abril.



Este evento, referente en cuanto a servicios de reparación naval en el Atlántico medio, persigue atraer a las empresas estadounidenses del sector petrolífero, incluyendo buques perforadores, que desplazan sus equipos hasta las Islas para su mantenimiento. No obstante, la cumbre atrae la atención de otros mercados internacionales.

En total, al encuentro asistieron un total de 36 empresas de Suecia, Dinamarca, Reino Unido y EE.UU.

Asistencia técnica proyecto HUB

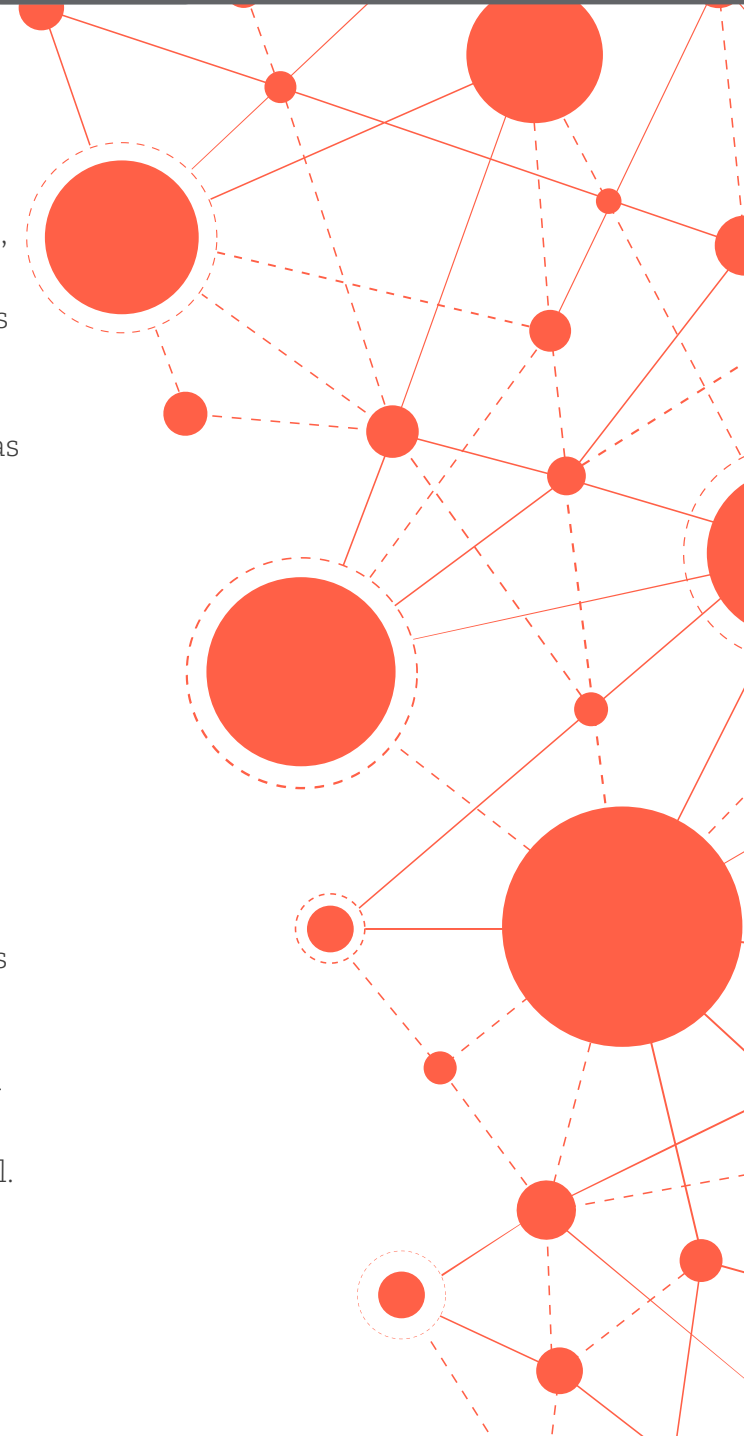
Una delegación canaria conformada por PROEXCA, la asociación de empresas portuarias de la provincia de Las Palmas FEDEPORT, la Fundación Puertos y B&S Cargo, mantuvo en Brasil un conjunto de reuniones con entidades de la zona de Paraná, en Argentina, para exportar bienes y servicios de estas áreas hasta Canarias.

Se trató de una acción encaminada a convertir a las Islas en punto de encuentro para la posterior reexportación de estos productos.

Tenerife, hub para tráfico de vehículos automóviles

PROEXCA y la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife acordaron analizar las posibilidades de los puertos tinerfeños como centros de operaciones para el sector de la automoción.

El estudio se realizó en dos fases en las que se analizó, isla por isla, las posibilidades de crear silos de automóviles para dar servicio al tráfico continental.



SECTOR TEXTIL

Misión inversa Feria Moda Tenerife

PROEXCA participó en la Feria de la Moda de Tenerife 2019 que se celebró del 11 al 14 de abril, en colaboración con la empresa insular de Artesanía, para promocionar e impulsar a las empresas de las Islas del sector textil en la zona RUP y de la Macaronesia.

El evento sirvió de punto de encuentro de empresas internacionales del sector.



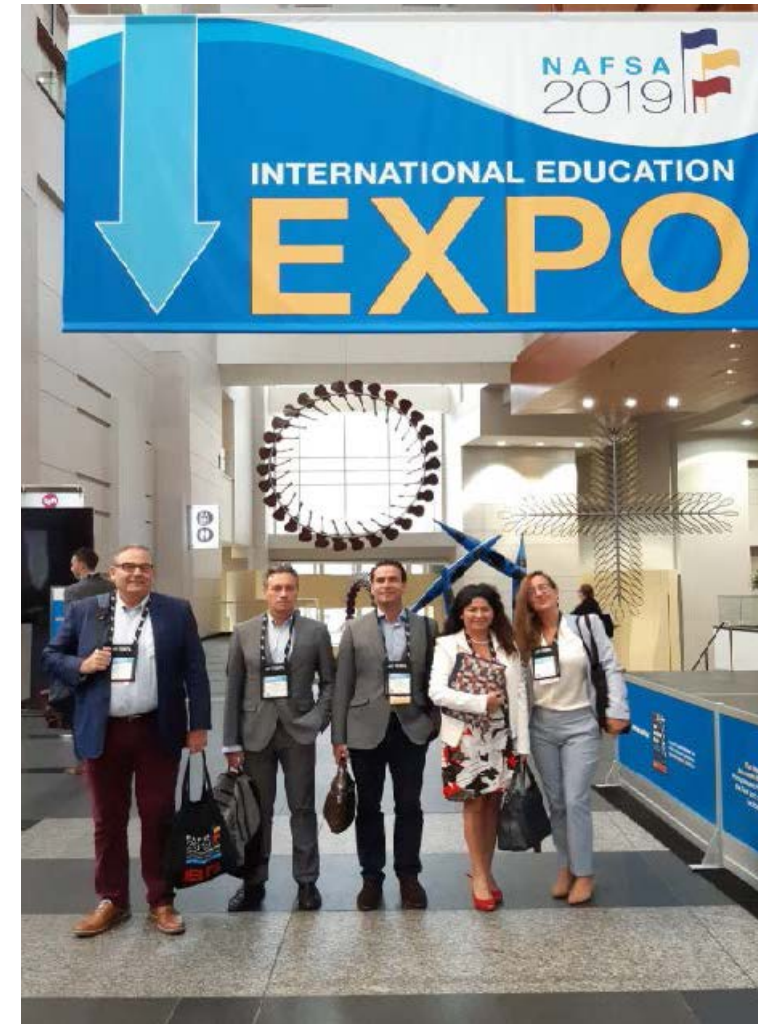
SECTOR EDUCATIVO

NAFSA (Feria Educación)

Por primera vez, se organizó una misión directa para la participación en el Pabellón de España en la Feria NAFSA, el evento comercial de educación superior y movilidad internacional más importante a nivel mundial que tuvo lugar del 26 al 31 de mayo en Washington D.C. La delegación canaria estuvo representada por cuatro empresas y de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) que contaron con PROEXCA para elaborar la agenda de reuniones.



» Reuniones en NAFSA



» Delegación canaria en la inauguración de NAFSA

SECTOR TURÍSTICO

I Foro Turismo de Calidad Gran Canaria y Tenerife

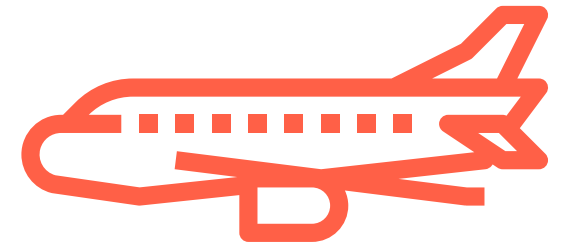
En Gran Canaria, el 11 de abril del 2019, y en Santa Cruz de Tenerife, el 9 de mayo, tuvo lugar el I Foro de Turismo de Calidad para definir la oferta turística diferenciada de las Islas respecto a otros destinos.



» I Feria de Turismo de Calidad



» Una de las intervenciones de la I Feria de Turismo de Calidad



I Foro España-Ghana Turismo

PROEXCA participó en Casa África en el I Foro España-Ghana, organizado los días 12 y 13 de septiembre de 2019, en el que se analizó la evolución del turismo en España y Canarias, así como los casos de éxito de la industria turística en el Archipiélago para estudiar su posible exportación al país africano.

El encuentro contó con dos líneas de trabajo: la mejora de la conectividad aérea y la cooperación técnica en el sector.

SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario de las Islas fue otro de los que contó, durante el pasado 2019, con el apoyo de PROEXCA a través de su división de Promoción Exterior. Un respaldo centrado en la identificación de los productos canarios bajo la distinción europea de calidad.

Multiproducto

33 Edición de Madrid Salón Gourmet

Del 8 al 11 de abril del pasado año 2019 se celebró en Madrid la 33 edición del Salón Gourmet Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, un evento en el que Canarias participó con un stand en el que se dieron cita más de 50 empresas, los consejos reguladores y los cabildos insulares para poner en valor los productos canarios.



» Cata y maridaje de quesos y vinos en el stand canario

Esta acción, enmarcada en la estrategia de PROEXCA para la internacionalización del sector agroalimentario de las Islas y coordinada con el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y Gestión del Medio Rural de Canarias, sirvió para que las empresas isleñas establecieran y reforzaran los contactos comerciales con representantes nacionales e internacionales del sector de la

restauración, comercio y distribución agroalimentaria.

Además, durante la feria se celebró el décimo Campeonato de los Mejores Quesos de España 2019, un certamen en el que los productos de las queserías canarias El Tofio, Maxorata, Tinache, Selectum y El Faro quedaron finalistas.



» Alicia Vanostende durante su participación en la feria

» Stand de Canarias en la feria



Feria Fruit Attraction

Con la coordinación del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y Gestión del Medio Rural de Canarias, PROEXCA organizó la participación de diferentes empresas y entidades públicas de Canarias en la Feria Fruit Attraction, una de las mejores plataformas comerciales y de negocios para el sector hortofrutícola.

En total, fueron cinco las empresas canarias participantes en esta feria celebrada en Madrid del 22 al 24 de octubre del 2019. El Cabildo de Tenerife y la Federación Provincial de Asociaciones de Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Las Palmas (FEDEX) fueron las otras entidades que se beneficiaron de esta acción de PROEXCA.

Durante el evento, y gracias a las numerosas reuniones mantenidas, las empresas canarias lograron quince nuevos clientes que supondrán más de 350.000 de euros en aumento de ventas.

Feria Fruit Logística

Personal técnico de PROEXCA, junto a responsables de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, acompañaron a las empresas canarias del sector hortofrutícola que participaron en la Feria Fruit Logística que tuvo lugar entre los días 6 y 8 de febrero en Berlín.

Con intensas jornadas comerciales, el encuentro sirvió para que las empresas canarias consolidaran sus mercados, clientes y proveedores tradicionales, así como para entablar nuevos contactos, presentar la oferta de las Islas y conocer los avances del sector.



» Algunos participantes en la feria alemana.

Consultoría Proyecto Chafea

En su estrategia de internacionalización de las empresas y productos de Canarias,

PROEXCA contrató los servicios de una consultora para que las entidades isleñas obtuvieran subvenciones en el mercado interior y en terceros países.

Dichos servicios se basaron en la redacción, asesoramiento, desarrollo y presentación de la propuesta técnica para dichas ayudas.

Campaña Europa

Europa central - Países Nórdicos - M.I. Mercado sueco

Durante los meses de junio, julio y diciembre del pasado año 2019, PROEXCA llevó a cabo una campaña de promoción de los productos agroalimentarios de las Islas en los mercados europeos.

Una campaña que, a su vez, contó con una misión inversa importadora / distribuidora sueca y una campaña de promoción en destino. Enmarcada en la misión inversa, la CEO de la empresa sueca Ametller, dedicada a la comercialización de productos españoles, visitó Canarias para conocer y negociar los productos isleños a promocionar en Suecia. En estos encuentros empresariales participaron más de una treintena de empresas canarias.



» Reunión con representantes de Mojos Guachinerfe

En cuanto a la campaña de promoción en Suecia, se llevaron a cabo promociones y degustaciones de los productos canarios de una docena de empresas en tiendas especializadas y restaurantes de primer orden, incluyendo los centros comerciales más importantes del país europeo.



» Encuentro con la bodega El Grifo



» Exposición de productos canarios en establecimientos de Suecia

Vino

Feria Fenavín

Entre el 7 y el 9 de mayo diferentes empresas del sector vitivinícola de las Islas participaron en la Feria Fenavín celebrada en Ciudad Real. Una participación enmarcada en las acciones previstas en el Plan Sectorial Agroindustria - Vino de PROEXCA.

En anteriores ocasiones, la participación de las bodegas canarias en este encuentro supuso para los caldos canarios la apertura de mercados tan dispares como China, Japón, Alemania, Estados Unidos o Polonia, entre otros.



» Cartel de la feria



» Stand promocional de la feria

Plantas y Flores

Feria IMP Essen

Empresas del sector de la floricultura de Canarias participaron en la Feria IMP Essen de Alemania, un encuentro celebrado entre el 22 y el 25 de enero que reunió a clientes y proveedores internacionales del sector ornamental.

Esta participación, enmarcada en la estrategia de internacionalización de PROEXA para la promoción e incentivo de las ventas de los productos de las Islas, supuso pedidos directos por más de 130.000 euros para las entidades isleñas.



Feria Viveralia

PROEXCA organizó la participación de empresas isleñas en la XVI edición del Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines, Viveralia que tuvo lugar del 29 al 31 de enero del pasado 2019 en Alicante.

En total, las entidades de las Islas que participaron en este encuentro cerraron pedidos directos por valor de 70.000 euros. De hecho, se trata de uno de los encuentros profesionales más importantes del mercado nacional en materia de floricultura.

IBERFLORA (1-3 de octubre, Valencia)

En un stand de 64 metros cuadrados, tres empresas canarias productoras de plantas participaron en la Feria IBERFLORA celebrada en Valencia del 1 al 3 de octubre del 2019.

Al encuentro asistieron clientes y empresas nacionales e internacionales, lo que posibilitó

a las empresas de las Islas establecer contactos con entidades de diferentes regiones y, por tanto, ampliar sus posibilidades de negocio.

Flower & Garden Attraction

Por segundo año consecutivo, y enmarcado en el Plan Sectorial de Flores y Plantas de PROEXCA para el sector, un grupo de empresas canarias productoras de plantas participaron en la Feria Flower & Garden Attraction del 22 al 24 de octubre en Madrid.

