

Memoria de Gestión

2018

2018



Presentación

Esfuerzo, compromiso y resultados son tres palabras que definen muy bien lo que ha significado el año 2018 para PROEXCA.

Con la mirada puesta, como siempre, en la internacionalización de las empresas canarias y la atracción de inversión extranjera, PROEXCA se ha superado en capacidad y alcance. Un ejemplo de ello es el reconocimiento por parte del Financial Times Ltd a través de los Fdi Strategy Awards 2018, que distinguió al Archipiélago como una de las diez regiones europeas de tamaño medio con más atractivo para la inversión.

Dicho galardón es fruto del intenso trabajo desarrollado en el marco de la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria 2016-2020, que incluye tres grandes ejes de actuación: la reducción de barreras y el desarrollo de fortalezas, la mejora del sistema de atracción de inversiones y el impulso de la expansión en el exterior de las pymes.

En cuanto al primero de los ejes, cada año ponemos en marcha importantes programas de formación, como las Becas en Negocios

Internacionales, con la que nueve jóvenes realizaron en 2018 prácticas en las oficinas comerciales de la embajada de España en diferentes países. A ellas hay que sumar las prácticas formativas en PROEXCA, que en el pasado año realizaron un total de 14 estudiantes.

En relación a la atracción de inversiones extranjeras, cabe destacar que más de 100 empresas han visitado las Islas durante los últimos cuatro años con el objetivo de conocer en detalle la situación geoestratégica del Archipiélago, sus ventajas fiscales y garantías jurídicas, capacidad para atraer y retener talento, conectividad y calidad de sus servicios e infraestructuras.

Solo en 2018 se instalaron en Canarias 26 empresas extranjeras, por lo que no cabe duda de que cada vez más compañías foráneas ven a las Islas como un competitivo hub logístico desde el que operar en Europa, América y África.

En lo que a internacionalización de pymes se refiere, PROEXCA celebró en 2018 la IV edición del Foro de Internacionalización de Canarias, en el que se se inscribieron 221 personas de 59 empresas y organizaciones de las Islas. Además, en el marco del programa Canarias

Aporta, impulsado por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias a través de PROEXCA, se destinaron dos millones de euros a la ejecución de 61 proyectos de expansión de pequeñas y medianas empresas canarias que buscan vender sus productos y servicios fuera de las Islas.



PROEXCA, de la mano del tejido empresarial canario y de la confianza de las compañías extranjeras, continúa trabajando para diversificar y fortalecer la economía del Archipiélago. Los planes sectoriales desarrollados en 2018 han alcanzado un 97% de ejecución, y todo ello con la responsabilidad y la sostenibilidad de los mercados como ejes vertebradores de nuestra estrategia.

Les animo a consultar esta memoria porque ella encontrarán los detalles de la actividad de PROEXCA en 2018.

Pablo Martín Carbajal,
consejero delegado de PROEXCA

Quiénes somos

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas como son las energías renovables, el turismo, la logística y el transporte y las TIC, entre otros.

Las divisiones a través de las que PROEXCA desempeña su labor son las siguientes:

- **División 'Promoción y Red Exterior'.** Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversifi-



» La atracción de inversiones hacia Canarias es uno de los objetivos de PROEXCA.

cación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de divisiones en el exterior.

- **División 'Invertir en Canarias'.** Desarrolla la labor de atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

- **División 'Formación e Información'.** Es la responsable, entre otras tareas, de formar a técnicos especializados en comercio exterior para que sean los dinamizadores de la economía del archipiélago. Además, PROEXCA es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

‘PROEXCA en cifras’



División de Promoción

La principal misión de esta división de PROEXCA es fomentar la promoción exterior e internacionalización de la economía de Canarias. Para ello, se ha continuado con varios planes sectoriales que han perseguido la apertura del tejido empresarial canario a los mercados exteriores y han ayudado, al mismo tiempo, a mejorar posicionamiento del Archipiélago como plataforma de negocios.

Estos planes han contado con un presupuesto de 272.608 euros en 2018 y se ha alcanzado un grado de ejecución del 97%. Estos fondos han permitido, en términos generales, la realización de las siguientes actuaciones:

Acciones financiadas en diversos sectores	26
Ferias	11
Misiones	9
Congresos, foros y otros eventos	9
Encuentros B2B	121
Reuniones	40

PROEXCA ha apoyado a 220 empresas en su promoción exterior durante 2018





» Misión empresarial a Azores.

Acciones de Promoción

Multisectoriales

Misión inversa de empresas de Canarias a Azores

Tras la visita del presidente del Gobierno de Canarias a Azores, la Sociedad de Desarrollo Empresarial del archipiélago africano contactó con PROEXCA para invitar a una delegación de empresas canarias a conocer el mercado y la oferta empresarial de Azores.

PROEXCA procedió a difundir los detalles de la misión entre empresas agroalimentarias de las Islas, siempre en colaboración con la Cámara de Comercio de Lanzarote que se implicó en la detección de las empresas interesadas.

De esta forma, un grupo de diez empresas agroalimentarias de Lanzarote, La Palma, Tenerife y Gran Canaria realizan esta misión empresarial para conocer el mercado y la oferta de Azores.



» Cartel del Foro OCDE.

Foro OCDE

El Gobierno de Canarias, con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España y Casa África, organizó en abril de 2018 el Foro OCDE. El papel de PROEXCA consistió en la captación de empresas canarias al evento, un encuentro que trata de las oportunidades y obstáculos al crecimiento económico en África occidental y el papel de los jóvenes empresarios.

Misión empresarial a Madeira

Entre el 21 y el 25 de octubre de 2018, se celebró una misión de empresas de Madeira y Canarias para dar a conocer los productos de ambos archipiélagos. La organización estuvo a cargo de la Dirección Regional de Asuntos Europeos y Cooperación Externa del Gobierno de Madeira y de PROEXCA.

En el programa se contempló la visita a empresas del sector agroalimentario, nuevas tecnologías y turísticas. Los costes derivados de la participación de las empresas canarias en la actividad en Madeira, como el alojamiento y los traslados internos, fueron asumidos por el gobierno madeirense. El traslado aéreo fue asumido en un 50% por las empresas canarias y el 50% restante por PROEXCA.

Plan Sectorial Agroindustrial

Fruit Logistic 2018

El Gobierno de Canarias, a través de las Consejerías de Economía, Industria y Comercio y de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, participó del 7 al 9 de febrero de 2018, junto con empresarios del sector agrícola, en la Feria Fruit Logistica, la mayor plataforma internacional de productos hortofrutícolas de Europa.

Esta iniciativa, organizada por PROEXCA, buscó, como cada año, promocionar e incentivar las ventas en el exterior de los productos canarios porque los más de 78.074 profesionales de 130 países diferentes que participaron en Fruit Logística convierten a este evento en una oportunidad única para que las empresas canarias del sector hortofrutícola consoliden sus clientes y abran nuevos mercados.



» Delegación canaria en la Fruit Logistic 2018.

El Ejecutivo regional apoyó la participación empresarial canaria a través de



un stand de 80 metros cuadrados, donde los productores canarios celebraron encuentros, reuniones y contactos, promocionando la oferta de productos de calidad exportables que existe en las Islas.

En esta edición, además del tomate y el pepino, se incorporó el sector platanero, que está realizando un esfuerzo por posicionarse en mercados complementarios al peninsular. El stand de Canarias también dio cabida a empresas dedicadas a la exportación de frutas tropicales, papaya, y hierbas aromáticas.

Durante la feria se celebraron intensas jornadas comerciales en las que los productores canarios celebraron encuentros, reuniones y contactos, promocionando la oferta exportable de calidad.

Las empresas participantes fueron la Federación Regional FEDEX ACETO (Tomates y pepinos), Plantate, S.L. (Frutas Tropicales), Tenerifresh, S.L. (Hierbas aromáticas), SAT Tejinaste nº 9607 (papaya) y ASPROCAN (Plátanos). Todas ellas contaron con la apoyo del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, así como el viceconsejero de Agricultura, Abel Morales.



» Empresarios suecos y noruegos en una de las visitas a las bodegas de Canarias.

Acciones en los países nórdicos

En septiembre de 2018, PROEXCA organizó, en colaboración con la Enterprise Europe Network (EEN), una visita a Canarias de una delegación de empresas procedentes de Suecia y Noruega para conocer la oferta y variedad de vinos de las Islas.

La misión incluyó un recorrido por más de una docena de bodegas de La Palma, Lanzarote, Tenerife y Gran Canaria y la

organización de diversas reuniones comerciales con el objetivo de conocer, de primera mano, las peculiaridades del sector vitivinícola canario: variedades locales, microclimas, suelos, sistemas de cultivos, paisajes y gastronomía.

La acción fructificó con el pedido de más de 600 botellas a una de las bodegas visitadas.

Salón Gourmet Madrid

Las consejerías de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, a través de PROEXCA, y de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, mediante el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y GMR Canarias participaron del 7 al 10 de mayo, en el 32 Salón Gourmet Madrid 2018 junto a más de 180 empresas canarias.

Se trata de un importante punto de encuentro de empresas del sector de la restauración, el comercio y la distribución agroalimentaria en el que se pretende mejorar la comercialización y conocimiento que existe de la oferta canaria, tanto a nivel nacional como internacional.

Canarias dispuso en el Recinto Ferial de Madrid (IFEMA) de un stand con una superficie expositiva de 260 metros cuadrados en la que, además de las empresas, se dieron cita por primera vez representantes de los consejos reguladores, así como los siete cabildos



» El consejero Narvay Quintero y el viceconsejero Cristóbal de la Rosa, entre otros.

canarios, con un objetivo común: poner en valor los productos canarios. Se dieron cita más de 50 empresas, consejos reguladores, así como los productos canarios.

Además de los espacios reservados a cada una de las islas, se contó con una sala común en la que se desarrollaron las diferentes presentaciones, así como con otras zonas, destinadas a la celebración de encuentros entre los profesionales de las Islas y distribuidores de este tipo de productos

Los visitantes a esta cita, dedicada a los productos de alimentación gourmet, pudieron encontrar en el espacio de Canarias vinos,

quesos, mojos, mermeladas, gofios, papas, aceites, mieles, especias, cervezas, etcétera. Además de la muestra de productos de las Islas, durante esos días se realizan degustaciones y catas comentadas dirigidas a mostrar estas producciones estrella de la gastronomía canaria y sus posibilidades culinarias.

El stand fue escenario de la presentación del último tráiler de la serie documental “el Chef viajero”, producida por el Gobierno de Canarias y el que cocineros de reconocido prestigio en toda España se convirtieron en prescriptores de opinión respecto a los productos locales.

Además de la actividad propia del stand de Canarias, el programa del Salón incluyó la organización de diferentes acciones paralelas, entre las que destacó el 9º campeonato Gourmet Queso 2018, que contó con una participación récord de 725 muestras admitidas de las que 72 han sido elegidas finalistas. De esas, ocho procedían de las islas.

Fruit Attraction

Una vez más, Canarias estuvo representada en la Feria Internacional Fruit Attraction, que en 2018 cumplió su décima edición. De nuevo, la participación estuvo promovida por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, a través de PROEXCA, y por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas.

La feria se celebró del 23 al 25 de octubre y en ella participaron cinco empresas canarias del sector, productoras y comercializadoras y el Cabildo Insular de Tenerife.

Se trata de una de las mayores ferias del sector hortofrutícola que se celebra en el mundo y que este año reunió a más de 70.000 profesionales de 120 países y 1.600 expositores.



» Las principales autoridades en el stand de Canarias.

La presencia de Canarias se materializó en la exposición y degustación de diferentes productores de frutas y hortalizas, algunos de ellos de producción ecológica, en un stand de alrededor de 130 metros cuadrados.

Asimismo, Canarias contó con un stand es-

pecífico para el sector de flores y plantas, ubicado en la Feria Flower & Garden Attraction, de 48 metros cuadrados donde tienen cabida cuatro empresas exportadoras.

Feria San Antonio (EE.UU.)

La delegación de PROEXCA en Estados Unidos colaboró en la organización de un acto promocional de los vinos de Tenerife en la ciudad estadounidense de San Antonio de Texas en el marco del programa de actividades que se desarrollaron con motivo del 300 aniversario de la fundación de la ciudad por un grupo de canarios.

El evento, organizado por el Cabildo de Tenerife en colaboración con PROEXCA, tuvo lugar en el Hotel Emma, donde PROEXCA gestionó y contrató la sala, servicios de menaje y personal de hostelería para el evento. Contó con la presencia del vicepresidente insular y consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, Jesús Morales; el consejero delegado de PROEXCA y director general de Asuntos Económicos con África, Pablo Martín Carbal, y el alcalde de San Antonio de Texas, Ron Nirenberg, además de casi un centenar de asistentes entre prensa especializada y descendientes de canarios.

Los asistentes al acto tuvieron la oportunidad de degustar una selección de vinos de diferentes denominaciones de origen de la Tenerife, presentes ya en distribuidores de Texas.

Plan Sectorial Audiovisual

Acuerdo de colaboración con el CLAC

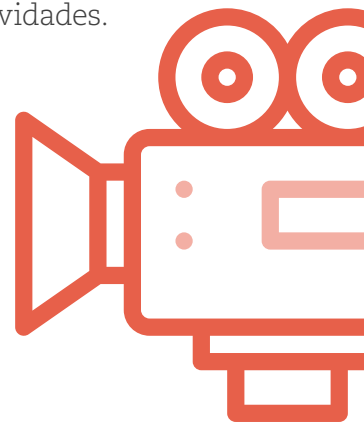
El 7 de febrero de 2018 tuvo lugar la firma del acuerdo entre el Clúster Audiovisual de Canarias (CLAC) y PROEXCA, que contempla la organización de Misiones directas a mercados, festivales, foros de coproducción y encuentros profesionales nacionales e internacionales.

Asimismo, el documento refleja el desarrollo de la segunda edición del programa de aceleración de proyectos cinematográficos, acciones de publicidad, comunicación y actualizaciones de webs, así como la puesta en marcha un programa

de pequeños encuentros periódicos con destacados profesionales nacionales e internacionales.

A continuación, se detallan dos de las actividades incluidas en este acuerdo:

- Misión Comercial al Málaga Festival Industry zone: 16-20 abril: Participación de ocho empresas/profesionales canarios y representante del CLAC.
- Asistencia al festival internacional de San Sebastián: Participación de nueve empresas/profesionales canarios y representante del CLAC Programa de aceleración proyectos cinematográficos. En el marco de este programa se han llevado a cabo las siguientes actividades.



