



Memoria de
actividades | 2022

ÍNDICE



Área PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR

Exportación de conocimiento y récord en atracción de inversión.	4
1.1. ¿Quiénes somos?	5
1.2. Proexca en cifras	6

2.1 Indicadores globales del área	8
2.2 Programas del área	9
2.3 Estrategias y actuaciones realizadas	10

Área INVERTIR EN CANARIAS



3.1 Indicadores globales del área	23
3.2 Programa del área	24
3.3 Estrategias y actuaciones realizadas	25

Área DE FORMACIÓN DE TALENTO



4.1 Indicadores globales del área	40
4.2 Programa del área	41
4.3 Estrategias y actuaciones realizadas	42

INTRODUCCIÓN

1

EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTO Y RÉCORD EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



Canarias es referente en muchos sectores como el turismo, el tecnológico, el de las energías renovables y el marino-marítimo, entre otros muchos. Nuestro ecosistema y nuestro expertise en estos sectores, acompañados de otros factores como nuestra estratégica ubicación, convierten al archipiélago en referente para otros países y nos permiten ser exportadores del conocimiento que las islas generan en esos ámbitos.

En este sentido, este año, Proexca ha intensificado las acciones y programas que fomentan la formación de talento y la exportación de conocimiento con el fin de facilitar también las oportunidades de negocio en mercados internacionales.

En 2022, hemos puesto en marcha 13 programas entre becas, cursos, webinarios, foros y acciones, de los que se beneficiaron un total de 2.268 alumnos y 304 empresas canarias, que recibieron asesoramiento especializado. También es importante destacar las 186 becas teóricas y 70 prácticas que se otorgaron el año pasado, en el que también se concedieron 24 becas en negocios internacionales.

Esta comunidad de talento tiene, cada vez más, un papel diferenciador en la creación de oportunidades de negocio tanto en las islas como fuera de ellas, y en este contexto, el emprendimiento femenino juega un papel cada vez más relevante. Por eso, Proexca ha apoyado este último año a las empresarias y emprendedoras canarias a través de diversas acciones, como el programa de aceleración de emprendimiento internacional femenino, en el que se inscribieron 215 mujeres, o el Women International Entrepreneurs Networking, en el que participaron 51 personas en su primera edición y 45 en la segunda.

En este último año, la entidad también ha batido récords en la atracción de la inversión. No solo se ha implantado un 38,10% más de empresas en Canarias, con respecto al año anterior, también se ha generado una inversión potencial directa de más de 380 millones de euros (un 26% más que en 2021) y 746 empleos directos potenciales en el archipiélago, lo que supone más de un 9% más que lo que se registró el año anterior.

Las actuaciones del área de Invertir en Canarias que se han desarrollado en 2022 han estado dirigidas a dar a conocer las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, con una estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integradora que pretende adaptar a la 'Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Economía española'. Así, se ha mantenido la línea de desarrollar acciones dirigidas a proyectar las Islas como plataforma internacional de negocios y destino de inversiones extranjeras, gracias a su conectividad de primer nivel, a su excepcional fiscalidad, su ecosistema emprendedor, la calidad de vida europea y su capacidad para atraer y retener talento.

Para ello, programas de apoyo a la inversión, como el Business Ambassador Program, el Programa de Aftercare o el SALE-UP Europa, entre otros, continúan propiciando nuevas inversiones y acompañando a la implantación de startups y empresas de base tecnológica internacionales en Canarias.

Por otro lado, la apuesta por la promoción y el apoyo a las empresas canarias en el mercado exterior sigue estando en el ADN de la entidad, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial e impulsar la generación de empleo. Como ejemplo, los programas Canarias Aporta y el programa Canarias Aporta Islas no capitalinas han acogido 145 proyectos en cerca de 60 mercados, números que crecen año tras año. Además, hemos apoyado a 609 empresas a través de diversas acciones de promoción y hemos organizado más de una veintena de jornadas y foros que sirvieron de apoyo a la promoción de estas empresas.

Con estos sólidos pilares, Proexca mantiene su estrategia con el objetivo de seguir fomentando las oportunidades de negocio tanto en el archipiélago canario como en el exterior, vinculados a sectores ya consolidados como el audiovisual, el portuario o las energías renovables, o en auge como las actividades relacionadas con la industria aeronáutica y aeroespacial o la economía azul, que en los próximos años se desarrollarán de manera exponencial.

Y en ese contexto, Proexca seguirá posicionada como apoyo en el asesoramiento y consolidación de empresas innovadoras capaces de generar empleo de calidad y que fortalezcan el tejido empresarial y la industria canaria, así como en el impulso a su internacionalización y la captación de inversiones.

Laureano Pérez Rodríguez

Consejero Delegado de PROEXCA

1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?



La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas como son el sector audiovisual, animación y videojuegos, las TICs, economía azul, transporte y logística o aeronáutico y aeroespacial, entre otros destacados.

Las áreas a través de las que PROEXCA desempeña su actividad laboral son las siguientes:

Área **PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR**



Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de las divisiones en el exterior.

Área **INVERTIR EN CANARIAS**



Desarrolla la labor de atraer inversión es destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

Las actuaciones realizadas en 2020 están dirigidas a dar a conocer a las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con importantes ventajas económicas y fiscales para la inversión, con mano de obra disponible y cualificada, infraestructuras y conectividad de primer nivel.

Área **FORMACIÓN Y TALENTO**



Potencia el desarrollo de habilidades y competencias, capacitando para respaldar la expansión global de empresas, incluyendo un enfoque especial en el apoyo a la participación activa de las mujeres en el ámbito del comercio internacional. Se busca reforzar la posición de Canarias como un centro económico dinámico y atractivo para inversiones y negocios internacionales, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico de la región y a la igualdad de género en el campo del comercio internacional.

1.2 PROEXCA EN CIFRAS

INDICADORES DE FORMACIÓN DE TALENTO



186/70

Becas formación
teórico/práctico



13

Programas de formación

2.268

Formados

304

Nº empresas
beneficiarias



51

Becas en
Negocios Internaciones



20

Empresas asesoradas
en licitaciones
internacionales

INDICADORES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

**Programa Canarias
Aporta**

65

Proyectos

57

Mercados

**Programa Aporta Islas
no Capitalinas**

80

Proyectos

44

Sectores

Planes sectoriales

21

Jornadas
y foros

609

Empresas
apoyadas en
las acciones de
Promoción.

INDICADORES DESTACADOS DEL ÁREA INVERTIR EN CANARIAS



746

Empleos
directos cualificados



381 mill. €

Inversión directa
en Canarias



58

Implantaciones
de empresa
en Canarias



59

Eventos promo
en Canarias



504

Asesoramiento
a inversores

Promoción y Red Exterior

2.1 INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA

609

Número de servicios de apoyo a empresas en acciones de promoción exterior

21 Foros y jornadas

6 Estudios de mercado

15 Misiones directas

Número de delegados y dinamizadores de negocios

3 Oficinas en el exterior

Consultas recibidas

+ 2.000

Mercados geográficos exteriores impactados mediante promoción exterior

55 Mercados

2.2 PROGRAMAS DEL ÁREA

Misión de la División

Fomento y apoyo a las empresas canarias en el mercado exterior; fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo.

Promoción

Programas puestos en marcha a lo largo del año 2022:

Programa Canarias Aporta
2021-2022

Aporta Islas
No Capitalinas 2022

Planes Sectoriales

Programa Licitaciones
internacionales TENDERBOOST

Proyectos
INTERREG-MAC

Canarias Aporta
Canarias Aporta Digital
Canarias Aporta Competitividad

Actividad para la promoción exterior en 2022

SECTOR AGROALIMENTARIO:

Multiproducto

- » Salón Gourmet.
- » Feria Fruit Attraction.
- » Fruit Logística.
- » Catas de vinos y quesos presencial Bélgica y Holanda
- » Misión inversa importadores y periodistas sector vino a Canarias.
- » Plan sectorial Plátano y Frutas Subtropicales.
- » Reposicionamiento Agroindustrial en Reino Unido: dinamización comercial:
- » Promoción frutas tropicales.
- » Misión Inversa Importadores/Distribuidores
- » Estrategia Promoción Vinos.

Plantas y Flores

- » Feria Iberflora.
- » XIV International Protea Research Symposium-XIX International Protea Association Conference (La Palma).
- » Jornada de flores comestibles.
- » Iberflora Expo Floriade.

Audiovisual

- » Foro de Cine Publicitario de Canarias.
- » Misión empresarial Industry Club del Festival de San Sebastián e IBC Amsterdam.
- » Programa 6ª Aceleradora Canaria de Cine (de proyectos cinematográficos).
- » Programa de Asesoramiento en Coproducción Internacional
- » Organización del evento Internacional Beyond The Wharf en Londres, Reino Unido.
- » Producciones audiovisuales.
- » Productos de animación y videojuegos.

Sector de Economía Azul

- » Coorganización de la participación junto al ecosistema de economía azul en el evento anual WindEurope bajo la marca propia Canarian Trade Wind.
- » Participación en la Feria de Industria Marítima SMM Hamburgo.
- » Organización de agenda de reuniones institucionales en Bruselas y Luxemburgo.
- » Misiones para la visita de diferentes puertos europeos
- » Jornadas (presenciales) para la exposición de la cadena de valor de la eólica marina en Canarias.
- » Realización del estudio "Cuantificación del impacto socioeconómico del proyecto de desarrollo y despliegue de la energía eólica marina en Canarias".
- » Acciones con Asocelpa para el desarrollo de la campaña internacional "Friends of the Ocean" y la realización de Guía informe sectorial.
- » Las Palmas Maritime Week.
- » Acciones con Femepa, incluyendo la detección de necesidades en Mauritania en Oil & Gas, EERR Offshore y reparaciones navales, detección de necesidades en Senegal en minería, energía, diseño de un programa formativo mantenimiento Offshore (Mauritania y Senegal), asistencia técnica en organización de eventos y programación de los servicios canarios de reparaciones navales y del programa formativo en Mauritania.
- » Acciones con autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, incluyendo la asistencia a la Offshore Northern Seas (ONS Stavanger) y acciones comerciales directas para captación de tráfico estratégico.

Náutica Deportiva

- » Prospección de mercado Costa de Francia e Italia.

Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

- » Misión empresarial Dakar, 9º Foro Mundial del Agua.
- » Misiones Inversas Africanas: M.I. Canagua.

Moda

- » Identificación empresas espejo del sector moda en el Reino Unido.

Multisectorial

- » Organización del Webinar sobre las oportunidades de inversión y colaboración empresarial en la región de Souss Massa.
- » Misión Multisectorial Directa a Casablanca con participación de empresas canarias de distintos sectores de actividad y presentación de estudio de oportunidades.
- » Traducción al francés del estudio de oportunidades de colaboración empresarial en el sector de la reutilización de aguas residuales en Marruecos realizado por Tagua.
- » Estudio sobre la problemática del comercio de Canarias con el territorio fiscal de la UE y sus posibles soluciones.
- » Misión Canary Wharf.
- » Organización del evento y misión multisectorial bajo la marca propia Beyond The Wharf, que busca reposicionar productos, servicios y marcas canarias en el Reino Unido.
- » Análisis de las consecuencias económicas del conflicto Ucrania/Rusia en Canarias.
- » Membresía Sponsor Cámara de Comercio de España en Senegal (CAMACOE).

Actividad para la promoción exterior en 2022

Conocimiento Turístico

- » Misión directa Mauritania durante el lanzamiento del Consejo Empresarial Mauritano Español.
- » Misiones Inversas Delegaciones Internacionales sector turismo.
- » Organización del Foro Anual de Internacionalización Turística (FITCAN)
- » Acciones con la Asociación empresarial multisectorial Smart Island Clúster Incolab, incluyendo misiones directas, talleres operativos para preparar startups para salida al exterior; programa de acompañamiento, posicionamiento de catálogo de servicios Incolab: Foro anual de Internacionalización Turística.
- » Acciones con Innova y Turisfera, incluyendo el Foro Anual de Internacionalización Turística.

Tecnología y digitalización

- » Participación en Web Summit de Lisboa
- » Acciones para Startups: mercados electrónicos internacionales.
- » Africagua Accelerator
- » Jornadas Canary Islands Hub Digital Forum, evento en el marco de la organización de la reunión de la OCDE para Economía Digital en Canarias.
- » Incorporación de empresas canarias a plataformas digitales de e-commerce y adecuación de los modelos de negocios, incluyendo la promoción plataformas internacionales y el análisis de medios digitales para la internacionalización.

Salud

- » Misión Directa sector farmacéutico a Mauritania

PLAN SECTORIAL DE APOYO A LAS ISLAS NO CAPITALINAS

LA PALMA

- » Estudio Posicionamiento estratégico productos agroalimentarios La Palma.
- » Herramienta para la promoción online (Catálogo on line empresas palmeras exportadoras).

LA GOMERA

- » Feria Museumsuferfest 2022 Frankfurt.
- » Base de datos del sector transporte.
- » Material Promocional "Alimentos de La Gomera".

