

Memoria de Gestión

2017

2017



Presentación

El año 2017 fue, sin duda, un año muy importante para la actividad de la Sociedad Canaria de Fomento Económico (Proexca), dependiente de la Consejería de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias. Ha sido un año en el que hemos dado pasos decisivos en el camino que ya nos marcamos hace unos años: el que nos lleva hacia una mayor diversificación y competitividad de la economía de las Islas.

Estos convencido de que este camino hacia la diversificación y la competitividad tiene dos vías. La primera de ellas es la que conduce a las empresas canarias hacia los mercados exteriores en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. La segunda, y no menos importante, es la que atrae inversiones estratégicas hacia las Islas. Y ese camino es en el que ha trabajado el equipo de Proexca a lo largo del año pasado, siempre de la mano de otras instituciones implicadas, las empresas del Archipiélago y de los posibles inversores.

Si la reciente crisis económica de la que ahora comenzamos a salir nos deja una lección positiva, esta es, sin duda, la capacidad de identificar todas las oportunidades que se nos abren más

allá de nuestras fronteras. Porque la internacionalización, combinada con la atracción de inversiones hacia el Archipiélago, es la mayor garantía para el futuro de nuestro tejido empresarial y para nuestra tierra.

Aportaré lo algunos datos que ilustran la importante labor de Proexca. Solo en 2017, casi 550 entidades del Archipiélago se beneficiaron de los diferentes instrumentos puestos en marcha por la empresa pública para ayudarlas a dar sus primeros pasos en su proceso de salida al exterior o asesorándolas para que logren consolidar los avances que han realizado en los años anteriores.

Este apoyo se ha materializado, fundamentalmente, en una nueva edición del Programa Canarias Aporta, en el que participaron 54 empresas y cuya dotación fue de 1,4 millones de euros, y a los planes sectoriales, dirigidos a organizaciones pertenecientes a sectores considerados estratégicos para la Comunidad Autónoma, como las energías renovables y el tratamiento de aguas, las TIC, la agroindustria o el sector audiovisual entre otros. En este último caso, se beneficiaron del apoyo de Proexca 477 empresas.

En cuanto a la atracción de inversiones extranjeras hacia Canarias, Proexca ha fortalecido la cooperación con otras organizaciones, como la Zona Especial Canaria (ZEC) y las asociaciones empresariales, para difundir entre los inversores las grandes oportunidades que ofrece las Islas para implementar sus iniciativas. Siempre pensando en que todo ello redundará en la creación de empleo especializado en Canarias.

Fruto de esas acciones, 625 empresas extranjeras se han mostrado interesadas en Canarias como destino de inversión granas a la actividad realizada por Proexca en 2017. Hasta el momento, se ha materializado en 45 inversiones en sectores estratégicos en las Islas, que han supuesto un volumen de inversión de 25,75 millones de euros y han generado 261 puestos de trabajo.

Estas cifras son la mejor certificación de que estamos en el buen camino. Cada vez estamos más cerca de una mayor competitividad y diversificación económica y los datos lo demuestran. No estábamos equivocados al apostar por el mundo como nuestro mercado.



Pablo Martín Carbajal,
consejero delegado de Proexca

Quiénes somos

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (Proexca) es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa a través del apoyo a la internacionalización y la atracción hacia las Islas de inversiones estratégicas, sobre todo en el campo de las energías renovables, el turismo y los servicios.

De hecho, en los últimos años se ha consolidado se consolida cada año más como un referente para la consecución de ambas metas, tanto de cara al proceso de internacionalización de las empresas de la Comunidad Autónoma, como para la atracción de inversiones hacia las Islas.

Las divisiones a través de las que Proexca desempeña su labor son las siguientes:



La atracción de inversiones hacia Canarias es uno de los objetivos de Proexca.

.....

- **División 'Promoción y Red Exterior'.** Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo. Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las

empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de divisiones en el exterior.

- **División 'Invertir en Canarias'.** Desarrolla la labor de atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las Islas.

- **División 'Formación e Información'.** Es la responsable, entre otras tareas, de formar a técnicos especializados en comercio exterior para que sean los dinamizadores de la economía del archipiélago. Además, Proexca es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

‘Proexca en cifras’



División 'Promoción y Red Exterior'

La División de Promoción y Red Exterior contó en el 2017 con un plan de actuación enfocado a poner en marcha las siguientes acciones o proyectos:

- Canarias Aporta 2017, que es el programa de apoyo a la internacionalización de las empresas de las Islas, tanto para la ejecución de proyectos nuevos como para la consolidación de aquellas iniciativas que se hayan beneficiado en ediciones anteriores.
- Planes sectoriales, centrados en impulsar acciones y medidas de carácter transversal para cada sector, dentro del programa Productos y Mercados para 2017. Se refieren a los sectores de la agroindustria, los servicios portuarios, aéreo-logístico y offshore-

oil & gas; el sector audiovisual; la construcción; los servicios turísticos, de salud y formación; las energías renovables y el tratamiento de aguas; las TIC, así como otras iniciativas multisectoriales.

- Dinamización empresarial para llevar a cabo los Programas de Cooperación Territorial Europea y la Estrategia Operativa de

Internacionalización de la Economía Canaria, 2016-2020.