Acuerdo de colaboración con SAVE

El 26 de marzo de 2019 se firma acuerdo de colaboración entre la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) y la Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, videojuegos y los efectos visuales (SAVE). Entre las acciones que se impulsaron en el marco de este acuerdo se encuentran:

- Programa intensivo de encuentros profesionales para el impulso de los proyectos cinematográficos canarios en fase de desarrollo o preproducción. A lo largo de cinco jornadas, ocho productores canarios seleccionados tuvieron la oportunidad de reunirse con otros tantos expertos de la industria cinematográfica nacional e internacional de primer orden con la finalidad de trabajar conjuntamente en el desarrollo, financiación e internacionalización de sus proyectos cinematográficos.



» Cartel del encuentro 3D Wire 2018.

- Misiones conjuntas en mercados, festivales y foros de coproducción internacional. Entre junio y octubre se realizaron las siguientes misiones:

- Asociación Canaria de Empresas y profesionales del sector de la animación, el videojuego y los efectos visuales (SAVE) al evento 3D Wire 2018 (Segovia). Se trata del mercado profesional más importante de animación, videojuegos y new media que se celebra en España y uno de los más importantes a nivel europeo.
- Asistencia al evento Mifa –Annecy (Francia). En el Festival y Mercado internacional de animación de Annecy se dan cita profesionales del cine y series de animación, creadores, artistas, productores, empresa e inversores que, durante una semana, pueden asistir a proyecciones, conferencias y a la parte de mercado.
- Christmas Animation Day (Tenerife). Dedicada a las novedades en los procesos de financiación, producción y fiscalidad, principalmente, en los proyectos de cine de animación. Se llevaron a cabo ponencias, presentaciones y dos mesas redondas más, antes de concluir con un networking entre los asistentes.

Plan Sectorial Plantas y Flores

Feria IPM Essen en Alemania

PROEXCA y la Asociación de Exportadores de Plantas y Flores de Canarias (Asocan) coordinaron la participación de Canarias en la principal feria del sector ornamental a nivel mundial, que se celebra en la ciudad de Essen, Alemania. Es un punto de referencia internacional para el sector ornamental internacional, especialmente para plantas ornamentales, así como de una gran cantidad de sectores afines.

Canarias participó con un stand de 60 metros cuadrados. Hay que tener en cuenta que PROEXCA realizó la gestión de los servicios de despacho de planta ornamental destinada a la feria.



» Panorámica de la Feria.

En el caso de la planta ornamental, la participación en ediciones anteriores permitió a los productores canarios conocer nuevos contactos y posibles nuevos clientes. El logro más importante este año fue el aumento de trabajo con las dos principales comercializadoras de planta española en Alemania, PROJEX y ZIMMERMANN. Durante la feria se cerraron pedidos directos por más de 140.000 euros.

Otra dato importante a destacar de esta feria es la consolidación de los acuerdos de promoción de temporada con varias grandes superficies, gracias a la intermediación de las dos empresas antes mencionadas. Se ha alcanzado un resultado anual de negocio superior a los dos millones de euros, un resultado que está vinculado directamente con la participación en esta feria durante todos estos años.

Los productos canarios expuestos despertaron gran expectación, destacando las nuevas variedades de palmáceas de gran resistencia a climas fríos y la alta calidad de nuestras plantas de interior. La espectacularidad de las proteas también tuvo un protagonismo importante.

Canarias estuvo representada de forma agrupada por el stand de Asocan. En esta ocasión, fueron tres las empresas canarias participantes en esta feria: Catesa, S.L., Orquidiario Lycaste, S.A. y Viveros Subtropicales de Tenerife, S.L.

Feria Viveralia

Esta feria, que se celebró en Alicante del 30 de enero al 1 de febrero, aglutina a los principales profesionales del sector viverista y se ha convertido en un punto de referencia básico para los profesionales de viveros, zonas verdes y jardinería, ya que reúne la segunda oferta más completa y cualificada dentro de este sector, después de Iberflora. Participaron más de 100 empresas expositoras, muchas de ellas clientes del sector de flores y plantas de Canarias

Este año Canarias participó en la feria con dos empresas, Viveros Subtropicales de Tenerife y Viveros El Rosal, de Gran Canaria, que expusieron sus productos en una superficie total de 60 metros cuadrados.

Con esta iniciativa, PROEXCA quiere contribuir a mejorar las relaciones comerciales tanto con los clientes como con los proveedores, consolidar el mercado europeo en general y concretamente el peninsular e incluso

mejorar los resultados de los años anteriores, aprovechando la recuperación del tipo reducido del IVA por parte del sector ornamental, del 21% al 10%.

En esta feria se cerraron pedidos directos por un valor de 65.000 euros, cifra ligeramente superior a la del año anterior. Además, la evolución de exportación de contenedores está siendo superior a la del año pasado llegando hasta la fecha de junio a un total de 15 contenedores enviados hasta ahora, principalmente cactus y palmáceas.

Los productos canarios se presentaron al sector de planta ornamental nacional y se potenció la imagen de Canarias ante los clientes e incluso demás expositores con más espacio de exposición y consecuentemente la posibilidad de mostrar más variedades. La mayoría de los expositores de planta ornamental son o han sido clientes de las empresas participantes, y tuvieron la oportunidad de ver la alta calidad de los productos expuestos. Es patente el buen posicionamiento

en el mercado que tienen los productos, tanto en calidad como en variedad.

Se realizaron nuevos contactos comerciales con clientes y proveedores también.

Iberflora

La feria Iberflora se celebró en Valencia del 4 al 6 de octubre. Es una feria interesante para las empresas canarias exportadoras porque ofrece la posibilidad de hacer contactos con clientes, o posibles clientes, de otros países como Alemania, Francia, Holanda, Portugal, entre otros.

Canarias estuvo representada por tres empresas productoras de plantas con 64 metros cuadrados de exposición. Las empresas canarias participantes fueron: Catesa S.L., Orquidario Lycaste, y Viveros Subtropicales de Tenerife.

Los productos expuestos fueron plantas ornamentales, dentro de las cuales se destacan diferentes variedades de palmeras (Kentias, Arecas, Chamadoreas, Bismarkias, Robellinis, etc.), Cycas, Strelitzia en planta y Cactus.

Este año las empresas participantes han notado una gran mejoría en cierre de acuerdos comerciales, satisfaciendo pedidos desde la semana posterior a la celebración de la feria. La cifra de negocio cerrada hasta el 30 de noviembre de 2018 ha superado los 250.000 euros.

Flower Garden Attraction

Madrid acogió del 23 al 25 de octubre de 2018 la primera edición de la feria Flower Garden Attraction, en el marco de la feria internacional Fruit Attraction. El espacio de exposición de las empresas canarias fue de 48 metro cuadrado.

Los productos expuestos en planta ornamental fueron, variedades de palmeras (Kentias,

Arecas, Chamadoreas, Bismarkias, Robellinis, etc.), Cycas, Strelitzia en planta y Cactus. En flor cortada fueron proteas. Rosas, Anturios, Crisantemos y Strelitzias.

La participación en Flower & Garden Attraction es muy importante porque Madrid es un lugar estratégico desde el punto de vista de la logística internacional. Los contactos establecidos pueden significar un antes y un después en el despliegue de los productos canarios hacia grandes superficies. De hecho, grandes cadenas extranjeras como REWE, Leroy Merlín, Alcampo o Carrefour fueron contactadas y se van a empezar a realizar primeras acciones comerciales que pueden significar un salto importante para la exportación de productos canarios, sobre todo para la flor cortada.

En planta ornamental se cerró durante el evento una cantidad algo superior a 50.000 euros mediante el pedido de tres contenedores de plantas, pero con posibilidades de incrementar esta cifra a principio de año que

es cuando realmente empieza la campaña en las grandes superficies.

En definitiva, la participación en Flower & Garden Attraction ha sido considerada por el sector como una inversión a medio y largo plazo ya que esta feria tiene todos los requisitos para convertirse en la principal feria internacional del sector en España.

Plan Sectorial Servicios Portuarios, aéreos y logística/offshore

Asamblea África Oil& Gas Council- París

El 5 y 6 de junio se celebró la Asamblea África Oil& Gas Council en París en la que PROEXCA participó con una representación institucional

El objetivo fue promocionar Canarias como destino entre las empresas internacionales del sector del Oil & Gas. Se hicieron unos 25 contactos, entre ellos el de EXXON Mobile.



Salón Atlántico de la Logística y el Transporte

El Salón Atlántico de la Logística y el Transporte (Salt 2018) cerró con éxito su séptima edición, convirtiendo a Canarias en el epicentro del sector de la logística y el transporte al abordar de la mano de especialistas el análisis de la realidad del sector y las últimas tendencias para su modernización y desarrollo tecnológico. En el encuentro se constató la capacidad y el potencial de Canarias para continuar mejorando en materia de conectividad y movilidad.

Esta edición profundizó en los últimos avances tecnológicos aplicados a los sectores de la logística y el transporte con el objetivo de mejorar su eficiencia e interrelación. Además, durante las jornadas se analizaron los



» Presentación del SALT 2018.

avances y mejoras introducidas para convertir a Canarias en centro logístico para el desarrollo de relaciones comerciales y de negocios entre continentes.



Misión inversa marino-marítimo en EE.UU

El Departamento de Comercio de los EE.UU y La Asociación Alianza Marítima organizaron conjuntamente con la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, a través de PROEXCA y PLOCAN, la Plataforma Oceánica de Canarias una misión empresarial a Canarias del 20 al 22 de marzo de 2018.

Esta visita se enmarca en las acciones que el Gobierno de Canarias está desarrollando tanto para atraer nuevas inversiones extranjeras, como para promover la internacionalización de las empresas canarias

Las diez empresas que conforman la delegación (10) están relacionadas con la prestación de diversos servicios y tecnología a las industrias, tales como sistemas flotantes de seguridad, sistemas de propulsión subacuática, tecnología de reducción de ruido en perforaciones, software marítimo de monitoreo y análisis de datos sobre tráfico y movimiento

de buques, y plataformas marinas autónomas para generación de energía renovable. Las empresas canarias que participan están relacionadas con los servicios de consultoría marina y medioambiental, banca privada, soluciones tic, energías renovables y tratamiento de aguas y centros de formación marítima, entre otros.

Feria Stanvanger- Noruega

En 2018, la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife y PROEXCA acordaron desarrollar conjuntamente la acción comercial en relación al sector offshore, como es la asistencia a la Offshore Northern Seas Conference & Exhibition, en Stavanger. Fue los días 27 al 30 de agosto.

La Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife asistió junto con una representación empresarial de su comunidad portuaria a la principal feria del Offshore en Europa. ONS 2018 está considerada como una de las ferias de carácter internacional más im-

portante a nivel mundial y acoge a las más destacadas empresas del sector Oil & Gas y energético.

La misión fundamental de este evento es crear un lugar de encuentro idóneo para todos aquellos que forman parte del sector energético, petrolífero y gas y otras industrias relacionadas. PROEXCA colaboró con la contratación de servicios profesionales en la realización diseño, producción y montaje del stand 5812 en la Feria ONS Stavanger.

Bajo el paraguas del Puerto de Tenerife, se agrupaba la presencia de cuatro empresas que forman parte de un incipiente clúster en el sector de hidrocarburos propiciado por Sotocan y presencia noruega en las Islas. Este grupo de empresas se ha especializado en el mantenimiento de plataformas de hidrocarburos o de molinos de generadores de energía eólica, procedentes de África Occidental y, en menor medida, de América del Sur.

Misión a Agadir+ Logismed

En mayo de 2018, la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, a través de la Dirección General de Asuntos Económicos con África y PROEXCA, y en colaboración con el Clúster Canario de Transporte y Logística, organizó una misión comercial directa a Agadir y Marrakech (Marruecos).

Este viaje formó parte de las acciones desarrolladas por PROEXCA para potenciar la internacionalización de un sector estratégico para Canarias como es el transporte.

Su desarrollo coincidió con la inauguración en Marrakech, de una nueva edición de Logismed 2018, el mayor salón de logística y transporte de África y el Mediterráneo en el que participaron más de 60 empresas, muchas de ellas marroquíes, pero también de Francia, Alemania e Italia, entre otros países europeos.

Por parte del Gobierno de Canarias acudió el director general de Asuntos Económicos con África y Consejero Delegado de PROEXCA: Pablo Martín Carbajal. Además se unió a la delegación el vicepresidente del Gobierno y consejero de Obras Públicas y Transportes, Pablo Rodríguez, que mantuvo un encuentro de trabajo con el ministro marroquí de Equipamiento, Transporte, Logística y Agua, Abdelkader Amara, para hablar, entre otros temas, del puerto de Tarfaya.

En la misión empresarial participaron también el presidente y el gerente del Clúster de Transporte y Logística, Alonso Fernández y Eduardo Bezares, respectivamente, además del presidente de la CEOE-Tenerife, José Carlos Francisco, y el presidente la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Fuerteventura, Juan Jesús Rodríguez Marichal, además de representantes de cinco empresas canarias del sector.



Dentro del programa previsto destaca la firma de un convenio por parte del Clúster Canario de Transportes y Logística con su homólogo de Marruecos, la visita a las instalaciones del puerto de Agadir y la celebración de diversas reuniones personalizadas, de acuerdo con el perfil y los intereses de las empresas participantes.



Oil & Gas Meeting Day- Las Palmas

El grupo Stier y la empresa noruega Saga Subsea, en colaboración con el Gobierno de



Canarias (PROEXCA), organizaron el primer encuentro Oil&Gas (O&G Meeting Day) de Canarias, un foro de medioambiente, seguridad, calidad, salud laboral y cualificación, en el que ponentes y participantes, tuvieron la ocasión de analizar la situación del sector.

Bajo el lema de “Abrazar el futuro –Oportunidades en África Occidental”, se reunieron 170 profesionales del sector. Esta edición contó con la presencia de ministros procedentes de Guinea Ecuatorial, Mauritania, Chipre y distintas instituciones como la Universidad de Bergen, Noruega, Londres. El país invitado en esta ocasión es Noruega.

Se aprovechó el encuentro para que las empresas canarias pudieran dar a conocer a las internacionales, los servicios que ofrecen y los beneficios de operar en las islas.



Femepa-Gran Canaria

Intercambio de experiencias en el mundo de la náutica:

Del 14 al 16 de diciembre, representantes del sector náutico de la región francesa La Rochelle, uno de los puertos de mayor actividad de Europa, visitaron las instalaciones náuticas y deportivas de Canarias con el fin de conocer de primera mano nuestra actividad e intercambiar experiencias con nuestras

empresas. Para la realización de esta acción, PROEXCA contrató los servicios de estancia de los ponentes que acuden al evento y los medios audiovisuales utilizados en la exposición. Esta iniciativa se encuadró dentro del proyecto INTERPORT.