EL HIERRO

- » Misión Inversa para promocionar la Denominación de Origen de El Hierro.
- » Promoción en la península ibérica de los quesos y vinos de la isla.
- » Material promocional para la actividad "Sabores del Meridiano" (Catálogo digital).

LANZAROTE

- » Servicios profesionales junto a la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa incluyendo la participación en ferias de moda BISUTEX y MOMAD (Madrid) y la organización de una misión Inversa para el Festival de la Cocina volcánica-Saborea Lanzarote.

FUERTEVENTURA

- » Servicios profesionales Cámara de Comercio de Fuerteventura, incluyendo el congreso CIBSI AABS- Asociación Africana de Escuela de Negocios.

LA PALMA-LA GOMERA-EL HIERRO:

- » Contrato de servicio de asistencia técnica con la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, interlocutor de los sectores empresariales de las islas, y colaboración en lo relativo a la implementación de iniciativas de apoyo a la internacionalización del sector.

Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

- » Misión empresarial Dakar, 9º Foro Mundial del Agua
- » Misiones Inversas Africanas: M.I. Canagua.

Licitaciones internacionales: Programa de Licitaciones de Canarias TENDERBOOST junto a las Cámaras de Comercio de Canarias.

- » Consultora apoyo técnico en destino mercado africano.
- » Coordinación para las antenas técnicas en destino.
- » Servicios profesionales: Consultora apoyo técnico en destino Latam.
- » Servicios profesionales apoyo Técnico Tenderboost para acceder a licitaciones internacionales.
- » Servicios profesionales: Coordinador Programa Tenderboost.
- » Servicios profesionales: Consultores Jelints (Jóvenes especialistas en licitaciones internacionales).
- » Servicios profesionales: apoyo técnico a empresas por ámbito geográfico a través de las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote, Gran Canaria, y Fuerteventura.
- » Base de datos de búsqueda de oportunidades en Licitaciones (ASSORTIS).
- » Agenda de reuniones con especialistas BM y BID (OFECOMES Washington).
- » Organismos Multilaterales: Misiones Comerciales (Agencia Multilateral) a África.

Programa Canarias Aporta 2021 -2022

Objetivos

Programa de acompañamiento a empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global.

Canarias Internacionalización: Internacionalización de empresas canarias mediante asesoramiento técnico especializado y financiación a proyectos de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias, fuera de territorio nacional.

Aporta Competitividad: Apoyar a proyectos de mejora de la competitividad en territorio nacional (Península Ibérica).

Aporta Digital: Apoyar la internacionalización sin fronteras mediante la digitalización empresarial. El aumento de la concesión de la ayuda del Canarias Aporta Digital en su línea de proyecto nuevo aumentó entre 2021 y 2022.

Ediciones:

Canarias Aporta de 2021 (desde 1 de enero de 2021 hasta el 15 de noviembre de 2022)

Canarias Aporta de 2022 (desde 1 de enero de 2022 hasta el 30 de abril de 2023)

Nº de empresas beneficiadas: 164

Canarias Aporta de 2021: 65 proyectos beneficiarios que engloban a 83 empresas.

Canarias Aporta 2022: 65 proyectos beneficiarios que a engloban 81 empresas.

Resolución de consultas realizadas: +1000

Total mercados exteriores: 55 mercados impactados.

Contratos y acuerdos comerciales realizados por las empresas beneficiarias: 499

Incremento de volumen de negocio del total de las empresas beneficiarias: 15.251.486 €

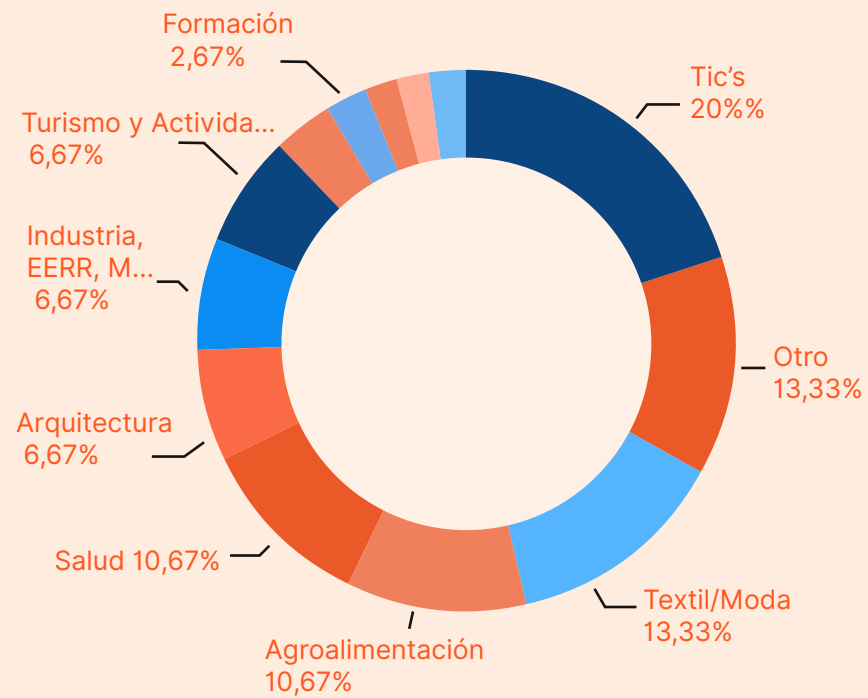
Total de oficinas abiertas en el exterior de empresas beneficiarias: 11 oficinas

Participación en licitaciones: 321 licitaciones

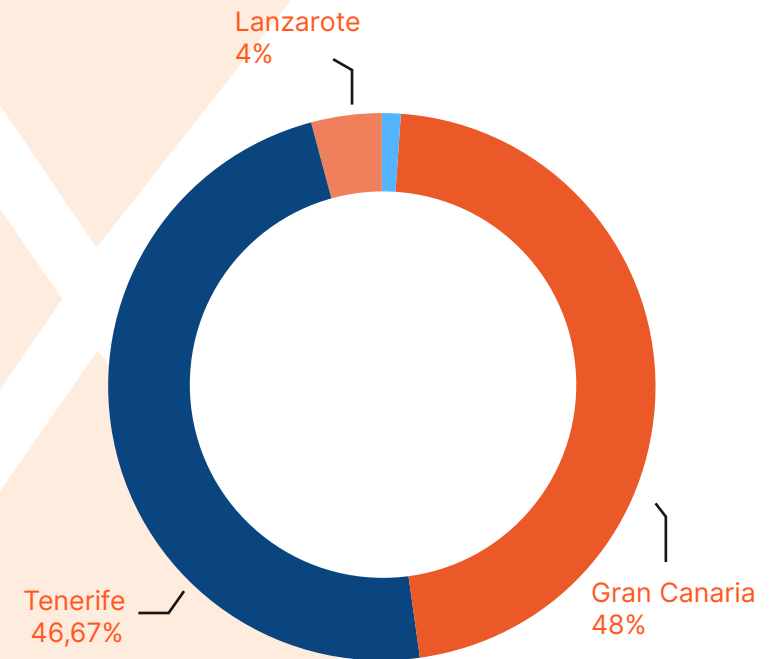
Importe de licitaciones ganadas por las empresas beneficiarias: 2.826.951,22 €

Programa Canarias Aporta 2021 -2022

Proyectos por sectores



Proyectos por islas



PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN:

Programa Aporta Islas NO Capitalinas:

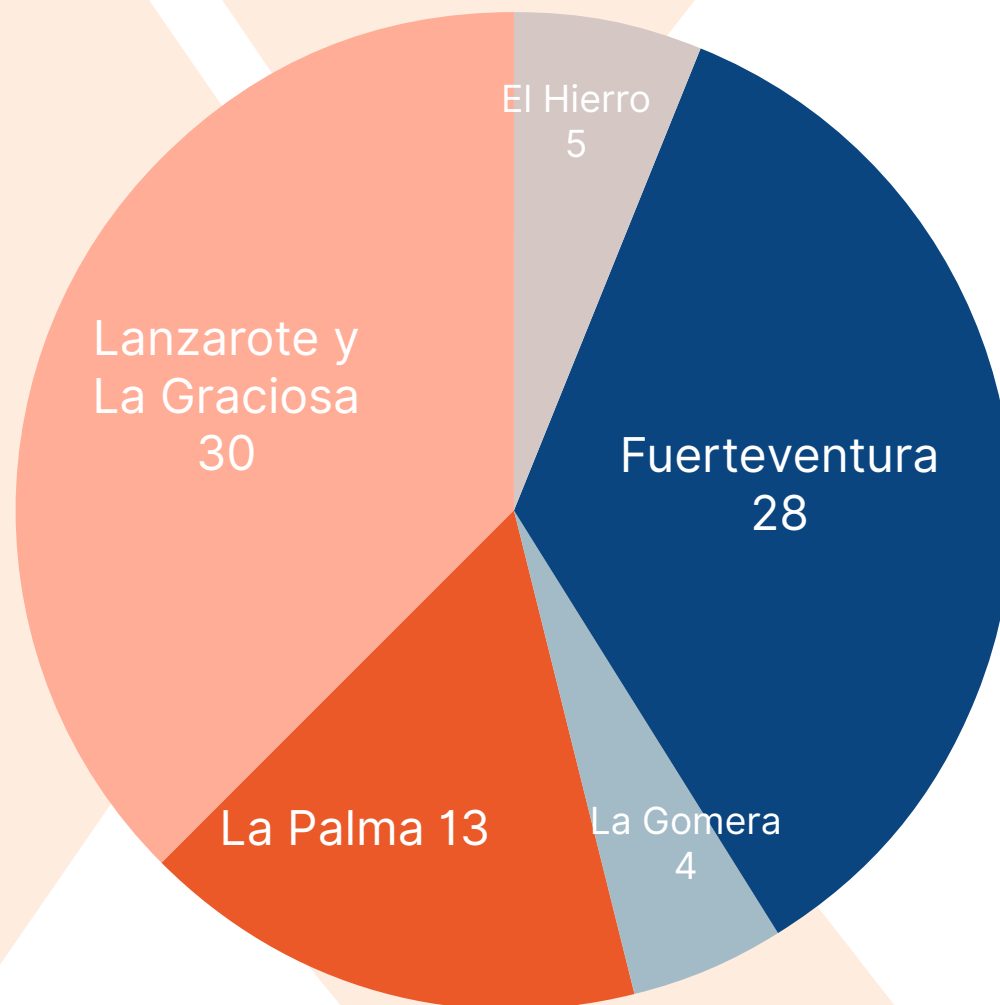
Objetivos

Aporta Pymes islas no capitalinas es un programa de apoyo para la promoción de los productos y/o servicios con el fin de llegar a nuevos mercados, para las pequeñas y medianas empresas ubicadas en Lanzarote, Fuerteventura, La Graciosa, La Palma, El Hierro y La Gomera, facilitándoles asesoramiento técnico especializado, formación para la internacionalización y apoyo económico a iniciativas de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias, incluido el resto del territorio español. La convocatoria se realiza con carácter anual, ofrecerá una subvención del 75% de los gastos para promoción, formación, asesoría técnica especializada y asistencia a ferias, seminarios y congresos entre otros.

Total Proyectos: 80 proyectos correspondientes a 68 empresas.