Se trató de una participación cuyos mayores beneficios se esperan a medio y largo plazo, ya que se espera que este encuentro se convierta en la principal feria internacional del sector en España.

Aumento de presencia en las islas no capitalinas

La Palma

Servicios profesionales a AGAP

Servicio de asistencia técnica para dar apoyo a la internacionalización del sector agroalimentario y de restauración en La Palma a través de la colaboración en la implementación de diferentes iniciativas.

Servicios profesionales FedePalma

Asesoramiento para adecuar la realidad de La Palma al programa Canarias Aporta. Este servicio incluyó el análisis de las necesidades empresariales palmeras, la identificación de las empresas con capacidad exportadora, así como el fomento de la actividad exportadora. Además, la acción también sirvió para fortalecer las relaciones entre PROEXCA y las empresas de la Isla.

La Palma Cook Music Fest

El 30 de abril se desarrolló en La Palma la segunda edición de La Palma Cook and Fest, un evento gastronómico para promocionar los productos locales y la gastronomía de la Isla. Además de al público local, esta feria va dirigida al turismo, sobre todo alemán e inglés.

Festival de Predalbes

La Asociación Gastronómica Palmera participó, del 16 al 18 junio, en el festival gastronómico de Predalbes para promocionar la oferta gastronómica y gourmet de la Isla.

La Asociación ya ha participado en dos ocasiones en este evento que se ha convertido en un referente nacional del sector.

Acciones a la Macaronesia

Del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2019, una delegación de PROEXCA viajó hasta Funchal para promocionar los productos gourmet y la gastronomía de las Islas en general y de La Palma en particular. La visita también sirvió para celebrar diferentes reuniones con organizaciones empresariales locales.



» Imagen del evento gastronómico en Funchal

La Gomera

Reuniones con instituciones y asociaciones empresariales

Miembros de PROEXCA se desplazaron hasta La Gomera para mantener un conjunto de encuentros con instituciones y asociaciones empresariales de la isla colombina.

Lanzarote

Servicios profesionales

Con la colaboración de la Cámara de Comercio de Lanzarote, PROEXCA asesoró a los sectores empresariales de la Isla en la implementación de diferentes iniciativas de apoyo a la internacionalización. Como primer paso, se identificaron los sectores susceptibles de internacionalización y se planteó una propuesta de adaptación del Programa Canarias Aporta.

Misión directa - showroom Lisboa

El 24 de octubre se celebró en Lisboa un showroom con empresas de Lanzarote para promocionar la gastronomía de la Isla. Un evento que contó con el apoyo del Export Manager en la Ofecome de Lisboa de PROEXCA, de la Oficina de Turismo de España en Portugal, de la empresa especializada lusa Mesa do Chef, Lda. - Chef Agency y del prestigioso asesor gastronómico Duarte Calvao.



» Degustación de los productos de Lanzarote



» Degustación de los vinos de Lanzarote

El encuentro se estructuró en dos partes: la demostración de cocineros lusos y canarios que elaboraron platos de ambas gastronomías a la que le siguió la degustación de los vinos, quesos, mermeladas y aceite de las empresas conejeras participantes.



» Carpa de Portugal en el Festival

Misión inversa portuguesa a Lanzarote

Los días 23 y 24 noviembre Portugal participó en el IX Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote como país invitado. La asistencia lusa fue coordinada entre PROEXCA y el Cabildo insular. La delegación portuguesa estuvo compuesta por un grupo de cocineros y empresas representativas del sector gastronómico de Portugal.

Reuniones con instituciones y asociaciones empresariales

Para conocer el tejido empresarial de Lanzarote, se llevó a cabo un conjunto de encuentros entre PROEXCA e instituciones y asociaciones empresariales de la isla.

Fuerteventura

Misión directa a Helsinki y Estocolmo

Empresas de Fuerteventura participaron en las jornadas tecnológicas de Helsinki Slush gracias al Convenio firmado entre PROEXCA y el Cabildo mayorero. Con este acuerdo, vigente desde el año 2018, se pretende impulsar la competitividad, internacionalización y las actividades I+D+I de las empresas y emprendedores de la Isla. Airdrone3D, Alstenda, Chenzira Enterprise, Okey clic o Sesamx Marketing fueron algunas de las empresas participantes.

Servicios profesionales en Fuerteventura

PROEXCA y el Cabildo de Fuerteventura firmaron un acuerdo para la internacionalización del sector empresarial mayorero en el que se enmarcó el diseño de una estrategia y un plan de acción conjunta.

La empresa Chenzira Enterprise, S. L. U., con una amplia experiencia en el sector de las TIC's, fue contratada para realizar el apoyo técnico externo en la gestión de la transformación digital de las empresas, emprendeduría, marketing y promoción exterior.

Reuniones con instituciones y asociaciones empresariales

Miembros de PROEXCA se reunieron con instituciones y asociaciones empresariales de Fuerteventura. Los encuentros se enmarcaron en el convenio de colaboración firmado entre PROEXCA y el Cabildo insular para intensificar la participación de las empresas isleñas en Europa, así como mejorar la competitividad de entidades canarias con capacidad para participar en procesos de licitación.



LICITACIONES INTERNACIONALES

Licitaciones de Marruecos

Para facilitar la externalización de las entidades isleñas, PROEXCA contrató los servicios de la empresa Maroc Business para recibir información sobre licitaciones de Marruecos. Los datos recabados se dieron a conocer a las empresas canarias

Fair water

PROEXCA organizó la participación de un grupo de empresas canarias en unas jornadas sobre agua celebradas en Washington, D.C. del 21 al 23 de mayo del 2019.

En total, cuatro empresas de la Islas asistieron a estas jornadas organizadas por el ICEX y la Embajada de España en la ciudad estadounidense que sirvieron, no solo para conocer el mercado americano del sector del agua, sino también para establecer con-



» Inauguración de Fair Water

tactos con expertos del Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, The Millennium Challenge Corporation, USAID y agentes del sector público y privado tanto americanos como españoles.

Ecos-Estudios ambientales y oceanografía, Grupo Element Las Palmas, Watersys Procesos Técnicos del Agua y Apsu Agua Limpia fueron las empresas regionales participantes.

Consultoría técnica para el sector turístico

Enmarcado en la externalización de las empresas del sector turístico se llevó a cabo un análisis de las tendencias de las licitaciones de los Organismos Multilaterales (OOMM), sobre todo, de Latinoamérica y África.

Asimismo, se analizaron las capacidades, fortalezas e intereses de las empresas canarias ligadas al turismo y consultoría para estudiar cómo encajar ambos ámbitos: la demanda internacional en materia de turismo con la oferta canaria del sector.



Consultoría técnica para empresas de energías renovables y agua

Para mejorar el posicionamiento internacional de las empresas canarias del sector del agua y las energías renovables se realizó un estudio que contó con dos vertientes. Por un lado, se analizó la experiencia y tecnologías de Canarias como modelo a imitar por países en vías de desarrollo, especialmente de Latinoamérica. Por otro, se estudiaron las características de las entidades regionales para conocer el grado de afrontación de licitación internacionales.

A través de los datos recopilados PROEXCA podrá preparar acciones más eficaces y con un mayor impacto encaminadas a lograr la externalización de las empresas isleñas.



» Visita de la delegación de LATAM al ITC de Gran Canaria

Misión a Latinoamérica de energías renovables y agua

Diferentes representantes públicos del sector del agua y las energías renovables de Latinoamérica participaron en la Feria Africagua 2019, celebrada los días 13 y 14 de noviembre en Fuerteventura, en la que se dieron a conocer las acciones e innovaciones en Canarias en materia de gestión y tratamiento de agua y energías renovables.



» Participantes en la Feria Africagua



MERCADOS

Misiones industriales a Senegal

A lo largo de 2019, PROEXA en colaboración con la Asociación Industrial de Canarias (Asinca), realizó diversos viajes de prospección y promoción a Senegal.

En junio de 2019 se realizó una misión empresarial para promocionar los productos canarios después de firmar un acuerdo con grandes superficies y un centro logístico del país africano para la distribución de los mismos.

El consejero de Economía, Industria y Conocimiento del Gobierno de Canarias lideró la delegación canaria de este viaje en el que PROEXCA, la cadena de supermercados Hypermerché Exclusive y los importadores-distribuidores King Senghor SARL firmaron un acuerdo para promocionar los productos “elaborado en Canarias” (Asinca) en el mercado senegalés.



» Visita de la delegación de Senegal a una de las empresas de Asinca

Por parte del sector empresarial, participaron Emicela, Jucarne Klingele Embalajes, Litografía Romero, Productos Tinerfeños, Tirma, Gofio La Piña, Bandama y Quesos Flor de Valsequillo) y las empresas de logística como Grupo Boluda y RB International.

Además, entre el 16 y el 20 de septiembre representantes de estas empresas senegalesas visitaron Canarias para profundizar sobre la estrategia de posicionamiento en Senegal.

Posteriormente hubo una tercera misión



» Presentación de PROEXCA a las empresas participantes en la campaña en Senegal

empresarial a Senegal en la que empresas canarias participantes en la campaña de promoción de los productos ‘Elaborado en Canarias’ en los supermercados de Senegal conocieron de mano de PROEXCA las acciones llevadas a cabo en los puntos de ventas como fueron las vallas publicitarias, el soporte audiovisual y las redes sociales.

Dicha campaña, que tuvo lugar del 25 de noviembre al 9 de diciembre de 2019, estuvo precedida por acciones realizadas en el plan sectorial para la internalización de los productos industriales de las islas.

Misión directa Ghana

Del 24 al 27 de noviembre del 2019 tuvo lugar en Ghana una misión directa para que las empresas canarias conocieran las oportunidades de inversión, colaboración y negocio del país africano, sobre todo, en el sector turístico.

Participaron en la misión la empresa Acosta Herrera, de material de construcción; la asociación de turismo médico Gran Canaria Wellness; Space 1999 Telecom, orientada a las comunicaciones satelitales y tics aplicado al turismo; la empresa Klingele embalajes canarios y, por último, la consultoría de ingeniería Moneyba Guedes.

Esta misión coincidió con el First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism Sector- Focus on Africa, lo cual sirvió para establecer contactos con las autoridades turísticas de los mercados africanos.



» Presentación de las acciones en Ghana

Misión institucional Mauritania

Del 8 al 13 de abril de 2019 una delegación de instituciones y empresas mauritanas viajó hasta Gran Canaria y Tenerife para conocer la organización, equipamiento y calidad de los servicios médicos privados de las islas y así propiciar la cooperación en el sector.

Además, la delegación mauritana participó en Gran Canaria en un encuentro con empresas del sector en el que intervino el director general de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias y consejero delegado de PROEXCA, Pablo Martín Carbajal González.

Beatriz Amigó Melchior, de la Dirección General de Asuntos Económicos con África del Gobierno regional, y el técnico de la División de Promoción y Red Exterior de PROEXCA, Pablo de la Joya Escobar, también participaron en esta actividad.

Misión inversa de Senegal

Casa África acogió, el 26 de marzo de 2019, el encuentro anual de la Asociación Senegalesa de Directores de Hospitales Públicos (ASASS).

Fue la primera vez que este encuentro se celebró fuera de Senegal, hito que se logró gracias a la colaboración de la asociación Gran Canaria Wellness (GCW&S) que forma parte del grupo de trabajo del sector sanitario. Durante el encuentro se mantuvieron reuniones con las empresas suministradoras de equipamiento médico.



» Imagen de una de las presentaciones

Visita de prensa senegalesa a Canarias

Un grupo de prensa de Senegal visitó Gran Canaria del 9 al 13 diciembre de 2019 para conocer las instalaciones sanitarias privadas del Hospital Perpetuo Socorro, Grupo San Roque, Hospital La Paloma, Vithas así como la oferta de Wellnes.

En total, esta delegación estuvo conformada por tres periodistas y representantes de medios de comunicación de gran tirada/repercusión de Senegal.





» Delegación brasileña en el Puerto de la Luz y de Las Palmas

Misión inversa cooperativas Brasil

El CEO de la empresa brasileña productora de etanol Energy Trading visitó la Federación Canaria de empresas portuarias en julio del 2019. Una visita encaminada a lograr captar las exportaciones de materias primas brasileñas con destino a Europa y África.



» Momento de una de las presentaciones

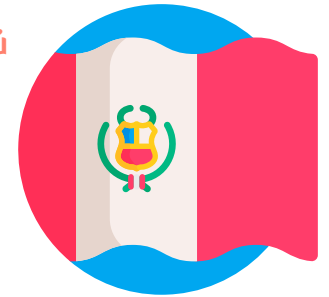
Partenariado España Ecuador

Una delegación de PROEXCA participó en el Partenariado España - Ecuador para identificar oportunidades de negocio para las empresas canarias.

La información y contactos recabados en el evento, en el que participaron instituciones públicas, privadas y organismos multilaterales, sirvieron para definir la participación de Agua a Canarias y Africagua.



Seguimiento de acuerdos con Perú



En abril del pasado año, la delegación de PROEXCA en Colombia lideró una serie de reuniones con un grupo de instituciones de Latinoamérica de los sectores de la salud, TICs, agua y turismo para explorar diferentes vías de colaboración para las empresas canarias en Latinoamérica.



» Red social con información sobre el evento

Misión empresarial LATAM

El dinamizador de Negocios para Latinoamérica de PROEXCA, Javier Soriano, acompañó a una delegación de la entidad que visitó Colombia para conectar empresas canarias, ocho en total, con potenciales agentes del país latinoamericano enmarcados en el sector turístico. En total, fueron cinco días de



» Información digital relativa a la misión empresarial en Latinoamérica

trabajo con reuniones personalizadas para cada empresa.

Por otro lado, del 25 al 29 de marzo un grupo de instituciones privadas de Latinoamérica visitaron las Islas para conocer el modelo turístico de Canarias y participar en la Feria Atlantur.



» Una de las reuniones en Colombia



» Delegación canaria junto a Javier Soriano y César Martín (Analista de la Ofecome Bogotá)



» Intervención de Elvira Butler

Partenariado España - Senegal

PROEXCA asistió a tres empresas canarias en un encuentro multilateral e internacional organizado por ICEX en Dakar para realizar seguimiento, consulta y atención personalizada a las agencias de Senegal.

La representación de PROEXCA contó con su delegada en Marruecos y para África, Elvira Butler, quien fue una de las ponentes en este encuentro celebrado en abril del pasado año.

Misión prospección Casablanca

Del 9 al 13 de junio una delegación de PROEXCA organizó un conjunto de visitas en Marruecos a representantes del Grupo Arenas International Schools (AIS Group) para analizar la posible implantación de un colegio hispano- británico en la ciudad de Casablanca.

Durante la estancia en el país africano, PROEXCA realizó labores de acompañamiento y asistencia técnica a los empresarios canarios. Una acción enmarcada en las acciones de internacionalización de las empresa de las islas.



» Reunión de los empresarios canarios con la consejera de Educación de la Embajada de España en Rabat



» Una de las reuniones de la visita a Agadir

Misión comercial directa a Agadir

PROEXCA colaboró con la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife en la elaboración de varias agendas de reuniones en una misión comercial multisectorial en Agadir que tuvo lugar del 7 al 11 de octubre.

En total, se concertaron 39 reuniones para las tres empresas canarias participantes: Litografía Romero, Suvican y Tecnofly Canarias.

Acuerdo de promoción con Cabo Verde Trade Invest

PROEXCA y Cabo Verde Trade Invest firmaron un protocolo de cooperación para llevar a cabo un plan anual centrado en diferentes acciones de promoción en las que se incluye-se la organización conjunta de misiones en sectores de interés y la asistencia a eventos, el intercambio de información y la realización conjunta de estudios sectoriales, así como la realización de actividades de información y presentación de las posibilidades de inversión en Cabo Verde y de las potencialidades de Canarias como hub en África.