Se redoblaron los esfuerzos para traer a Las Palmas de Gran Canaria a una comitiva de empresarios y representantes del Ayuntamiento de La Rochelle y de su puerto deportivo. La delegación visitó centros de formación de Femepa en el Sebadal, el muelle deportivo y el Puerto Comercial de la capital Gran Canaria. Además, se organizaron encuentros B2B para aquellas empresas interesadas en establecer contactos. Fruto de esta acción se organizará en 2019 una visita a La Rochelle de nuestras empresas.

Plan sectorial de Energías Renovables y Tratamiento de Aguas

Feria Canagua

La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, a través de la empresa pública PROEXCA, organizó un viaje a Canarias de 13 representantes de Mauritania, Marruecos, Senegal y Cabo Verde para acudir a 12ª Feria Internacional Canagua&energía 2018..

En la delegación participaron empresas públicas responsables del sector energético y la gestión y saneamiento del agua, que expusieron el 4 de octubre las estrategias que se están impulsando en sus respectivos países.

Todos ellos participaron en las actividades de la feria, al tiempo que mantuvieron diversas reuniones bilaterales con agentes del sector del agua y la energía en Canarias con

el objetivo de establecer posibles sinergias y acuerdos de cooperación.

PROEXCA organizó también la participación en Canagua&energía 2018 como ponentes de Beatriz Louguedo y Gustavo Méndez, miembros del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), respectivamente

Con esta participación, la empresa pública busca ahondar en las relaciones que Canarias mantiene con sus principales socios africanos, además de reforzar la interacción con los principales Organismos Multilaterales, dentro del marco de la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria. Asimismo, contribuye a seguir dando a conocer la experiencia, conocimiento y ventajas que ofrece el Archipiélago para desarrollo de energías limpias y de soluciones energéticas sostenibles.

Acuerdo Canarias-Estado

PROEXCA pone en marcha diversas acciones dentro del acuerdo suscrito entre el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias para el impulso de la internacionalización de la economía canaria.

PPVs en Duty Frees y en supermercados en zonas turísticas

Una vez analizadas las cadenas de supermercados, teniendo en cuenta su implantación en zonas turísticas de interés, presencia en las distintas islas, catálogo de productos, etc., se pone en marcha la Campaña de Promoción en Puntos de Venta, cuyo objetivo es la visualización y valorización del producto local en dichas cadenas, a través de una herramienta multimedia, visual y táctil de apoyo, que permite al visitante recabar información sobre los vinos canarios comercializados en su idioma (inglés, alemán y castellano).

Las cadenas participantes son representativas del sector dado su importancia, implantación y experiencia en el sector, y han mostrado mucho interés en la acción. Los centros propuestos por las propias cadenas se encuentran ubicadas en zonas de clara influencia turística.

Se comienza la experiencia piloto con vinos y en 3 cadenas de 2 islas:

- La Palma: Cadena Spar. Tomás Barreto. El Paso.



» Supermercado Spar, El Paso-La Palma.

Amazon Food & Wine From Spain

PROEXCA contrato a un consultor especializado en consultoría estratégica y posicionamiento de empresas en Market Place y en la logística de envío desde nuestra Comunidad Autónoma a los mercados europeos

Con su trabajo en este ámbito ha conseguido que numerosos vendedores canarios exporten, a día de hoy, más de 30.000 referencias distintas, en más de 17 países de la UE, con un volumen mensual superior a los 12.000 envíos desde Canarias a dichos países. Se utiliza la plataforma de la empresa pública GMR (Gestión del Medio Rural) para la logística de reenvío de los productos a comercializar por el Market Place.



- Tenerife: Boprezo, S.L., Supermercado Gran Vía Parque Santiago 5. Arona.
- Tenerife: Covirán. Centro Comercial The Corner. Adeje



» Supermercado Covirán The Corner-Adeje Tenerife.

PROEXCA contactó con una empresa especializada, Grupo Empresarial Pintex, S.L., para la creación de una aplicación (APP) a medida para la creación de dicho soporte. Cada supermercado cuenta con un sistema personalizado.

Asimismo se contrató a la empresa Leca Grupo Cultural Innovation, S.L., para la recopilación de información de cada uno de los 174 vinos participantes (elaboración ficha de cata y traducción e imagen actualizada de los vinos). Ambas empresas trabajan coordinadamente.

Dada la complejidad de la puesta en marcha del proyecto, ya que supone un proceso personalizado por centro (unificación de imágenes e información de los vinos, diferentes referencias por centros, espacio de bodega, análisis de integración del aplicativo en los distintos centros, lentitud en la toma de decisiones de las direcciones de centros, etc.), se inicia en el primer trimestre del 2019. Se comienza con el Centro Spar de La Palma, que inaugura un nuevo gran centro. Una vez solventadas algunas pequeñas incidencias, se implementa en el resto de centros.



Promoción en aeropuertos

Se trata de una acción coordinada con la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR), que cuenta con una campaña cuyo objetivo es incrementar el consumo de productos canarios en el canal turístico (hoteles, restauración y distribución).

Se ha contratado a la empresa JTF Comunicación, empresa adjudicataria por parte de AENA para la explotación de la publicidad a desarrollar en los aeropuertos canarios.

La campaña puesta en marcha en el primer trimestre del presente año, en los ocho aeropuertos canarios y a través de medios audiovisuales, salvo en El Hierro y La Gomera, carecen de estos medios y se ha realizado a través de estáticos.



» Promoción en el aeropuerto de El Hierro.



**Libros promocionales
para difusión en
hoteles 4 y 5 estrellas**

El Gobierno
de Canarias
mantiene
acuerdos
para la pro-
moción del



producto local a través de GMR,
con diferentes cadenas y hoteles
del Archipiélago. Los hoteles par-
ticipantes pertenecen a varias
cadenas y están ubicados en di-
ferentes islas. Se editaron 7.100
unidades.

Máster of Wine

La Misión Inversa Master of Wine se desarrolló en febrero. El objetivo de la acción fue dar a conocer las especificidades y singularidades de los vinos canarios a través de los diferentes sistemas de cultivo, variedades locales, orografía, etc., así como las peculiaridades de cada isla, zona productora y cultura vitivinícola canaria, que hace que sean caldos únicos.

La delegación estuvo compuesta por once Master of Wine, procedentes de España, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Suecia, Noruega y Sudáfrica.

La delegación visitó Tenerife, Lanzarote y La Palma. El programa de la acción incluyó visitas a viñedos y bodegas de Canarias, participaron en clases magistrales, y en catas de los vinos procedentes de las denominaciones de origen que no pudieron ser visitadas. Se cataron vinos de las 11 denominaciones de Canarias, pudiendo hacerse una idea clara de las peculiaridades de las productoras del Archipiélago.



» Bienvenida de la delegación por parte de las autoridades canarias.



» Visita a una bodega de la zona de Anaga, en Tenerife.



» Cata de vinos DOP Lanzarote.

Promoción en los canales de hoteles

En 2018, se promocionaron los productos y gastronomía local a través de los canales corporativos de los hoteles de Canarias de 4 y 5 estrellas en las habitaciones y zonas comunes de los hoteles, así como pantallas situadas en zonas de clara influencia turística. Se mantiene la línea de comunicación utilizada en la campaña de los aeropuertos canarios.

PROEXCA contrató a la empresa Descubre Group, dedicada a servicios de información para el turista, para contribuir a la promoción del destino y

de toda su oferta complementaria a través de los Canales Descubre, que emiten mini documentales del destino en diversos idiomas, en las habitaciones de los hoteles y sus zonas comunes, así como pantallas exteriores situadas en zonas de máxima afluencia turística.

Se ha contratado un espacio de una secuencia de banners y la emisión de tres vídeos en los canales DView hoteleros y no hoteleros. Estos canales son destinados a la información de cada hotel. Están sintonizados en los cinco primeros canales de las televisiones de las habitaciones y en zonas comunes (recepción, restaurantes, etc.).



Misión inversa Influencers

En el ámbito de la estrategia del Gobierno de Canarias 'Crecer Juntos', en la que participan GMR (Gestión del Medio Rural), y el ICCA (Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria) por parte de la Consejería de Agricultura, y Promotur, por parte de la Consejería de Turismo, PROEXCA participa en la organización de tres misiones inversas de influencers del ámbito de la gastronomía, y de estilo de vida, que visitaron las siete Islas, para conocer, de primera mano, nuestra gastronomía y productos, creando una atractiva agenda, combinando visitas a empresas, con visitas culturales, ocio y gastronomía.

Influencers

Plan Sectorial del Plátano y frutas subtropicales

El Plan Sectorial del Plátano y frutas subtropicales es esencial para la internacionalización del plátano, así como para que la exportación del plátano pueda ser una realidad.

Algunas de las actuaciones para posicionamiento del producto son las siguiente:

- Acuerdo de colaboración con PPO Suiza.
- Distribución en Migros Suiza plátano Bio.
- Acuerdo de campaña de comunicación en COOP Suiza.
- Acuerdo de distribución en EDEKA Alemania.
- Acuerdo de maduración con Nagel Alemania.
- Acuerdo de comercialización con Asociación de Mayoristas de Frutas del Mercado de Tánger.
- Contrato de prestación de servicios EC-2CE-ASPROCAN. Proyecto de estimación de la producción.



- Contrato de prestación de servicios AE-NOR – ASPROCAN. Estudio del contenido y evolución de azúcares.
- Contrato de prestación de servicios AINIA – ASPROCAN. Estudio nutricional.
- En Marruecos se firmó un acuerdo para distribución en temporada de navidad y verano.

Feria Spain Great Match NY

La Feria Spain Great Match NY fue un evento organizado por la OFECOME de Nueva York para la promoción de los vinos españoles con distribuidor en el país.

La acción se dividió en dos sesiones:

- Seminario para profesionales y prensa. Se contó con el prestigioso periodista Josh Greene.
- Publisher & Editor de la revista Wine & Spirits.
- Participaron seis bodegas canarias:
- Bodegas Bermejo (DO Lanzarote)
- Bodegas Frontón de Oro (DO Gran Canaria)
- Bodegas Monje (DOP Islas Canarias)
- Bodegas Tajinaste (DOP Islas m Canarias)
- Bodegas Viñátigo (DOP Islas Canarias)
- Bodegas Soagranorte - Suertes del Marqués (DO Valle de La Orotava)

La respuesta por parte de las bodegas participantes fue bastante positiva, ya que los distribuidores pudieron mantener contacto con clientes consolidados como potenciales, así como prensa especializada.

Misión empresarial Senefood & Senepack

PROEXCA organizó una misión comercial a Senegal con motivo de

la Feria Internacional de la Alimentación y el Embalaje SENEFOOD & SENE-PACK. La acción se realizó en coordinación con la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) y contó con la participación de ocho empresas industriales de la agroindustria y el embalaje.

En el contexto de la feria se realizaron diferentes reuniones con importadores-distribuidores y con representantes de cadenas de distribución en Senegal.

En las agendas paralelas se realizaron visitas fuera del recinto ferial de CICES a las principales cadenas de distribución de Senegal (Casino, Carrefour y



Auchan) y empresas importadoras-distribuidoras como SODIAL o King Senghor. Las empresas pudieron realizar visitas a los centros de distribución retail moderno.

Se logró un éxito notable al finalizar la misión con la posibilidad de enviar ofertas en firme para comenzar a exportar a Senegal. Otras empresas descubrieron la particularidad del mercado y que deberían adaptar su gama de productos para responder a las demandas del país en cuanto a formatos o precios.

Las empresas que ya comercializan producto en Senegal coordinaron agendas con sus distribuidores en el país. En el caso de alguna de ellas, también se incluyó una visita a la empresa importadora-distribuidora SODIAL que comercializa productos en Senegal, Mali y Burkina Faso, siendo de especial interés para esta empresa.

Canarias, nodo informático en África

I Tech Forum: Ciudades y Destinos Inteligentes

PROEXCA, junto con el Clúster de Excelencia Tecnológica, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC), el consorcio Casa África y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI) organizaron la segunda edición del encuentro Tech.

En esta segunda edición, la intención es poner el foco en ciudades y destinos inteligentes en países africanos, dando prioridad a las ciudades africanas cercanas a Canarias como Praia (Cabo Verde), Nouakchott (Mauritania), Agadir, Casablanca (Marruecos), Dakar (Senegal), Abidjan (Costa de Marfil) y Accra (Ghana) con el objetivo de conocer los retos y oportunidades, así como las empresas tecnológicas africanas especializadas en proveer de soluciones urbanas inteligentes para gene-



» Un momento del encuentro Tech.

rar sinergias entre empresas e instituciones canarias

Las ciudades de África Occidental presentes en este encuentro son plenamente conscientes de la necesidad de implementar modelos resilientes que permitan una mejor gestión de la ciudad, ofrecer a sus ciudadanos servicios en línea, y mejorar sus procesos de administración electrónica para sus procesos internos.

Algunas ciudades africanas ya han iniciado ese camino con proyectos pilotos en el ámbito de ciudades y destinos, incluso con la creación de ciudades satélites y con planes nacionales con dotación presupuestaria que en muchas ocasiones necesita ser complementada con fondos multilaterales o financiación privada.

Forum #TECH HUBS

Proyecto Tech Hub

Este proyecto se presentó a la segunda convocatoria del Programa de Cooperación Territorial Interreg Madeira - Azores - Canarias (MAC) 2014 - 2020. El objetivo, la creación de un Hub tecnológico para emprendedores y empresas del ámbito IT/ITES.

Se estableció como prioridad impulsar la inserción de las Pymes y micropymes pertenecientes a este sector en las Cadenas Globales de Valor mediante el desarrollo de acciones que mejoren su capacidad innovadora y de internacionalización y mediante la atracción de empresas multinacionales, para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales en los procesos de innovación

Las actividades en las que PROEXCA participará se encuentran en el objetivo OE.1, fomento de atracción de inversiones de empresas multinacionales del sector que ayuden a las empresas del espacio de cooperación a integrarse en las Cadenas Globales de Valor. Se realizará un diagnóstico de la industria, elaboración de una estrategia de promoción de inversiones que estimule la implantación de empresas e implementación de acciones para la promoción de inversiones.

Posicionamiento de Canarias en EE.UU. y Canadá

Cumbre anual del Global Economic Institute

En el summit participó una delegación de 60 personas procedentes de Canadá y diversos países africanos compuesta por altos funcionarios, líderes empresariales, distinguidos académicos, socios de desarrollo y profesionales de inversión y comercio internacional. El comercio, la IED, la innovación, las políticas estratégicas y la triple hélice de las interacciones universidad-industria-gobierno y sus efectos indirectos interjurisdiccionales fueron examinados a fondo.

Supone un refuerzo a la estrategia de posicionamiento de Canarias como un hub europeo para negocios en África.

PROEXCA se coordinó con el GEI para la organización del evento, facilitando información sobre instituciones y empresas canarias con intereses en África.