- Red Exterior. Cada año, Proexca se propone dotar de mayor solidez a esta red garantizando la cobertura de sus necesidades urgentes o inaplazables. Para ello se pone en marcha el Programas Lista Reserva Red Exterior de Proexca 2017-2019.

Canarias Aporta 2017

Como en ediciones anteriores, la finalidad de este proyecto es fomentar la internacionalización de las empresas canarias en el exterior, ayudarlas a internacionalizar su producto y/o servicio, aumentar su facturación exterior, mejorar su competitividad, incrementando, además, el empleo cualificado en las Islas. El presupuesto destinado al Canarias Aporta en su edición de 2017, ascendió a cerca de 1,4 millones de euros. De ellos, 868.784,95 euros se destinaron a nuevos proyectos y 511.536 euros a proyectos en fase de consolidación. Se ha ejecutado el 79,74% del total.

Hay que destacar el presupuesto se incrementó tras acordarse en mayo de 2017 ampliar en 400.000 euros la partida inicialmente asignada con el objeto de atender la alta demanda empresarial registrada y tratar de dar respuesta al mayor número de solicitudes posibles. En total se beneficiaron 64 empresas, que presentaron 27 nuevos proyectos (39 entidades) y 19 proyectos de consolidación (25 empresas). En el marco del Canarias Aporta, se desarrolló el Foro de Internacionalización de Canarias (FICA), que tuvo lugar el 30 de noviembre en Las Palmas de Gran Canaria.

Planes Sectoriales

Esta iniciativa busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior, fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo.

Los objetivos específicos varían en función del sector sobre el que se diseña el plan sectorial, tal y como se detalla a continuación. También se detalla las actividades en las que participaron las empresas canarias de cada rama gracias al apoyo de Proexca.

De forma directa, se han beneficiado 477 empresas.

Agroindustria:

- Consolidación de los mercados tradicionales, fundamentalmente europeos.
- Mantenimiento cartera de clientes y proveedores, así como consecución de nuevos.
- Conocer los avances tecnológicos, novedades, maquinaria, tendencia del mercado, etc.
- Presentación de la oferta exportable canaria de alta calidad.
- Difusión y conocimiento de los productos canarios.

En este sector se beneficiaron 83 empresas de la rama de plantas y flores, 13 de tomate, 70 del vino y 90 del ámbito del multiproducto.



Stand de Canarias en la Fruit Logistic.

Plantas y Flores:	Tomate:	Vino:	Multiproducto:
● Feria IPM Essen (Essen. Alemania) ● Feria Viveralia (Alicante. España), ● Misión Directa Sudáfrica. (Ciudad del Cabo. Sudáfrica) ● SAT Proteas Gran Canaria (Gran Canaria) ● Feria Iberflora. (Valencia. España) ● Feria Paysalia (Lyon. Francia)	● Feria Fruit Logistica (Berlin. Alemania)	● Feria Prowein (Düsseldorf. Alemania)	● Salón Gourmet Madrid. (Madrid. España) ● Feria Fruit Attraction. (Madrid. España). Empresas participantes: ● Presentación AQUAL Madrid (Madrid. España).

Servicios portuarios, aéreos-logísticos y offshore-oil & gas:

- Propuesta de actividades a desarrollar dentro del sector, siendo conscientes de la evolución y estado actual de este campo en Canarias, pautando unas líneas a seguir en la estrategia de promoción.

En total, se beneficiaron 111 empresas en 2017.

Acciones

- M. E. Oil & Gas Council Gran Canaria. Participaron 19 empresas canarias.
- I Oil & Gas Meeting Day in the Canaries, Gran Canaria.
- Asamblea África Oil & Gas Council en París.
- Asamblea Mundial ICHCA en Gran Canaria.
- Acción A. P. Santa Cruz de Tenerife.
- Salón Atlántico de la Logística y del Transporte (SALT), Gran Canaria.
- Visita embajada de EEUU (Madrid) a Canarias.
- Encuentro Zonas Francas en Santa Cruz de Tenerife.



Una de las acciones llevadas a cabo en Canarias para el sector Oil & Gas.



Pablo Martín Carbajal, durante una presentación en una acción conjunta con la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife.



Asistentes al I Encuentro O&G Meeting Day celebrado en Canarias.

Audiovisual:

- Explotación del potencial que existe en Canarias para el rodaje de producciones audiovisuales y de animación de forma conjunta.
- Obtener financiación en coproducción de obras audiovisuales canarias y promoción internacional de las mismas.
- Posicionamiento de las empresas audiovisuales y de animación canarias en los mercados americanos y europeos.
- Posicionamiento de Canarias como lugar de referencia en Europa para la producción audiovisual.
- Reorientar a las empresas audiovisuales canarias hacia un modelo de negocio más competitivo, con un papel creciente en la toma de decisiones del diseño del producto audiovisual.



Gracias a la colaboración con el Clúster de Audiovisual de Canarias y con la Asociación Canaria de Empresas y Profesionales del Sector de la Animación, el Videojuego y los Efectos Visuales, participaron 100 organizaciones de las Islas.

Acciones

- Misión Empresarial al Festival Internacional de Cine San Sebastián 2017.
- I Programa de Aceleración de Proyectos Cinematográficos, en el TEA, Tenerife Espacio de las Artes.
- 3D Wire, en Segovia.