Además, dentro de esta acción se enmarcó la asistencia de una delegación de diez empresas caboverdianas a la feria Expoagro celebrada en Gran Canaria. Una visita en la que los empresarios africanos conocieron los cultivos de tomates y plátanos en La Aldea.



Delegación de empresas caboverdianas en Expoagro.



Visita a los cultivos de La Aldea.

Programa de apoyo empresarial Canarias Aporta

El Gobierno de Canarias subvencionó con 1.828.955 euros la ejecución de un total de 51 proyectos de pequeñas y medianas empresas canarias que buscan vender sus productos y servicios en el exterior. Así consta en la resolución definitiva del programa Canarias Aporta, puesto en marcha por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias a través de la empresa pública PROEXCA, encargada de prestar asesoramiento técnico y apoyo económico a las empresas que buscan abrir nuevos mercados o consolidar su expansión fuera de las islas. Asimismo, la convocatoria pone el acento en incrementar el empleo cualificado en las islas.



De los proyectos subvencionados, 15 de ellos eran iniciativas de pymes que tienen como objetivo entrar por primera vez en nuevos mercados, mientras que otros 36 correspondieron a empresas que ya operan en el exterior y que buscan consolidar su posición fuera de las islas.

En este sentido, el programa Canarias Aporta contempla una subvención máxima de 40.000 euros por proyecto, ya sean individuales o colectivos, en los que participan más de una empresa.

El Programa Canarias Aporta promovió la firma de 899 contratos firmados por un valor de 62,57 millones de euros. La ejecución de los planes de internacionalización supuso la generación de 258 empleos directos, al mismo tiempo que se abrieron 13 oficinas o filiales en el exterior.

Dicha actividad permitió además que se cerrasen en torno a 256 acuerdos comerciales y de colaboración, con un incremento de cerca de 36 millones de euros del volumen de negocios de las empresas participantes.

El programa Canarias Aporta facilitó la participación de 133 empresas canarias en concursos y licitaciones. Todo ello permitió la apertura a 74 nuevos mercados que en un principio no figuraban dentro de plan de internacionalización de las empresas.

Otra de las líneas de actuación vino de la mano de la presencia de empresas canarias en ferias, jornadas y convenciones, que durante el año pasado sumaron un total de 148 eventos, a través de los que las entidades canarias pudieron dar a conocer su actividad y sus servicios, contabilizándose 84 medios utilizados en difusión y promoción de las empresas y sus productos.

CANARIAS APORTA 2020

Por otro lado, el programa incluyó también la realización de 57 estudios de mercado para avalar la proyección internacional de las empresas.

El interés suscitado por Canarias Aporta se tradujo en el desarrollo de nueve presentaciones del programa a instituciones y diferentes islas, al mismo tiempo que se recibieron 432 consultas por parte de las empresas sobre oportunidades de expansión e internacionalización.

Por otro lado, se contabilizaron 3.595 visitas a las web de esta acción para recabar información sobre la convocatoria y el plan de acción establecido.

Sector Audiovisual:

El 11 de febrero de 2019 se firma acuerdo de colaboración entre el Clúster Audiovisual de Canarias (CLAC) y la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA), donde se contempla la promoción sectorial como un instrumento integral de apoyo a las empresas canarias y se articula en base a la estrategia sectorial y la de mercado, planificación que se consensua con los distintas instituciones y operadores involucrados en la promoción exterior de la economía canaria.

PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS (18-22 de noviembre, Tenerife)

Se trata de un laboratorio intensivo de encuentros con seis expertos del sector a nivel nacional para el impulso y la internacionalización de diez largometrajes canarios. El día 21 de noviembre tuvo lugar en el TEA Tenerife Espacio de las Artes la sesión de pitchings coordinada por la especialista Isona



» Carlos Dóniz, coordinador de producción de *El mapa para tocarte*, recibe premio de Pedro Carballido junto a Jairo López

Admetlla ante un grupo de profesionales del sector y responsables públicos en materia audiovisual. Sus votos se sumaron al del resto de profesores del laboratorio. El mapa para tocarte es un largometraje documental de la productora Lunática producciones en coproducción con Uruguay que escribe y dirige la cineasta palmera Mercedes Afonso. El encargado de realizar el pitch del proyecto fue Carlos Dóniz, coordinador de producción de la película, quien recibió el premio de 1.200€ para la asistencia a mercados y foros internacionales, patrocinado por Canary Islands Film, de manos de Pedro Carballido, técnico de Canarias Cultura en Red, y Jairo López, gerente del Clúster audiovisual de Canarias.

En segundo y tercer lugar se situaron, respectivamente, los largometrajes de ficción *La sombra bajo la arena*, de La Crème Films y dirección de Aarón J. Melián, y *Vídeo de boda*, de Chukumi Studio y dirección de José Víctor Fuentes.

Este año el programa ha alcanzado récord de inscritos, que accedieron a un total de 36 horas de formación especializada y trabajo con los expertos con 10 proyectos seleccionados. Todos los participantes han podido desarrollar sus proyectos en materia de financiación y distribución internacional, y recibirán un informe con recomendaciones de mejora de sus proyectos para propiciar su crecimiento y capacidad de exportación.

MISIÓN DIRECTA A MÁLAGA (18-21 de marzo, Málaga)

El objetivo de esta Misión fue la de impulsar la internacionalización de sus producciones y servicios audiovisuales. La promoción del cine canario se llevó a cabo dentro del mercado profesional MAFIZ Málaga Festival Industry Zone, la principal actividad paralela del festival de cine en español más destacado del país. En concreto, una misión de nueve profesionales, entre productores, agentes de venta y gestores canarios, acudieron al evento con el fin de concertar reuniones de ventas para los productos finalizados y de establecer nuevos socios y alianzas para los nuevos proyectos del sector.

La misión empresarial comenzó el lunes 18 de marzo con la participación de las empresas canarias:

- José Ángel Alayón de El Viaje Films y presidente del Clúster Audiovisual de Canarias.

- Jeniffer Castañeda de Nostrana films.
- Jaime Romero y Jaime Sanz de Macaronesia Films.
- Guillermo Ríos de Festeam.
- José Juan Ramallo de El Hombre Invisible Films.
- Luis Renart del Consorcio de Exportación Audiovisual de las Islas Canarias.
- Marcos Perdomo de Alventio Audiovisual.
- Jairo López como gerente del Clúster Audiovisual de Canarias.

Al día siguiente se presentó El cine canario que viene englobando trece títulos que se presentaron en un tráiler y folleto a distribuidores y compradores internacionales. El miércoles 20 de marzo se proyectaron tres títulos de socios del Clúster dentro de la sección SpanishScreenings en los Multicines Yelmo Vialia de la capital malagueña, plataforma internacional para la promoción del cine español, con el objetivo principal de fomentar las ventas internacionales de nuestro cine a compradores, agentes de ventas y programadores.



Las Islas tuvieron un especial protagonismo en la sección Málaga SpanishWork in Progress ya que, de cinco títulos seleccionados, tres eran de producción canaria y asociados del Clúster.

Los participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con las principales agencias de ventas, productoras, distribuidoras, etc. de la industria audiovisual con el fin de fomentar las ventas internacionales del cine canario.

MISIÓN INVERSA SECTORIAL Canarias (1-2 de abril, Canarias)

Con el objetivo de mejorar la competitividad de los proyectos y dossiers con los que los productores canarios se presentan a las convocatorias de fondos y foros internacionales, se realizó una primera misión inversa que consistió en un laboratorio de 8 horas de duración repartidas en dos sesiones de 4 horas cada una.

La experta invitada para esta Misión inversa fue Marjorie Bendeck, directora internacional Connecting Cottubs (Alemania), y consultora independiente para instituciones internacionales como Creativa Europe Media, Berlinale World Cinema Fund, entre otras. Tras la realización del laboratorio, Marjorie Bendeck realizó un análisis y feedback por escrito de cada uno de los proyectos que le enviaron los socios del CLAC.



MISIÓN DIRECTA SAN SEBASTIÁN (21-24 de septiembre, San Sebastián)

El festival es el más importante de España y uno de los más prestigiosos de Europa, para poner el foco en el potencial que tiene el cine canario. La idea de esta nueva acción promocional, que se presenta con el título Canarias Crea Cine, Talento, Industria y Apoyo Institucional, es poner en valor el cine canario y sus profesionales, promocionar sus obras audiovisuales y proyectos de una forma más directa dentro del mayor evento de la industria cinematográfica en España.

La presencia de Canarias en San Sebastián se ha consolidado como uno de los pilares de la acción de promoción exterior que realiza en común el conjunto de las instituciones implicadas en el apoyo al crecimiento de la industria cinematográfica en las islas, ofreciendo servicios de asesoramiento y apoyo a las productoras que ruedan en el territorio, además de promocionar Canarias como plató natural y exportadora de cine.



Los profesionales nacionales e internacionales que cada año se reúnen en San Sebastián han podido concertar entrevistas con representantes de las instituciones o de las empresas audiovisuales canarias que acudieron, Gofiator Pictures, Lunática Producciones Audiovisuales, Made In Canarias Proyecto Atlantia, Mafusa Producciones, Factoría Integral del Audiovisual, Tinglado Film, Guillermo Carnero Rosell, Aisatu Producciones, El Viaje Producciones Integrales de Canarias, Isabel Coll Barbuzano, Exterior Noche Pro y Víctor Moreno Rodríguez.

Durante el acto se proyectó un vídeo de presentación con imágenes de nueve largometrajes recientes de autoría canaria, que han sido elegidos por convocatoria pública atendiendo a una serie de requisitos, entre los que se encuentran, haber sido seleccionados en sección competitiva nacional o internacional en determinados festivales y premios de reconocido prestigio, o proyectos audiovisuales no estrenados aún pero que han sido seleccionados en foros o pitchings con convocatoria nacional o internacional...

» Algunos miembros del Clúster Audiovisual de Canarias en el festival internacional de cine de San Sebastián.

Siguiendo con las líneas de promoción del sector audiovisual de PROEXCA, con fecha 22 de abril de 2019 se firma un Acuerdo de colaboración entre la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A y la Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, el videojuego y los efectos visuales- SAVE-, con el objeto de continuar colaborando en el proyecto de posicionamiento del sector audiovisual canario en los mercados americanos y europeos, entre las que destacan las siguientes acciones de promoción:

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ANIMACIÓN MISION DE ANNENCY (MIFA) (10-14 de junio, Francia):

En el Festival Internacional de Animación de Annecy se dan cita los profesionales del cine y series de animación, creadores, artistas, productores e inversores, que pueden asistir a proyecciones, conferencias y a la parte de mercado. El objetivo es el desarrollo



» Imagen captada durante el desarrollo del Festival Annecy

y la consolidación del sector audiovisual canario a través de la internacionalización de sus proyectos.

SAVE ha pretendido conocer la situación del sector a nivel nacional y europeo, asistiendo a MIFA, que reúne a más de 7.000 profesionales acreditados de 80 países, con 8 empresarios del sector para dar a conocer las ventajas de la industria en las islas.

- Guillermo José Velasco de VITO TITO ANIMATON AIE

- José Ángel Díaz García de PERRUNCHO STUDIO
- José Miguel Miranda Domínguez de LA CASA ANIMADA
- Marcos Martín de PRODUCTORA MARCOS MARTÍN MUÑOZ
- Pilar María del Pilar Caballero Royo de CAP CUB ANIMACIÓN
- Daniel de Jesús Hernández como animador especializado
- Mercedes Marro de TOMAVISIÓN.

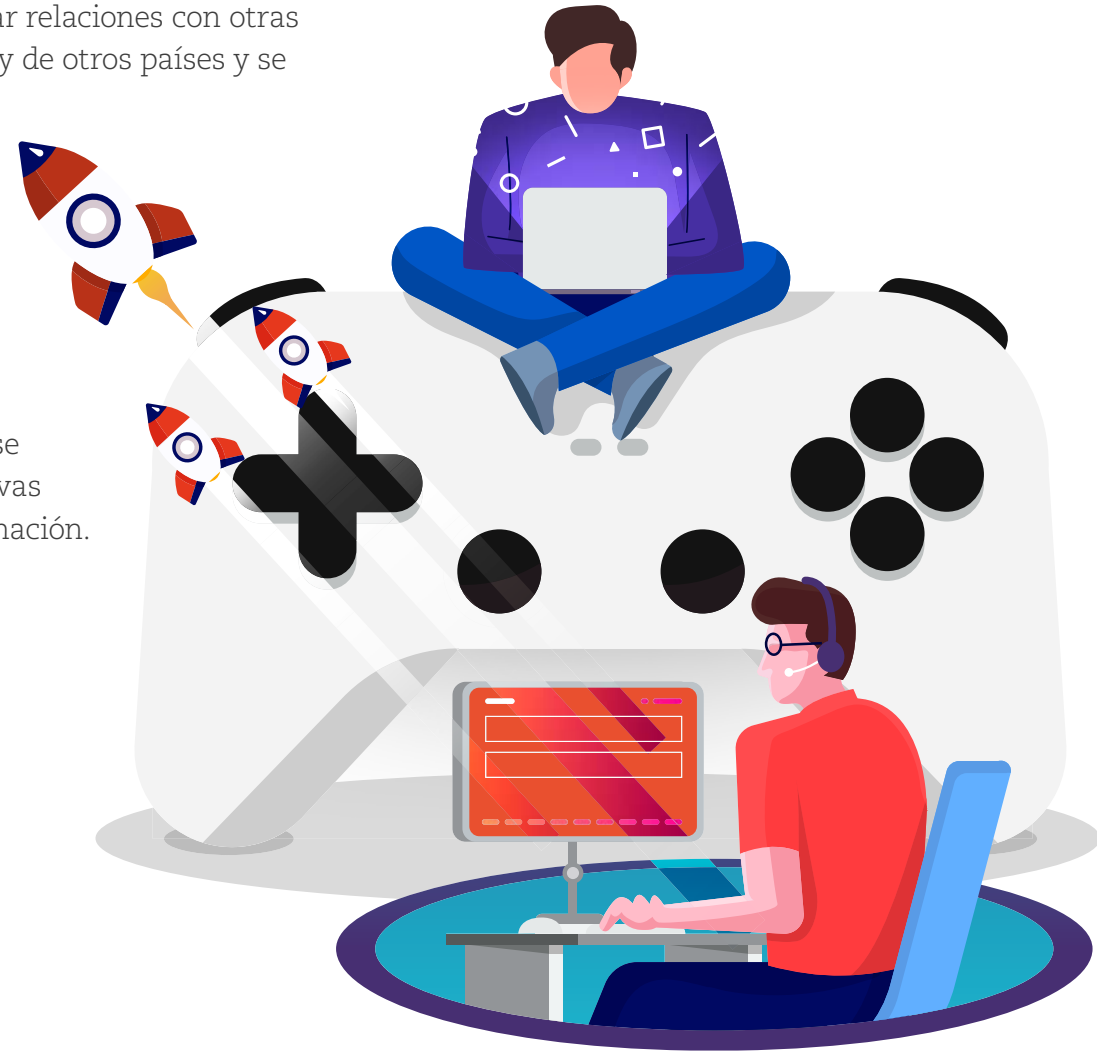
Canarias se dio a conocer como uno de los tres lugares de Europa más atractivos para hacer cine de animación, gracias a sus incentivos fiscales a la producción audiovisual. Se contactó con inversores y editores. En los últimos dos años el sector de la animación se ha multiplicado por diez en relación a proyectos realizados y puestos de trabajo estables y de calidad en nuestras islas. Más de 400 personas trabajan actualmente en este sector en proyectos de festivales, series para televisión o plataformas digitales, cortometrajes o películas.