Los responsables del GEI, Dr. Fred B. Olayele, President/Chief Economist, y de Laura Fluegel, participaron en una agenda de reuniones con instituciones y empresas canarias que participaron posteriormente en el Summit.

Como resultado de la acción, las empresas Tribe, AAJIMATICS y OU-POST Healthcare se dieron de alta en la ZEC y están realizando trámites para la contratación de personal, gestión de visados y apertura de empresas

Proyecto Mac- Aduanas

PROEXCA diseña un proyecto para presentarlo en la segunda convocatoria del Programa de Cooperación Territorial INTERREG Madeira, Azores, Canarias (MAC) 2014-2020.

Junto a la empresa pública participan la Agencia tributaria española, la Agencia Tributaria Canaria, la Asociación Industrial de Canarias, la Asociación Canaria de Empresarios Importadores y Distribuidores y la Asociación de transitarios expedidores internacionales. El proyecto cuenta también con instituciones análogas en Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.

El objetivo es fomentar el crecimiento de las relaciones comerciales entre las distintas regiones del espacio de cooperación e impulsar el crecimiento de los flujos comerciales mediante el incremento de la promoción comercial y la mejora de la eficiencia del sistema aduanero común y no común. Asimismo se quiere aumentar las capacidades de las empresas y organismos públicos en el uso del aprovechamiento del sistema aduanero y del mercado interrregional.

Identificación de oportunidades en economía azul

Como parte del Plan de Acción de dinamización de las Energías renovables marinas en Canarias, se considera fundamental la puesta en marcha de un grupo de trabajo con el que definir el plan de actuación para promover y eliminar barreras a la internacionalización de las empresas y organizaciones implicadas en el mercado de las energías marinas. Entre los objetivos del estudio y del grupo de trabajo se propone la realización de un estudio sobre las energías renovables marinas, realización de un análisis específico de todos los servicios requeridos por la cadena de suministro del sector de las energías renovables marinas que puedan ser desarrolladas desde Canarias e identificación de las necesidades de capacitación empresarial que serían necesarias, además de la identificación de organizaciones nacionales e internacionales que pueden formar parte de la cadena de valor del mercado de Energías Renovables Marinas en Canarias.



» Reunión de trabajo para la estrategia de la economía azul en Canarias con la participación de PROEXCA.

Además, y en coordinación con el Clúster Marítimo de Canarias y con la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN) enfocado hacia las Energías Renovables Marinas,

PROEXCA apoyo distintas iniciativas relacionadas con el potencial que ofrecen las actividades ligadas a la economía azul.

Delegación internacional ALTANTUR

PROEXCA organizó la misión inversa de una delegación internacional a Altantur, Feria Internacional de Turismo con el objetivo de participar en las diversas actividades contempladas en el programa y promover reuniones empresariales b2b. Dichas actividades incluyen la participación en el foro de islas turísticas, así como ponencias sobre las experiencias en sus respectivos países. En este marco, el Archipiélago acogió la celebración del II Congreso Internacional de Ingeniería del Mantenimiento en Canarias destinado a mejorar los parámetros de calidad de sectores canarios como naval, aeronáutico, industrial y turístico.



Programa de Asistencias Técnicas

En el ámbito del convenio suscrito con el Estado, las asistencias técnicas se configuran como una donación al país receptor del estudio, siempre y cuando éste sea asumido por una empresa canaria.

Se identificaron necesidades de asistencias técnicas en Marruecos, Senegal, Cabo Verde, Mauritania, Argentina y Chile. Las contrataciones se realizaron a partir de la segunda quincena de octubre. Se contrataron un total de 10 asistencias técnicas:

- **2 en Cabo Verde:** Estudio de viabilidad para la reconversión del patrimonio cultural de Boavista y Estudio de viabilidad para la mejora del sistema de transporte y movilidad en la ciudad de Praia.
- **3 en Marruecos:** Memorial Agadir 1960, Centro vial Eco-inteligente y Proyecto de desarrollo Anza Corniche.

- **2 en Senegal:** Estudio de viabilidad de los espacios costeros sometidos a una fuerte contaminación telúrica y Proyecto para la extensión y modernización de la fábrica de procesamiento de pescado de Mballing en la Comuna de Mbour.
- **1 en Mauritania:** Sistema de control de fronteras marítimas.
- **1 en Argentina:** Plan de viabilidad de modernización y administrativa y aplicación de estándares de gobierno abierto.
- **1 en Chile:** Creación de un software que permita la comunicación entre las farmacias de cada centro de salud con la bodega central a tiempo real

Programa de apoyo empresarial Canarias Aporta

El Gobierno de Canarias subvencionó con 2 millones de euros la ejecución de 61 proyectos de pequeñas y medianas empresas canarias que buscan vender sus productos y servicios en el exterior. Así consta en la resolución definitiva del programa Canarias Aporta puesto en marcha por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, y gestionado por la empresa pública PROEXCA, para prestar asesoramiento técnico y apoyo económico a las empresas que buscan abrir nuevos mercados o consolidar su expansión fuera de las islas.

En total, 57 empresas se beneficiaron de la nueva edición de este programa con el que se otorga una subvención máxima de 40.000 euros por proyecto, ya sean proyectos individuales o colectivos, en los que participan más de una empresa.

De los proyectos financiados, 22 son iniciativas de pymes que tienen como objetivo entrar por primera vez en nuevos mercados, mientras que otros 39 proyectos corresponden a empresas que ya operan en el exterior y buscan consolidar su posición fuera de las islas.

La lista de mercados en los que se centran los proyectos de internacionalización es muy amplia, si bien los más comunes, además de la Península, son Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Colombia y Marruecos.

En cuanto a la actividad de las empresas, el 31% de las empresas beneficiarias pertenecen al sector de las TICs. Otro porcentaje importante de las pymes están relacionadas con la arquitectura e ingeniería, la salud, la moda y las energías renovables.

Desde 2015, el programa Canarias Aporta ha apoyado la salida al exterior de 180 empresas canarias, que han conseguido facturar más de 38 millones de euros en sus primeras incursiones en nuevos mercados.

El éxito de este programa ha contribuido, además, a crear nuevas oportunidades de empleo en un sector incipiente como es el de los negocios internacionales y a fortalecer la red de sedes empresariales abiertas en el exterior. Así, entre 2015 al 2018, las empresas beneficiarias del Canarias Aporta crearon 331 empleos relacionados con sus proyectos internacionales, tanto dentro como fuera de las islas, y pusieron en marcha más de 55 oficinas y sucursales en el exterior.

Con el fin de atender la creciente demanda que tiene este programa, la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento ha multiplicado por ocho el presupuesto del programa, pasando de los 245.000 euros en el año 2015 a los dos millones de euros de este año. Se ha ejecutado el 82,13% de la partida.

Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria

La Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria 2016-2020 contó en 2018 con un presupuesto de 428.600 euros, de los que se ha ejecutado un 74,32%. El objetivo es poner en marcha acciones que impulsen la promoción sectorial en los mercados exteriores, creando medios para el apoyo a las empresas canarias que faciliten su concurrencia a las licitaciones internacionales y fomento de relaciones bilaterales con mercados prioritarios para las Islas.

A través de la estrategia, se han beneficiado 122 empresas y se han impulsado 18 acciones en diversos sectores. En concreto, Canarias ha participado en tres ferias, 11 misiones; 2 congresos o foros y ha promovido 9 encuentros B2B y, aproximadamente, 80 reuniones. Algunos de los logros más importantes que se han alcanzado gracias a esta estrategia fueron:



- PROEXCA y La Fundación Puertos de Las Palmas firman en el primer trimestre del año un acuerdo de cooperación con el objeto de regular la participación y promoción del Puerto de la Luz como Hub Logístico de reexportación de commodities procedentes del continente americano hacia los mercados africanos: Esta promoción se desarrolla en EE.UU., Argentina, Uruguay y Paraguay, merca-

dos en los que se organiza un programa de promoción dirigido a los principales exportadores de granos y del resto de commodities.

- Convertir Canarias como un Hub de reexportación de productos brasileños. Durante el año en curso surge la necesidad de ampliar el acuerdo de cooperación a los mercados de Paraguay y Brasil. Tanto la Fundación Puertos como FEDEPORT, viene de forma reiterada apostando por el mercado brasileño. El Puerto de Las Palmas capta la atención de los empresarios brasileños cuando identifican los horizontes de oportunidades que podría brindar un Hub de reexportación.

- Participación en licitaciones internacionales. En 2018, PROEXCA dio acompañamiento a las empresas que quisieron participar en procesos de contratación internacionales. Asimismo, se impulsó que las empresas públicas actuaran como tractor de empresas privadas en los procesos licitadores. Con tal fin, se contrataron consultorías especializadas en los mercados de África y América para la detección de oportunidades de negocio de interés a las empresas canarias, así como acompañamiento en los procesos de licitaciones de organismos multilaterales y agencias nacionales.
- Misión inversa organismos multilaterales. PROEXCA trabajó conjuntamente con los organismos multilaterales como Banco Mundial y Banco Interamericano de Inversiones en la identificación de estrategias e iniciativas que puedan derivar en asistencias técnicas y licitaciones en las que participen empresas canarias.

Acciones sectoriales financiadas: 18.

Nº de ferias: 3.

Nº de Misiones: 11.

Congresos, foros, eventos: 2

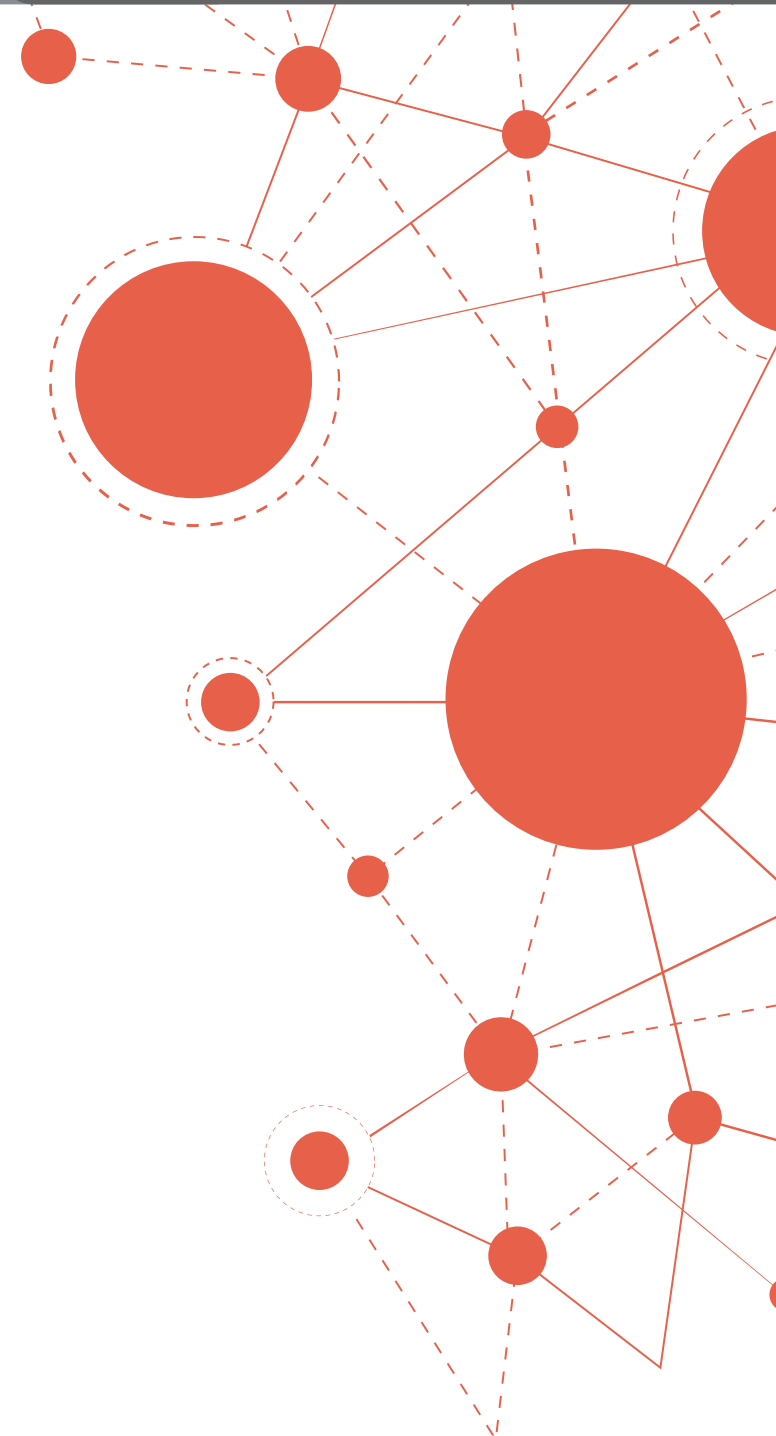
Encuentros B2B: 9

Nº de reuniones: 80

Apoyo a 122 empresas

Desde Washington D.C., se pone en marcha una estrategia de trabajo conjunta con los departamentos responsables de la implementación de programas sectoriales en los que Canarias dispone de un know-how competitivo, como es el caso de turismo, energías renovables, tratamiento de agua, Tics, etc.

En 2018 se organizó un programa con Banco Mundial e ICEX, en el que Canarias expuso a la República de Uzbekistán su experiencia en turismo de ciudad, aprovechamiento del patrimonio histórico cultural, soluciones al transporte, turismo rural y activo, etc



» *Fernando Clavijo, durante la inauguración de la Feria.*

Feria de productos elaborados en Canarias (Carrefour, Madrid)

El 26 de enero de 2018 se firmó un acuerdo de colaboración entre la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) y PROEXCA con el objetivo de promocionar y consolidar el sector industrial canario en el mercado peninsular.

Como primer objetivo, se acciona la puesta en marcha de la “Feria de Productos Elaborados en Canarias” en los 22 hipermercados de Carrefour en Madrid, que se celebra del 12 al 21 de marzo. Participaron 46

empresas canarias con 166 productos de las Islas que se promocionaron en los 22 centros de la cadena. El resultado comercial inmediato ascendió a 800.000 euros en ventas, aproximadamente.

La feria fue inaugurada por el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo. Al acto, que tuvo lugar en el centro Carrefour de Alcobendas, acudieron también el consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega, y el presidente regional de la Asociación Industrial de Canarias, Gonzalo Medina.





» *Varios representantes del Gobierno de Senegal.*

Misión inversa Salud Senegal

A finales del mes de abril (23-27 de abril), se realizó la Misión Inversa Senegalesa del sector salud. Representantes del gobierno de Senegal visitaron los principales centros sanitarios privados de Canarias con el objetivo de conocer la oferta sanitaria y lograr un acuerdo de cooperación para la evacuación de personal funcionario.