Construcción, servicios turísticos y salud y formación:

- Atraer a Canarias pacientes africanos con un nivel de renta alta o equiparable a la europea, así como la posible implantación en estos países para tratar a los pacientes allí. Los mercados destino son países de África del Oeste con los que exista buena conectividad con Canarias.

Acciones

- M. I. FIDA, Gran Canaria. Participaron 35 empresas canarias.
- Africa Medical Tourism Expo. Participaron ocho empresas.
- SISDAK, Sector salud, Senegal. Participaron ocho empresas.
- Jornadas Sanitarias Casa, Gran Canaria. Participaron ocho empresas.
- Foro Internacional de Competitividad y Turismo. No es cuantificable el número empresas participantes.



Una de las exposiciones celebradas durante el encuentro celebrado en Marrakech.



Página 8_ Visita a un hospital de Marrakech durante el Africa Melical Tourims Expo.

Energías renovables y tratamiento de aguas:

- Buscar y desarrollar oportunidades en los países de África Occidental en este sector a través de la acción de Africagua, que estuvo compuesta por delegaciones norteamericanas y africanas. Aprovecharon la iniciativa para comprobar las ofertas en este sector en Gran Canaria y Tenerife.



Inauguración de Africagua 2017.

TIC:

- Realización de un portal orientado a crear un punto de encuentro entre empresas de tecnología y sus potenciales clientes. Para ello, se desarrolla la consultoría, diseño, desarrollo y configuración del contenido. Esta realización fue encomendada a las empresas del cluster, favoreciendo la competitividad entre las mismas.



El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, en Africagua 2017.

Acciones

- Mobile World Congress, Barcelona
- Creación herramienta promoción sector TIC.

Los planes sectoriales contaron en 2017 con un presupuesto de 250.000 euros, de los cuales se ejecutó el 99,73%, un alto grado de cumplimiento que demuestra la buena gestión de los fondos.



Una de las acciones con medios de comunicación realizadas durante Africagua 2017.



El consejero presenta al Consejo Rector de la Zona Especial Canaria (ZEC) las líneas básicas de la Estrategia de Internacionalización de la Economía canaria para 2016-2020.

La mesa de trabajo Canarias-Francia-África, una de las actividades enmarcadas en la Estrategia de Internacionalización.



Dinamización empresarial

En el ámbito de la dinamización empresarial, destacan dos iniciativas:

- Programas de Cooperación Territorial Europea para fomentar la internacionalización del tejido empresarial canario, favoreciendo con ello un mejor posicionamiento de Canarias y su sector empresarial como plataforma de negocios, mediante la puesta en marcha de acciones dirigidas a la Promoción exterior de nuestra región, desde una perspectiva de cooperación.

- Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria, 2016-2020 para definir el Plan de Acción del Gobierno de Canarias de cara a implementar una adecuada estrategia de internacionalización, tanto para la atracción de inversiones, como la internacionalización de las empresas canarias en la que se defina, entre otras cosas, los países y sectores prioritarios en los que se deben centrar las acciones.

Para ello, la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, a través de Proexca, organizó durante los meses de febrero y marzo, una ronda de reuniones con los representantes de los principales sectores empresariales de Canarias para conocer sus prioridades en materia de internacionalización. Participaron agentes de los sectores marino-marítimo, transporte y logística, turismo y construcción, formación y salud, energías renovables, tratamiento de aguas, ingeniería y arquitectura, sector audiovisual y Tlc, así como del sector primario.

Red Exterior

La principal función de la Red Exterior de Proexca durante 2017 fue dar apoyo a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación, de la implantación, de la participación en licitaciones o facilitando información sobre normativa, posibles socios empresariales locales, etc.

Además, dio soporte individual o agrupado a las empresas que se desplazan a los mercados exteriores, la red imparte formación en los países de destino y también colabora en la participación y organización de las misiones, ferias y acciones de promoción realizadas por Proexca.

En este caso, el Programas Lista Reserva Red Exterior de Proexca 2017-2019 cuenta con presupuesto sujeto a la financiación anual del Gobierno de Canarias, a través de las cuentas generales de la Comunidad Autónoma, que se aprueban cada año. En 2017, ya se ejecutó el 34% de los fondos.



PROEXCA
para Canarias

Red Exterior

Su principal función es dar apoyo a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación, de la implantación o de las licitaciones. También facilitan a las empresas canarias toda la información que necesitan normativa o posibles socios empresariales locales, entre otros aspectos.

Además, da soporte individual o agrupado a las empresas que se desplazan a los mercados, la Red Exterior de Proexca imparte formación en los países de destino y también colabora en la participación y organización de las misiones, ferias y acciones de promoción organizadas por la Sociedad Canaria de Fomento Económico.

Las oficinas están localizadas en los siguientes puntos geográficos:

- Bruselas, Bélgica.
- Washington, Estados Unidos.
- Agadir, Marruecos.
- Nouakchott, Mauritania.



Bruselas, Bélgica

La Delegación de PROEXCA en Bruselas apoya los intereses de las empresas canarias en los mercados europeos o desde ellos, así como ante las diferentes instituciones de la Unión Europea.