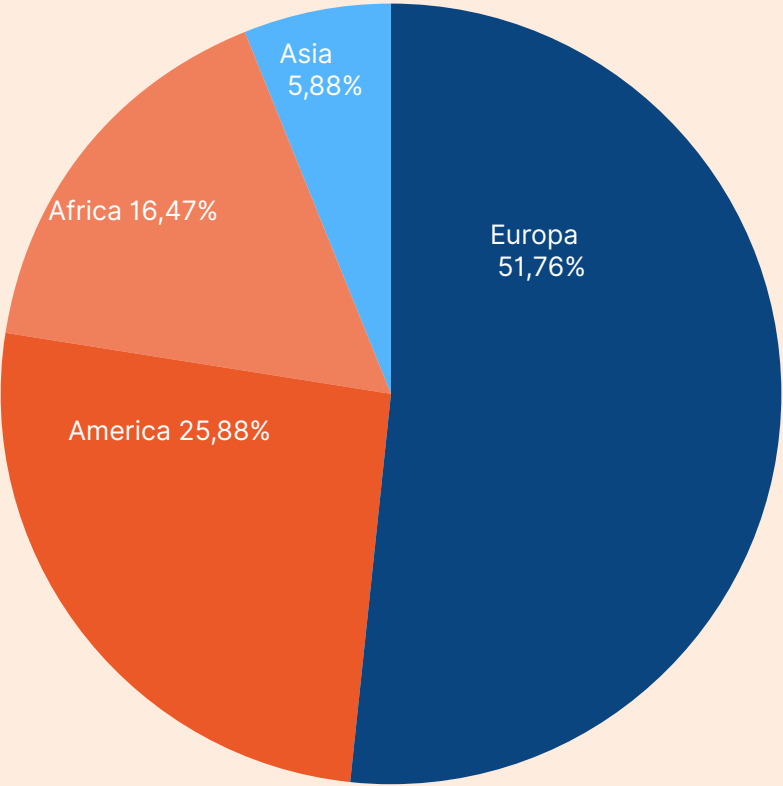


80 PROYECTOS

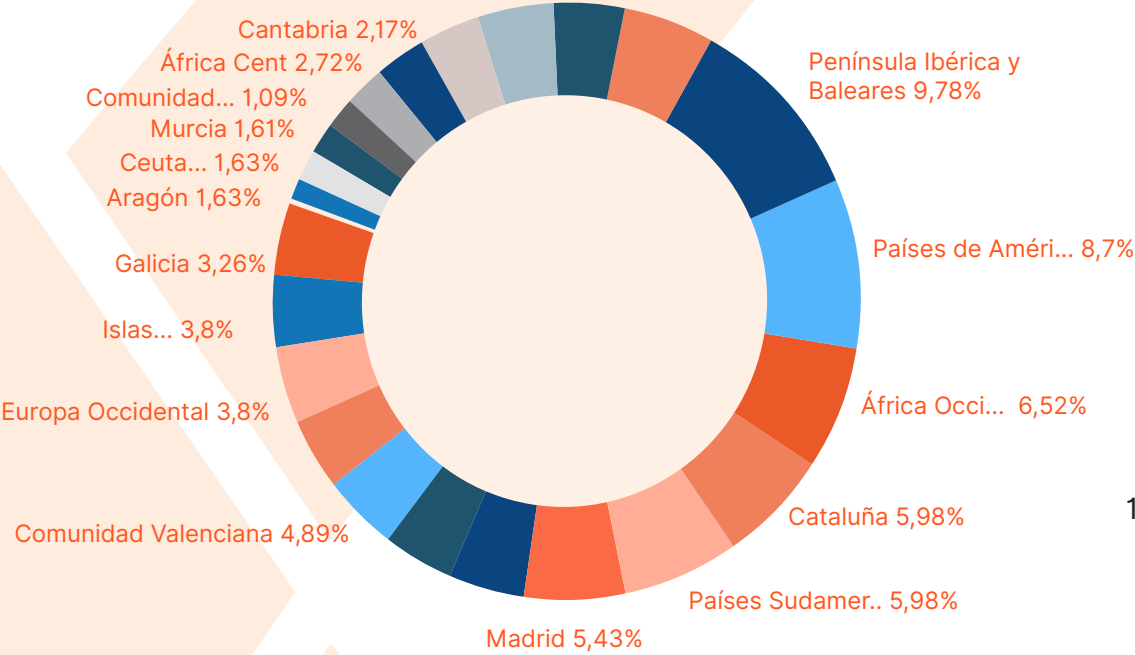


VISTA POR MERCADOS: PROYECTOS, IMPORTES Y ACCESO A PAÍSES DURANTE 2022

Proyectos por continente



Proyectos por Región



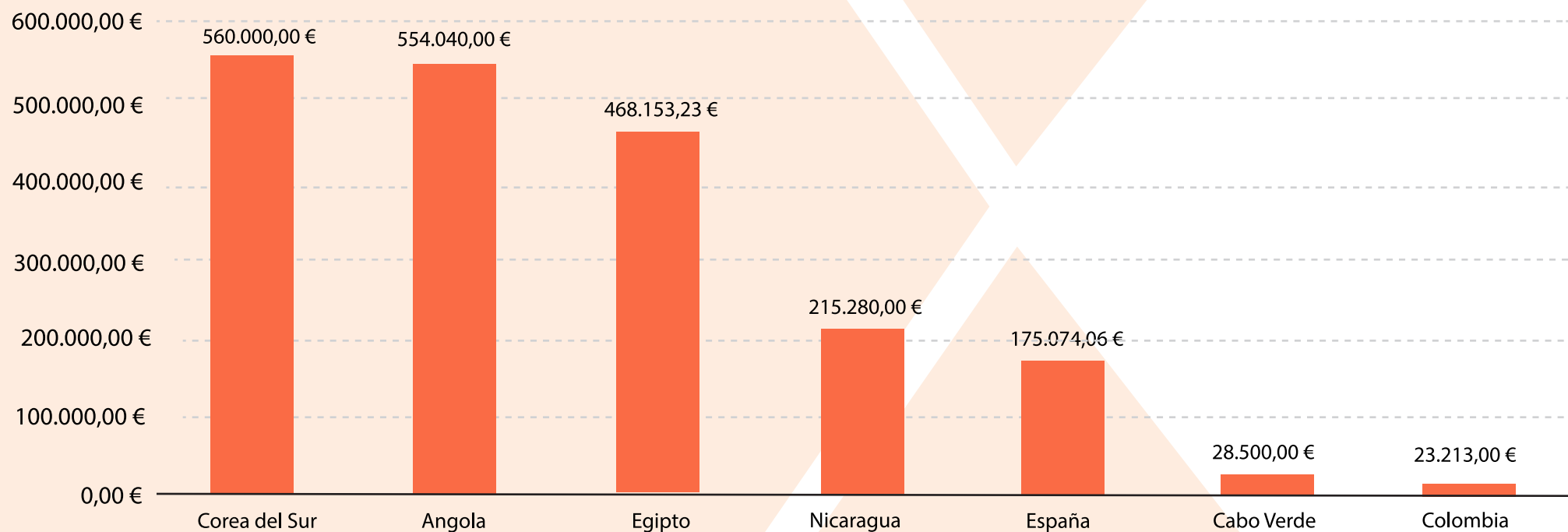
15

Top 10 Proyectos por Mercados



1. Países en los que se ha conseguido la primera licitación de 2022

Período Todo



1 País licitación ganado 2022 (CA2021)

Importe de la primera licitación 2022

*Indicadores en base a información facilitada por las empresas participantes.

INCREMENTO DEL VOLUMEN DE NEGOCIO INTERNACIONAL ENTRE 2021 Y 2022

Incremento del volumen de negocio en 2022 gracias al Plan de Expansión y Oficinas abiertas en...

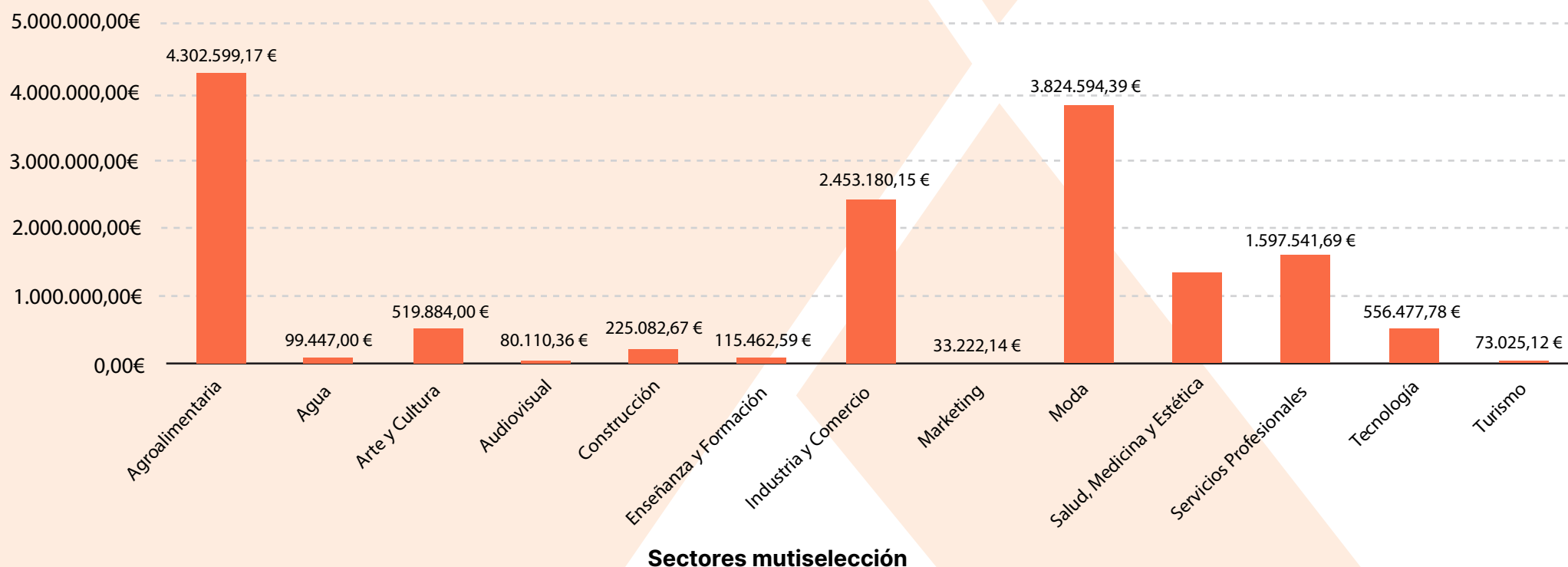
INCREMENTO VOLUMEN DE NEGOCIO 2022 (CA2021)

15.251.486,06 €

OFICINAS ABIERTAS EXTERIOR 2022 (CA2021)

11

Incremento del volumen de negocio en 2022 por el Plan de Expansión por Sectores



Incremento volumen de negocio 2022 (CA2021)

*Indicadores en base a información facilitada por las empresas participantes.

Contratos y acuerdos en 2022 de las empresas del programa Canarias Aporta

CONTRATOS REALIZADOS EN 2022
(CA2021)

421

IMPORTE CONTRATOS 2022
(CA2021)

9.871.810,09 €

ACUERDOS COMERCIALES EN 2022
(CA2021)

78

IMPORTE ACUERDOS COMERCIALES 2022
(CA2021)

2.883.073,86 €

18

Licitaciones participadas en 2022

PARTICIPACIONES EN LICITACIONES EN 2022 (CA2021)

321

IMPORTE DE LA PRIMERA LICITACIÓN 2022 (CA2021)

2.024.060,29 €

IMPORTE SEGUNDA LICITACIÓN GANADA 2022 (CA2021)

802.890,93 €

*Indicadores en base a información facilitada por las empresas participantes.

VISTA POR LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN 2022

Empleo generado y mantenido - Empresas Canarias Aporta 2022

MUJERES CONTRATADAS 2022
(CA2021)

67

MUJERES EN PLANTILLA DESPUÉS DE 2022
(CA2021)

231

HOMBRES CONTRATADOS 2022
(CA2021)

57

HOMBRES EN PLANTILLA DESPUÉS
DE 2022 (CA2021)

167

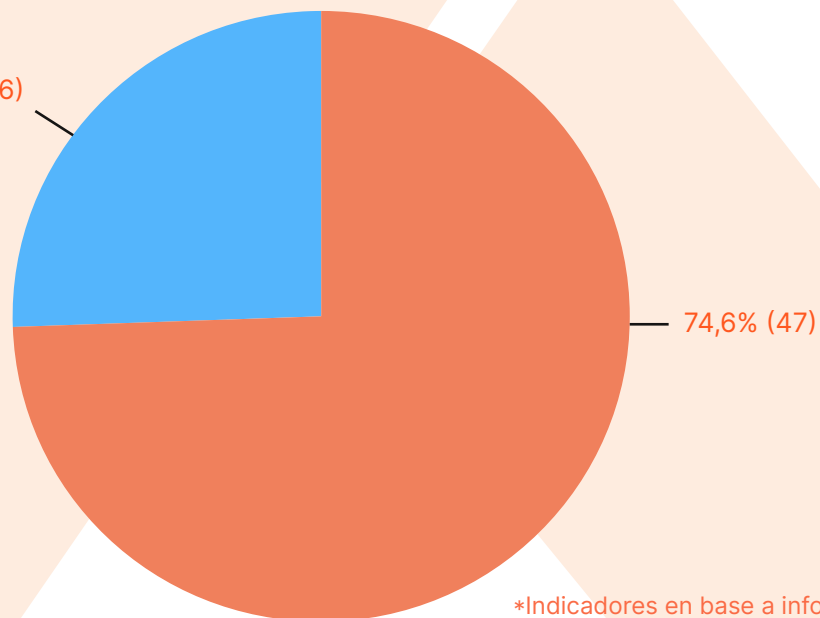
19

Empresas que mantienen al Export Manager en plantilla al año siguiente

Sí ● No ●

Total de Empresas: 63

25,4% (16)



*Indicadores en base a información facilitada por las empresas participantes.

PROGRAMA TENDERBOOST: Programa de Licitaciones internacionales de Canarias

Objetivos

Apoyo a la internacionalización del conocimiento, agrupa a las principales empresas licitadoras de las islas tanto públicas como privadas, prestando servicios en los ejes de Apoyo Técnico, Agenda Multilateral y sinergias y colaboraciones.

Acciones:

- » Consultora de apoyo técnico en destino mercado africano.
- » Coordinación para las antenas técnicas en destino.
- » Servicios profesionales: Consultoría apoyo técnico en destino Latam.
- » Servicios profesionales apoyo Técnico Tenderboost para acceder a licitaciones internacionales.
- » Servicios profesionales: Coordinador Programa Tenderboost
- » Servicios profesionales: Consultores Jelints (Jóvenes especialistas en licitaciones internacionales).
- » Servicios profesionales: apoyo técnico a empresas por ámbito geográfico a través de las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote, Gran Canaria, y Fuerteventura.
- » Base de datos de búsqueda de oportunidades en Licitaciones (ASSORTIS).
- » Agenda de reuniones con especialistas BM y BID (OFECOMES Washington).
- » Misiones Comerciales (Agencia Multilateral) a África.