ASISTENCIA AL EVENTO 3DW (3-6 de octubre, Segovia):

3D Wire es el mercado profesional más importante de animación, videojuegos y new media que se celebra en España y uno de los más importantes a nivel europeo.

Para dar a conocer los perfiles profesionales y las ventajas fiscales que ofrece el Archipiélago para los sectores de animación, videojuegos y efectos visuales, SAVE acudió al evento en calidad de punto de información del conglomerado de profesionales y empresas canarias, entre las que figuran -Ylka Tapia – TOMAVISIÓN; -Argentina Oliva - MONDO TV; -Luis Torres - AKHAR STUDIO;- Enrique Diego - PERRUNCHO STUDIO; -M° Goretti de León Armas – CAPCUB; -Miguel Miranda - LA CASA ANIMADA; -Marcos Martín – (Director de producción y Asociado a SAVE); -José Ángel Díaz García (Profesional de SAVE) y José Miguel Pérez Alonso (Asociado a SAVE)

El objetivo era reforzar relaciones con otras compañías europeas y de otros países y se mantuvieron reuniones con inversores, licenciarios, distribuidores y editores para tratar de llegar a acuerdos de distribución, financiación, venta, coproducción, etc. Y se dio a conocer las nuevas tendencias de la animación.



OTRAS ACTUACIONES

Promoción programas Área de Promoción

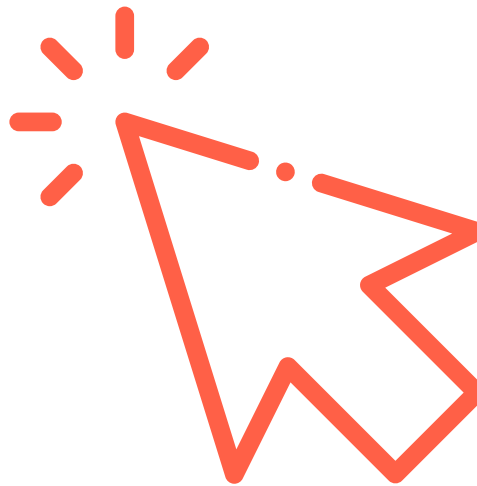
Open innovation challenge

Esta acción, enmarcada en el proyecto Tech Hub, tuvo por objeto el estudio de Senegal y sus peculiaridades en cuanto a emprendimiento e innovación para detectar los sectores clave de desarrollo para las empresas canarias.

Con especial incidencia en áreas prioritarias como la telemedicina, e-commerce, agritech y el sistema educativo, el país africano se presenta como un escenario de múltiples oportunidades para emprendedores, startups y empresas tecnológicas de las islas.

Diseño y desarrollo del portal digital Innovation Hub Atlantic

Creación de AtlanTIC Digital Innovation HUB, un espacio de innovación digital (DIH por sus siglas en inglés) que pretende aportar a las empresas, sobre todo pymes, y a los organismos públicos, apoyo en temas relativos a la tecnología, innovación y gestión estratégica a través de servicios gratuitos. Dicho espacio fue concebido para facilitar a las entidades a las que da asistencia su transformación digital.



Formación de técnicos especializados

Workshop on social media

Celebración de un curso impartido los días 14 y 15 de marzo en Bruselas para formar a los técnicos de PROEXCA en la planificación, ejecución y evaluación de campañas integrales en redes sociales.

A través de casos prácticos, en este taller se proporcionaron herramientas para que los profesionales aprendieran a fomentar la imagen de la empresa dentro del ámbito europeo.

Curso en Estrategia y Operaciones del Negocio Internacional

Formación en la que los profesionales adquirieron conocimientos básicos relativos al desarrollo y ejecución de las estrategias de comercio electrónico internacional y modelos de negocio en internet, así como su aplicación en empresas tradicionales o de nueva creación.

El curso contó con contenidos relativos a las estrategias en mercados corporativos, es decir, de empresa a empresa (B2B), o masivos, de empresa a consumidor (B2C).

Selección técnicos de Promoción

Esta acción estuvo destinada a incrementar el número de profesionales con un perfil de venta consultiva, ya sea través del reclutamiento o de la formación, y contar así con recursos humanos especializados que faciliten el posicionamiento de Canarias como hub logístico y de negocios en África.



RED EXTERIOR

La Red Exterior de PROEXCA impulsa todo tipo de acciones orientadas hacia la internacionalización del tejido empresarial del Archipiélago. Para ello, cuenta con profesionales y becarios de comercio exterior repartidos en todo el mundo para atender tanto las necesidades del empresario canario en el exterior, como las de potenciales inversores para Canarias.

En la actualidad, su representación en el exterior incluye una red de agentes distribuidos por Europa, África-Magreb y América que da cobertura al empresario canario en el exterior y por personal ubicado en estas oficinas. Al inicio del ejercicio 2019 está localizada en los siguientes puntos geográficos:

- Bélgica (Bruselas)
- Colombia (Bogotá)
- EE. UU (San Antonio y Washington D. C.)
- Marruecos (Agadir)
- Senegal (Dakar)
- Suecia (Estocolmo)

Así mismo y desde el ejercicio anterior, existe una estrecha colaboración con las Oficinas de FUCAEX en Cabo Verde y Mauritania, de especial relevancia para la internacionalización de los sectores y empresas canarias. Ambas oficinas, además de asumir la representación institucional del Gobierno de Canarias, incluyen, entre sus tareas, dar soporte a las estrategias tanto de apoyo a las empresas como a las de atracción de inversiones.



» Reuniones de trabajo con los delegados y dinamizadores en el exterior.

INDICADORES DE LA RED EXTERIOR PROEXCA – FUCAEX , 2019

DELEGACIÓN	Misiones comerciales	Acciones de Apoyo a la promoción de Canarias		Organización de agendas de reuniones	Atención de consultas empresariales	Licitaciones internacionales
		Línea Out	Línea In			
Bruselas, BÉLGICA	4	6	8	30	40	0
Praia, CABO VERDE	3	5	1	3	90	186
Bogotá, COLOMBIA	7	79	61	7	51	12
San Antonio, EE.UU	4	6	7	4	60	0
Washington D.C, EE.UU	5	53	16	8	70	0
Agadir, MARRUECOS	5	21	1	11	84	19
Nouakchott, MAURITANIA	3	5		3	15	18
Dakar, SENEGAL	10	23	1	12	52	7
Estocolmo, SUECIA	3	6	9	2	12	0

A continuación, detallamos algunos de los principales hitos de estas oficinas

Bruselas (Bélgica)



Acciones más relevantes

- Captación de empresas para los foros de Implantación celebrados en Bruselas y París.
- Misión inversa de empresas belgas y francesas a Canarias en colaboración con Why Tenerife, Best in Gran Canaria y la ZEC.
- Presentación a la convocatoria europea para la promoción de productos agrícolas en el mercado interior europeo.
- Apoyo, seguimiento e interlocución ante la Comisión Europea, (DG Mare), REPER (Consejeros de Comercio, Consejero RUP y Consejero de Pesca) del Acuerdo y Protocolo de Pesca UE-Mauritania: presentado por Fedeport que esperaban terminar en marzo con la firma del nuevo acuerdo y fue renovado por un año.

- Foro sobre los Acuerdos de Pesca de la UE con Mauritania, Marruecos, Cabo Verde y Senegal (proyecto Macaplan).
- Asistencia a la Conferencia NOAH 2019, en Londres.

Atención a consultas empresariales

- Se ha atendido a 40 consultas relacionadas con distintos sectores de actividad, especialmente las TIC, el sector agroalimentario, las energías renovables, el agua, la pesca o el sector marítimo.

Otras colaboraciones

- Se ha trabajado de forma colaborativa con la EEN en la búsqueda de socios comerciales, el intercambio de información europea y la definición y organización de eventos (brokerage events).
- Se han organizado reuniones periódicas de la CORE Competitividad e Internacionalización que lidera PROEXCA Bruselas.

Colombia (Bogotá)



La principal fortaleza que se detecta en LATAM es el interés por parte de las empresas canarias por ser su mercado natural, dado el buen clima de negocios, las facilidades culturales e idiomáticas, así como el tamaño del mercado y el crecimiento económico de los últimos años.

Misiones Comerciales

- Misiones inversas de instituciones privadas del sector turístico de Perú y Colombia y del sector del agua de Colombia, Perú y Ecuador a Africagua.
- Misión directa de ocho empresas canarias a Colombia.
- Misión y prospección y asistencia al 'II Congreso de Zonas Francas y Puertos' en Barranquilla.
- Organización de 'Canarias como Plataforma de negocios hacia Europa y África' en Lima, Perú y en Montevideo, Uruguay.

Apoyo a la Promoción

- Organización de 15 Matchmakings entre instituciones de LATAM y empresas canarias para encajar la necesidad de instituciones de LATAM con la fortaleza de empresas canarias.
- Implementación de 2 asistencias técnicas en Chile, por parte de la empresa Técnicas Competitivas, y Argentina, por parte de la empresa EVM.
- Viaje de prospección comercial a Lima con el objetivo de realizar acercamiento con instituciones públicas y privadas para la realización de acciones conjuntas.
- Contacto con instituciones de LATAM y gestión de 22 solicitudes de asistencias técnicas por parte de instituciones públicas de Colombia, Perú y Ecuador de las que se seleccionaron cuatro, dos en Perú y dos en Colombia.

EE.UU. (Washington D.C. y San Antonio de Texas)



Washington D.C.

- Acciones más relevantes
- Organización de misiones inversas de los sectores marino-marítimo, de energías renovables y de agua de EEUU y de empresas del sector de la animación de Canadá a Canarias para participar en diferentes encuentros, así como de empresas canarias a Washington DC.
- Se ha participado en 35 eventos de promoción tanto para abrir mercado a las empresas canarias en el exterior como para dar a conocer las ventajas del archipiélago como plataforma de negocios y centro logístico para nuevas inversiones.
- Agendas de reuniones B2B para más de 14 eventos internacionales promoviendo los sectores de audiovisual, turismo, industria minera, agua, EE.RR., biotecnológico, Tics, así como presentar a Canarias como lugar de inversiones.

- Búsqueda y compromiso de empresas americanas para la inserción de 20 becarios.
- Coordinación y participación en 3 estudios de atracción de inversiones de BIO, IC y E-book TIC y Videojuegos.
- Elaboración de un informe ejecutivo sobre la repercusión de las nuevas tarifas aduaneras de EEUU a las exportaciones canarias.

Programas de dinamización empresarial

- Programa Canarias Atrae Business Ambassador
- Programa SOFT LANDING ÁFRICA
- Preparación programa de licitaciones centrado en turismo y agua

Relaciones institucionales

- Consejeros de Comercio de la Oficina Comercial de España en Ottawa y Toronto para Canadá, y Washington D. C., Chicago, Miami y Los Ángeles.

- Entidades de ámbito internacional como el Banco Mundial; el Banco Interamericano de Desarrollo; diversas asociaciones empresariales sectoriales; el Canadian Council on Africa o la Cámara Canadá Africa.
- Instituciones españolas y canarias como el ITC, la ZEC, Canarias Cultura en Red, el Cabildo de Fuerteventura, Instituto Astrofísico de Canarias, Parque Científico y Tecnológico de Canarias o el ITER, entre otros.
- Apoyo en las relaciones institucionales en LATAM, PROCOLOMBIA, PROMPERU, Cámara Perú, Cámara de Bogotá, BID Agua Colombia, BID Agua Perú.

Coordinación con la RED AMERICA (San Antonio y Colombia)

Cursos

- Próxima generación de Agencias de Atracción de Inversiones 4.0 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- FDI Training para PROEXCA. Conway.

San Antonio de Texas

Misiones Comerciales

- NAFSA. Participación de cuatro empresas canarias en una de las mayores ferias de educación superior y movilidad internacional mundial.
- Offshore Technology Conference Houston. Agendas de reuniones con empresas del sector del Oil & Gas en coordinación con la ZEC.

Apoyo a la Promoción

- Misión de prospección a Luisiana de cara a una visita exploratoria para la identificación de oportunidades.
- Participación en el Festival South by SouthWest (Austin) del sector tecnológico para valorar la participación en la siguiente edición
- Asistencia al Discover Global Markets: Powering & Building the Middle East & Africa, Houston, TX. Sept 30 a Oct 2. para

promoción de Canarias como plataforma de negocios en África.

Marruecos (Agadir)



Misiones comerciales:

- Misión empresarial a Casablanca y Rabat en el marco de la visita oficial a Marruecos del Presidente del Gobierno de Canarias. Firma de un Protocolo de Colaboración entre el Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES) y PROEXCA.
- Misión empresarial inversa de Marruecos a Canarias con la participación de 15 empresas marroquíes. Organizada por PROEXCA, junto a las patronales de empresarios de Canarias y Marruecos y el Consejo Económico Marruecos- España (CEMAES).
- Misión institucional y empresarial inversa al Encuentro Empresarial Internacional de Agua y Energías Renovables AFRICAGUA 2019 con un to-

tal de 23 participantes, entre Ministerios y empresas públicas y privadas.

Otras acciones Apoyo a la promoción:

- Respaldo a la misión comercial directa de ASINCA a la feria de alimentación y embalaje SENEFOOD & SENEPACK en Dakar (Senegal) y a la misión inversa mauritana a Canarias del sector Salud.
- Programa de Asistencias Técnicas del MINCOTUR 2019-2020: recepción de 8 propuestas de proyectos de organismos marroquíes y presentación en Canarias de los 4 proyectos de organismos marroquíes seleccionados
- Organización de agendas de reuniones en viajes de prospección para seis empresas canarias.

Licitaciones y concursos internacionales:

- Búsqueda y difusión de 19 licitaciones públicas de interés para las empresas canarias.

- Apoyo a cuatro empresas canarias en el proceso de presentación de sus ofertas: TAGUA, ELMASA, ELITTORAL y a la consultora SMART LINKING, adjudicataria de un concurso internacional de la Agencia Regional de Ejecución de Proyectos de Souss Massa, para la elaboración del estudio de viabilidad técnica y de rentabilidad económica del Parque Memorial Agadir 1960.

Apoyo a proyectos empresariales

- Proyecto de PALMAGRO MAROC, empresa franco-marroquí interesada en la instalación en Canarias de un laboratorio de producción in vitro de palmeras datileras.
- Proyecto del COLEGIO ARENAS INTERNACIONAL para la instalación de un colegio hispano-inglés en Casablanca.
- Dos proyectos canarios de Rafael J. Hernández Díaz, un hotel de surf en Taghazout y un negocio de exportación hacia Canarias de fruta y verdura de Marruecos.

Senegal (Dakar)



Misiones comerciales:

- Misión directa de la empresa CIC Ingeniería Civil con motivo de la asistencia técnica de la Agencia de Desarrollo Municipal de Senegal en Mballing.
- Tres misiones comerciales de ASINCA: feria Senefood & Senepack, CICES; y show-room de productos canarios en Senegal y agenda de encuentros B2B con empresarios del sector de la distribución en África Occidental, con motivo de la inauguración de la campaña de promoción en punto de venta en Senegal.
- Misión de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Gran Canaria a Senegal.

Eventos y Foros:

- Partenariado Multilateral del ICEX en Senegal.

- Jornada de Oportunidades del Banco Africano de Desarrollo en Abidján (Costa de Marfil).
- Presentación del Programa de Asistencias Técnicas de PROEXCA en colaboración con el MINCOTUR.
- Foro de Turismo España-Ghana.