En 2017, la labor de la oficina de Bruselas incluyó las siguientes acciones:

- Actividades de apoyo al empresariado canario, dentro del proyecto MACAPEL, proyecto PLAMACAN, clúster canarios, proyecto MOVE, además del asesoramiento a empresarios individuales. Se realizaron sesiones informativas e institucionales de apoyo a los diferentes proyectos; búsqueda de financiación para los proyectos empresariales; asistencia a eventos; organización de agendas de reuniones; información y asesoramiento.
- Reuniones institucionales y de coordinación con la REPER, como fueron las accio-

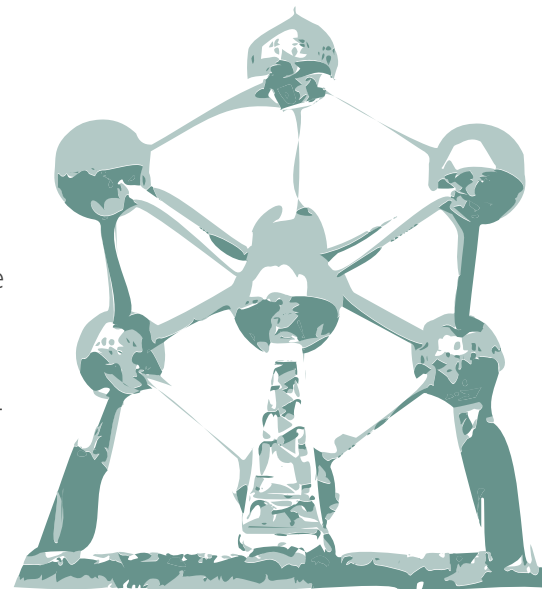
nes y política comercial de la UE; cooperación y asesoramiento en materia de financiación nacional y europea destinada al proyecto MACAPEL, entre otros.

- Reuniones de coordinación con la OFE-COMES Benelux para llevar a cabo actividades conjuntas y participar en ferias y misiones comerciales.
- Intensas colaboraciones con las instituciones europeas (Comisión Europea, Parlamento Europeo, Banco Europeo de Inversiones) para garantizar el apoyo técnico y financiero para determinados proyectos empresariales canarios.
- Reuniones en el marco de la CORE Competitividad, Mercado Interior e Internacionalización empresarial sobre los programas de financiación UE para

América Latina; economía circular; relaciones exteriores y comerciales de la UE; financiación a PYME en el marco del programa COSME y del Horizonte 2020; política de apoyo a los clúster; etc.

- Actividades de apoyo a la red EEN Canarias.
- Actividades de colaboración con las cámaras de comercio europeas (Eurochambres) en el marco del Programa de Cooperación de EERR para países terceros.

Los mercados objetivo de la actividad de la oficina de Bruselas fueron la UE, América Latina, África Occidental, EEUU y Canadá. En cuanto a los sectores, destaca la pesca, comercio, política marítima, construcción, turismo, salud, medio ambiente y energías renovables, entre otros.



Washington, EEUU

Desde la representación de Proexca en la Embajada de España en Washington DC se coordinaron, durante 2017, las relaciones estratégicas de Canarias con el Gobierno EEUU, así como con los centros financieros y corporativos de Washington, Miami, Nueva York, Texas y Chicago. También se dirigió la promoción de Canarias en Canadá. A

Asimismo, la delegación de Proexca en Washington apoyó la estrategia de captación de inversiones dentro del marco de Canary Islands Hub, la promoción de Canarias como plató de cine, la formación de jóvenes a través de los programas de becas y los intereses de las empresas canarias en Norteamérica.

La actividad de la oficina de Washington se dividió en siete áreas que se detallan a continuación:

- Participación y Apoyo.

- Organización de agendas de reuniones.
- Atención de consultas empresariales. En 2017, desde la oficina de Proexca en EEUU, se respondieron un total de 60 consultas relacionadas con distintos sectores de actividad.
- Becarios internacionales. Durante el mismo periodo se ha realizado la búsqueda y compromiso de tres empresas americanas para acoger a becarios del programa de inserción en empresas internacionales.
- Relaciones institucionales y de coordinación con las OFECOMES en EEUU y Canadá.
- Relaciones institucionales y de coordinación con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.
- Relaciones institucionales y de coordinación con diversas asociaciones empresariales sectoriales y Canadian Council on Africa y Camara Canada Africa.

Los mercados objetivos de su actividad son EE y Canadá, mientras que los sectores son el audiovisual, energías renovables, tratamiento de aguas, TIC, offshore y minería, siempre con el objetivo de aumentar el posicionamiento de Canarias como hub hacia África y como localización de rodajes cinematográficos. Además, desde la oficina de Washington, se ha trabajado para aumentar la interacción empresarial entre las empresas americanas y canarias para que lleguen a acuerdos comerciales.



Agadir, Marruecos

La actividad de la oficina de Proexca en Agadir se centró, durante 2017, en la asistencia técnica personalizada a las empresas canarias interesadas en internacionalizar su actividad hacia Marruecos, así como en la captación de proyectos y oportunidades de negocio en los sectores considerados estratégicos para las empresas canarias con posibilidad de internacionalizar su actividad hacia el país alauí.

Las acciones que desarrollaron a través de esta oficina han contribuido a dinamizar la cooperación empresarial entre Canarias y Marruecos, especialmente con la Región de Souss Massa.