Indicadores del Programa:

- **Empresas participantes: 61**
- **Sectores estratégicos: agua y saneamiento, medio ambiente y economía azul, consultoría estratégica, turismo, transporte y logística y TICs.**
- **Oportunidades de licitaciones enviadas: 602**
- **Selección de empresas en listas cortas: 14**
- **Adjudicaciones: 7**
- **Principales países con los que se ha trabajado: Cabo Verde, Colombia, Perú.**



PROYECTOS INTERREG-MAC

I. PROYECTO CUSTOMS

Proyecto con doble ámbito de actuación:

1º. Aumentar los intercambios comerciales dentro del espacio de cooperación

2º. Derribar los problemas aduaneros que dificultan estos intercambios comerciales

Acciones:

- » Campaña productos agroalimentarios ASINCA en Dakar
- » Organización de misiones Comerciales
- » Organización de misión directa Senegal- ADEPME
- » Estudio: promover el intercambio comercial entre regiones y elaboración de una hoja de ruta de promoción exterior
- » Ejecución de programas de formación especializada.

I. SMARTBLUE_F

Consolidar la alianza transnacional de agentes de apoyo a la innovación como herramienta para promover la cultura innovadora y la internacionalización.

La acción principal y donde han participado todos los interlocutores regionales en materia de Offshore es la Windeurope de Bilbao, donde además asistieron un total de 30 empresas canarias.

Acciones:

- » Participación Logística North Shipping
- » Participación Feria Navalía
- » Participación Wind Europe Bilbao



Invertir en Canarias

3.1 INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA

Asesoramiento
a inversores

504

Eventos promo
de Canarias como destino
de inversión

59

Implantaciones de
empresas en
Canarias

58

Inversión directa
en Canarias

381 mill. €

Puestos de empleos
creados

746

3.2 PROGRAMAS DEL ÁREA

Misión del Área

Captación y acompañamiento a las empresas exteriores que quieran invertir en Canarias.

Programas puestos en marcha a lo largo de 2022

Business Ambassadors Program (BAP)

Site Selector Program

Scale Up Europa

IED para islas no capitalinas

Programa Plataforma

Programa AGILE

Servicios de Inteligencia de mercado

Programa de Aftercare

Africa Desk

3.3 Estrategias y actuaciones realizadas

Las actuaciones del Área de Invertir en Canarias de PROEXCA que se han desarrollado en 2022 han estado dirigidas a dar a conocer las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, con una estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integradora que pretende adaptar a la “Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Economía española”.

Principales sectores destacados:

- » Audiovisual, Animación, Videojuegos e industrias Culturales
- » Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico
- » Energías renovables y Tratamiento de residuos y aguas
- » Economía Azul y Circular
- » Logística y Transporte
- » Oil&Gas y Minería.
- » TIC y Outsourcing
- » Aeronáutico, y Aeroespacial
- » Industrias Digitales.
- » Multisectorial

La promoción de las Islas se realiza desde cinco ángulos de inversión para atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria y que pueden confluir para una misma iniciativa de inversión:

1 – Plataforma internacional para el desarrollo de innovación que cuenta con ventajas diferenciales como la capacidad de atraer y retener talento, la conectividad de primer nivel, el ecosistema emergente favorecedor para la innovación en las cadenas de valor de sectores estratégicos y una fiscalidad muy ventajosa.

2 – Canarias es la puerta de entrada a Europa para

empresas de otros continentes. Seguridad política y jurídica a empresas y personas.

3 – Hub de negocios para África Occidental gracias a la cercanía y relaciones históricas sociales y comerciales.

4 – Mercado de testeo para proyectos innovadores, incluyendo centros de innovación e infraestructuras para el desarrollo de nuevas soluciones escalables a otros mercados.

5 – Atracción de IED de África-Canarias.

MERCADOS Y EVENTOS POR SECTORES:

SECTOR BIOTECNOLOGÍA

Mercados:

- » Europa (Francia, Italia, Países Nórdicos y Alemania), debido a que en estos países el sector biotecnológico está desarrollado.
- » Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) debido a que son países líderes en la innovación en biotecnología y al potencial de al interés de abrir nuevos mercados en África.

Eventos en los que se participa:

- » BioSpain
- » Nutraceuticals Europe Summit & Expo.

SECTOR ENERGÍA RENOVABLES

Mercados:

- » Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Finlandia, Polonia.

- » Otros mercados que pueden ser de interés son: Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y China.

Eventos en los que se participa:

- » [WindEurope](#)
- » [Floating Offshore Wind Turbines \(FOWT\)](#).

SECTOR DE LA TECNOLOGÍA

Mercados:

- » Reino Unido.
- » Península: (Málaga, Valencia, Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Vigo)
- » África: Marruecos y Mauritania
- » LatAm: Uruguay, República Dominicana, Colombia, Argentina, Bolivia, Venezuela y Chile.
- »

Eventos en los que se participa:

- » Mobile Barcelona.
- » IoT Solutions Congress Barcelona.
- » South Summit.
- » Digital Enterprise Show Málaga.
- » Organización del evento propio Canary Islands Hub Digital Forum.
- » Organización de eventos propios promocionales de Canarias en Península denominados “Canarias, el secreto mejor guardado para hacer negocios”, celebrados en: Palma de Mallorca, Málaga, Valencia, Vigo, Barcelona y Madrid.
- » Web Summit, Lisboa.
- » Organización del evento propio Beyond The Wharf en Reino Unido.
- » Misión inversa startups africanas.
- » Misión inversa de las agencias de promoción exterior de Senegal, Ghana, Costa de Marfil, Cabo Verde y Mauritania.
- » Programa ScaleUP.

MERCADOS Y EVENTOS POR SECTORES:

SECTOR AERONÁUTICO-AEROESPACIAL

Mercados:

- » EEUU, Reino Unido, Israel, Alemania, Suiza y la Península. .

Eventos y acciones organizados o en los que se participa.

- » Congreso AEDAE
- » Misión Inversa de la empresa B2SPACE
- » EXPODRONICA
- » Antena KSAT
- » Presentación a CT-INGENIEROS
- » Acto de primera piedra del Canarias Stratoport for HAPS
- » Misión Inversa de la empresa TEHIRU
- » Ier. Congreso internacional aeronáutico -aeroespacial de La Gomera.

SECTOR AUDIOVISUAL-ANIMACIÓN-VIDEOJUEGOS

Mercados y Eventos:

Cine y Animación:

- » Europa: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Noruega, Bélgica, Portugal. Polonia y varios de Europa del Este.
- » Norteamérica: Canadá y Estados Unidos.
- » Latinoamericano (en menor medida, estando bien posicionados por los Premios Quirino). Prospección en Japón.
- » Alemania: Berlinale.
- » Francia: Marché du Film, Mipcom.
- » Canadá: Tiff
- » Festival de San Sebastián.
- » Miradas Doc, CIIF, Festival de Cine de Gran Canaria.

Animación:

- » USA: Kidscreen Summit
- » Francia: MIFA

Videojuegos:

- » USA: Games Developers Conference
- » Alemania: GamesCom
- » Japón, Tokyo: Game Show

SECTOR ECONOMÍA AZUL

Se consolida como un sector altamente atractivo en sub-sectores como la reparación y el mantenimiento naval, las energías renovables offshore, la logística y el transporte marítimo, la acuicultura, la lucha contra la contaminación de las aguas internacionales, la observación de los mares para evitar situaciones de emergencia.

Mercados:

- » Europa: Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Finlandia, Polonia.

Eventos y acciones organizados o en los que se participa.

- » WindEurope Bilbao.
- » Promoción de Canarias como base de emergencias marítimas en el Atlántico Medio
- » Misión inversa de empresas noruegas del sector Economía Azul.

SECTOR ECONOMÍA CIRCULAR

Mercados:

- » Alemania, Singapur, Eslovenia y la Península.

Eventos y acciones organizados o en los que se participa.