Misión directa Salud Senegal SISDAK

Del 18 al 21 de julio, PROEXCA participó en la misión Directa Salud Senegal SISDAK con un stand institucional con la imagen de Canary Islands Hub Santé, mostran-

do la oferta de servicios de las empresas participantes. Paralelamente, se organizó una agenda de reuniones y las empresas acudieron a las instalaciones de empresas que estaban interesadas en su presencia en Dakar.

Misión institucional Salud-Senegal: Firma Función Pública

El 31 de julio, tras diversas misiones inversas y directas a Senegal, el Ministerio de la Función Pública del país africano firma un convenio de colaboración con hospitales canarios que permitirá realizar evacuaciones médicas al Archipiélago de funcionarios senegaleses.

Misión sirecta Salud Mauritania

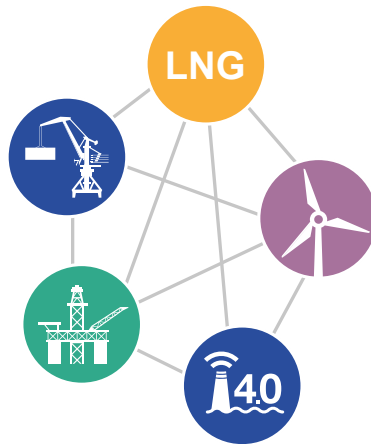
En noviembre, se realiza una presentación de la oferta sanitaria privada en la Embajada de España en Nouakchott, dirigida a representantes de embajadas y consulados extranjeros, organizaciones internacionales, ministerios mauritanos, hospitales, compañías de seguros y medios de comunicación mauritanos, entre otros.

Mid Atlantic Ship Repair and Supply Summit

Durante el 2018 se trabajó en la promoción y difusión del Congreso que estará dedicado a los sectores

de reparaciones navales y provisionistas de buques para conseguir la implantación en el Puerto de la Luz y de Las Palmas de empresas fabricantes, impulsar la competitividad de las empresas locales mostrando las innovaciones y nuevas tendencias.

PROEXCA, a través de su red exterior, promocionó Canarias como centro logístico de reparaciones, así como el evento mencionado, que se celebrará del 4-5 de abril de 2019. El objetivo fue organizar misiones inversas internacionales al Summit de los mercados de EE.UU., Suecia, Noruega, Dinamarca, Reino Unido, Senegal

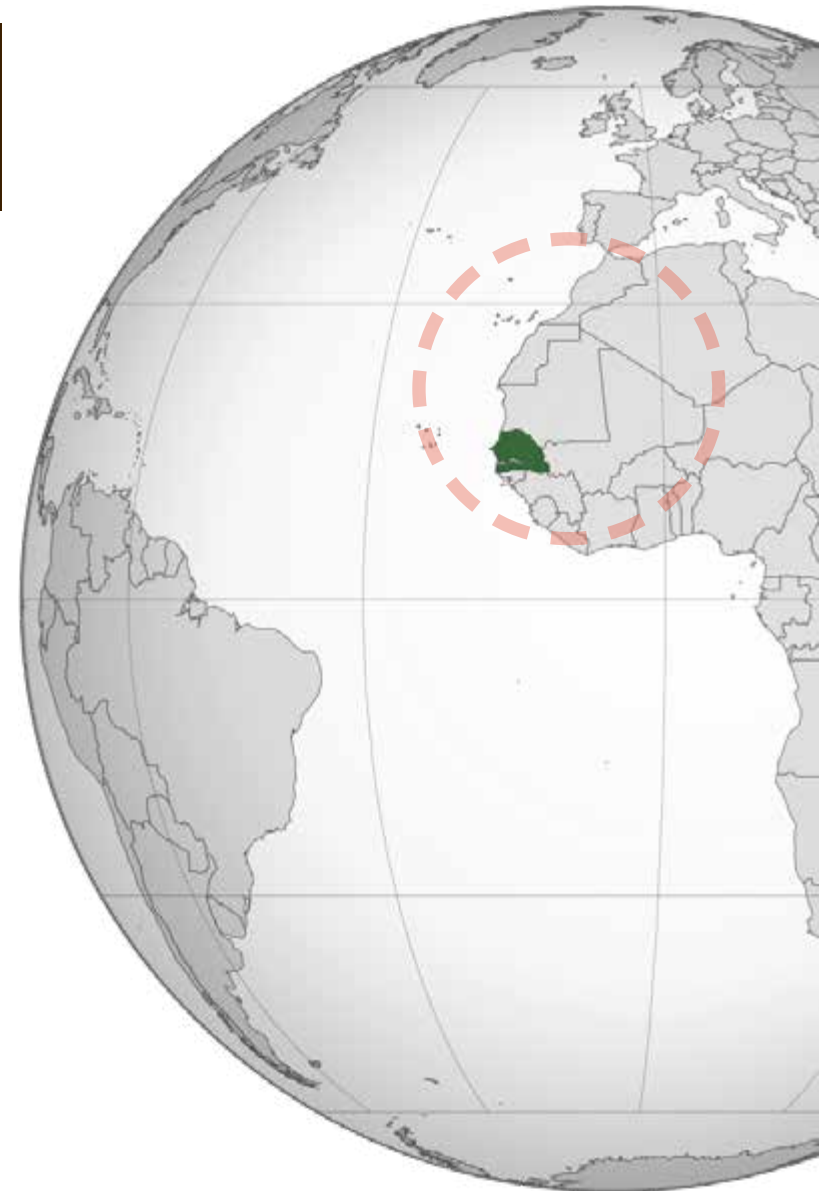


Feria SIM Senegal

SIM Senegal es un evento minero bienal organizado por el Ministerio de Industria y Minas de Senegal en asociación con AME Trade. La Feria está clasificada como uno de los eventos mineros más importantes en África Occidental y es el único evento en el sector respaldado por el Gobierno.

SIM Senegal 2018 se centró en nuevos desarrollos e inversiones para un mejor crecimiento y expansión del sector minero senegalés.

La actividad de las tres empresas (Tenerife Shippyard, Mincon West África, Openin maquinaria) que participan con PROEXCA en la SIM Senegal se centró en la reparación naval y en el alquiler de maquinaria a empresas mineras establecidas en el continente.



Red Exterior

La Red Exterior de PROEXCA impulsa todo tipo de acciones orientadas hacia la internacionalización del tejido empresarial del Archipiélago. Para ello, cuenta en la actualidad con profesionales y becarios de comercio exterior repartidos en todo el mundo para atender tanto las necesidades del empresario canario en el exterior, como las de potenciales inversores para Canarias.

En la actualidad, la representación en el exterior incluye una red de agentes distribuidos por Europa, África-Magreb y América que da cobertura al empresario canario en el exterior y por personal ubicados en estas oficinas.

Los servicios que presta la Red Exterior para acercar al empresariado a nuevos mercados son variados y van desde la simple intermediación a la creación de una agenda de reuniones, pasando por la organización de misiones directas e inversas o de eventos que,



» El Gobierno de Canarias ha abierto cuatro nuevas delegaciones en Bogotá, Senegal, Estocolmo y San Antonio de Texas.

en general, sirvan para ponerlo en contacto con socios potenciales.

Además, la Red Exterior actúa como monitor de cuanta información resulte interesante para el empresariado canario, respecto a las distintas oportunidades de negocio planteadas desde administraciones y grupos empresariales extranjeros, siendo responsable de las buenas relaciones de estos últimos con los agentes locales para, de ese modo, contribuir al éxito de propuestas y proyectos plan-

teados desde Canarias.

En 2018, se realizó una nueva convocatoria para la Red exterior 2018-2020 y se inicia la ampliación de la red exterior, comenzando con la contratación de:

- un dinamizador de negocios en Dakar, Senegal.
- un dinamizador de negocios en San Antonio de Texas, EE.UU.
- un dinamizador de negocios de la Alianza del Pacífico en Bogotá, Colombia.

También se refuerza la red exterior en Suecia y en San Antonio (EE.UU.).

Por otro lado, y ante las dificultades de las empresas de las islas no capitalinas para afrontar sus procesos de internacionalización, así como a las herramientas de apoyo de PROEXCA, se plantea la coordinación con los principales agentes dinamizadores de estas islas para la puesta en marcha de planes sectoriales insulares. Es el caso de los acuerdos con FEDEPALMA y con COCIN Lanzarote.

Delegación en Marruecos (Agadir)



Logros más relevantes

Misiones comerciales

- Misión comercial directa a Agadir y Marrakech coincidiendo con la celebración del Salón Internacional de Logística y Transporte LOGISMED 2018, del 7 al 10 de mayo de 2018, organizada por PROEX-CA y el Clúster Canario de Transporte y Logística. 14 participantes.
- Misión inversa a Gran Canaria y Tenerife del sector Salud del Ministerio de la Función Pública de Senegal, del 23 al 27 de abril de 2018. 3 participantes institucionales senegaleses.
- Misión comercial directa a Dakar (Senegal) del sector empresarial sanitario, coincidiendo con la celebración del SIS-DAK, del 16 al 20 de julio de 2018. cinco empresas canarias participantes.
- Misión institucional y empresarial inversa a Gran Canaria del sector del agua y energías, del 3 al 6 de octubre de 2018, con ocasión de la 12ª Feria Internacional Canagua & energía, organizada por el Cabildo de Gran Canaria e INFECAR. 4 participantes marroquíes (tres representantes institucionales y un empresario).
- Misión comercial directa a Nouakchott (Mauritania) del sector sanitario, del 12 al 14 de noviembre de 2018. Seis empresas canarias participantes.

Apoyo a la promoción de Canarias en África

- Apoyo en la coordinación de la participación de la Secretaría de Estado del Comercio Exterior de Marruecos en el Foro Económico Internacional.
- Apoyo y coordinación en el viaje a Dakar (Senegal), del 30 de julio al 1 de agosto para la firma del contrato de colaboración de Hospitales San Roque y Hospital Perpetuo Socorro con el Ministerio de la Función Pública senegalés.
- Colaboración en la organización de las jornadas informativas sobre licitaciones públicas en Marruecos, los días 24 y 30 de octubre de 2018 en Gran Canaria y Tenerife. Apoyo en la coordinación de la participación del alcalde y del administrador del Ayuntamiento de Agadir en el II Tech Forum: Ciudades y destinos inteligentes

Organización de agendas de reuniones

- Viaje de prospección de Grupo Número 1 a Tánger, Fez y Rabat.
- Viaje de prospección de Intercop a Agadir.
- Viaje de prospección de Gerserinox a Agadir.
- Viaje de prospección de Shipping Business Consultants y Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife a Agadir.
- Viaje de prospección de Asprocan a Casablanca
- Viaje de prospección de Hospital Perpetuo Socorro a Agadir, Casablanca y Agadir.
- Viaje de prospección del estudio de arquitectura Cabrera Febles a Agadir.



- Viaje de prospección de Faouzi Vision a Canarias.

Apoyo a la implantación de empresas Canarias en Marruecos

Durante 2018, se ha creado una nueva empresa de capital canario en Marruecos, con lo que son 36 las empresas canarias -o con capital canario instaladas actualmente en este país.

Delegación en Bélgica (Bruselas)



Logros más relevantes

Apoyo a la promoción de Canarias en África

- Difusión de Canarias como plataforma logística intercontinental a nivel institucional en reuniones con las asociaciones empresariales con representación en Bruselas.
- Participación en la África Assembly, París.
- Asistencia a la Noah Conference, Londres.

Organización de agendas de reuniones

- Reuniones con funcionarios de la Comisión Europea, organizadas para empresas canarias.
- Reuniones con empresas canarias que buscan introducir su producto en el mercado belga.
- Seguimiento de las negociaciones del Acuerdo de Agricultura UE - Marruecos, así como del Acuerdo de Pesca UE - Marruecos.
- Seguimiento de la reunión de la Comisión Mixta del Protocolo Pesca UE - Mauritania



Delegación en EE.UU. (Washington D.C.)



Logros más relevantes

Misiones comerciales

- Misión inversa del sector marino marítimo de EE.UU. a Canarias, del 20 al 22 de marzo.
- Anual Economic Summit del Global Economic Institute (GEI) en Canarias, del 12 al 16 de noviembre.

Apoyo a la promoción de Canarias en EE.UU y Canadá

- Festival de animación KIDSCREEN, Miami. Febrero 2018.
- Promoción de la subvención Invest in Spain específica para Canarias.
- Apoyo a la misión institucional a San Antonio, Texas. Del 9 al 10 de marzo

Apoyo a licitaciones

- Webseminar BM Urbanismo y Turismo IFC.
- Webseminar BID Economía Circular Islas y energías renovables. 27 junio.
- Misión Uzbekistán en noviembre a Canarias con sesiones de trabajo informativas y reuniones con empresas.
- Preparación web seminar BID tratamiento y gestión de aguas para primer semestre 2019.

Delegación en Senegal (Dakar)



Logros más relevantes

Misiones comerciales

- Misión Comercial directa a la Feria SIS-DAK.
- Misión inversa de Senegal a la Feria Canaragua & Energía 2018.
- Visita del consejero de economía del Gobierno de Canarias y Misión empresarial

directa de ASINCA a Senegal.

- Feria SIM Senegal 2018
- Apoyo a la Misión Directa de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

Apoyo a la promoción de Canarias en Senegal

- Firma de acuerdo con el Ministerio de la Función Pública de Senegal en julio 2018.
- MSGB Summit Exhibition de Las Palmas de Gran Canaria en noviembre 2018.
- Estrategia de marketing digital de Canarias en Senegal.

Organización de agendas de reuniones

- Feria Sisdak.
- Feria Canagua.
- Asistencias técnicas Mineco.
- Misión comercial de Asinca.

Delegación en Suecia (Estocolmo)



Logros más relevantes Misiones comerciales

- Misiones comerciales del sector audiovisual bajo el paraguas de Canary Islands Film, en colaboración con Canarias Cultura en Red, la ZEC, GC Film Commission y PROEXCA. Estocolmo y Copenhague (Dinamarca).

Apoyo a la promoción de Canarias en países nórdicos

Seguimiento de la Misión inversa de importadores y periodistas suecos a bodegas de las Islas Canarias.

- Reuniones con empresas del sector marino marítimo en la Ofecome de Copenhague.
- Participación en el SM i Spans Vinkunscap, Ofecome de Estocolmo

Organización de agendas de reuniones

- Agenda de reuniones para el Puerto de la Luz y Las Palmas con empresas del sector marino marítimo en Gotemburgo, Suecia.
- Agenda de reuniones con principales distribuidores de productos españoles en Estocolmo.