Por otro lado, el mercado objetivo de la acción de esta oficina es el marroquí, mientras que los sectores objetivos son la industria y comercio, marino- marítimo, transporte y logística, turismo y construcción, formación y salud, energías renovables, tratamiento de agua, ingeniería y arquitectura.



Una de las acciones llevadas a cabo en Marruecos.

Acciones

- Misión comercial del sector de la Salud & Wellness. Marrakech (Marruecos).
- Misión comercial de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Agadir, Marruecos.
- Coordinación de la participación por videoconferencia del clúster marroquí LOGIPOLE SM en el Encuentro de Clústeres de Transporte y Logística celebrado en Bruselas.
- Misión marroquí al Salón Atlántico de Logística y Transporte (SALT). Las Palmas de Gran Canaria.
- Misión marroquí al Encuentro Internacional de Agua y Energías Renovables AFRICAGUA. Fuerteventura.
- Misión marroquí a la Feria Internacional del Atlántico FIDA 2017. Las Palmas de Gran Canaria.

Nouakkchott, Mauritania

Durante el pasado año, la actividad de la oficina de Proexca en Nouakchott consistió en llevar a cabo la asistencia técnica personalizada a las empresas canarias interesadas en internacionalizar su actividad hacia Mauritania, además de la captación de proyectos y oportunidades de negocio.

Las acciones que se han desarrollado a través de esta oficina han contribuido a dinamizar la cooperación empresarial e institucional entre Canarias y Mauritania. Entre ellas destacan las siguientes:

- Preparación y promoción de la misión empresarial directa de empresas canarias en Nouakchott.
- Organización de la misión inversa de cinco empresas mauritanas a la Feria Internacional del Atlántico (FIDA) y el Proyecto PCT-MAC INGENIA 2.

- Apoyo a la Cámara de Comercio de Fuerteventura en la organización de la participación de una delegación mauritana en África 2017.
- Apoyo en la difusión de la XXI Conferencia de Zonas Francas de las Américas e identificación de participantes mauritanos.
- Creación de una Comisión permanente de Instituciones Empresariales Canarias-Mauritania para favorecer la dinamización de las relaciones entre Canarias y Mauritania.
- Organización de la Jornada de Presentación de los Proyectos aprobados en la convocatoria del Interreg PCT-MAC 2014-2020.
- Organización de las Jornadas de Canarias. Las relaciones históricas entre Mauritania y Canarias, en colaboración con la Embajada de España en Mauritania.
- Apoyo, colaboración y seguimiento de Proyectos MAC.

Para la oficina de Proexca en Mauritania, además de este país como mercado objetivo, se encuentran Senegal y Guinea Conakry. Los sectores en los que centra su actividad son el de industria y comercio, marino-marítimo, transporte y logística, turismo y construcción, formación y salud, energías renovables, tratamiento de agua, ingeniería y arquitectura, y minería y oil & gas.

En cuanto a su gestión, se ha incrementado y mejorado la identificación de socios locales y resolución de consultas, debido a una mayor fluidez en las relaciones con la Embajada de España en Nouakchott, la Cámara de Comercio, la Unión de la Patronal y los diferentes órganos de gobierno mauritano.

En materia de Cooperación Territorial (Programa MAC) también se han realizado grandes progresos. Además, Proexca trabaja con un mayor conocimiento del sector y éste complementa a la Red Exterior en la promoción de Canarias y la internacionalización de sus empresas

División 'Invertir en Canarias'

La División 'Invertir en Canarias' de Proexca tiene como misión la diversificación del tejido productivo y la creación de empleo cualificado a través de la atracción y el desarrollo de inversiones extranjeras directas en sectores estratégicos.

Con ese fin, desarrolla actividades de promoción de inversiones que se implantan a nivel regional, nacional e internacional, en áreas geográficas como Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia, países Escandinavos y África Occidental.

El objetivo de situar proyectos estratégicos para el desarrollo económico de las Islas, donde además de las importantes ventajas económicas y fiscales que proporciona el

REF de Canarias para la inversión, también se dan a conocer el resto de ventajas competitivas canarias, que son las siguientes:

- El conocimiento y la experiencia de las empresas canarias en sectores como ingenierías, logística y distribución, tratamientos y gestión de aguas y EE.RR, desarrollos TIC, turismo y prestación de servicios especializados en general.
- Infraestructuras portuarias y aeroportuarias y de telecomunicaciones de excelente calidad y seguridad.

- Servicios sanitarios y de formación de calidad europea y excelencia.
- El capital humano disponible y altamente cualificado.
- La seguridad jurídica y estabilidad política como territorio español de la Unión Europea, y como mercado local próspero y desarrollado.

En el siguiente cuadro se hace una relación de las principales actuaciones promocionales realizadas por la División 'Invertir en Canarias' a lo largo de 2017.



Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
Africa Medical Tourism Expo. Marrakech, Marruecos	Participación del HUB en la Feria Africa Medical Tourism Expo como estrategia de posicionamiento de Canarias como plataforma de servicios.	Sector privado sanitario canario	Participación del grupo privado sanitario canario e importante difusión de Canarias como centro de servicios especializado para África Occidental
Sisdak 2017. Dakar, Senegal	Campaña de comunicación HUB en África Occidental del sector sanitario privado canario	Sector privado sanitario canario	Agendas a empresas canarias del sector sanidad privada y posicionamiento marca HUB
Kidsscreen. Miami. EEUU	Evento sector animación audiovisual	Colaboradores canarios audiovisual	Reuniones con productoras de animación internacionales en Miami.
Africa Day, Chamber of Canada-Africa Ottawa, Canadá	Prescriptores y empresas canadienses que operan en mercados africanos.	Asistencia Export Manager de Toronto	Análisis de la potencialidad de Canarias como HUB de negocios con África
AFCI Locations and Global Finance. Audiovisual. Los Angeles. EEUU	Evento de localizaciones sector audiovisual	Colaboradores canarios audiovisual	Promoción de las ventajas canarias y encuentros B2B coordinados con el sector audiovisual canario
Toronto International Film Festival (TIFF). Toronto, Canadá	Evento de producción audiovisual europeo	Colaboradores canarios audiovisual	Coordinación con el sector en la difusión de las ventajas canarias y resolución de consultas B2B.
Berlinala 2017, Berlín, Alemania	Participación en el European Film Market de la Berlinala	Colaboradores canarios audiovisual	Colaboradores canarios

Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
Promoción en Mobile World Congress 2017. Barcelona	Evento especializado en negocios de TICs y redes sociales, en colaboración.	Consortio ZEC	Reuniones B2B con empresas TIC.
Presentaciones y agendas B2B Presidencia del Gobierno de Canarias. Hamburgo, Alemania	Presentaciones, B2B en Hamburgo, Alemania	PROEXCA- Presidencia del Gobierno de Canarias	Asistencia a presentación realizada por el Presidente del Gobierno canario para la atracción de inversiones.
Cartoon Movie, Francia	Principal evento del sector animación audiovisual en Europa	Colaboradores sector audiovisual	Colaboradores canarios
Reuniones Comité Atracción de Inversiones ICEX Invest in Spain	Reuniones periódicas con ICEX Invest in Spain. CAI Zaragoza	ICEX Invest in Spain	Participación en la reunión semestral de coordinación en promoción de inversiones nacional.
Inserción Invest in the Canary Islands en revista Newsweek	Promoción de las Islas Canarias para atracción de inversiones en prestigiosa publicación. Inserción Newsweek 1/6 págs. más diseño publicación	Inserción en revista especializada para localización de inversiones Newsweek	Promoción de Canarias en medios especializados
Presentación en 17th Shared Services & Outsourcing Week (SSON). Manchester, Reino Unido	Mayor evento europeo de profesionales de empresas de Servicios Compartidos y Outsourcing. Presentación y agenda de reuniones	Consortio ZEC	Reuniones con 30 empresas internacionales sector Outsourcing

Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
Series Manía. París, Francia	Festival de producción de series de TV	Colaboradores canarios audiovisual	Colaboradores sector audiovisual.
Coordinación en la difusión de las ventajas canarias y resolución de consultas			
Presentación Nápoles, Italia	Presentación y reuniones ante empresas italianas	Consortio de la ZEC. Despacho fiscalista italiano	Evento organizado por despacho fiscalista italiano.
Marché du Film. Cannes, Francia	Evento de producción audiovisual europeo	Colaboradores canarios audiovisual	Colaboradores sector audiovisual. Coordinación en la difusión de las ventajas canarias y resolución de consultas
Annecy. Francia	Principal evento de animación audiovisual en Europa	Colaboradores canarios audiovisual	Resolución de consultas y 5 iniciativas en fase de materialización
Africa Assembly. París, Francia	Evento de Oil & Gas focalizado en África con más de 800 participantes	Autoridades portuarias, Zonas Francas, y asociaciones empresas canarias del sector	Importante difusión internacional de Canarias como centro de reparaciones y mantenimiento en el Atlántico. B2B con empresas.
Cannes Lions. Francia	Evento de producción audiovisual europeo	Colaboradores canarios audiovisual	Coordinación en la difusión de las ventajas canarias y resolución de consultas

Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
Presentaciones Canarias en Shanghai	Presentaciones sobre las ventajas de invertir en Canarias como Hub con África	Grupo Jureui, colaboradores canarios	Encuentros mantenidos con cuatro importantes grupos empresariales chinos
Festival de Cine de San Sebastián. España	Evento audiovisual internacional celebrado en España.	Colaboradores canarios audiovisual	Importante difusión del sector audiovisual canario sobre todo para productoras nacionales
Agenda de reuniones Lima, Perú	Reuniones con empresas interesadas en las Islas Canarias y África	Cámara de Comercio de Perú en España	Reuniones con 15 empresas peruanas y presentación en Cámara de Lima, ante empresas que ya realizan una distribución en países africanos
Presentación ante Embajador de la India en España, Madrid	Ventajas económicas y fiscales para el sector audiovisual y TIC en Canarias.	Embajada de India en España	Alto interés en Canarias y propuesta del Embajador de realizar una presentación en Bombay en 2018
MIPCOM. Cannes, Francia	Evento de producciones audiovisuales	Colaboradores canarios audiovisual	B2B con empresas del sector
Mesa Redonda Canadá - España. Nuevo Tratado Canadá - UE CETA	Reunión de coordinación y debate sobre las implicaciones del nuevo tratado de libre comercio entre Canadá y las Islas Canarias	Colaboradores canarios	Participación de representantes de la Oficina Comercial de Canadá en España y representantes públicos y privados canarios.

Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
I OIL&GAS MEETING DAY in the Canary Islands. Gran Canaria	Evento promocional del sector formativo marítimo offshore a nivel internacional	Best in GC, Autoridad Portuaria LP, Casa África, Stier	Presentaciones estrategia Hub ante más de 100 participantes internacionales. Reuniones B2B
Red Canaria de Business Angels (RECA-BA) –PROEXCA. Gran Canaria	Semana concurso aceleración de las mejores empresas TIC internacionales en Canarias	SPEGC, Consorcio ZEC	Recepción y maduración de las mejores startups internacionales y premios concedidos por inversores privados de RECABA
Misión inversa de empresas italianas, Tenerife	Prospección de empresas italianas tras presentación en Nápoles.	Consorcio de la ZEC, despacho fiscalista italiano	Agendas de reuniones con agentes canarios y resolución de consultas
Misión inversa empresas noruegas, Gran Canaria	Presentación sobre las ventajas canarias para la inversión sector O&G y EERR	Innovation Norway, Cámara de Comercio Hispano Noruega	Participación de 12 empresas noruegas interesadas en Canarias
Congreso Zonas Francas de Latinoamérica	Congreso que reúne a las principales ZF latinoamericanas, así como africanas y españolas.	Zona Franca de Tenerife y otros colaboradores canarios	Reuniones mantenidas con representantes de estas ZF y empresarios.

Acciones en el exterior			
Actuación	Descripción de la acción	Colaboradores	Resultados iniciales
Misión inversa norteamericanas y África 2017	Prospección de empresas americanas a Canarias y B2B con canarias y agentes locales	Dpto. Comercio USA y colaboradores canarias	Acompañamiento en agendas de reuniones en Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura
Congreso Anual de Redes de Business Angels AEBAN	Encuentro de inversores y redes de inversores nacionales y extranjeros	Cabildo de Tenerife, InTech	Promoción de las ventajas canarias para la inversión de empresas innovadoras en las Islas
Congreso SHIFT Tenerife	Congreso científico con presencia de investigadores y centros internacionales	Universidad de La Laguna	Difusión de las ventajas a la inversión de Canarias. Se mantuvieron 4 reuniones con destacados representantes de centros de investigación y empresariales internacionales
Misión inversa de empresas Chinas, Gran Canaria	Presentaciones y puesta en contacto con empresas y organismos canarios.	Consorcio de la ZEC, SPEGC	Recepción de importantes empresas chinas en Gran Canaria
FICA 2017	Ponencias e intercambios entre expertos sobre la internacionalización de la economía canaria y la nueva Estrategia Operativa.	Colaboradores canarios	Organización del FICA 2017



La tercera edición del Foro de Internacionalización de Canarias (FICA 2017) fue una de las actividades más relevantes organizadas por Proexca en 2017. Su objetivo fue convertirse en un espacio de diálogo y debate creado por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento para poner en común con otras instituciones, empresas y organismos las estrategias y políticas que se deben impulsar para seguir avanzando en el proceso de internacionalización de la economía canaria.



Objetivos de las acciones

La Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria incluye actuaciones dirigidas a ofrecer servicios de apoyo a la inversión adaptados a cada una de las iniciativas. La finalidad es propiciar el contacto entre los inversores extranjeros y las pymes canarias y mejorar el clima de negocios para agilizar la materialización de estas inversiones en las Islas.

Una de las principales actuaciones a desarrollar que se refleja en la Estrategia Operativa, consiste en lanzar campañas de promoción de Canarias en países africanos próximos, para atraer ciudadanos de esos países para que conozcan el Archipiélago y de generar actividad en sectores como turismo, comercio, salud, formación y educación. Esta acción tiene sentido porque es necesario construir un hub de negocios para África Occidental en Canarias.

Sectores y mercados objetivos de la División

Los principales sectores destacados son los presentados como oportunidades competitivas en la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria porque tienen una mayor probabilidad de éxito para lograr los objetivos de la División. Sin embargo, también han detectado otros en un segundo y tercer nivel de prioridad que se relacionan a continuación

- Audiovisual.
- Energías renovables y cleantech.
- Economía del mar.
- Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).
- Servicios profesionales y de Outsourcing.
- Logística portuaria y aerolíneas
- Oil & Gas/Offshore

También se promocionan las Islas Canarias como un territorio altamente competitivo a nivel internacional al que se pueden atraer

nuevas funciones de empresas internacionales. Se presentan las Islas como el territorio ideal para desarrollar nuevas unidades de negocio de grandes empresas internacionales, como pueden ser las vinculadas con las base de expatriados para personal que la empresa tiene en países del África Occidental, las centrales de compras, call centers, venta online, marketing general y digital, formación y eventos de empresas, data centers así como otros backoffices.

La División 'Invertir en Canarias' ha llevado a cabo 37 acciones en África Occidental, Norteamérica, América Latina, Europa, Asia y Canarias.

A lo largo de 2017, se ha hecho partícipes de las actuaciones promocionales de Proexca a todos los agentes privados y públicos vinculados a la promoción de inversiones en Canarias, especialmente a los organismos de promoción insulares además de los estatales, contribuyendo de forma más coordinada y eficiente a la consolidación de nuevas

inversiones en sectores estratégicos en el Archipiélago.