- » Misiones inversas: Environmental Resources y Seaweed Project

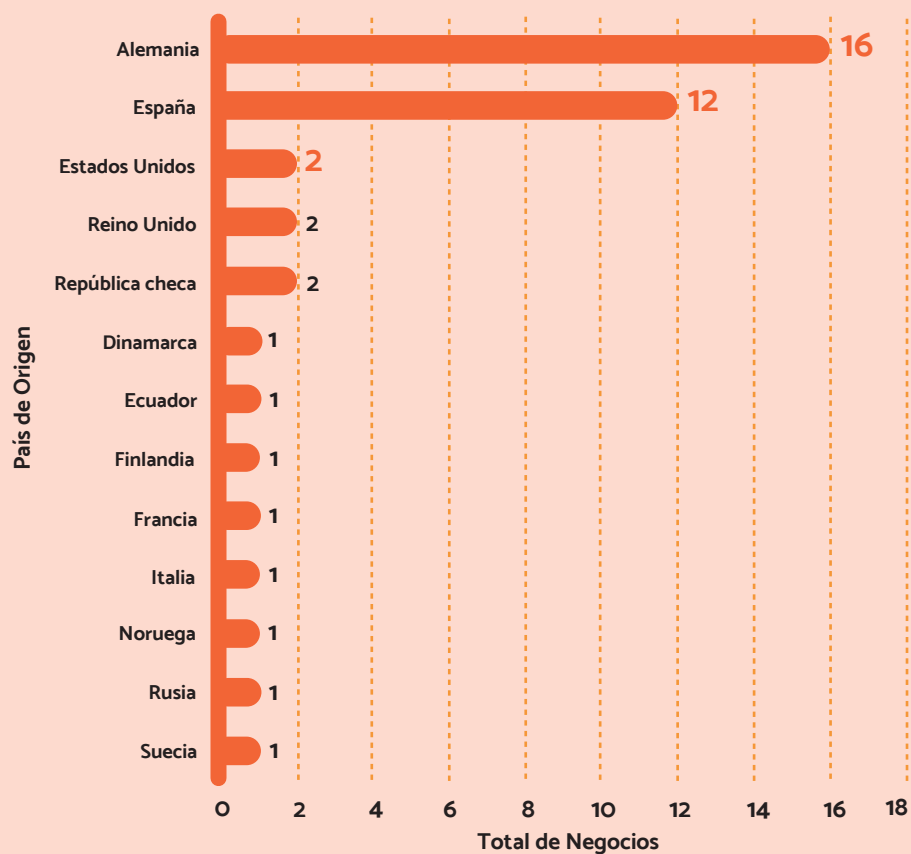


Zoom por país de origen

Nº de implantaciones por País de origen

Intervalo de fechas: El año pasado

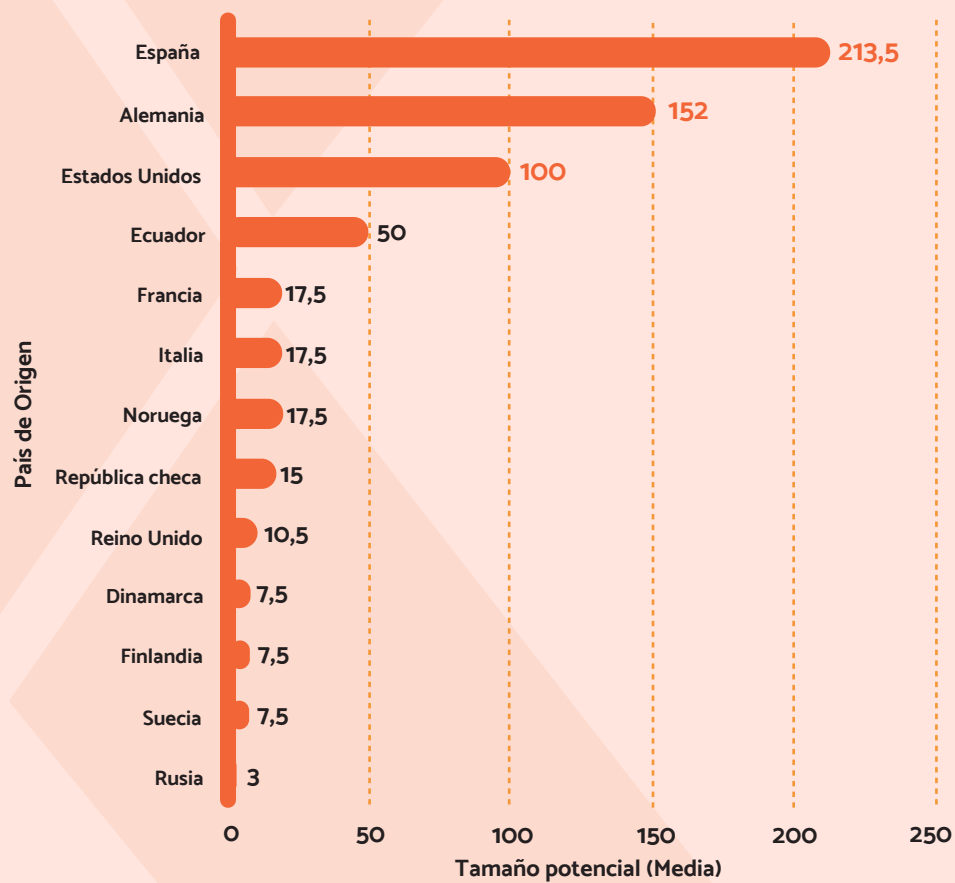
● Total de Negocios



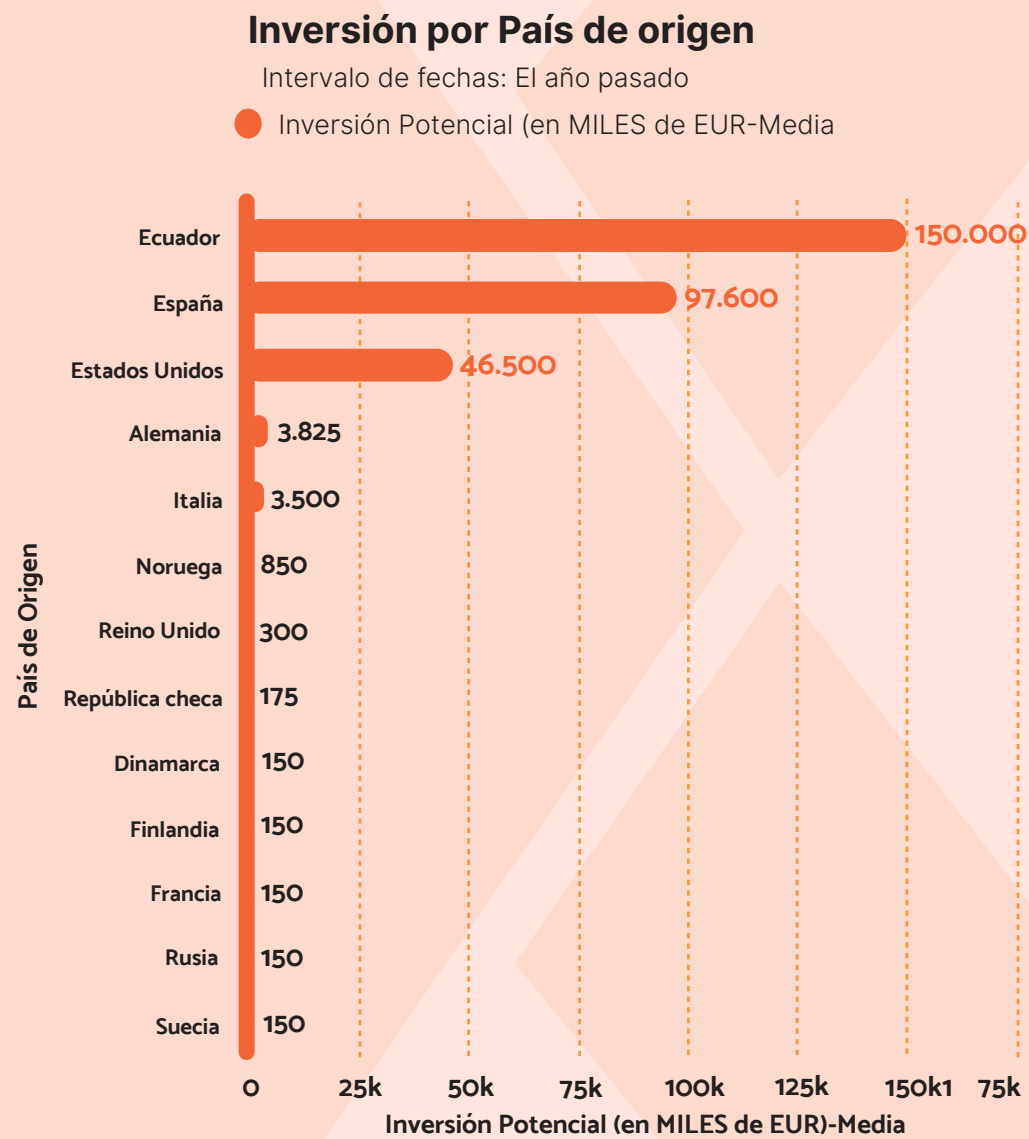
Empleo por País de origen

Intervalo de fechas: El año pasado

● Tamaño potencial (Media)



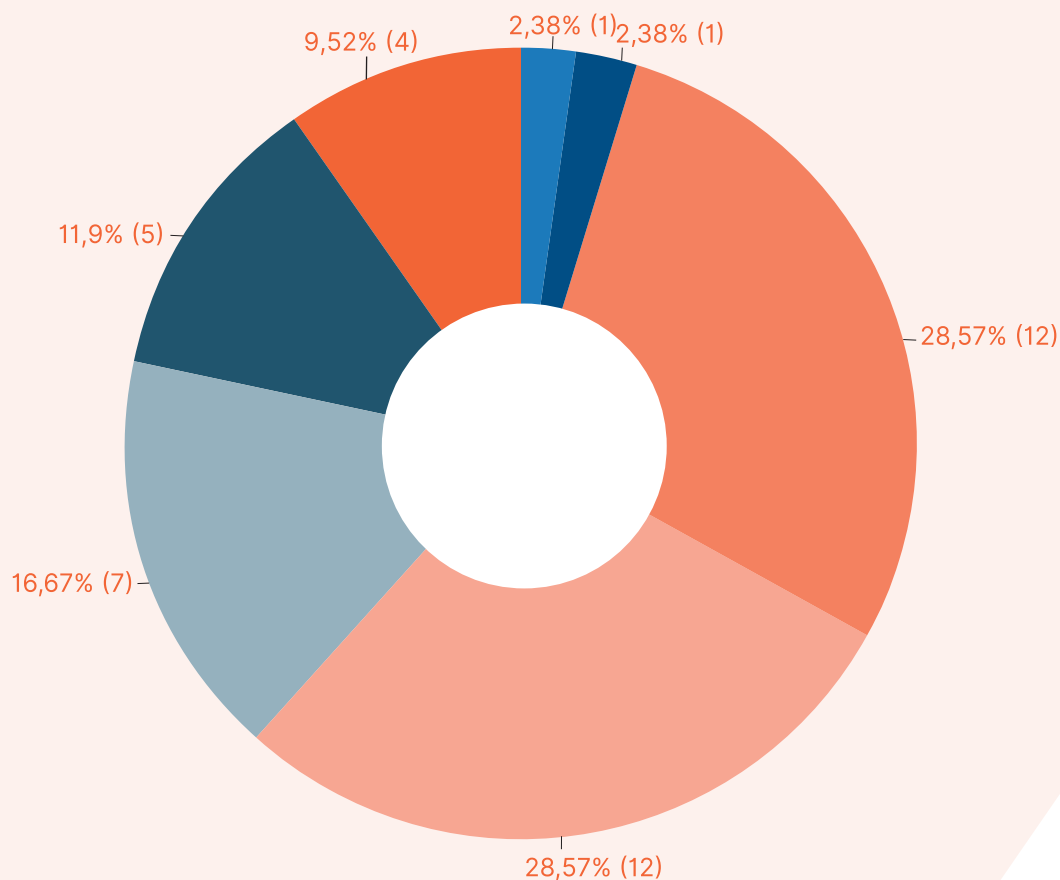
Zoom por país de origen



Zoom por sector

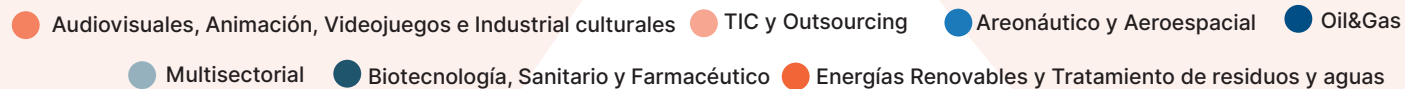
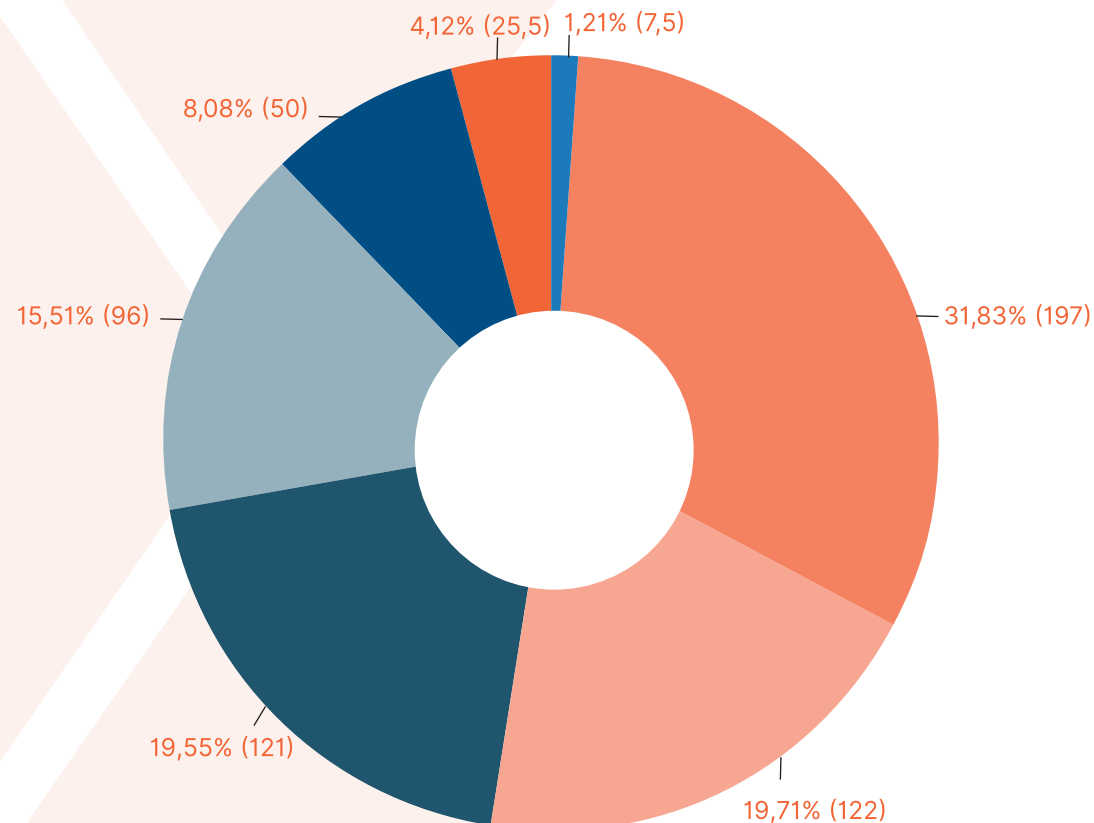
Implantaciones

Total de Negocios: 42



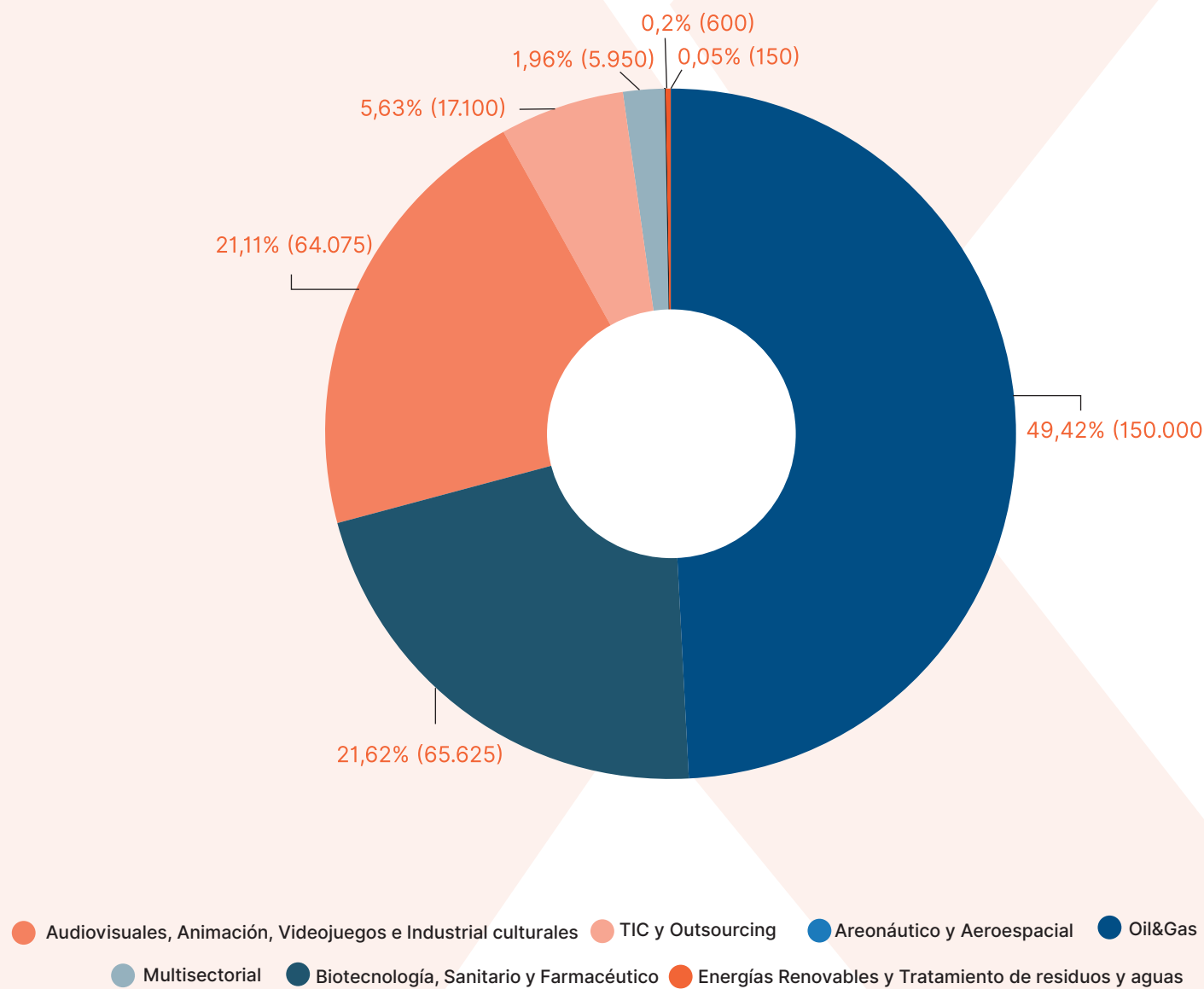
Empleo

Total Tamaño potencial (Media): 619



Inversión

Total Inversión Potencial (en MILES de EUR)-Media: 303.500



PROGRAMAS LLEVADOS A CABO POR EL ÁREA DE INVERTIR EN CANARIAS.