Delegación en Colombia (Bogotá)



Logros más relevantes

Apoyo a la promoción de Canarias en Colombia

- Colombia. Organización de una agenda de reuniones B2B con ocho empresas colombianas que mostraron interés en Canarias.

- Perú. Organización de una agenda de reuniones B2B con ocho empresas peruanas que mostraron interés en Canarias.

Organización de agenda de reuniones

- Agenda de reuniones con instituciones colombianas y peruanas. Presentación de Javier Soriano como dinamizador de PROEXCA para ambos países para desarrollar una estrategia a seguir para el año 2019.
- Asistencia de PROEXCA al Encuentro Empresarial España-Perú en Lima: Organizado por ICEX y Cámara de Comercio de España. Contó con la destacada participación de el Rey de España, Felipe IV, y el Ministro de Asuntos Exteriores, Josep Borrell, entre otros, así como un amplio número de empresas españolas y peruanas permitiendo establecer un primer contacto en

División 'Invertir en Canarias'

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A (PROEXCA) dependiente de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, tiene entre sus objetivos, promover la internacionalización de la economía canaria a través de la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversiones estratégicas, para impulsar un mayor desarrollo económico de las Islas Canarias junto a la generación de nuevo empleo en las Islas Canarias.

En el último cuatrimestre del ejercicio 2017 se dió a conocer el documento presentado por el Gobierno de Canarias sobre la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía canaria 2016-2020, en el que



la atracción de Inversiones directas en las Islas representa un elemento dinamizador clave para el desarrollo económico de las Islas a medio y largo plazo. En este sentido, se explican los pasos a seguir para llegar a los objetivos fijados de apertura y desarrollo internacional.

En general, y como principales sectores en los que PROEXCA ha trabajado de forma intensiva durante el ejercicio 2018 con el fin de intensificar la atracción de inversiones en campos destacados y presentados como

oportunidades competitivas canarias en la Estrategia Operativa destaca, destacan:

- Audiovisual
- Energías renovables y cleantech
- Economía del mar, Biotecnología y Farmacia
- Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), consolidadas
- Servicios profesionales especializados y de Outsourcing
- Logística Portuaria y aerolíneas
- Oil&Gas/Offshore

Atracción de inversiones

Suecia

El director general de Relaciones Económicas con África del Gobierno de Canarias y consejero delegado de Proexca, Pablo Martín Carbajal, mantuvo, junto a técnicos de Proexca, diversos encuentros empresariales en Estocolmo para exponer de manera personalizada las ventajas de invertir en las islas.

En concreto, se reunieron con IT & Telekomföretagen, organización que reúne a las principales empresas de telecomunicación de Suecia; Tekniföretagen, asociación de industrias de ingenierías del país; Film & TV Produceterna, asociación de productores de cine y televisión; Barona Sweden, empresa de outsourcing de RRHH; Ericsson, empresa líder en telefonía móvil; y la auditora Pricewaterhouse Coopers (PwC).



Tras estas reuniones, se llegó a la conclusión de que seguir reforzando la promoción en el país, ya que cuenta con sectores especializados con gran potencial de inversión en Canarias como TICs, el outsourcing, audiovisual o videojuegos. Además, se plantea la posibilidad de abrir mercado en otros como biotecnología, medio ambiente, ciencias de la salud, minería, servicios logísticos y portuarios y offshore.

Perú y Colombia

Contando con el asesoramiento de la Oficina Económica y Comercial de España en Lima y Bogotá, técnicos de PROEXCA organizaron en ambas capitales, una agenda de reuniones con empresas interesadas en conocer la capacidad que ofrece Canarias como centro de posicionamiento de sus productos y servicios.

El objetivo, era comprobar la viabilidad de establecer negocios estratégicos en Canarias de empresas que ya estén operando con África y Europa o tengan intereses en países del África Occidental. Para ello se analizaron 70 empresas, de las cuales reunían estos requisitos, 30. Se les planteó la posibilidad de reunirse y mostraron interés 16 de ellas, de sectores como el agroindustrial, el automotor, el farmacéutico, el cosmético o el financiero. Mantuvieron encuentros con Proexca durante dos productivas jornadas.

Promoción Plataforma-European Hub in África

Symposium Canary Islands in the XXI Century en Texas

PROEXCA acudió en San Antonio de Texas al simposio Canary Islands in the XXI Century, donde realizó una presentación de 'Canary Islands European Hub'. En el acto participó, además, el consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega.



La presentación se enmarcó dentro de los actos conmemorativos organizados por la ciudad con motivo del 300 aniversario de su constitución por parte de 20 familias canarias

Como resultado de esta iniciativa se acordó ubicar a un representante de PROEXCA en San Antonio de Texas, con el fin de maximizar las relaciones establecidas y dar continuidad a la promoción de Canarias como hub y plataforma de servicios para las multinacionales americanas que tienen negocios en el continente africano.

North America Assembly 2018 en Texas

Técnicos de PROEXCA asistieron en Houston, a la convención North America Assembly 2018, organizado por Oil & Gas Council, para promocionar las múltiples ventajas del Archipiélago como hub de negocios europeo que facilita las actividades empresariales a la industria OffShore que opera.



Durante la convención, se mantuvieron reuniones y encuentros empresariales y proyectó un video promocional sobre las virtudes del Canary Island Business Hub.

Destaca el interés mostrado por las empresas Diamond Gas, en relación a los proyectos gasísticos que se están gestando en Canarias y Aggreko, que se encuentra buscando bases como Canarias para proveer sus servicios (grupos de generación eléctrica a la industria de la minería y del petróleo) a sus clientes de África.

Collision en Nueva Orleans

La delegada de PROEXCA en Estados Unidos asistió a la convención Collision, en Nueva Orleans, con el fin de evaluar



el potencial del evento como lugar de encuentro con posibles inversores tecnológicos en Canarias.

Durante el encuentro se mantuvieron reuniones con siete empresas interesadas en el mercado europeo y la internacionalización de sus negocios.

De cara al próximo año se va a valor si acudir a nueva edición de esta convención o participarm en su lugar, en la SouthSummit de Austin, que en los últimos años se ha posicionado como un referente para el sector tecnológico.

Mining on Top Africa (MOTA)

Con el objetivo de promover la marca Canary Islands European Business Hub, PROEXCA acudió en Ginebra en la convención 'Mining on Top Africa (MOTA) 2018', evento del que además es sponsor. El evento permitió acercar a las instituciones públicas africanas con las empresas mineras internacionales que realizan trabajos en el país y las entidades financieras que aportan liquidez y crédito a la industria minera en general.

En el stand contemplado para Canary Islands Hub, se pudo informar y entregar material promocional específico al público asistente, además de mantener reuniones de trabajo con los representantes de las entidades. La marca Canary Islands European Hub in Africa despertó gran interés en el público general asistente, ya que fue solicitado por todos los que permanentemente entraban y salían a la sala de conferencias.



África Assembly en Francia

PROEXCA participó en África Assembly 2018 en París, evento del que además es sponsor. Este congreso es clave para el crecimiento y el desarrollo de la industria energética en África, ya que se centra en las estrategias, financiación, transacciones, gastos e inversiones que lo condicionan.

Durante su celebración, se distribuyó material promocional elaborado por PROEXCA con información pormenorizada de las potencialidades de Canarias para ofrecer bienes y servicios a la industria offshore, entre las que se incluye seguridad, ventajas económica-fiscales y una conectividad aero-marítima única.

Además de los contactos mantenidos con empresas offshore, proveedores y asesores jurídicos e inversores, el Congreso sirvió de referencia para acciones futuras.



Offshore Technology Days (OTD) en Noruega

PROEXCA asistió a la feria Offshore Technology Days (OTD) 2018, celebrada en Bergen, Suiza, un evento que se ha consolidado en los últimos años como una de las principales ferias sectoriales internacionales que se celebran anualmente en la zona.

A largo de tres jornadas de la feria, se mantuvieron numerosos encuentros con entidades directamente vinculadas con la offshore, en los que se hizo hincapié en la promoción de las múltiples ventajas que ofrece el territorio canario en el marco de su régimen económico y fiscal (REF), así como en su capacitación, cualificación, seguridad jurídica, conectividad y calidad de vida.

Una de las compañías con la que se contactó prevé comenzar a operar próximamente en Canarias, abriendo un centro de formación y adiestramiento de técnicas avanzadas en soldadura que, a la vez permita ofrecer servicios profesionales de reparación y mantenimiento a las empresas del sector.

18th Annual European Shared Services & Outsourcing Week en Portugal

Técnicos de PROEXCA asistieron a la 18th Annual European Shared Services & Outsourcing Week, en el Centro de Congresos de Estoril en Lisboa, Portugal. Esta conferencia reunió a más de 600 asistentes, incluidas empresas europeas de servicios compartidos y outsourcing para definir estrategias y tendencias, así como retos para el futuro.

Gracias al encuentro se logró establecer y reforzar una red de contactos en este sector que mueve billones de dólares al año. Además, muchas de las empresas participantes lograron situar a las islas en el mapa internacional de atracción de inversiones para el sector, aunque es necesario seguir llevando a cabo el posicionamiento en el mercado para llegar al nivel de otros destinos como Polonia, Lituania o Irlanda.



Noah Conference en Reino Unido

PROEXCA asistió a la Noah Conference en Londres, un evento que pone en contacto a emprendedores y startups con la financiación que necesitan para el desarrollo de sus proyectos.

La participación de la empresa pública en este evento, al que asistieron 1.800 directores y ejecutivos de empresas del sector de las TICs, 700 start-ups, 400 fondos de



inversión y más de 200 conferenciantes, se basó en la organización de reuniones con empresas participantes, para exponerles las ventajas de invertir en las islas.

En esta ocasión, PROEXCA no contó con stand por lo que las reuniones se realizaron a través de la plataforma web del evento y espontáneamente durante la celebración del mismo. Muchas de estas empresas valoraron la posibilidad de poder realizar una inversión a medio-largo plazo en las Islas,

Actuaciones 2018

ACTUACIONES PREVISTAS DIVISIÓN INVERTIR EN CANARIAS -PROEXCA 2018				
DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SECTOR	FECHAS	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Workshop PLOCAN-STATOIL	Jornada informativa sobre atracción de empresas noruegas	EERR	19-23 enero	Gran Canaria
Presentación de ventajas canarias ante asociados a Confcommercio Cuneo	Presentación de las ventajas canarias ante la asociación de empresas de la región del Cuneo en el Norte de Italia. Organizado por Confcommercio Cuneo y en colaboración con la ZEC	Multisectorial	24-ene	Cuneo, Italia
KIDSCREEN SUMMIT 2018	Kidscreen Summit se posiciona como el evento anual más importante de la industria del entretenimiento infantil.	Audiovisual (Animación)	11-16 Febrero	Miami, EE.UU
European Film Market (Berlinale 2018)	Participación en la European Film Market de la Berlinale. Colaboración en resolución de consultas y envío de material promocional	Audiovisual	15-23 Febrero	Berlín, Alemania
Cartoon Movie	Principal evento del sector de animación audiovisual en Europa. Participación a través de colaboradores de Canary Islands Film	Audiovisual Animación	07-09 marzo	Burdeos, Francia
Presentación Business Opportunities in the Canary Islands	Atracción de empresas norteamericanas a Canarias especialmente en sectores TIC y Bio. Apoyo a evento de Presidencia del Gobierno de Canarias	Multisectorial	10 marzo	San Antonio de Tejas, EEUU
Visita delegación de Cámaras de Comercio francesas a Canarias	Visita de prospección de representantes de Cámaras de comercio francesas y un Delegado de la French Tech para conocer las ventajas competitivas para la inversión directa en las Islas Canarias. Actuación recogida en las mesas de trabajo Canarias-Francia-África para 2018	Multisectorial	02,03 y 04 abril	Tenerife y Gran Canaria
Presentación ventajas Canarias en Londres	Evento Presidencia Gobierno de Canarias	Multisectorial	05-abr	Londres, UK
Misión inversa de empresas italianas norte de Italia. Cúneo.	Misión institucional y empresarial de la ciudad de Cúneo y alrededores del Norte de Italia, tras presentación promocional en enero. Organización ZEC y PROEXCA	Multisectorial	18-19 abril	Tenerife, Canarias
Presentación ventajas invertir en Canarias ante empresarios Roma	Presentación de las ventajas canarias ante clientes de despacho fiscalista del sur de Italia, y con la colaboración del Deutsche Bank en Roma. Coordinación con ZEC.	Multisectorial	24 abril	Roma, Italia
Festival de cine de Málaga	Evento de producción audiovisual europeo	Audiovisual	13-22 abril	Málaga, España

ACTUACIONES PREVISTAS DIVISIÓN INVERTIR EN CANARIAS -PROEXCA 2018				
DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SECTOR	FECHAS	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Presentación ventajas Canarias en Estocolmo	Viajes de preparación y reuniones con prescriptores varios el 07 y 08 de febrero. Participación export manager Ofcome Estocolmo en Feria videojuegos en Malmö. Otras visitas para agendas de reuniones	Multisectorial	07-08 febrero	Estocolmo, Suecia
Series Manía	Festival de producción de series televisivas. Participación de PROEXCA a través de un stand promoción de la estrategia Canarias Film	Audiovisual	27 abril-05 mayo	Lille, Francia
Presentación ante TIC y OUTSOURCING en EEUU	Otras presentaciones ventajas invertir en Canarias en EEUU. Collision.	TIC Outsourcing	30 abril-03 mayo	New Orleans, EEUU
Participación en el 18th Annual European Shared Services & Outsourcing Week	Participación con la colaboración de Atos Canarias como caso de éxito en Canarias en el sector Outsourcing	TIC Outsourcing	14-17 mayo	Lisboa, Portugal
Participación en la Nordic Fair Game 2018	Participación de la export manager de PROEXCA supervisada por la Ofcome de Estocolmo en esta Feria de videojuegos en Malmö.	Audiovisual	24-25 mayo	Malmö, Suecia
Participación en Presentación CANARIAS: presente y futuro como polo de inversiones	Evento organizado por el despacho Escárate Abogados y participamos en colaboración con el Consorcio de la ZEC	Multisectorial	08 junio	Madrid
Africa Assembly	Participación del Canary Islands HUB en el principal evento internacional del Oil&Gas e inversiones en Europa con África.	Oli&Gas	5-6 junio	París, EEUU
MIFA Annecy	Evento de producción audiovisual de animación europeo	Audiovisual	12-17 Junio	Annecy, Francia
Cannes Lions	Evento de producción audiovisual europeo	Audiovisual	17-24 Junio	Cannes, Francia
Participación en 2018 Africa Trade and Investment Global Summit	Presentación en el Panel EU Africa Partnership: The gateway Africa Markets	Multisectorial	24-26 Junio	WDC, EEUU
Presentación ante MOTION PICTURES	Presentación de las ventajas de invertir en canarias para empresas del sector audiovisual ante la asociación Motion Pictures	Audiovisual	26-28 junio	Los Ángeles, EEUU
Participación en el evento MINING ON TOP AFRICA (MOTA)	Participación en el evento del sector minero de África en Europa MOTA 2018 bajo la estrategia de Canarias como HUB y centro de expatriados de multinacionales que operan en este Continente	MInería	03-04 julio	Ginebra, Suiza
Presentaciones y B2B PERÚ	Agenda de reuniones y seguimiento de iniciativas, más presentaciones y servicios personalizados en la ciudad de Lima	Multisectorial	16-19 julio	Lima, Perú