Apoyo a la promoción de Canarias en Senegal

- Firma de la “Declaración de intenciones” entre la Cadena Hypermarché Exclusive Senegal y PROEXCA para la puesta en marcha de una campaña de promoción en punto de venta de las empresas asociadas a ASINCA en Senegal.
- Desarrollo de una estrategia de marketing digital de Canarias en Senegal para la promoción de servicios.
- Evento Promocional de PROEXCA en Dakar para informar de las acciones que desarrolla en el país.

Relaciones con otros países de África

Occidental

- Se está gestionando la firma de un acuerdo entre PROEXCA y el Ghana Investment Promotion Centre y desarrollando importantes proyectos en materia de consultoría turística.
- Se han iniciado contactos con el Ministerio de Turismo de Costa de Marfil para poder materializar iniciativas y proyectos vinculados con el sector turístico.

SUECIA (Estocolmo)



Acciones más relevantes:

- Mid Atlantic Ship Repair and Supply Summit, Fundación Puerto de Las Palmas: Misión inversa de 19 empresas del sector marino-marítimo y EERR de Suecia, Dinamarca y Noruega con interés en participar en el evento.
- Misión inversa de empresas de animación de Praga a Canarias a finales de abril, tras la presentación realizada en Praga sobre las ventajas de invertir en Canarias

- Misión personalizada de productoras audiovisuales a Canarias procedentes de Suecia y Dinamarca, gestionada a través de los Cabildos Insulares.

Promoción de Canarias en Suecia:

- Desarrollo de una nueva estrategia “Programa de promoción de productos agroalimentarios en Suecia”.
- Reuniones con las AA.SS de agroalimentario, logístico-portuario, socio-sanitario, offshore-oil&gas, EE.RR y tratamiento de aguas, para abrir nuevas líneas de trabajo con el objeto de conocer las características del mercado e incrementar las ventas de productos/servicios canarios en estos países.
- Reuniones con empresas y prescriptores para la implantación del programa de becas en empresas de los países nórdicos.

Atracción de inversiones:

- Difusión del programa de prescriptores Business Ambassadors y obtención de 2 prescriptores para el programa.
- Participación en la Nordic Game, el mayor evento de videojuegos del norte de Europa con 21 reuniones cerradas.
- Apoyo en la participación en Norshipping, evento en Oslo centrado en la Economía Azul que congrega a importantes actores del negocio marino marítimo internacional.

Otras actuaciones:

- Organización de agenda de reuniones en Dinamarca con empresas portuarias para la preparación de la misión del MASRSS.
- Proyecto Ametller de posicionamiento de los productos canarios del sector agroalimentario en Países Nórdicos. Misión Inversa a Canarias en junio con firma de un acuerdo de colaboración para la cam-

paña de promoción de productos canarios en Suecia en octubre y/o noviembre 2019.

- Seguimiento del Summit Puerto Las Palmas, 22 empresas del clúster Danisk Maritime con interés de negocio con empresas canarias y empresas de EE.RR. interesadas en asociarse con empresas canarias de mantenimiento para licitar o concursar.

CABO VERDE (Praia)



La colaboración con la oficina de FUCAEX en Praia, Cabo Verde se ha centrado principalmente en el apoyo a la promoción de Canarias en el país africano y viceversa.

Acciones más relevantes:

- Organización conjunta de misiones: Feria de la Innovación en el Sector Primario, del 17 al 19 de octubre de 2019; EXPOMAR, CABO VERDE OCEAN WEEK,

y Feria Internacional de Cabo Verde (FIC), del 25 al 29 de noviembre de 2019.

- Intercambio de información sobre las posibilidades de inversión en Cabo Verde (por sectores) y de las potencialidades de Canarias como hub en África.
- Apoyo al diseño de proyectos en el cuadro de las convocatorias del Programa de Cooperación INTERREG MAC 2014 – 2020. Ambas entidades colaboraron en la presentación de los proyectos CUSTOMS y TechHub.

Otras acciones:

- Apoyo a las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas de Gran Canaria para diversos eventos: organización de la Jornada Informativa sobre Oportunidades de Cabo Verde en la Cámara de Las Palmas de Gran Canaria, misión comercial multisectorial a Cabo Verde y celebración de un encuentro empresarial en Mindelo y en Praia.

- Atención a 90 consultas empresariales relacionadas con distintos sectores jurídico-fiscal (40%), energías renovables (20%), mercado doméstico (15%), turismo (10%) y otros (15%).
- Búsqueda y difusión de 186 licitaciones públicas de interés para las empresas canarias. Este año 4 concursos han sido ganados por entidades canarias en Cabo Verde.
- Cuatro estudios o informes en el marco del Programa de Asistencias Técnicas del MINCOTUR 2019-2020

Mauritania (Nouakchott)



La actividad de la sucursal de la FUCAEX en Mauritania en el ejercicio 2019 contempla varias vías de colaboración en el ámbito de cooperación, empresarial e institucional.

- Apoyo en el desarrollo del Programa de Cooperación MAC: seguimiento de los proyectos de la primera convocatoria y comunicación de la selección de la segunda.
- Colaboración con la promoción empresarial del sector sanitario privado de Canarias.
- Difusión y gestión del Programa de Becas Canarias-África.
- Resolución de más de 15 consultas empresariales directas de empresas canarias, así como otras remitidas por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar.
- Identificación, traducción y publicación de 18 licitaciones internacionales de interés o con financiación multilateral.
- Preparación de agendas de reuniones para las empresas e instituciones canarias que se han trasladado al país, incluida la misión inversa del sector salud.



División 'Invertir en Canarias'

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A (PROEXCA) dependiente de la Consejería de Economía, Conocimiento y empleo del Gobierno de Canarias, tiene entre sus objetivos promover la internacionalización de la economía canaria a través de la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversiones estratégicas, para impulsar un mayor desarrollo económico de las Islas Canarias junto a la generación de nuevo empleo en el archipiélago.

Gracias a la resolución aprobada por el Pleno del Parlamento de Canarias sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria, a la que se le suma la elaboración de la "Estrategia de

Especialización inteligente de Canarias 2014-2020" (RIS3) del Gobierno de Canarias y el documento "Estrategia Operativa de internacionalización de la Economía canaria" se sentaron las bases de lo que sería un hoja de ruta para fomentar la internacionalización de la economía canaria, con el fin de promover, impulsar y coordinar con todos los órganos y departamentos competentes del sector público y privado para lograr un apoyo y refuerzo de las estrategias de internacionalización y, en concreto, de la atracción de Inversión Extranjera Directa a Canarias e integrarlas en una estrategia de promoción económica global.

En general, y como principales sectores destacados y presentados como oportunidades competitivas canarias, y sobre los que se ha trabajado de forma intensiva en atracción de inversiones en el ejercicio 2019, desde PROEXCA se enumeran los siguientes, teniendo en cuenta que se han detectado otros en un segundo nivel de prioridad, tal y como se

recoge en la Estrategia Operativa:

- Audiovisual, Animación, Videojuegos e industrias Culturales
- Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
- Energías renovables y Tratamiento de residuos y agua
- Logística y Transporte
- Minería
- Oil&Gas
- TIC y Outsourcing
- Multisectorial

Las actuaciones que se han desarrollado en 2019 están dirigidas a dar a conocer a las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con importantes ventajas económicas y fiscales para la inversión, con mano de obra disponible y cualificada, infraestructuras y conectividad de primer nivel, y con el objetivo final de atraer inversiones en sectores estratégicos que propicien un importante desarrollo económico de la región y generando empleo.

Atracción de inversiones

Kidscreen Summit 2019, Miami

PROEXCA asistió a Kidscreen Summit 2019, reconocido como el evento anual más importante del sector de la animación de entretenimiento infantil. En 2018, la conferencia acogió a más de 2.000 asistentes de más de 50 países y en 2019 mantuvo las mismas cifras. Los principales ejecutivos asisten a Kidscreen Summit para aprovechar una red inmejorable de negocios, así como para participar en diálogos críticos sobre temas que afectan a la industria.



AFRICA ASSEMBLY 2019

El evento Africa Assembly, organizado en exclusiva por el Oil&Gas Council en París, se ha erigido como un catalizador para el crecimiento y el desarrollo de la industria energética en África, en el que participa



una de las redes internacionales de directivos del sector más importantes a nivel mundial. Representa una oportunidad para acercar la industria internacional del sector a Canarias en concordancia con la marca CANARY ISLANDS EUROPEAN BUSINESS HUB IN AFRICA.

Praga

PROEXCA organizó el evento que se realizó bajo el paraguas de promoción de Canary Islands Film ante las empresas de la asociación de animación de República Checa ASAF. Se llevó a cabo en la Oficina Comercial de España en Praga, utilizando las salas a través del ICEX. Además, participaron la ZEC y el Departamento de Cultura del Gobierno de Canarias y se contó con la presencia del consejero de la Ofecome de Praga y de la representante del ICEX de República Checa.



Marché du Film en Francia

Marché du Film es el mercado audiovisual que se celebra de manera paralela al Festival de Cine Cannes. PROEXCA asistió a este evento, puesto que se trata de un punto de encuentro imprescindible para los territorios y empresas que quieren promocionarse. Este mercado cuenta con la participación de más de 12.000 profesionales procedentes de más de 120 países.

Fruit Logistic de Berlín

Seminario en Barranquilla, Colombia
El '2º Congreso de Zonas Francas y Puertos' se celebró el 6 de junio en la ciudad de Barranquilla y sirvió como el marco idóneo para desarrollar la Acción planeada para 2019. El evento suponía la participación importantes instituciones públicas y privadas de comercio exterior, de ahí la razón de asistir por parte de PROEXCA.





México

Junto a PWC, la División Invertir en Canarias realizó en diversas ciudades mexicanas varias presentaciones ante potenciales inversores. La acción, formada por tres seminarios sobre las ventajas de Invertir en Canarias y nuestros incentivos fiscales, se enmarcaba dentro de las actividades de promoción acordadas con PWC dentro de la licitación de la Estrategia Operativa de Internacionalización del Gobierno de Canarias.

La actividad estuvo organizada por el socio director de Fiscalidad de PWC Canarias, Jorge Gutiérrez, el socio director de Fiscalidad Internacional de PWC, Ramón Mullerat, y las oficinas de PWC México. La iniciativa se desarrolló ante potentes empresarios mexicanos, posibles inversores en Canarias, seguido de reuniones individualizadas con los mismos. PWC presentó la parte fiscal y la delegada para América de PROEXCA realizó la presentación de Ventajas a la Inversión en Canarias.



Offshore Technology Conference de Houston

La Offshore Technology Conference, de Houston, es la feria más importante a nivel mundial en el sector del O&G. PROEXCA acudió por primera vez al encuentro, que celebraba su 50º aniversario. Junto a la ZEC se expusieron las oportunidades que presentan Canarias y sus puertos para las plataformas petrolíferas, así como para las empresas de equipamiento y servicios del sector. Paralelamente, se realizó un acompañamiento a las empresas e instituciones canarias que acudieron al evento, entre ellos, a la inauguración de las oficinas de Marmedsa-Noatum Maritime y la entrega del Premio de la Fundación Puertos a Transocean.

Participación en el acto inaugural de la empresa EXXON-MOBIL en Mauritania

Representantes de la empresa norteamericana EXXON MOBIL, la mayor multinacional petrolera del mundo que se plantea llevar a cabo proyectos de Oil&Gas en Mauritania y Senegal, viajaron a Canarias para conocer in situ las oportunidades que se les ofrecía. Así, contaron con el apoyo de PROEXCA para la solución de serios problemas que demoraban la salida de dos buques sísmicos del puerto de La Luz.



En prueba del interés por seguir contando con el apoyo de las instituciones canarias, PROEXCA recibió una carta de invitación por parte del Country Manager de EXXON MOBIL para asistir al acto de inauguración oficial de sus nuevas oficinas en Mauritania.



Presentación en París

La participación de PROEXCA en París se centró en la organización del evento, en coordinación con La Chambre. PROEXCA realizó una presentación genérica sobre las ventajas de invertir en Canarias, también como hub europeo en África. Después de las presentaciones se organizaron diversos B2B con las empresas francesas asistentes.

MiradasDoc Market

Con una trayectoria de doce años, MiradasDoc Market se ha consolidado como mercado de referencia internacional para profesionales del cine documental. Es el espacio ideal para proyectos en busca de financiación y para producciones terminadas que requieren distribución o exhibición.



Actuaciones 2019

ACTUACIONES REALIZADAS INVERTIR EN CANARIAS ENERO – DICIEMBRE 2019

Acción	Descripción acción	Fecha	Lugar
Sector Audiovisual, Animación, Videojuegos e Industrias culturales			
Kidscreen Summit 2019	Principal evento internacional en Norteamérica del sector de animación	Febrero	EEUU
Presentación de ventajas de Canarias en el sector animación	Presentación de las ventajas de invertir en Canarias ante los estudios de animación de la asociación de productores de Praga	Febrero	República Checa
MUSIK MESSE	Mayor feria mundial de la industria de la música	Abril	Alemania
Premios Quirino	2ª edición de los premios latinoamericanos de animación, celebrada en Tenerife	Abril	España
Misión inversa de empresas de animación a Canarias	Misión inversa de empresas de animación de Praga a Canarias tras la presentación realizada en febrero	Abril	España
Marché du Film (Festival Cannes)	Principal evento europeo del sector audiovisual, bajo el paraguas de Canary Islands Film	Mayo	Francia
MIFA Annecy	Participación con stand en el mayor evento europeo de producción audiovisual de animación	Junio	Francia
Miradas doc	Festival internacional de documentales, celebrado en Guía de Isora	Junio	España
Toronto International Film Festival (TIFF)	Principal evento internacional en Norteamérica del sector de cine	Septiembre	Canadá
Festival de Cine de San Sebastián	Presentación de Invertir en Canarias bajo el paraguas de Canary Islands Film	Septiembre	España
Misión inversa de productores internacionales en el CIIF Canarias	Misión inversa de productoras audiovisuales internacionales para participar en el Canary Islands International Film Festival (CIIFF)	Octubre	España
MIPJunior (Animación)			
MIPCOM (Series de TV)	Eventos de producción audiovisual de series de TV y animación europeo	Octubre	Francia
Misión inversa de canadienses	Misión inversa de empresas de animación canadienses que participan en Mipcom y están interesadas en ver las oportunidades de invertir en Canarias	Octubre	España
BIME PRO	Prospección de oportunidades en este evento internacional de la industria musical en vivo de Bilbao	Noviembre	España
Jornada de Atracción de Inversiones Grecia-Canarias	Colaboración con la Cámara Hispano-Hélenica de Grecia para presentar y celebrar una jornada de atracción de inversiones desde Grecia a Canarias	Noviembre	Grecia
Evento CIF	Reunión anual de Canary Islands Film, paraguas del sector audiovisual en Canarias (Lanzarote)	Noviembre	España

ACTUACIONES REALIZADAS INVERTIR EN CANARIAS ENERO – DICIEMBRE 2019

Acción	Descripción acción	Fecha	Lugar
MSTA	Foro anual en Canadá donde se reúne a las empresas más importantes del sector minero para discutir y dar a conocer las tendencias del sector	Noviembre	Canadá
CONTENT London	Evento especializado en series audiovisuales, bajo el paraguas de Canary Islands Film	Diciembre	Reino Unido
FOCUS 2019	Evento audiovisual de localización de producciones internacionales, celebrado en Londres	Diciembre	Reino Unido
Agendas LA	Organización de agenda de reuniones con empresas del sector audiovisual y animación Aftercare	Diciembre	EE.UU.