INFORMACIÓN DE PROGRAMAS ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES

- **Business Ambassadors Program (BAP)**, orientado a prescriptores que promueven la difusión de las ventajas de Canarias y su REF ante empresas e inversores de sectores estratégicos que ayudan a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado. En el año **2022** se consiguieron **17 prescriptores de inversión**, más de **40 iniciativas de inversión**, de las que cualificaron **11 leads y 2 implantaciones**.

- **Site Selectors Program**, para recibir en Canarias prescriptores de inversión especializados (Site Selectors).

- **Programa de Aftercare**, propicia nuevas inversiones en empresas de capital extranjero o del resto de España que ya han invertido en Canarias.

- **Programa de Inversión Extranjera Directa (IED) con islas no capitalinas**, identificados sectores y su potencial de desarrollo sostenible, empleabilidad e inversión en las islas de **Lanzarote, La Graciosa y Fuerteventura**. **29 empresas en Lanzarote y 37 para Fuerteventura**.

La Palma y El Hierro: "Cuaderno de Ventas" identificando los sectores económicos con mayor potencial y un grupo de empresas (**21 para La Palma y 19 para El Hierro**).

- **Programa SCALE-UP Europa**. Programa de generación de leads y acompañamiento a la implantación de Startups y empresas de base tecnológica internacionales en Canarias. Se ha conseguido para Canarias **14 leads cualificados** y un programa específico de softlanding para Startups provenientes mayormente de **LatAm**.

- **Programa Plataforma**. Apoyo a los prescriptores PLATA y ORO del programa Business Ambassadors. **Más de 20 leads cualificados**. **Implantación de 10 empresas en Canarias**, de las cuales **2 son en islas no capitalinas**.

- **Programa AGILE** - Asesoramiento y ayuda en el proceso de implantación en Canarias a empresas extranjeras y del resto de España.

- **Programa de Inteligencia de Mercados para invertir en Canarias**: Estudios destinados a generar información de relevancia para la atracción de inversión de sectores y actividades económicas estratégicas, entre los que se encuentran los estudios de sectores **Biotecnológico, Tecnológico, Videojuegos, BPO y Centro de servicios compartidos, Economía Circular, Start-ups**. Apoyo específico para la **Red Canaria de Business Angels-RECABA**, mantenimiento de Herramientas ROI para Invertir en Canarias y apoyo a los Puertos Canarios para atraer inversión en los sectores de **Economía Azul y Energías Renovables**.

- **Programa ÁFRICA DESK** Apoyo a la internacionalización económica de los países africanos de nuestro entorno mediante el uso de Canarias en ese proceso expansivo. La experiencia positiva de empresas canarias en sectores como el **audiovisual, transporte y logística, economía azul, circular, energías renovables, TIC's** puede ser aprovechado por empresas africanas para encontrar en las islas al **partenariado ideal** en su proceso de crecimiento.

Puesta en marcha herramienta **África Business Consuls (ABC)** como red de prescriptores ubicados en África (**Marruecos, Mauritania, Senegal, Ghana, Costa de Marfil, Gambia y Cabo Verde**).



RESULTADOS E INDICADORES DEL ÁREA.

Indicadores de implantaciones en 2022.

59

Eventos promos

de Canarias como destino
de Inversión.

397 reuniones

+47,5% vs 2021

58

Implantaciones de empresas

en Canarias

+38,10% vs 2021

381 mill. €

Inversión potencial directa

en Canarias

+26,58% vs 2021

746

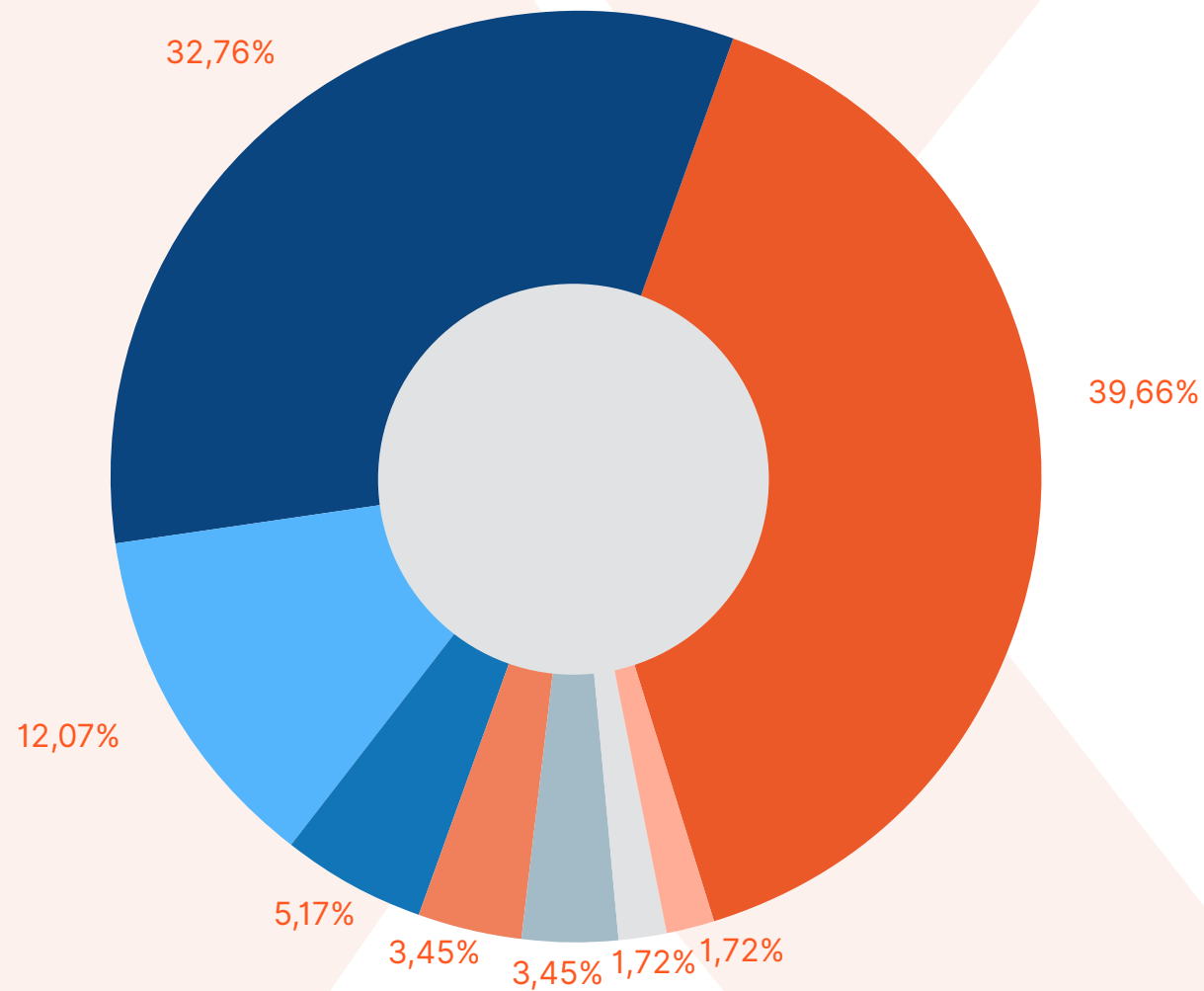
Empleo potencial directos

en Canarias

+9,54% vs 2021

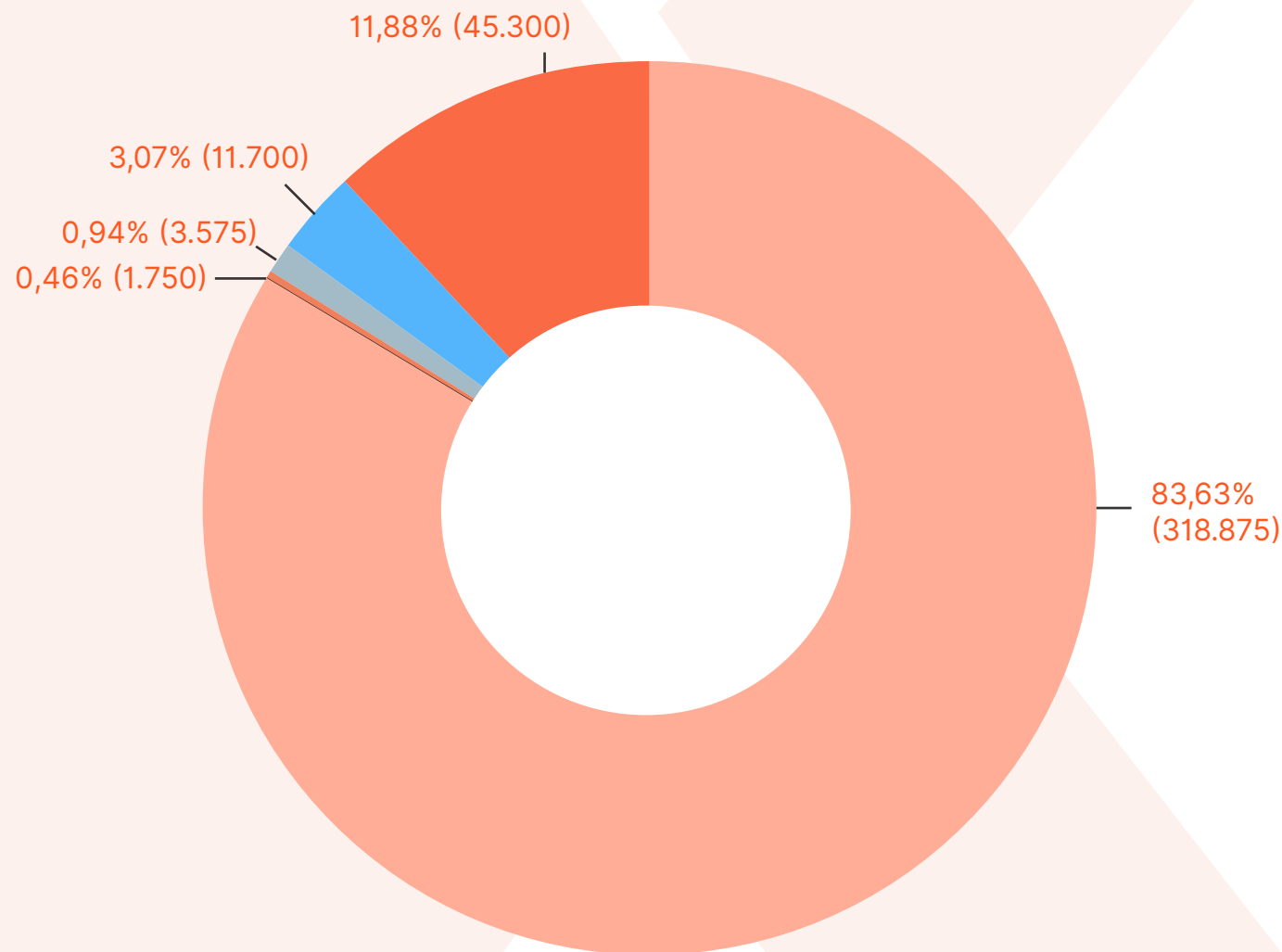
VISTA DESDE LA PERSPECTIVA SECTORIAL

● Audiovisual, Animación e Industrias culturales ● TIC y Outsourcing ● Videojuegos ● Logística y Transporte ● Multisectorial ● Aeronáutica y Aeroespacial
● Biotecnología, Sanitaria y Farmacéutico ● Energías Renovables y Tratamientos de residuos y aguas