ACTUACIONES PREVISTAS DIVISIÓN INVERTIR EN CANARIAS -PROEXCA 2018

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SECTOR	FECHAS	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Visita Ministra Consejera Embajada de Israel en España a Canarias	Viaje de prospección	Multisectorial	16 -17 julio	Tenerife, Gran Canaria
VIP HOUSTON	Asistencia al evento recepción VIP Houston organizado por el Oil&Gas Council para mantener una agenda B2B con las principales empresas internacionales del sector a través de la estrategia del Canary Islands HUB	Oil&Gas	17 julio	Houston, EEUU
North America Assembly	Participación como socios y patrocinadores del evento promocional, y agenda B2B con empresas del sector bajo la estrategia Canary Islands HUB	Oil&Gas	13 sept	Houston, EEUU
Toronto International Film Festival (TIFF)	Evento de producción audiovisual de Norteamérica	Audiovisual	06-16 sept	Toronto, Canadá
Festival de Cine de San Sebastián	Evento de producción audiovisual europeo: Presentación en evento del Canary Islands Film	Audiovisual	21-29 sept	San Sebastián, España
Presentaciones y B2B COLOMBIA	Agenda de reuniones y seguimiento de iniciativas, más presentaciones y servicios personalizados en la ciudad de Bogotá	Multisectorial	24-28 sept	Bogotá, Colombia
Reuniones en Quebec y Ottawa	Forjar alianzas en Canadá ante el nuevo CETA	Multisectorial	Sept	Canadá
Participación en Expo Relación Cliente	Evento de plataforma de soluciones basadas en tecnología WebRTC	TIC	03-04 octubre	Madrid, España
Festival de Sitges	Evento de producción audiovisual	Audiovisual	05-14 octubre	Barcelona
Mipcom	Evento de producción audiovisual de series de TV europeo. Promoción en medios especializados del evento	Audiovisual	15-18 octubre	Cannes, Francia
OTD BERGEN	Participación en la OTD en Bergen, Noruega	Offshore	17-18 octubre	Bergen, Noruega
Presentación + B2B en Norte de Italia	Apertura de nuevos contactos	Multisectorial	Pte fecha	Norte Italia
CPhI Worldwide Europe	Principal evento internacional del sector Bio y Farma en Europa	BIO/FARMA	09-11 octubre	Ifema Madrid, España
Agendas de reuniones y presentación en Argentina/Chile	Agendas de reuniones con empresas que exportan o con intereses en África Occidental	Multisectorial	15 al 19 octubre (pte)	Argentina/Chile

ACTUACIONES PREVISTAS DIVISIÓN INVERTIR EN CANARIAS -PROEXCA 2018

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SECTOR	FECHAS	LUGAR DE CELEBRACIÓN
NOAH Conference London 2018	Principal evento europeo de inversiones especializadas en empresas de base tecnológicas	TIC	30-31 oct	Londres, R.U.
SIM Senegal 2018	Principal evento del sector minero en África Occidental	MINERÍA	06-08 nov	Dakar, Senegal
Reuniones empresariales EEUU	Otras reuniones con prescriptores y empresas en EEUU. Agenda empresarial	Multisectorial	Nov	EEUU
Web Summit 2018	Evento sector TIC europeo	TIC	05-08 nov	Lisboa, Portugal
Presentación institucional en Shanghai	Participación en la China International Import Export 2018 y propuesta agenda del Grupo Jureiri para Presidencia del Gobierno canario	Multisectorial	05-10 nov	Shanghai, China
Participación en el Annual Economic Summit del GEI	Participación en evento anual del Global Economic Institute para la puesta en común del desarrollo de estrategias de atracción de inversiones y participación de compañías internacionales en busca de nuevas localizaciones de inversiones. Agendas B2B para empresas visitantes. Coordinación con Casa África	Multisectorial	12-16 nov	Gran Canaria
CONTENT London	Evento de series audiovisuales	Audiovisual	27-29 nov	Londres, R.U.
Participación del HUB en evento FICA 2018	Ponencias e intercambios entre expertos sobre la internacionalización de la economía canaria y su hoja de ruta.	Multisectorial	Nov-dic	Tenerife
FOCUS 2018	Evento audiovisual de producciones internacionales	Audiovisual	04-05 dic	Londres, Reino Unido

Otras actuaciones de apoyo

De manera paralela, desde el departamento de Invertir en Canarias se emprendieron otro tipo de actuaciones dirigidas a prestar apoyo específico a campañas de difusión y

marketing.

En estas acciones no se incluyen las asignadas para la realización de campañas de Marketing y Comunicación especializadas como posicionamiento internacional de las Islas

Canarias como HUB europeo de inversiones. relativos a la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía canaria (2016-2020), ya que será presentado por la empresa en otro documento como estrategia global de Internacionalización

OTRAS ACTUACIONES DE APOYO A LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SECTOR	FECHAS	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Actualización folletos y otro material promocional	Nueva normativa ventajas fiscales sector audiovisual y REF de Canarias	Audiovisual/ Multisectorial	TODO EL AÑO	Canarias
Otro material promocional+ Campaña aeropuertos	Campaña de comunicación en salas VIP de aeropuertos canarios	Multisectorial	1er cuatrimestre	Canarias
Otro material promocional+ redes HUB y asociación a GetEnergy O&G	Necesidades en actualización en guías audiovisual, de negocios en Canarias en idiomas. Presentaciones de cuadernos de ventas. Otros.	Multisectorial	TODO EL AÑO	Canarias
Actuaciones Canarias como centro sanitario y formativo para África Occidental	Canarias como centro sanitario y formativo de excelencia para África Occidental: Mesas de coordinación.	SANITARIO/ FORMACIÓN	TODO EL AÑO	Senegal/ Mauritania/ Túnez
Misiones inversas y reuniones varias en Canarias	Recepción en Canarias de iniciativas de inversión y otras presentaciones y agendas de reuniones con colaboradores locales	Multisectorial	TODO EL AÑO	Canarias/ Península

Indicadores de resultados de inversión. Últimos ejercicios

Siguiendo los objetivos e indicadores de gestión de la División Invertir en Canarias durante el periodo 2014-2017, se han obtenido los siguientes resultados:

OBJETIVO	INDICADOR	2015	2016	2017	2018
Asesoramiento inversiones	Nº consultas atendidas	161	97	194	164
Promoción de Canarias para inversiones	Nº de actuaciones y empresas alcanzadas (leads)	33 actuaciones y 323 empresas	27 actuaciones y 300 empresas	35 actuaciones y 160 empresas	40 actuaciones y 300 empresas
Materialización de inversiones estratégicas	Volumen de inversión (nº empresas)	34.400.000 (17)	18.200.000 (26)	36.750.000 (26)	29.900.000 (26)
Generación de nuevo empleo	Nº de empleo generado	123	450	261	435

INVERTIR EN CANARIAS EN CIFRAS (2018)

26

EMPRESAS
INSTALADAS



30M. €

ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN A LAS ISLAS



435

EMPLEOS DIRECTOS
GENERADOS



ACTIVIDAD DEL ÁREA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

164

ASESORAMIENTO A EMPRESAS



+300

LEADS POTENCIALES



40

ACTUACIONES



22

PAÍSES IMPACTADOS





» Pablo Martín Carbajal y Pedro Alfonso acordaron el calendario de acciones de promoción en el exterior.

» Pedro Ortega expone a la ZEC las claves de la política de internacionalización de la economía.



» Financial Times reconoce a Canarias entre las 10 regiones europeas con más atractivo para la inversión.



» Canarias protagoniza un encuentro en Los Ángeles con cinco productoras cinematográficas.

» El Gobierno organiza un seminario de captación de inversiones al que asisten más de 30 profesionales.



» El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento mantiene un encuentro con la ministra consejera y directora de la Misión Económica Comercial de la Embajada de Israel en España



» Empresarios chinos se interesan por el potencial de Canarias como plataforma logística.

División 'Formación e Información'

La División de Formación e Información tiene entre sus objetivos principales atender las consultas del empresariado canario, formar a personal técnico en diferentes materias relacionadas con el comercio internacional, para que sirvan de dinamizadores de nuestra economía, y comunicar acciones, programas y herramientas de PROEXCA a través de una imagen unificada.



Acciones

Formación

Ofertas de empleo

Durante el año 2018, PROEXCA recibió un total de 14 solicitudes de trabajo de perfiles formados por PROEXCA.

I encuentro de becarios en el exterior

Tras 14 años de programa y más de 600 becarias y becarios, el objetivo de PROEXCA es dar forma a esta comunidad y crear una red de relación, apoyo, influencia y mentoría.

El I encuentro de becarios se celebró el día 29 de junio del pasado año en el Acuario Poema del Mar, en Las Palmas de Gran Canaria. Contó con una asistencia de 70 personas entre quienes se encontraban el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, el Consejero de Economía, Industria, Comercio



y Conocimiento del Gobierno de Canarias y presidente de PROEXCA, Pedro Ortega, y el director general de Asuntos Económicos con África y Consejero Delegado de PROEXCA, Pablo Martín, además del talento formado por la empresa pública.

La celebración de este primer encuentro escenificó el valor y el sentimiento de la comunidad de becarios, convirtiéndose, sin duda, en el punto de partida de la creación de esta red de influencia.

Los objetivos del encuentro son:

1. Crear una experiencia inolvidable de carácter profesional, formativo, informativo y emotivo, que despierte interés y expectación.

2. Crear los cimientos de una comunidad conectada y con un fin útil y constructivo desde la perspectiva profesional y personal (networking).

3. Crear prescriptores de PROEXCA y de Canarias como lugar de inversión y negocios, embajadores de la marca y las empresas canarias, mentores y facilitadores.

El Foro de Internacionalización de Canarias (FICA)

El FICA es un espacio de diálogo y debate creado para poner en común las estrategias y políticas que se deben impulsar para seguir



» Cartel de la edición del FICA 2018.

avanzando en el proceso de competitividad e internacionalización de la economía canaria.

La cuarta edición se celebró el 14 de diciembre de 2018, en el Salón Adán Martín de la presidencia del Gobierno de Canarias, en Santa Cruz de Tenerife y contó con la presencia del presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo.

Al FICA 2018 se inscribieron 221 personas de

59 empresas, emprendedores y organizaciones de las Islas.

Becas en Negocios Internacionales 2017-2018

El programa de becas en negocios internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2, destinada a la “mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos”, objetivo específico 10.2.1.

En total, se concedieron 9 becas de formación práctica en oficinas comerciales de las Embajadas de España. A continuación se detallan sus destinos:

En total, se concedieron 9 becas de formación práctica en oficinas comerciales de las Embajadas de España. A continuación se detallan sus destinos:

Nombre y Apellido	País	Ubicación
Ana Romero	Alemania	Oficina económica y comercial de Düsseldorf
Rebeca Cejas	Colombia	Oficina económica y comercial de Bogotá
Rosangela Tupac	Brasil	Oficina económica y comercial de Sao Paulo
Carlota Soler	Suecia	Oficina económica y comercial de Estocolmo
Daniela Padilla	EEUU	Oficina económica y comercial de Los Ángeles
Elisa Alonso	Senegal	Oficina económica y comercial de Dakar
Marta Lozano	Reino Unido	Oficina económica y comercial de Londres
Javier Mendonza	Canadá	Oficina de PROEXCA en Tenerife Oficina económica y comercial de Toronto
Amelia Brito	Panamá	Oficina económica y comercial de Panamá

Durante el periodo de prácticas en destino, los export managers atendieron más de 54 consultas de empresarios, participaron en 77 reuniones y prestaron 77 servicios personalizados, entre otros.

Actividades de los Export Managers	
Elaboración documentación	
Informes elaborados	100
Otros documentos	60
Listados	53
Ferias, seminarios, conferencias, cursos, consultas	58
Consultas contestadas a empresas canarias	24
Consultas contestadas empresas extranjeras	20
Reuniones	
Reuniones con empresas canarias	20
Reuniones con resto empresas españolas	17
Reuniones con empresas extranjeras	40
Servicios personalizados	
Servicios personalizados a empresas canarias	23
Servicios personalizados al resto de empresas españolas	65
Servicios personalizados al resto de empresas extranjeras	1
Asistencia en el Exterior	
Asistencia en el exterior de empresas canarias	34
Asistencia en el exterior resto de empresas españolas	7
Publicaciones en el portal de PROEXCA	
Noticias	94
Licitaciones Internacionales	575
Información sectorial español	30
Información sectorial inglés	29
Otras Actividades	140

Becas en Negocios Internacionales 2018- 2019

El 26 de febrero del pasado año se publicó en el Boletín Oficial de Canarias nº 40 la Orden del 13 de febrero de 2018 en relación a la modificación de las bases reguladoras por las que han de regirse las convocatorias de Becas en Negocios Internacionales.

En Mayo de 2018 se lanzó la decimoquinta convocatoria de Becas en Negocios Internacionales 2018-2019. Se recibieron un total de 85 solicitudes, 48 de la provincia de Las Palmas y 37 de la de Santa Cruz de Tenerife. Una vez analizados los documentos, el número de candidaturas admitidas al proceso de selección ascendió a 70, de las que 65 superaban el nivel mínimo exigido de inglés, B2/intermedio alto, de acuerdo a la base decimoprimera, apartado 1, B examen de idiomas.



» El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega, en la celebración del I Encuentro de Becarios Proexca.

De las 65 candidaturas aprobadas en las pruebas de idiomas, 57 superaron la puntuación mínima exigida de acuerdo a la base decimoprimera, punto 1, C entrevista personal.

El 13 de agosto, 55 candidaturas comenzaron la formación del Máster Universitario Online en Negocios Internacionales, impartida por la Bureau Veritas Centro Universitario y la Universidad Miguel de Cervantes.

El 4 de septiembre de 2018 se envió un mailing a toda la base de datos de la web de PROEXCA para seleccionar a las empresas para la realización de proyectos por parte de quienes habían logrado acceder al programa Becas en Negocios Internacionales 2018-2019.

En este sentido, se presentaron un total de 17 empresas, de las cuales 14 fueron seleccionadas.