Sector Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico

III Workshop Internacional MACbioIDi	Misión inversa de empresas africanas del sector tecnológico y sanitario a Canarias	Febrero	España
III Foro de Agrobiotecnología ASEBIO Madrid	Encuentro multisectorial para empresas biotecnológicas, centros tecnológicos y de investigación, y empresas que ofrezcan productos o servicios relacionados con la industria agroalimentaria	Abril	España
BIO 2019 International Convention	Principal evento internacional del sector biotecnológico	Junio	EEUU
Investor Day ASEBIO 2019	Evento en Madrid cuyo principal objetivo es poner en contacto directo empresas biotecnológicas/proyectos innovadores con financiación e inversores.	Septiembre	España

Sector Logística y Transporte

FRUIT LOGISTIC	Feria líder del comercio hortofrutícola global	Febrero	Alemania
Presentación ante empresas Navieras en Milán	Programa de reuniones y presentaciones individualizadas dirigidas a empresas navieras y operadores marítimos	Febrero	Italia

Sector Minería

PDAC 2019	Principal evento internacional del sector minero	Marzo	Canadá
Foro anual MSTa 2019	Foro anual en Toronto donde se dan cita tanto empresas mineras como proveedores de todo tipo de maquinaria, inversores, etc.	Noviembre	Canadá

ACTUACIONES REALIZADAS INVERTIR EN CANARIAS ENERO – DICIEMBRE 2019

Acción	Descripción acción	Fecha	Lugar
Sector Oil&Gas			
Acompañamiento en Canarias a la delegación de empresas americanas, nórdicas y británicas del MASRSS	Acompañamiento y presentaciones de invertir en Canarias a la delegación de empresas americanas y nórdicas participantes en el Mid-Atlantic Ship Repair and Supply Summit	Abril	España
OTC 2019	La feria Offshore Technology Conference (OTC) está considerada una de las 20 ferias más importantes de Estados Unidos y está considerada como la feria más importante del sector a nivel mundial	Mayo	EEUU
Participación en evento Inaugural EXXONMOBIL Mauritania	Multinacional petrolera que va a llevar a cabo proyectos de Oil&Gas en Mauritania y Senegal y se plantea invertir en Canarias	Mayo	Mauritania
Norshipping	Evento en Oslo centrado en la Economía Azul que congrega a importantes actores del negocio marítimo internacional	Junio	Noruega
Africa Assembly	Principal evento del sector Oil & Gas mundial que se celebra en París	Junio	Francia
GASTECH 2019	Es la feria de negocios de referencia para los sectores del gas, LNG y energía	Septiembre	EE.UU.
MALABO OIL & GAS MEETING DAYS	Evento organizado por el Gobierno de Guinea Ecuatorial dedicado a la industria del O&G	Octubre	Guinea Ecuatorial
OFFSHORE TECHNOLOGY DAY (OTD)	Certamen de carácter bianual que se celebra en la ciudad noruega de Stavanger donde se citan grandes empresas, pymes, clusters y organizaciones de apoyo a la internacionalización económica noruega	Octubre	Noruega
Misión inversa de O&G África	Misión inversa de empresas de servicios de O&G a Canarias para analizar las ventajas de Invertir en Canarias. Países: Senegal - Mauritania - Guinea Ecuatorial	Noviembre	España
Sector TIC y Outsourcing			
Feria tecnológica en Austin: South By Southwest	Principal evento del sector TIC en Austin, Texas, para la captación de empresas tecnológicas	Febrero	EEUU
Nordic Game	Participación y reuniones B2B en la feria de videojuegos más importante del Norte de Europa	Mayo	Suecia
Agenda de reuniones en Quebec	Organización de agenda de reuniones en Quebec con diferentes actores para forjar alianzas	Septiembre	Canadá
NOAH London 2019	Principal evento europeo de inversiones especializado en empresas de base tecnológicas	Octubre	Reino Unido

ACTUACIONES REALIZADAS INVERTIR EN CANARIAS ENERO – DICIEMBRE 2019

Acción	Descripción acción	Fecha	Lugar
WEB SUMMIT-LISBOA	Participación y reuniones B2B en el mayor evento del sector TIC para startups y empresas de base tecnológica europea	Noviembre	Portugal
SLUSH	Participación y reuniones B2B en el evento líder de startups y empresas de base tecnológica del norte de Europa	Noviembre	Finlandia

Multisectorial

Presentación de Invertir en Canarias en Bruselas	Foro organizado con la Cámara de comercio de España en Bélgica para la presentación de las ventajas del archipiélago a empresas belgas	Mayo	Bélgica
Presentación de Invertir en Canarias en París	Evento organizado con la Cámara de Comercio franco-española para difundir las ventajas de Canarias ante empresas francesas de diversos sectores	Mayo	Francia
Participación en el Summit de Emprendimiento Internacional para Mujeres	Presentación de las ventajas de Invertir en Canarias en el Foro organizado por San Francisco International Women Entrepreneur Forum, junto con la Asociación Heroikka	Mayo	España
Seminarios en México sobre Invertir en Canarias	Presentaciones de Invertir en Canarias ante potenciales grupos inversores de varias ciudades mexicanas de la mano de Pwc	Mayo	Méjico
Reuniones B2B en EU-Startups Summit 2019	Evento anual que reúne a inversores, start-ups tecnológicas, aceleradoras, Business Angels y empresas de capital-riesgo europeas para crear redes entre ellas	Mayo	España
Foro Acuicultura oceánica 4.0	Participación en el Foro organizado por la SPEGC	Mayo	España
Seminario en Barranquilla con empresas portuarias	Seminario para dar a conocer las ventajas de Invertir en Canarias ante empresas de Barranquilla de diferentes sectores	Junio	Colombia
Presentación en Hamburgo	Organización de jornadas de trabajo con presentaciones sobre sectores de interés estratégico y agenda de reuniones B2B con empresarios alemanes del norte de Alemania	Junio	Alemania
Viaje de prospección Luisiana	Viaje de prospección para iniciar colaboraciones con Lousiana	Junio	EE.UU.
Seminario en Lima sobre Invertir en Canarias	Seminario para dar a conocer las ventajas de Invertir en Canarias ante empresas peruanas de diferentes sectores trabajado con agentes colaboradores locales	Octubre	Perú
Agendas B2B nuevas iniciativas de Uruguay	Presentación individualizada ante potenciales exportadores uruguayos de las ventajas que ofrece Canarias como hub de negocios para África Occidental	Octubre	Uruguay

ACTUACIONES REALIZADAS INVERTIR EN CANARIAS ENERO – DICIEMBRE 2019

Acción	Descripción acción	Fecha	Lugar
Presentación de las ventajas de invertir en Canarias en Atenas	Presentación de las ventajas de invertir en Canarias ante empresas de múltiples sectores de Grecia	Noviembre	Grecia
Seminario hispanistas	Seminario organizado con Casa África para capacitar agentes en el dominio del español en África	Noviembre	España
Misión inversa empresas Belgas y Francesas	Misión inversa de empresas europeas a Canarias de diversos sectores aprovechando el evento de Africagua para presentarles las ventajas de invertir en Canarias	Noviembre	España
Presentación a empresas alemanas - Munich	Organización de jornadas de trabajo con presentaciones sobre sectores de interés estratégico y agenda de reuniones B2B con empresarios alemanes del sur de Alemania	Noviembre	Alemania
Comité Atracción de Inversiones (CAI)	Participación en el Comité de Atracción de Inversiones (CAI) organizado por ICEX - Invest in Spain con las comunidades autónomas	Noviembre	España
Misión inversa de empresas de China sector energético	Misión inversa de empresas chinas del sector energético a Canarias	Diciembre	España

OTROS PROGRAMAS DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Business Ambassadors Program	Programa que incentiva a prescriptores para la atracción de inversión extranjera directa a Canarias	Todo el año	España
Site Selectors Program	Recepción en Canarias de prescriptores de inversión especializados (Site Selectors) para que conozcan las ventajas de invertir en las islas	Todo el año	España
Expats service en Canarias	Servicio de identificación de programas que presten servicios a los expatriados	Todo el año	España
Programa de recepción en Canarias de iniciativas de inversión	Recepción y acompañamiento a varias empresas interesadas en invertir a lo largo del año procedentes de EEUU, Rusia, Italia, Alemania, Canadá, Reino Unido, Turquía, China, Suecia o la República Checa	Todo el año	España
Programa de Aftercare	Programa de seguimiento de proyectos implantados con objeto de generar reinversiones	Todo el año	España

Otras actuaciones de apoyo a la atracción de inversores

De manera paralela, desde el departamento de Invertir en Canarias se emprendieron otro tipo de actuaciones dirigidas a prestar apoyo específico a campañas de difusión y marketing.

Actualización de material promocional	Nueva normativa ventajas fiscales sector audiovisual y REF de Canarias	Audiovisual/ Multisectorial	Todo el año	Canarias
Otro material promocional+ redes Canary Island Hub	Necesidades en la actualización de guías audiovisual de negocios en Canarias en idiomas, así como presentaciones de cuadernos de ventas	Multisectorial	Todo el año	Canarias
Misiones inversas y reuniones varias en Canarias	Recepción en Canarias de iniciativas de inversión y otras presentaciones y agendas de reuniones con colaboradores locales	Multisectorial	Todo el año	Canarias/ Península

Indicadores de resultados de inversión

Siguiendo los objetivos e indicadores de gestión de la División Invertir en Canarias durante el periodo 2015-2019, se han obtenido los siguientes resultados:

OBJETIVO	INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019
Asesoramiento inversiones	Nº Consultas atendidas/ Leads	161	97	194	164	371
Promoción de Canarias para inversiones	Nº Actuaciones y empresas alcanzadas	33 actuaciones y 323 empresas	27 actuaciones y 300 empresas	35 actuaciones y 160 empresas	40 actuaciones y 300 empresas	63 actuaciones y 400 empresas
Materialización de inversiones estratégicas	Volumen de inversión (nº empresas)	34.400.000 (17)	18.200.000 (26)	36.750.000 (26)	29.900.000 (26)	38.900.000 (37)
Generación de nuevo empleo	Nº de empleo generado	123	450	261	435	1.655

INVERTIR EN CANARIAS

Infografía datos acumulados 2019

371
INICIATIVAS DE
INVERSIÓN EN
SECTORES
ESTRATÉGICOS

Asesoramiento a inversores



37
INVERSIONES
ESTRATÉGICAS
MATERIALIZADAS

38.900.000 €

Inversión directa



63
EVENTOS
INTERNACIONALES
ORGANIZADOS

Objetivo: Promocionar Canarias como
localización estratégica para inversiones



400
ALCANCE
Reuniones mantenidas



1.655
EMPLEOS DIRECTOS
GENERADOS

Generación de empleo cualificado

PROEXCA
para Canarias

Canary Islands
EUROPEAN BUSINESS HUB IN AFRICA

**Gobierno
de Canarias**

www.canaryislandshub.com



1.655

**EMPLEOS
DIRECTOS
GENERADOS
EN CANARIAS**

PROEXCA
para Canarias

 **CanaryIslands**
EUROPEAN BUSINESS HUB IN AFRICA

 **Gobierno
de Canarias**

Resumen fotográfico



» El Foro ASEBIO de Agrobiotecnología es un encuentro multisectorial que, en su tercera edición, reunió a las principales empresas biotecnológicas, centros tecnológicos y de investigación.



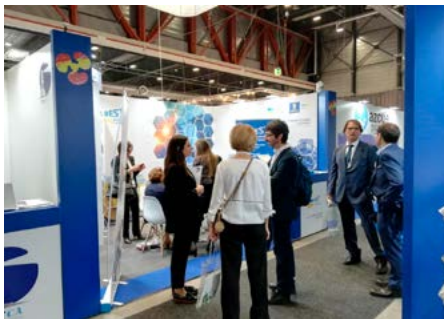
» Los Premios Quirino, celebrados en Santa Cruz de Tenerife, reconocen el talento y la creatividad de la industria de la animación iberoamericana. Junto al evento de entrega de los galardones, se celebra un foro de coproducción iberoamericano y un congreso sobre la animación iberoamericana.



» Expertos mundiales se reunieron en el Auditorio de Las Palmas de Gran Canaria en el Mid-Atlantic Ship Repair & Supply Summit, foro en el que se analiza cómo las empresas de los sectores de suministro naval de reparación y suministro de buques pueden beneficiarse de tener su base en las Islas Canarias.



» La segunda edición del Foro Acuicultura oceánica 4.0, encuentro divulgativo, apostó por desgranar las posibilidades y oportunidades de negocio que tiene la isla de Gran Canaria en aspectos relativos a la economía azul.



» PROEXCA en la feria y congreso internacional de construcción naval y transporte marítimo Nor-Shipping, uno de los principales puntos de encuentro de la industria marítima mundial en Noruega.



» PROEXCA asistió al mercado audiovisual alojado en el Festival Internacional de Cine de Animación de Annecy, MIFA, el principal escaparate de la industria en términos de producción, compra, venta, financiamiento y distribución de contenido para todas las plataformas.



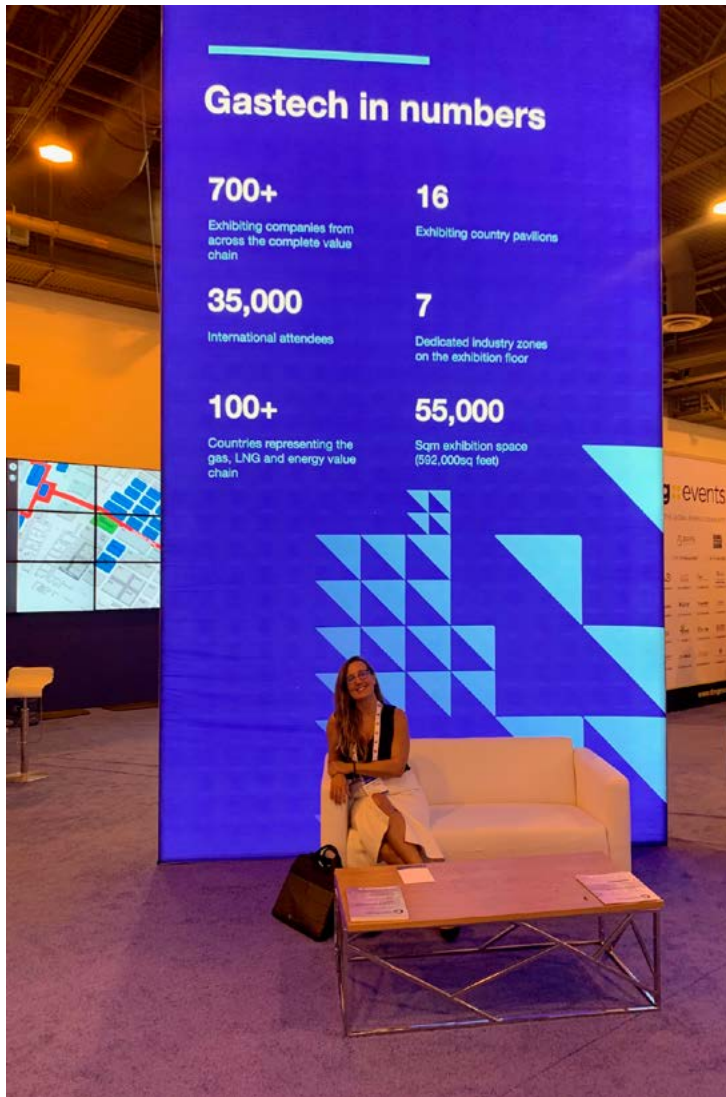
» Desde PROEXCA se apostó por promocionar Canarias ante las empresas alemanas como la mejor plataforma europea de acceso a los mercados de África Occidental.