INVERSIÓN ATRAÍDA POR SECTOR EN 2022

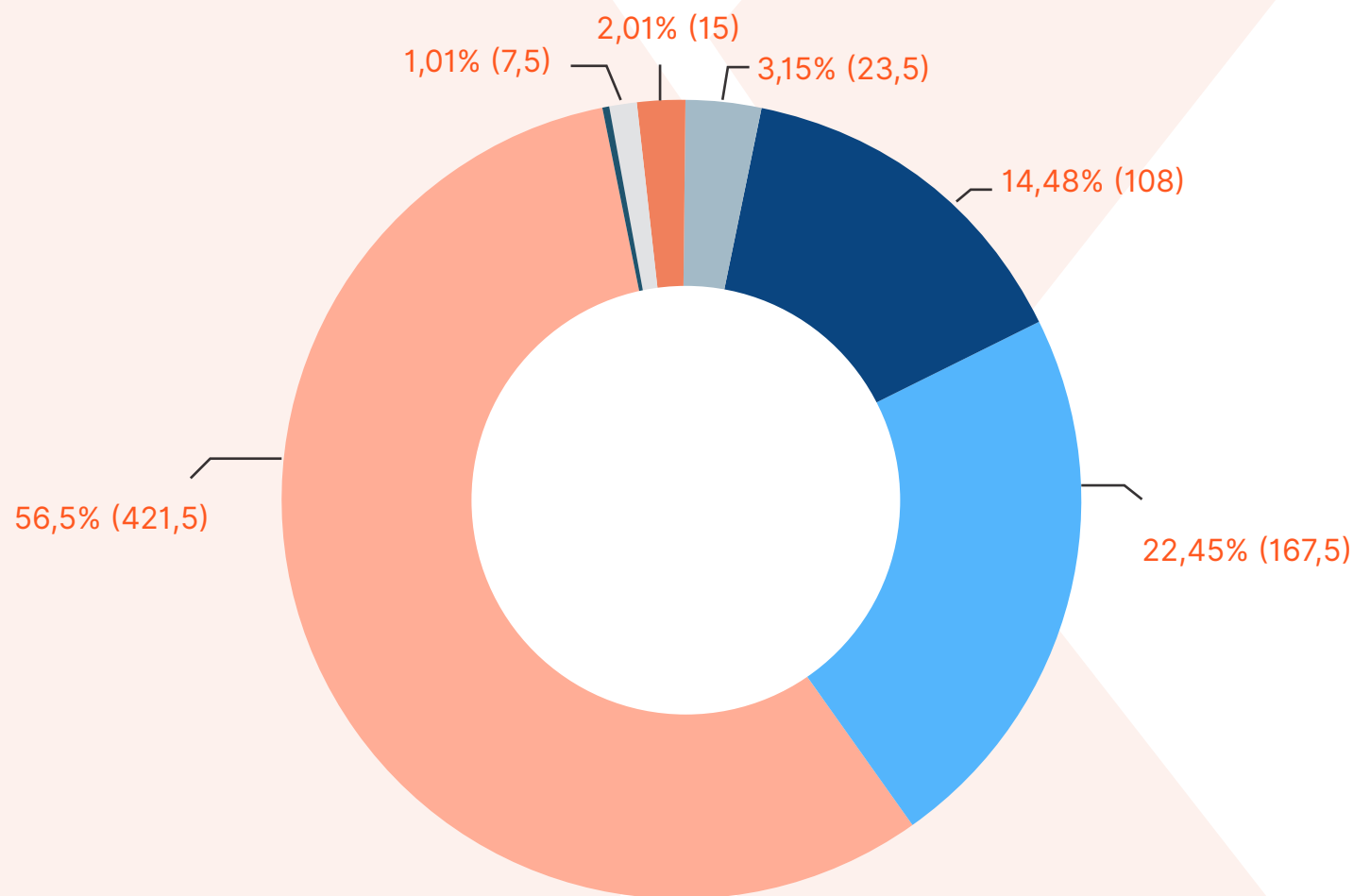
Inversión comprometida por sector



Total Inversión Potencial (en MILES de EUR)

● Audiovisual, Animación e Industrias culturales ● Videojuegos ● Logística y Transporte ● TIC y Outsourcing ● Multisectorial

EMPLEO COMPROMETIDO POR SECTOR

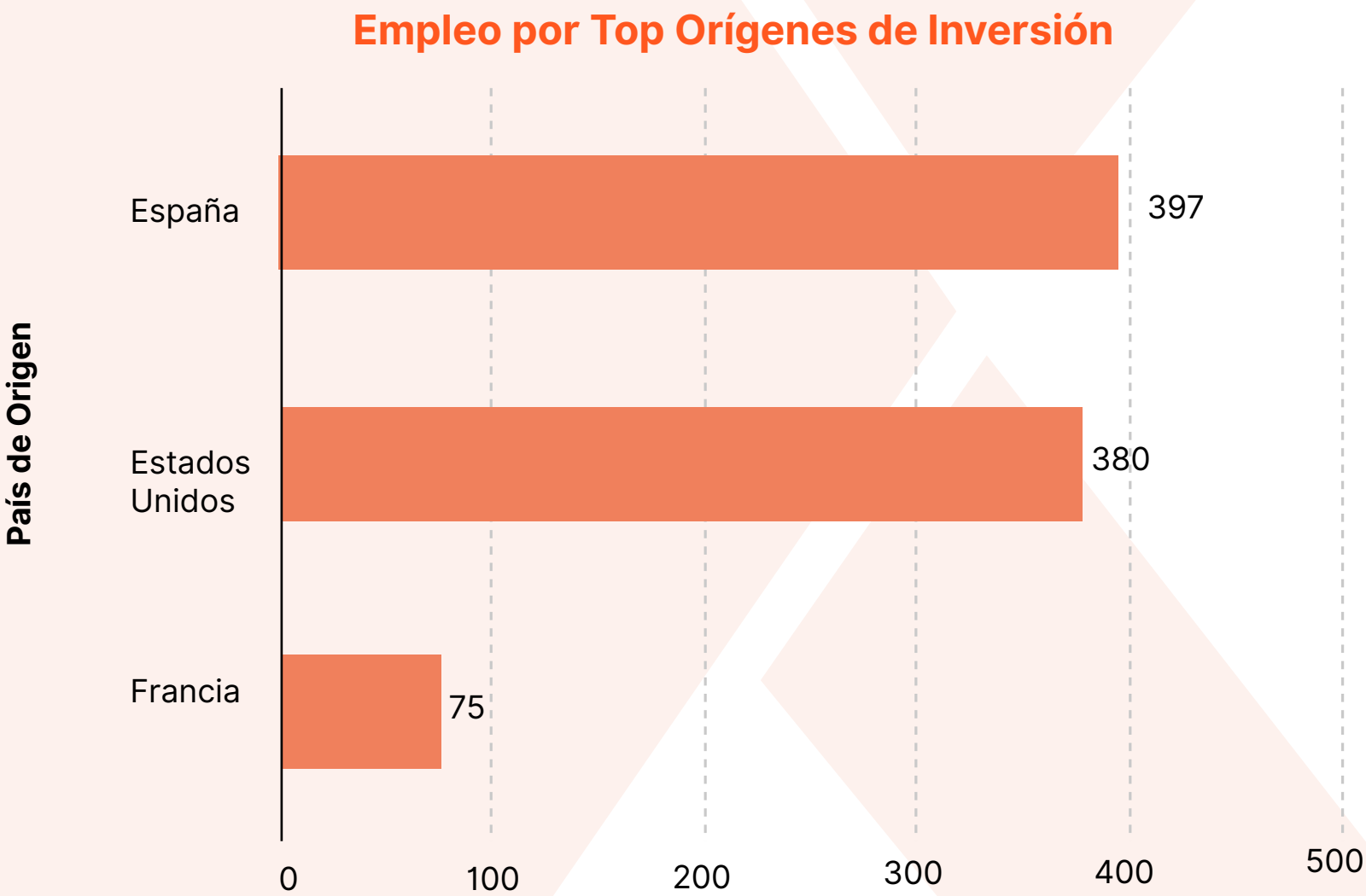


Total Tamaño potencial

- Audiovisual, Animación e Industrias culturales
- TIC y Outsourcing
- Videojuegos
- Logística y Transporte
- Multisectorial
- Aeronáutica y Aeroespacial
- Energías Renovables y Tratamientos de residuos y aguas
- Biotecnología, Sanitaria y Farmacéutico

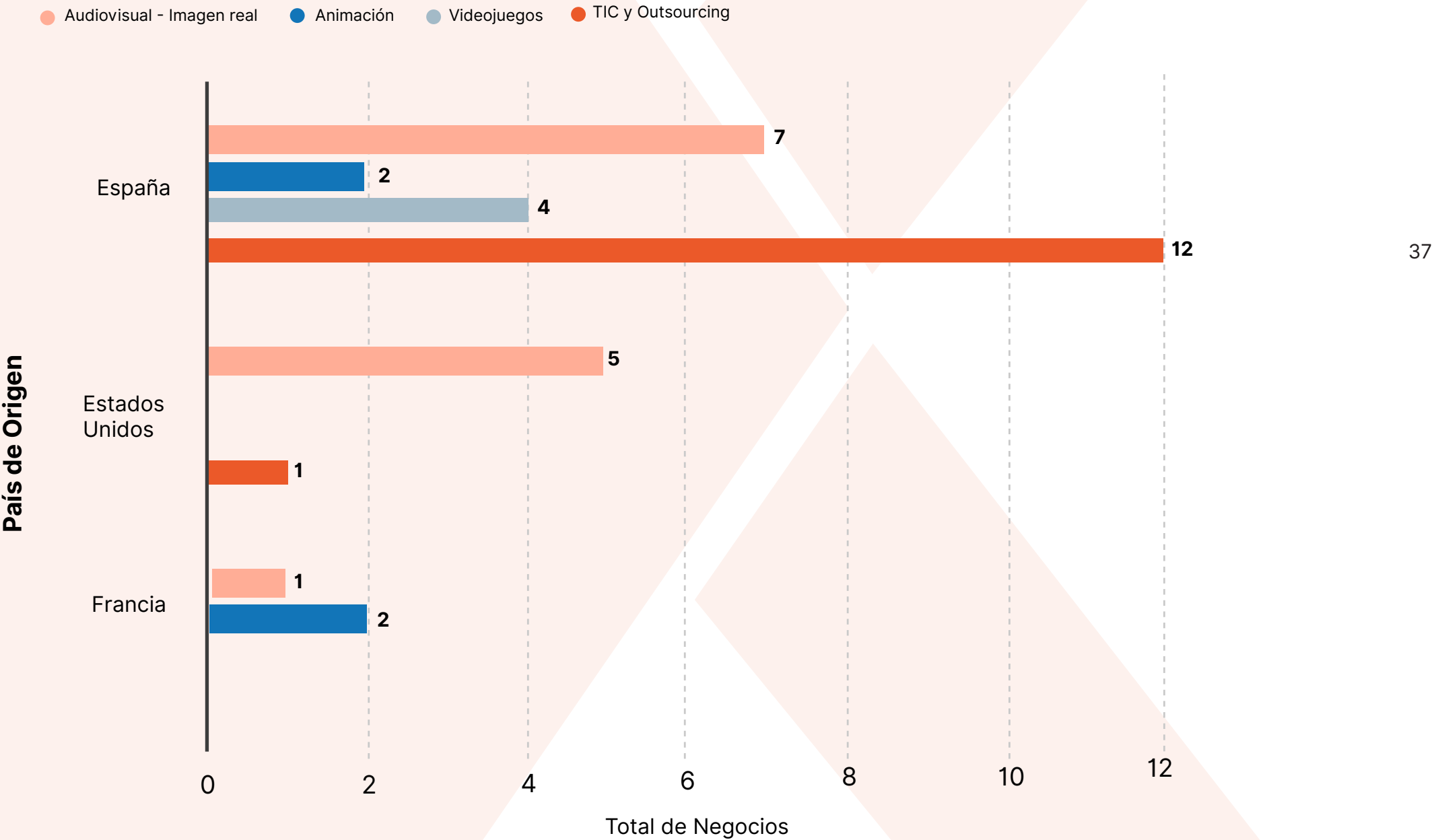
VISTA DESDE LA PERSPECTIVA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN:
EMPLEO, IMPLANTACIONES Y SECTORES

Top 3 de origen de inversión por país.