Finalmente, 49 personas optaron a la beca de la formación práctica, de los cuales veintidós son beneficiarios y el resto forma la lista de reserva.

Becas de prácticas en empresas internacionales 2018-2019

El 21 de diciembre se publicó en el Boletín Oficial de Canarias nº 247, la Orden de 13 de diciembre de 2018, por la que se aprobaron las bases de las Becas de Prácticas en Empresas Internacionales y por las que debía registrarse la convocatoria del ejercicio 2018. En este sentido, se convocaron veinte becas en el periodo 2018-2019, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE).

El plazo de recepción de solicitudes finalizó el 21 de enero de 2019.

Prácticas formativas en PROEXCA

Durante el año 2018, PROEXCA recibió en Canarias un total de 14 estudiantes en prácticas.

Nombre y Apellido	País de procedencia	Procedencia-Universidad - Ciclo Formativo
Kamar, Amougal Álamo	España-Canarias	ULPGC - Facultad Traducción
Javier Jiménez Rodríguez	España-Canarias	ULL Grado ADE
Daniel Palacios Martínez	España-Canarias	ULPGC - Máster Traducción y Mediación Cultural
Ainara Pérez González	España-Canarias	ULL - Grado Estudios Francófonos
Alba Cuevas	España-Canarias	ULPGC - Grado ADE
Raquel Odeh	España-Canarias	ULPGC - Máster Traducción y Mediación Cultural
Javier Hernández Brito	España-Canarias	CIFP - César Manrique
Oscar Sánchez Pastrana	España-Canarias	ULPGC - Master Marketing y COMEX
Carolina Monzón	España-Canarias	ULPGC - Master Marketing y COMEX
Adrián Plasencia SanBlas	España-Canarias	ULPGC - Master Marketing y COMEX
Angel Atanasov	Bulgaria	University of Aberdeen - Economics
Isabel Alemán	España-Canarias	MBA
Jose María Izquierdo González	España-Canarias	INSFORCA-SCE-Diplomado Empresariales
Laura Pérez Alcántara	España-Canarias	INSFORCA-SCE*-Liccenciada Derecho

Este grupo realizó las siguientes actividades:

Actividades de Expor Managers en prácticas estudiantiles	
Elaboración documentación	155
Ferias, seminarios, conferencias, cursos, reuniones	7
Publicaciones en el portal de PROEXCA	112
Otras Actividades	26

Apoyo a las empresas canarias

Consultas

En 2018 PROEXCA atendió 94 consultas realizadas por empresas canarias y particulares. De ellas, 23 fueron respondidas por los export managers en el exterior y 73 por los export managers de PROEXCA Canarias.

Consultas	Nº de consultas (empresa + particulares)												Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
Export Manager en el exterior		4	4	5	4		5				1		23
Export Manager PROEXCA Canarias	7	11	4	10	14	2	4	6	4	5	6		73
TOTAL	7	15	8	15	18	2	9	6	4	5	7	0	96

De las 94 consultas, 74 fueron realizadas por empresas canarias y 19 por particulares.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep-tiembre	Octubre	No-viembre	Di-ciembre	Total
Nº de empresas	6	12	6	12	10	2	8	5	4	4	5		74
Nº de particulares (formación)	1	3	2	2	7			1		1	2		19
Total	7	15	8	14	17	2	8	6	4	5	7	0	93

De las 74 empresas canarias, el 22% eran del sector comercio exterior.

En un análisis del tipo de consultas realizadas, se concluye que las empresas canarias se han interesado mayoritariamente por el país de Senegal. Además, el 65% de las consultas fueron en relación a la exportación de productos y servicios.

En 2018 se realizaron veintitrés servicios personalizados a las empresas canarias:

Servicios personalizados

- La Autoridad Portuaria de Las Palmas en Brasil.
- E.I. Archipiélago en Senegal
- Milo Food en Senegal
- BIOMCA Química en Senegal
- PROEXCA en Colombia, EEUU y Suecia
- ABRIL ET NATURE, S.L. en Colombia
- AXIONNET NETWORK, S.L. en Panamá
- BEAUTY EMOTIONS, S.L. en Colombia
- FERRER INTERNACIONAL, S.A. en EEUU
- GLOBAL COSMETIC TECHNOLOGY, S.L. en Colombia
- HIADES CONSULTING en EEUU
- INDUSTRIA QUESERA CUQUERELLA en Brasil
- LABORATORIOS BELLOCH, S.A. en Colombia
- MPL, S.L. en Colombia
- NICO JAMONES, S.L. en Brasil
- OH WHITE COSMETICS, S.L. en Colombia
- SKEYNDOR, S.L. en Colombia
- Empresa del sector de alimentación en Senegal



Asistencia en el exterior

En 2018 se dio apoyo en destino a 29 empresas canarias, siendo Alemania el país donde más asistencia se proporcionó, seguido de Senegal y Colombia.

Reuniones con empresas canarias

Durante el 2018 se apoyó a 133 empresas canarias, tanto a través de la atención a consultas (64 empresas canarias), como con apoyo exterior (29), realizándoles servicios personalizados (18) o asistiendo a reuniones (35).

Información

En 2018, se enviaron 144 boletines. De ellos, 85 fueron internos, 41 de licitaciones internacionales y 18 mailings. (En el Anexo VI apartado 1 se detallan los boletines).

Redes Sociales de PROEXCA en 2018



• **Facebook:**
297 nuevos seguidores
1.857 total de seguidores.



• **Twitter:**
306 nuevos seguidores
2.667 total de seguidores.



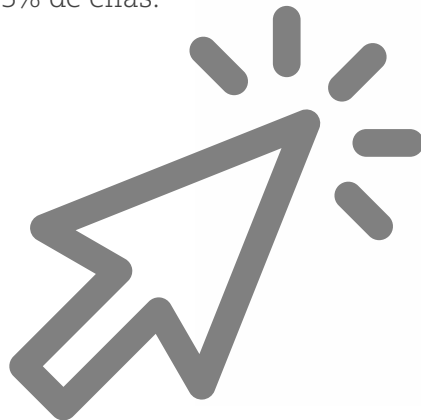
• **LinkedIn:**
PROEXCA contactó con 1.757 perfiles nuevos
6.141 total de perfiles conectados.
*El grupo de exbecarios de PROEXCA en LinkedIn forma actualmente una comunidad de 123 miembros.

Portal de PROEXCA

Noticias

Durante 2018 se publicaron en www.proexca.es un total de 390 noticias, relacionadas tanto con los resultados de los servicios y apoyo a la internacionalización de la economía canaria que ofrece PROEXCA, como con otras iniciativas empresariales y económicas, que afectan tanto a las islas como al conjunto de España y a los países del entorno en los que existen un interés estratégico.

El 46% de las noticias publicadas corresponden a España-Canarias, y las que más se visitaron hacían relación al sector financiero, en concreto un 33% de ellas.



Entrevistas export managers

Durante 2018 se publicaron doce entrevistas de export managers.

Fecha	Expor Manager	Modalidad	Título	Nº visitas
30-01-18	Sarai Cruz	Export Manager en PROEXCA	Sarai Cruz, cuenta su experiencia como export manager en Canarias	92
07-02-18	Javier Hidalgo González	Export Manager en Canadá	Javier Hidalgo González, Senior Business Consultant de Gedeth Nertwork en las jornadas “Oportunidades de negocio en Canadá” en Madrid	24
17-05-18	Jorge Cólogan	Export Manager en Marruecos	Jorge Cólogan, nuevo Delegado de FUCAEX-Gobierno de Canarias en Cabo Verde, nos cuenta su experiencia como export manager en Marruecos	280
23-05-18	José Antonio Delgado	Export Manager en Senegal	José Antonio Delgado, de export manager a Dinamizador de Negocios en Senegal	117
18-07-18	Marta Calvo	Export Manager en Senegal	Elisa Alonso desde Dakar nos cuenta su experiencia como export manager	52
27-09-18	Daniela Padilla	Export Manager en EEUU	Daniela Padilla López, desde Los Angeles (EEUU) no cuenta su experiencia como export manager	46
03-10-18	Carlos Soler	Export Manager en Suecia	Carlota Soler García, prácticas de Export Manager en Estocolmo, Suecia, 2018	52
04-10-18	Marta Lozano	Export Manager en Reino Unido	Marta Lozano Pleguezuelos desde Londres, Reino Unido, nos cuenta su experiencia como export manager	70



» Algunos de los export managers entrevistados.

Licitaciones Internacionales

En 2018 se publicaron en la web de PROEXCA un total de 820 licitaciones internacionales. El 56% de ellas corresponden a Panamá, Senegal, Maruecos, Cabo Verde y México.

Por otro lado, del total de licitaciones internacionales publicadas, un 40% hacían referencia al sector construcción y servicios profesionales.

Información sectorial

En 2018, se publicaron en la web de PROEXCA un total de 114 informes sectoriales en la versión español, 104 fueron realizados por los exports managers en destino y el alumnado de formación práctica.

En la versión en inglés se publicaron 32 informes realizados también por los exports managers en destino y el alumnado de formación práctica.

La mayoría de los informes publicados corresponde a los sectores de logística y transporte y multisectorial.



Casos de éxitos de empresas canarias

En el año 2018 se publicaron doce casos de éxitos de empresas canarias en la web de PROEXCA en español.

Se tradujeron 18 casos de éxitos que además se publicaron en la web de PROEXCA en la versión en inglés.



Fecha	Empresa	Sector empresa	Título	País	Visitas
20-01-2018	TAGUA	Medio Ambiente	Tagua exporta la experiencia canaria en el sector del agua	Argentina, India, Marruecos y México	68
29-01-2018	Bodega La Geria	Agroalimentario	Bodega La Geria: Exportando vinos de la lava volcánica	China, Croacia, Eslovenia	76
21-02-2018	Suertes del Marqués	Agroalimentario	Suertes de Marqués ha sido la bodega española que mayor cantidad de vinos han obtenido por encima de 90 puntos	Austria, China, Dinamarca, EEUU, RU	73
08-03-2018	ADM Tech	Industria y Comercio	ADM Tech, una empresa canaria de altos vuelos tecnológicos	EEUU, Francia, Península, RU	43
28-03-2018	Alondra	Medio Ambiente	ALONDRA, sostenibilidad para mejorar la vida en el exterior	Brasil, EEUU, Emiratos Árabes, México, Península, Reino Unido, República Dominicana	5
08-05-2018	Seabased	Medio Ambiente	Seabased, energía de las olas en Canarias	Canarias, Suecia	27
16-07-2018	Hissia	Arte y Cultura	Hissia la emoción del diseño y la elegancia para la internacionalización	Austria, Bélgica, EEUU, Península, Suiza	82
24-07-2018	Metropolitano de Tenerife	Logística y Transporte	Metropolitano de Tenerife: vías hacia el exterior	América Latina, Marruecos, Península	89
27-07-2018	Domingo Alonso Group	Comercio exterior	Domingo Alonso Group - Empresa tecnológica especializada en el sector del automóvil	África, América, Europa	57
03-08-2018	Terra Incognita	Arte y Cultura	Terra incognita Docs: documentales para la internacionalización de la naturaleza, medioambiente y viajes	Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, Francia, Hong Kong, India, Polonia, Rep. Checa, Tailandia, Turquía	40
15-10-2018	Galileo Ingeniería y Servicios	Construcción	El Banco Interamericano de Desarrollo selecciona a la empresa tinerfeña Galileo para mejorar la administración tributaria de América Latina y el Caribe	Argentina, Belice, Brasil, Cabo Verde, Canarias, Colombia, Ecuador, Marruecos, Mauritania, México, Nicaragua, Panamá, Península, Uruguay y Venezuela	7
19-11-2018	Hotelequia, S.L.	Tecnología	Hotelequia, conectados con el huésped antes, durante y después de su estancia	Hoteles, internacionalización	71

Casos de éxitos de empresas extranjeras

En el año 2018 se publicaron cuatro casos de éxito de empresas extranjeras en la web de PROEXCA en español.

Fecha	Empresa	Sector empresa	Título	País	Visitas
22-03-18	APR Energy	Industria y Comercio	APR ENERGY: Canarias ubicación estratégica para operaciones en África.	Canarias	3
08-05-18	Seabased	Medio Ambiente	Seabased, energía de las olas en Canarias	Canarias, Suecia	
23-08-18	Wilhelmsen Ships Service	Servicios Marítimos		Canarias	3
24-08-18	Japan Tobacco International	Industria y Comercio	JTI sitúa en Canarias su producción de cigarrillos para toda Europa	Canarias	6

Base de datos de la web de PROEXCA

Durante 2018 se trabajó en la depuración de la base de datos de la web de PROEXCA. Actualmente, los registros de los que dispone la base de datos de la web de PROEXCA ascienden a 2.970, de los que 1.802 corresponden a particulares y 1.168 a empresas.

Estadísticas de la web de PROEXCA

Se crearon dos países nuevos en 2018 en la web: Suecia y Panamá. Poner el dibujo de los países.

En 2018 se recibieron un total de 58.236 visitas en la web de PROEXCA, siendo el apartado

más visitado el de publicaciones, que incluye las noticias, los casos de éxitos y las entrevistas de los export managers.

En cuanto a los documentos descargados, la mayoría están relacionados con convocatorias como “Canarias Aporta” y las becas.

Otras acciones

Preguntas Parlamentarias

En el año 2018 se contestaron 24 preguntas parlamentarias.

Herramienta de gestión para datos: becas y empresas

La empresa Proyectran está trabajando en una herramienta de gestión de becarios y empresas. Se trata de una base de datos de becarios que han pasado por PROEXCA y que servirá para gestionar los datos de los antiguos y los nuevos, así como de los proyectos que se realizan a empresas como trabajo de fin de máster. Con ella gestionaremos la información generando estadísticas y contribuyendo a una mejor coordinación y seguimiento de los trabajos y la información generada.

Actualmente la herramienta está finalizada y PROEXCA está incorporando los datos de to-

dos los export managers que han pasado por el programa desde el año 2005.

Francofonía

En 2018 se lanzó la campaña de fomento del aprendizaje del idioma francés impulsada y financiada por PROEXCA, enmarcada en la estrategia de internacionalización del Gobierno de Canarias, en donde se contemplan medidas de diversa índole para el fomento del multilingüismo.

Dicha campaña va dirigida a la sociedad civil en general, y sobre todo a estudiantes de diferentes grados formativos, futuros profesionales y sector empresarial que tiene o podría tener intereses en países francófonos.

El objetivo de la campaña es la promoción y divulgación de las ventajas de estudiar y hablar francés en Canarias, tanto para un desarrollo personal como profesional. Además, se persigue reducir la brecha que existe entre el número de personas que estudian francés en relación a otros idiomas como el alemán o el inglés.