» Desde el pasado mes de octubre de 2019, PROEXCA cuenta con una delegación en Colombia para atender los países de la Alianza del Pacífico, con el objetivo de fomentar la internacionalización de las empresas y fomentar la atracción de inversiones hacia Canarias.



» PROEXCA participó por cuarta vez consecutiva en el Toronto International Film Festival (TIFF) de Canadá, uno de los festivales de cine más importantes de todo el planeta.



» PROEXCA acudió por primera vez a GASTECH para exponer las oportunidades que presenta Canarias como hub para las empresas que operan en la costa africana occidental, así como para la industria que provee de equipamiento y servicios complementarios.



» Recepción y acompañamiento en Canarias de la empresa del sector energético y tratamiento de aguas POWERCHINA.

División de Formación

Programa de becas

Becas en Negocios Internacionales 2018-2019

El programa de Becas en Negocios Internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE), en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020, eje 3 sobre prioridad de inversión 10.2 destinada a la “mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos”, objetivo específico 10.2.1.

En total se concedieron 22 becas en empresas internacionales y oficinas comerciales



de las embajadas de España en el exterior. 13 becados se distribuyeron en las oficinas comerciales de España, en FUCAEX Praia

y en las Cámaras de Comercio, mientras que los 9 restantes lo hicieron en empresas internacionales.

BECADOS EN LA EDICIÓN 2018-2019				
Nombre y apellidos	Ubicación	País	Ciudad	Fecha de incorporación en destino
Luis Hernández de Vicente	Cámara de Comercio	Reino Unido	Londres	16/01/2019
Aitor Moreno Jiménez	Cámara de Comercio	Perú	Lima	16/01/2019
Juan Carmelo Rodríguez Melián	OFECOME	Reino Unido	Londres	16/01/2019
Adrián Plasencia San Blas	Empresa Jokoo	Senegal	Dakar	21/01/2019
Fernando Rafael Martínez González	Empresa Intrahouse	Noruega	Alesund	21/01/2019
Alicia Juanco Corral	OFECOME	India	Mumbai	21/01/2019
Jonatan Hübener	FUCAEX	Cabo Verde	Praia	21/01/2019
Belén Padrón Allende	OFECOME	Noruega	Oslo	21/01/2019
Natalia Comín de Miguel	Empresa RECAP	Suecia	Estocolmo	22/01/2019
Emilio José Andrés Casado	OFECOME	Brasil	Sao Paulo	25/01/2019
Iago Otero Paz	OFECOME	China	Shanghai	28/01/2019
Enrique García Erdozain	Cámara de Comercio	República Dominicana	Santo Domingo	28/01/2019
Marta Suárez Mateos	OFECOME	EEUU	Los Ángeles	01/02/2019
Dalai Perdomo Pérez	OFECOME	Canadá	Toronto	04/02/2019
Dimas Hernández Cabrera	OFECOME	Portugal	Lisboa	13/02/2019
Héctor Ojeda González	Empresa Tai Pedro	EEUU	Washington	18/02/2019
José Luis Gracia Quintana	Empresa WEF	EEUU	Washington	28/02/2019
Iván Álvarez Bautista	Empresa RIFE	EEUU	Washington	04/03/2019
Marta García Panasco Cantero	Empresa GSR	EEUU	Washington	06/03/2019
Ana Arencibia Nuez	Empresa Visibility Marketing	EEUU	Washington	12/03/2019
Kevin Sánchez Gutiérrez	Empresa EMS	EEUU	Washington	11/03/2019
Kevin Cabrera Luis	Cámara de Comercio de Nueva York	EEUU	Nueva York	27/06/2019

Durante el periodo de prácticas en destino, los export managers de OFECOMES, FUCAEX y Cámaras atendieron 143 consultas, participaron en 79 reuniones y prestaron 92 servicios personalizados, entre otros servicios.



EXPORT MANAGERS EN EL EXTERIOR	
ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN	218
Informes elaborados	143
Otros documentos	67
Listados	8
FERIAS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CURSOS	95
CONSULTAS	143
Consultas contestadas a empresas canarias	47
Consultas contestadas resto de empresas españolas	76
Consultas contestadas empresas extranjeras	20
REUNIONES	79
Reuniones con empresas canarias	18
Reuniones con resto empresas españolas	26
Reuniones con empresas extranjeras	35
SERVICIOS PERSONALIZADOS	92
Servicios personalizados a empresas canarias	12
Servicios personalizados al resto de empresas españolas	76
Servicios personalizados empresas extranjeras	4
ASISTENCIA EN EL EXTERIOR	13
Asistencia en el exterior de empresas canarias	13
PUBLICACIONES EN EL PORTAL DE PROEXCA	1326
Noticias	544
Licitaciones Internacionales	782
OTRAS ACTIVIDADES	238

Becas en Negocios Internacionales 2019-2020

El 30 de agosto de 2019 se publicó en la web de PROEXCA la orden de la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo por la que se resuelve la convocatoria para la concesión de becas destinadas a la realización de la formación teórica incluida en el programa de Becas en Negocios Internacionales para el período 2019-2020 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Asimismo, el 19 de agosto de 2019 se envió un mailing a la base de datos de la web de PROEXCA para la selección de empresas para la realización de proyectos por parte de los candidatos del programa. Se presentaron un total de 12 empresas, de las que la mitad entregó la documentación solicitada, y se valoraron de acuerdo con los criterios de selección establecidos en la base decimotercera apartado tres, B. B.a).

En relación al alumnado, se recibieron 41 solicitudes de becas, de las que 25 procedían de la provincia de Las Palmas y 16 de Santa Cruz de Tenerife.

30 candidatos aprobaron en las pruebas de idiomas y superaron la puntuación mínima exigida de acuerdo a la base decimotercera, apartado 2, C entrevista personal. De ellos, 27 aceptaron realizar la formación teórica, que se inició el 2 de septiembre de 2019, centrada en un Máster Universitario Online en Negocios Internacionales, impartido por la Bureau Veritas Centro Universitario y la Universidad Miguel de Cervantes.

Una vez recibido el informe con las calificaciones por parte de la empresa Bureau Veritas, los 27 alumnos aprobaron el máster: 22 fueron beneficiarios de beca, tres no optaron a ella y dos formaron parte de la lista de reserva.



Becas Senior de Prácticas en Empresas Internacionales 2018-2019

El programa de Becas Senior de Prácticas en Empresas Internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE), en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2, destinada a la “mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos”, objetivo específico 10.2.1.

El 21 de diciembre se publicó en el Boletín Oficial de Canarias nº 247 la Orden de 13 de diciembre de 2018, por la que se aprobaron las bases de las becas de prácticas en empresas internacionales para regir la convocatoria del ejercicio 2018 y se convocaron veinte becas en el periodo 2018-2019, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE).

El 28 de diciembre de 2018, el Boletín Oficial de Canarias nº 251 recogió el extracto de la Orden de 21 de diciembre de 2018, por la que se corrige el error material detectado en la Orden de 13 de diciembre de 2018, que aprobaba las bases de las becas de prácticas en empresas Internacionales por las que ha de regirse la convocatoria del ejercicio 2018 y se convocaban veinte becas para el periodo 2018- 2019, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 (BOC nº 247, de 21.12.18).

A fecha de 21 de enero de 2019, en la que finalizó el plazo de recepción de solicitudes, el número total de solicitudes presentadas ascendió a 37.

Analizada la documentación, 23 candidatos fueron admitidos al proceso de selección, de los que 16 superaron el nivel mínimo exigido de inglés, B2/intermedio alto.

Por tanto, 16 candidatos aprobaron las pruebas de idiomas y todos superaron la evaluación de conocimientos y habilidades de comunicación.

El número de becas de formación práctica ascendió a 20, por lo que todos ellos se convirtieron en beneficiarios de una beca de formación práctica en una empresa internacional en el exterior.

El 15 de mayo se incorporaron a sus destinos los export managers destinados a empresas internacionales en Europa, mientras que el 25 de junio lo hicieron los de Estados Unidos. La última en incorporarse fue la export manager de Chile.

BENEFICIARIOS DE BECAS SENIOR PARA PRÁCTICAS EN EMPRESAS 2018-2019

Nombre y apellidos	País	Ciudad	Empresa asignada	Fecha incorporación
Pilar García Rojas	Alemania	Düsseldorf	AICAD BUSINESS SCHOOL	15/05/2019
Ernesto Hugo Hidalgo Medina	Austria	Viena	INTRAHOU SE	15/05/2019
Lourdes N. Pérez Valido	Noruega	Ålesund	INTRAHOU SE	15/05/2019
Marta Calvo Marrero	Reino Unido	Londres	TETRA TECH	15/05/2019
Iballa Marrero Marrero	Reino Unido	Londres	TETRA TECH	15/05/2019
Elena Lorenzo Santana	Estados Unidos	Miami	EMS	25/06/2019
María Jesús Negrín González	Estados Unidos	Miami	EMS	25/06/2019
Idaira Ramírez Suárez	Estados Unidos	Miami	EMS	25/06/2019
Ligia Acosta Hernández	Chile	Santiago de Chile	EMS	22/08/2019

Prácticas formativas en PROEXCA

Durante 2019, PROEXCA Canarias recibió a un total de 16 estudiantes en prácticas.

Nombre y Apellido	País procedencia	Procedencia- Universidad - Ciclo Formativo
Maja Cicovic Kalajdzic	España	ADE ULPGC
Haridian Suárez González	España	Máster en Traducción e Interpretación ULPGC
María Isabel González Henríquez	España	Máster en Traducción e Interpretación ULPGC
Marisol González Mancha	España	ADE ULPGC
Alexey Pakhomov	España	Máster marketing y COMEX
María del Pino Valero Cuesta	España	Máster marketing y COMEX
Paola Mosegue Negrín	España	Grado de Traducción e Interpretación Inglés- Francés de la ULPGC
Alejandro García Rodríguez	España	2º Curso del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional. CIFP CESAR MANRIQUE
Melania Medina García	España	Prácticas Externas III del Grado de Estudios Francófonos
Alejandro Farias	España	2º Curso del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional. CIFP CESAR MANRIQUE
Natalia García Alonso	España	Máster en Traducción e Interpretación ULPGC
Rayco Cabrera González	España	ADE ULPGC
Bhavika Gibwani	España	ADE ULPGC
María Jesús León Martín	España	INSFORCAN-CP Gestión Administrativa y Financiera del Comercio Internacional
Meimine Badda	España	Master marketing y COMEX. ULPGC
Yasmina Cabrera	España	Grado de Traducción e Interpretación Inglés- Alemán de la ULPGC

Durante su periodo de prácticas, los estudiantes asistieron a 17 ferias, seminarios, conferencias y cursos, participaron en la elaboración de 32 documentos y realizaron cinco publicaciones en el portal de PROEXCA, entre otras actividades.

EXPORT MANAGERS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES	
ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN	32
Informes elaborados	17
Otros documentos	15
FERIAS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CURSOS	17
PUBLICACIONES EN EL PORTAL DE PROEXCA	5
Noticias	5
OTRAS ACTIVIDADES	136

II Encuentro Talento de Canarias

La segunda edición del PROEXCA Talent, un encuentro con exbecarios de PROEXCA, se celebró el 12 de diciembre de 2019.

Un total de 119 personas se inscribieron a través de la plataforma Eventbrite, que contabilizó 873 visitas al enlace de registro. Dicho enlace se dio a conocer a través de los perfiles oficiales de redes sociales de PROEXCA (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram), así como mediante el envío de newsletters a la amplia base de datos de exbecarios que cursaron acciones formativas y realizaron prácticas en empresas internacionales en sus diferentes oficinas a través de las becas en negocios internacionales.

12

DIC

12:00h

HORA
CANARIA

II Encuentro

EN STREAMING

Talent



KNOWMAD:

Nómadas del conocimiento, nuevos
perfiles para la proyección de Canarias

PROGRAMA:

12:00 - 12:05 h Bienvenida al II Encuentro PROEXCA Talent. Presenta: Bosco González. 12:05 - 12:15 h Acto de inauguración. Laureano Pérez Rodríguez. Director General de Promoción Económica. Gobierno de Canarias. Consejero Delegado de PROEXCA. 12:15 - 12:30 h “Reteniendo y recuperando el talento canario gracias al tele-trabajo”. Ignacio Rodríguez. Fundador de Nomad City Gran Canaria. 12:30 - 12:45 h “Conectando mercados para el desarrollo”. María Cabrera. Economista y consultora del BID. Desarrollo y cooperación internacional. Washington DC.	12:45 - 13:00 h “La tecnología como vía de emprendimiento”. Fernando Acosta. Ingeniero de Control de Sistemas en McLaren F1. 13:00 - 13:20 h Mesa redonda: “Knowmad o nómadas del conocimiento ¿nace o se hace?” Modera: Bosco González. Filósofo y divulgador. Intervienen: Ignacio Rodríguez, María Cabrera y Fernando Acosta. 13:20 - 13:30 h Testimonio PROEXCA Talent. Nuria Guinnot. Coordinadora de la Gran Canaria Film Commission. Quinta promoción Becas en Negocios Internacionales 2008-2009. OFECOME de México DF. 13:30 h Conclusiones y cierre del acto.
--	---



para Canarias



Gobierno
de Canarias

Formación en negocios internacionales

Técnicas en negocios internacionales

PROEXCA organizó una formación teórica online sobre técnicas en negocios internacionales, con el objetivo de dar a conocer los pasos a seguir para exportar, facilitando el acceso a herramientas para la selección de mercado y país e incidiendo en las barreras de acceso y localización de los potenciales clientes.

El curso se inició el 15 de septiembre y tuvo una duración de dos meses. En total se recibieron 126 solicitudes.

Debido a la demanda que obtuvo el curso, se volvió a realizar el 18 de noviembre, pero con una duración de un mes. Las solicitudes presentadas en esta convocatoria alcanzaron las 35 y el número de estudiantes para realizarlo se situó en 15. Finalmente, el número de alumnos con certificados fue de 15.

Negocios internacionales en el norte de África

El curso puso el acento en cómo invertir y hacer negocios internacionales en el norte de África, conociendo las ventajas de utilizar a Canarias como hub internacional. A su vez, ofreció una formación práctica sobre aspectos fundamentales a la hora de invertir en el continente vecino.

La formación comenzó el 15 de noviembre y se prolongó durante tres semanas, equivalentes a 20 horas de formación, con 10 de tutorías.

El número de plazas fue ilimitado, registrándose un total de 1.200 participantes procedentes de 80 países y con 28 idiomas diferentes. Los alumnos con certificado sumaron 33 y la satisfacción global del curso llegó al 90%.



Asesoramiento a emprendedoras

PROEXCA, en colaboración con la Asociación sin ánimo de lucro Heroikka, lanzó un programa de emprendimiento gratuito enfocado a impulsar el desarrollo de ideas innovadoras lideradas por mujeres. Durante tres meses, la iniciativa proporcionó a las participantes los conocimientos, herramientas y redes que necesitaban para convertir sus proyectos en empresas de éxito.

Se seleccionaron 27 proyectos en Tenerife y 32 en Gran Canaria y se incidió en estrategias efectivas para mejorar e internacionalizar los negocios y explotar todo su potencial.

La acción se centró en seis sesiones de cuatro horas cada una de mentoría y formación, realizadas todos los viernes desde el 20 de septiembre hasta el 8 de noviembre (excepto el 11 de octubre y el 1 de noviembre). La ceremonia oficial de clausura del proyecto tuvo lugar el 10 de diciembre en Casa África.