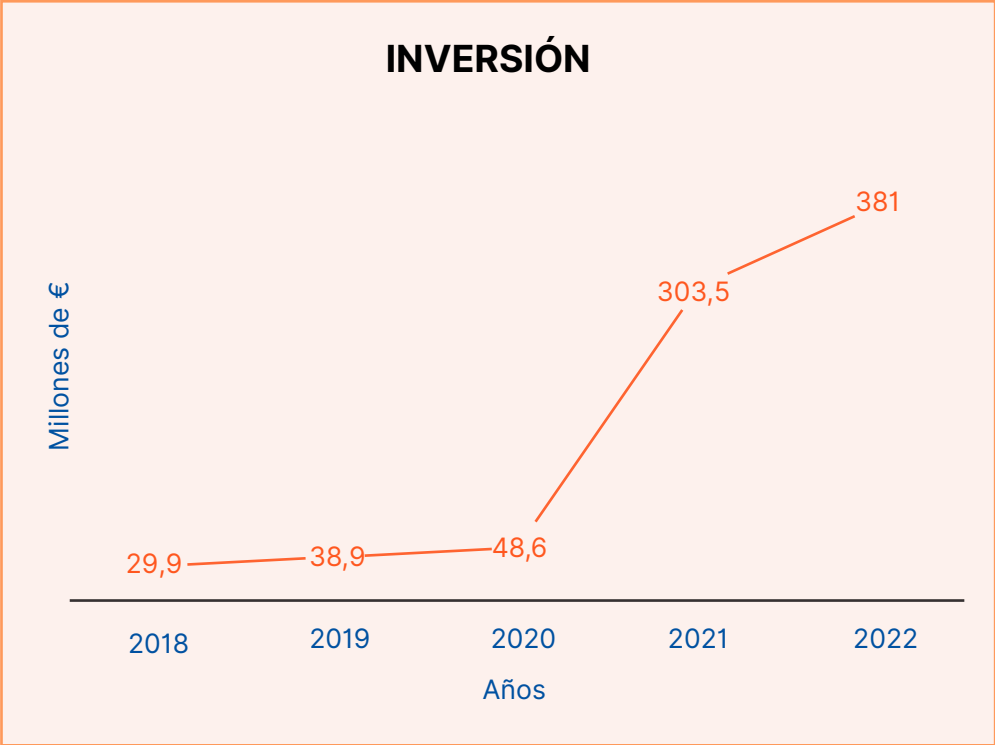


VISTA DESDE LA PERSPECTIVA DE PAÍS DE ORIGEN: TOP 3

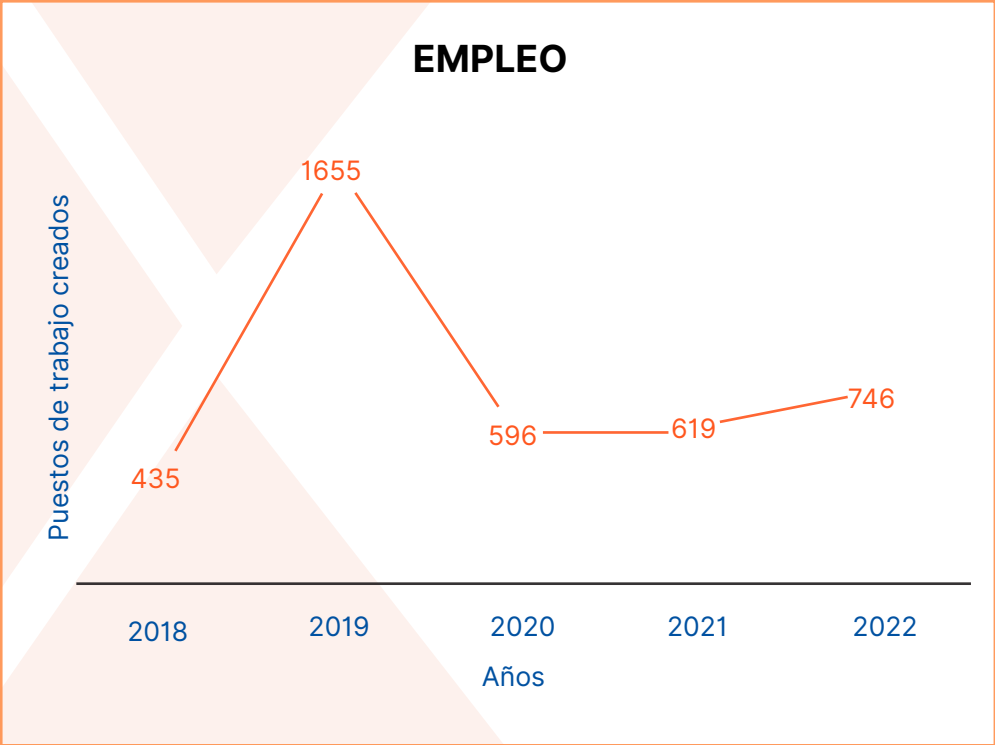
Implantaciones por sector y país de origen



Análisis de la evolución de IED en Canarias

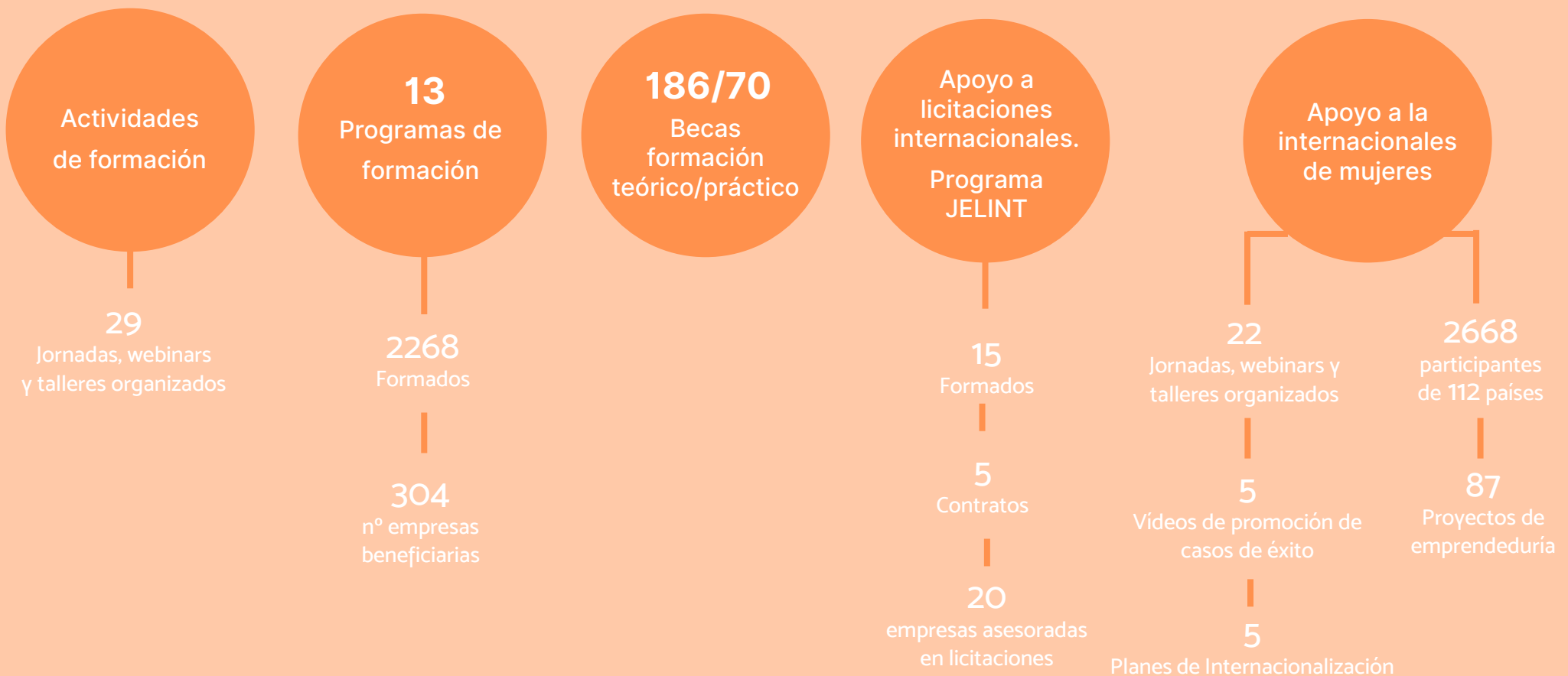


Análisis de la evolución de creación de empleo a través de la IED en Canarias.



Área de Formación y talento

4.1 INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA



4.2 ÁREA DE FORMACIÓN

Programas puestos en marcha a lo largo de 2022

Programas de Becas en negocios internacionales

Prácticas curriculares en PROEXCA

Programa de formación en licitaciones internacionales

Programa de formación en negocios internacionales e idiomas para formación profesional en el extranjero

Cursos y jornadas virtuales formativas

Acciones de la comunidad Proexca Talent

Programa de aceleración Go Global

Programas para el desarrollo del talento femenino en internacionalización

Actuaciones realizadas por el área de Formación:

Becas en Negocios Internacionales

Consiste en formar a canarios en negocios internacionales mediante una:

- **Formación teórica:** Máster Universitario Online en Negocios Internacionales, 50 candidatos y 12 Estudios de mercado realizados como proyectos Fin de Máster.

-**Formación práctica 2022:** 24 becas concedidas - 22 en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior; 1 en el Banco Mundial y 1 en FUCAEX en Praia, Cabo Verde.

El programa de becas en negocios internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2 destinada a la "mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos", objetivo específico 10.

-**PRÁCTICAS CURRICULARES EN PROEXCA: 20 estudiantes han realizado prácticas en PROEXCA Canarias.**

Formación en negocios internacionales e idiomas para formación profesional

Formación de 6 jóvenes canarios, graduados en Formación Profesional Ciclo Superior, en el manejo del idioma inglés, a través de prácticas profesionales en 4 empresas de Irlanda.

1. Lensmen
2. Sparkle Art Dental
3. Vision Creative
4. Radio María

Formación en licitaciones internacionales: Jelint

Formación de 15 consultores, 5 de ellos prestaron asesoramiento en licitaciones internacionales 20 empresas canarias, 4 empresas por consultor.

Curso online sobre técnicas en negocios internacionales:

- » Formación teórica online sobre técnicas en negocios internacionales a 30 participantes de empresas canarias, 19 de ellos obtienen el título.

Encuentro talent proexca 2022

Objetivo: Conectar a la comunidad de PROEXCA Talent con el mundo laboral. Generar sinergias entre los profesionales, compartir tendencias de internacionalización.

Dirigido a ex-becarios de PROEXCA que buscan introducirse en el mundo laboral, universitarios y jóvenes emprendedores. **30 Asistentes.**

Programa Go Global

Formación a 5 empresas canarias en una metodología que designa el modelo de trabajo basado en la definición de un número limitado de metas, claras y medibles, y su plan de ejecución, enfocados en el crecimiento de los resultados de una empresa e incluyendo la internacionalización de forma transversal.

- **Empresas participantes: 5 con 46 empleados.**

Programas para el desarrollo del talento femenino en internacionalización

El objetivo de los Programas para el Desarrollo del Talento Femenino en Internacionalización es potenciar la participación activa y el liderazgo de las mujeres en el ámbito de la internacionalización, promoviendo la equidad de género y aprovechando su contribución al comercio global.

Líneas de apoyo a mujeres emprendedoras internacionales:

1-Línea aceleradora de emprendeduría internacional femenina.

- » Nª de inscritas: 215
- » Proyectos interesados en Canarias liderados por una mujer: 15
- » Expertos en internacionalización que mentorizaron: 60
- » Expertos que fueron jurado para la selección de los 15 proyectos: 23
- » Entrega de 132 Premios Peerks.

2-Línea networking mujeres.

- » Women International Entrepreneurs Networking: 51 personas.
- » Women International Entrepreneurs Networking (Segunda Edición): 45 personas.

Actuaciones realizadas por el área de Formación:

4-Línea para la visualización de mujeres emprendedoras internacionales

Promoción y visibilidad, 5 vídeos con testimonios de mujeres profesionales relacionadas con la internacionalización.

5-Línea de servicios “internacionaliza mujeres”

Elaboración de 5 planes de internacionalización para empresas canarias de mujeres o lideradas por mujeres.

6-Woman Impact Summit

Continentes participantes: Europa, África, América Norte, América Sur y Asia.

- » Registrados: 2.367
- » Visitas en página web: 68.412
- » Horas de contenido en directo: 16.
- » Ponentes: 65.
- » Proyectos de emprendeduría presentados: 52 .
- » Espectadores únicos que se conectaron durante el evento: 1.684.

Cuadro resumen de indicadores de resultados.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN		FORMADOS 2022	Nº DE EMPRESAS BENEFICIARIAS
BECAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÁSTER	51	12
	FORMACIÓN EN PRÁCTICAS	24	50
FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL EXTERIOR		17	4
FORMACIÓN EN LICITACIONES INTERNACIONALES		15	20
GO GLOBAL		46	5
CURSO ONLINE SOBRE TÉCNICAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		30	30
PRÁCTICAS CURRICULARES EN PROEXCA		20	
ENCUENTRO TALENT PROEXCA		30	
ACELERADORA DE EMPRENDEDURÍA INTERNACIONAL FEMENINA		215	15
NETWORKING MUJERES		96	96
JORNADAS MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN		35	5
VISUALIZACIÓN DE MUJERES			10
INTERNACIONALIZA MUJERES (PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN)		5	5
WOMAN IMPACT SUMMIT		1648	52
TOTAL		2268	304



proexca
impulsar, atraer, crecer



www.proexca.es