Al amparo de esta iniciativa, se concedieron los Premios AWESPAIN. En el caso de Tenerife, las galardonadas fueron Diana Calvo, con el proyecto Voz y Emociones; Carmen Julia Martel García, con Perros de Apoyo Emocional, y Delia María Moreno Salgado, con SOL-Spanish Online Lessons.

En Gran Canaria, las distinciones recaeron en Masequera Almeida Ponce, con Handmade Tours; Obdulia Henríquez, con Smartleaf Consulting, y Lorena Santana Ojeda, con Hola Crew.

Formación Lingüística (multilingüismo)

Programa Globalízate

El programa Globalízate apuesta por fomentar y facilitar el desarrollo de las habilidades lingüísticas extranjeras en el país de destino. Asimismo, se pretende sensibilizar en la importancia de las lenguas y el conocimiento de otras culturas y economías para fomentar el comercio.

El programa de formación lingüística comercial en destino se encuentra cofinanciado en un 75% por PROEXCA, en el marco del Programa de aprendizaje en destino en la iniciativa C.2.2.B., perteneciente a la Estrategia Operativa de Internacionalización del Gobierno de Canarias, en la que expone: “medidas de diversa índole a implantar para el fomento del multilingüismo lanzamiento de un programa que persigue introducir de manera decidida y definitiva los idiomas en Canarias”.

Con esta iniciativa se pretende sensibilizar y formar en idiomas y en el conocimiento de otras culturas y economías, dada la importancia de las lenguas para fomentar el comercio.

En este ámbito se desarrollaron dos cursos:

Curso de inglés en Cheltenham (Reino Unido)

Este curso presencial se desarrolló del 1 al 19 de julio y tuvo carácter intensivo, con una formación de 30 horas semanales, fijándose un máximo de nueve estudiantes y un mínimo de tres por curso. Once personas presentaron

su solicitud. De ellas, nueve fueron admitidas para la prueba de idiomas y 7 realizaron el curso. La empresa contratada para realizarlo fue Canaridiom S.L.

Curso de francés en La Rochelle (Francia)

El curso tuvo lugar del 1 al 19 de julio, con carácter presencial e intensivo e incluyó una formación de 20 horas semanales, fijándose un máximo de ocho estudiantes y un mínimo de tres. Se recibieron tres solicitudes, que fueron admitidas a la prueba y dos realizaron el curso. La empresa contratada para realizar dicho curso fue Tenerife School of Languages.

ALUMNOS Y FORMACIÓN REALIZADA

Nombre y apellido alumno	Idioma del curso	Nivel antes de Globalízate: resultado prueba idiomas	Nivel alcanzado con Globalízate
Víctor Gómez Rodríguez	Francés	B1	B1.2
Marta Herrera Santana	Francés	B1	B2
Sergio León Sabina	Inglés	A2	B1
Cristina Negrín González	Inglés	B1	B1+
Saúl Pedro Figueroa Morales	Inglés	B2	B2+
Bárbara Sánchez Czerwiska	Inglés	B1	B2
Valentina González Pérez	Inglés	B2	B2+
Hugo Fernández Solís	Inglés	B2	C1
José Ángel León Saavedra	Inglés	B2	C1

De los nueve alumnos que realizaron los dos cursos de idiomas en destino, cinco de ellos, el equivalente al 56%, aumentaron su nivel de idiomas. Dos de ellos pasaron de nivel intermedio alto (B2) a un nivel avanzado (C1), mientras que otros dos superaron el intermedio (B1) y ascendieron a un intermedio alto (B2) y uno pasó de un nivel básico (A2) a otro intermedio (B1). Los cuatro alumnos restantes mejoraron el idioma dentro de su nivel.

Encuesta de satisfacción

En el caso del curso de inglés, cinco de los siete alumnos del curso contestaron a la encuesta. El 60% de las respuestas obtenidas indican que el alumnado está satisfecho con la metodología de enseñanza, el profesorado, el centro, la ciudad y la familia y el 40 % muy satisfechos.

Con respecto al curso de francés, los dos alumnos que cursaron el curso realizaron la encuesta. Uno contestó que está satisfecho con la metodología de enseñanza, el profesorado, el centro, la ciudad y la familia y el otro que es aceptable.

Idiomatízate

El objeto del programa Idiomatízate es fomentar y facilitar el desarrollo de las habilidades lingüísticas extranjeras en Canarias. El curso es presencial y tiene una duración de tres meses.

Está cofinanciado en un 69% por PROEXCA en el marco de la iniciativa C.2.2.B, perteneciente a la Estrategia Operativa de Internacionalización del Gobierno de Canarias, en la que expone: “medidas de diversa índole a implantar para el fomento del multilingüismo y lanzamiento de un programa que persigue introducir de manera decidida y definitiva los idiomas en Canarias”.

Con esta iniciativa se pretende sensibilizar y formar en idiomas y en el conocimiento de otras culturas y economías, dada la importancia de las lenguas para fomentar el comercio.

Se realiza una prueba al comienzo y al final, con el objetivo de mejorar y perfeccionar las distintas competencias lingüísticas, recibiendo finalmente un certificado de acreditación del nivel de idioma alcanzado.

El programa ofrece formación de inglés y de francés, que abarca en ambos casos los niveles del A1 hasta C1.

Los objetivos de formación de los participantes son mejorar su conocimiento de idiomas y con ello su preparación para su futuro laboral.

Las tareas del programa incluyen:

- Adquirir fluidez en el habla y conocimientos sobre el uso adecuado del idioma.
- Asistir a los cursos ofrecidos, cumpliendo los horarios y programación establecida.
- Integrarse en el grupo de aprendizaje interactivo.
- Realizar con éxito las tareas y pruebas periódicas.

Curso de inglés en Canarias

El curso es presencial de 3 meses de duración, 2 días por semana en Gran Canaria y Tenerife. La empresa contratada para realizar dicho curso es Tenerife School of Languages, S.L. y CIB Canarias, S.L.

El curso tiene un número máximo de 20 plazas en ambas islas.

	Gran Canaria	Tenerife
Número de solicitudes	31	29
Número de admitidos que han pagado	15	14
Número de alumnos con certificados	11	8



Curso de Francés en Canarias

El curso es presencial de duración 3 meses, 2 días por semana en Gran Canaria y Tenerife. La empresa contratada para realizar dicho curso es Tenerife School of Languages, S.L. y CIB Canarias, S.L.

El curso tiene un número máximo de 15 plazas en ambas islas.

	Gran Canaria	Tenerife
Número de solicitudes	18	30
Número de admitidos	8	13
Número de alumnos con certificados	5	8



Ferias, cursos, jornadas, seminarios

Feria de las Profesiones Francófonas de Tenerife

El 18 de marzo de 2019 tuvo lugar la 1ª Feria de las Profesiones Francófonas de Tenerife con la que se busca promover el aprendizaje de la lengua francesa como punto de mejora de la empleabilidad y ofrecer, a la vez, un escaparate a las empresas Canarias que desarrollan proyectos, muchas veces desconocidos por la población, y comunicar sus necesidades a los estudiantes.

PROEXCA, además de participar con un stand y presentar sus servicios a los visitantes incluyó la campaña VOILÁ, puesta en marcha con el objeto de promocionar y divulgar de las ventajas de estudiar y hablar francés en Canarias, tanto para un desarrollo personal como profesional. Además, se busca reducir la brecha que existe de personas que estudian francés, que sigue siendo

bajo si lo comparamos con otros idiomas como el alemán o el inglés

Dicha campaña se encuentra dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Canaria, aprobada por el Gobierno de Canarias y en donde se contemplan medidas de diversa índole para el fomento del multilingüismo.

Está dirigida a la sociedad civil en general, pero sobre todo a estudiantes de diferentes grados formativos, Con el fin de que sea viral y llegue al público objetivo anteriormente descrito, se ha solicitado la participación de personalidades diversas que son referentes en su ámbito, donde principalmente destacan por su reputación social, profesionalidad y por la institución que representan.





I Feria de Empleo con Perspectiva de Género de La Orotava

PROEXCA participó en la I Feria de Empleo con Perspectiva de Género que tuvo lugar en La Orotava, los días 21 y 22 de marzo, organizada por la Concejalía de Políticas de Igualdad, con la colaboración de la entidad Generación 21 con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer

El espacio habilitado integraba una quincena de stands y una carpa central en la que se desarrollaron las conferencias con el objetivo de orientar y formar sobre la igualdad en el trabajo.

PROEXCA contó con su propio stand informativo. Además, Carla Velayos, directora de la División de Formación de PROEXCA ofreció una ponencia informativa sobre los servicios de la empresa pública (Becas de Negocios Internacionales y proyecto Voilá) y participó en la mesa redonda 'La importancia del idioma para el comercio'.

Feria del talento emprendedor de la ULL

El 24 de mayo de 2019 PROEXCA participó en la Feria del Talento Emprendedor, que tuvo lugar en la Universidad de La Laguna en Tenerife, y en el que se expusieron trece ideas de negocio del proyecto idéalo, un proyecto educativo promovido por la ULL desde su Fundación General y dirigido al profesorado y alumnado de educación secundaria,

bachillerato y formación profesional para estimular el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el aula, a través del desarrollo de proyectos de empresa innovadores. Asimismo, se plantea como propuesta de apoyo para el desarrollo de la asignatura "Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial" de Educación Secundaria.

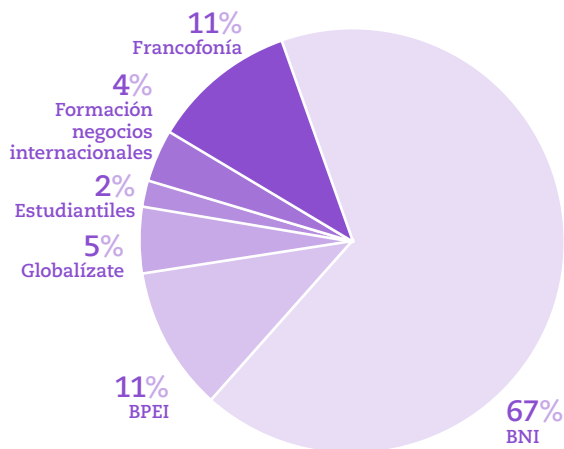
PROEXCA aprovechó la Feria para difundir sus programas formativos, recalcando el próximo lanzamiento del Máster en Negocios Internacionales cuyo objeto es formar a titulados canarios en internacionalización, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias.

Asistieron los alumnos en prácticas en PROEXCA del CIFP César Manrique para que vieran el funcionamiento de una feria, ayudaran a la difusión de los programas formativos de la empresa y les sirviera como experiencia formativa.

Consultas de formación

Durante este periodo se han contestado 55 consultas del sector formación. La mayoría de las consultas planteadas se realizaron a través de correo electrónico (53%). La gran mayoría, en torno al 67%, estaba relacionada con el Programa de Becas en Negocios Internacionales.

Consultas por programas de formación



Ofertas de empleo

Durante este periodo del año 2019, se recibieron un total de 18 solicitudes de perfiles formados por PROEXCA. Las empresas que nos han solicitado esos perfiles son:

- Cámara Comercio de Santa Cruz de Tenerife
- PROEXCA - Oficina de Agadir
- Klingele Embalajes Canarias
- Montesano
- Binter
- Aajimatics
- Opein
- PROEXCA - Canarias Aporta
- Cámara de Comercio de Gran Canaria
- Máquinas Opein
- Domingo Alonso
- Montesano
- eWASTE
- CLUSTER
- CIB
- EMICELA
- PERPETUO SOCORRO
- COSMETICLEVEL S

Formación práctica en empresas

Becas en Negocios internacionales 2018-2019

Los 22 beneficiarios de la beca de formación práctica en el exterior del programa de Becas en Negocios Internacionales 2018-2019 se incorporaron a sus destinos durante el primer trimestre del año de 2019. De ellos, 9 fueron becados en las empresas internacionales de las que el 67% eran de Estados Unidos.

- Water Environment Federation (WEF) - EEUU
- Tai Pedro Associates, PC - EEUU
- Rife International (RIFE) - EEUU
- Visibility Marketing INC. - EEUU
- Global Situation Room GSR - EEUU
- Employee Mobility Solutions (EMS) - EEUU
- Intrahouse Spain, S.L. – Noruega
- Jokoo Int. CB - Senegal
- Recap Finance AB – Suecia

Becas seniors de prácticas en empresas internacionales 2018- 2019

Los 9 beneficiarios de la beca de formación práctica en el exterior del Programa de Becas en Negocios Internacionales 2018-2019, se incorporaron durante el segundo trimestre del año de 2019 a las siguientes empresas internacionales:

- EMS – EEUU (3)
- EMS – Chile (1)
- Intrahouse Spain, S.L. – Noruega (1)
- Intrahouse Spain, S.L. – Austria (1)
- Tetrattech – Reino Unido (2)
- Aicad Business School – Alemania (1)

El 33% de los becados estaban ubicados en empresas de Estados Unidos.

Otros programas

Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)

Canarias, a través de PROEXCA, fue la comunidad autónoma encargada de organizar en 2019 la reunión del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) que tuvo lugar en la isla de Lanzarote los días 6 y 7 de junio y en el que participaron 56 personas.



Creado en 2006, este Consejo Interterritorial de Internacional nació como punto de encuentro para el debate e intercambio de información entre las comunidades autónomas, ICEX, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Cámara de Comercio de España y la CEOE.

Su principal objetivo es apoyar la internacionalización de la empresa española, mediante la implantación de políticas conjuntas de promoción en el exterior y de atracción de la inversión extranjera en España.

Foro Internacional de Canarias (FICA)

El V Foro de Internacionalización de Canarias (FICA 2019) organizado por la Consejería de Economía, Conocimiento, contó con la asistencia de 146 personas, del total de 2019 inscritos inicialmente. De ellos, una parte importante, 95, eran representantes de empresas y patronales.

El acto de inauguración estuvo presidido por la viceconsejera de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, Almudena Estévez Estévez, el viceconsejero de la Presidencia del Gobierno de Canarias, Antonio José Olivera Herrera, y el director general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y consejero delegado de PROEXCA, Laureano Pérez Rodríguez.

I Encuentro de Hispanistas África- España

PROEXCA colaboró con Casa África y el Instituto Cervantes en la organización del primer Encuentro de Hispanistas África – España, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria a finales de 2019. Una cita que nació con vocación anual y que tiene como objetivo visibilizar, por un lado, el interés creciente que existe en el continente africano por la lengua española, y por otro, la importante labor que desempeñan los hispanistas africanos en esta área, además de manifestar el interés de Canarias en con-

vertirse en una referencia en lo que respecta al español y África, siendo, como es, el territorio español más cercano al continente.

El encuentro se articuló en torno a cuatro ejes fundamentales: la enseñanza del español como lengua de oportunidades; el fomento del asociacionismo para el estudio del idioma y las culturas hispanas y su aplicación a sectores como el turismo y la traducción; la diáspora, la afrodescendencia y el hispanismo en relación con los lazos culturales, literarios, históricos y de cooperación entre España, África y América; y la vocación de Canarias de convertirse en un centro de referencia para los países del entorno, tanto empresarial como logístico y de cooperación territorial.



En este contexto, la directora del área de Formación de PROEXA, Carla Velayos, participó como moderadora en una mesa sobre 'La experiencia del idioma español en las relaciones empresariales y de cooperación de vecindad, en la que se concluyó que el idioma se consolida como motor económico y que la lengua y la cultura, en relación con el comercio, facilitan las inversiones internacionales.