Destaca el dato de que unas 625 empresas extranjeras se han mostrado interesadas en Canarias como destino de inversiones gracias a la actividad promocional de Proexca. Este esfuerzo se materializó en 45 inversiones en sectores estratégicos en el Archipiélago que ha supuesto un volumen de inversión de 25,75 millones de euros y ha generado 261 puestos de trabajo.

En detalle, las inversiones procedieron de Estados Unidos, Canadá, Colombia, Perú, Brasil, España, Francia, Dinamarca, Alemania, Italia, Ucrania y Reino Unido.

Dentro de la estrategia promocional internacional, destaca el proyecto europeo financiado con fondos Feder 'Plataforma European Hub in África', gestionado por Proexca. Su meta es que Canarias se constituya como el emplazamiento idóneo mundial para empresas extranjeras con intereses principalmente

en África, poniendo de relieve las ventajas que se derivan del hecho de ser el territorio europeo más cercano a África Occidental y que utilicen las Islas como Hub que proporciona ventajas económicas y fiscales, seguridad jurídica y calidad en los servicios obtenidos.

En relación posicionamiento en medios digitales internacionales para la atracción de inversiones, se ha realizado una intensa labor promocional a través campañas digitales de la web www.canaryislandshub.com.

Destacan también las actuaciones dirigidas a atraer inversiones innovadoras tipo startups. Para ello se asesoró a la red de inversores privados canarios a través de la Red Canaria de Business Angels (Recaba) de Proexca y se trabajó para establecer, además, un ecosistema favorable con la colaboración de los cabildos insulares de Gran Canaria y Tenerife, Sodecan y el Consorcio de la ZEC.

Procedencia de inversiones

	Estados Unidos
	Canadá
	Colombia
	Perú
	Brasil
	España
	Francia
	Dinamarca
	Alemania
	Italia
	Ucrania
	Reino Unido

División 'Formación e Información'

Programa de Becas en Negocios Internacionales

Un año más, Proexca convocó en 2017 el Programa de Becas en Negocios Internacionales que tiene como objeto formar a titulados canarios en internacionalización, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias.

Este programa incluye formación online, mediante un Máster Universitario en Negocios Internacionales, y una fase de formación práctica remunerada

El Programa de Becas en Negocios Internacionales está cofinanciado en un 85% por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020.





Clinica San Roque.



Ascanio Quimicas.



Grupo Buenum.



Lavand_co.

Programa de becas:

Presentación de los proyectos del Programa de Becas en Negocios Internacionales.

En la edición anterior, 2016-2017, los export managers del programa de becas en negocios internacionales se incorporaron a sus destinos a partir de febrero. Los destinos fueron los siguientes:

- Oficina económica y comercial de Düsseldorf.
- Oficina económica y comercial de Quito.
- Oficina económica y comercial de Sao Paulo.
- Oficina económica y comercial de Santiago

de Chile.

- Oficina del Gobierno de Canarias en Praia.
- Oficina económica y comercial de Dakar.
- Oficina económica y comercial de Londres.
- Oficina económica y comercial de Toronto.
- Oficina de PROEXCA en Agadir, Marruecos.

Durante este periodo los export managers, elaboraron 473 documentos entre informes, listados y estudios estadísticos. Asistieron a 108 eventos, como seminarios, ferias, y publicaron en el portal de Proexca 393 noticias, 825 licitaciones y 106 informes sectoriales.

Los export managers resolvieron 103 con-

sultas a las empresas canarias, mantuvieron con ellas 45 reuniones y les ofrecieron 15 servicios personalizados. También llevaron a cabo 45 asistencias a empresas de las Islas en el exterior.

En la edición del programa correspondiente al curso 2017-2018, 32 alumnos comenzaron en agosto la formación universitaria online en negocios internacionales, de los cuales 19 obtendrán el título del Máster Universitario Online en Negocios Internacionales.

En las fases previas de esta convocatoria se recibieron 63 solicitudes. De ellas, 47 son ad-

mitidas para realizar el proceso de selección. 38 candidatos contaban con el nivel mínimo exigido en inglés (intermedio alto B2). Finalmente, 32 estudiantes superaron la entrevista personal.



edata consulting.



Geodrom Global Systems.



Intrahouse.

Otras actividades formativas

Durante el año 2017, participaron en el Programa de Prácticas Formativas de Proexca 17 alumnos de varias universidades canarias y nacionales, ciclos formativos y otro tipo de organizaciones.

También se desarrolló una nueva edición de las becas de prácticas en empresas internacionales. Se concedieron cuatro becas para un periodo formativo comprendido de agosto a diciembre en entidades de Senegal, Cabo Verde, Estados Unidos y Colombia.



Estadística de uso de canales online y otros datos de interés



Web de Proexca

Las visitas al portal web de Proexca en 2017 ascendieron a **44.159** usuarios



Facebook

185 nuevos 'Me gusta'

1.560 nuevos 'Me gusta'



Twitter

401 nuevos seguidores

2.361 seguidores totales



Linkedin

1.386 contactos nuevos

40 miembros nuevos en el grupo becas

150 miembros en el grupo de becas

4.384 contactos



Durante el año 2017, se contestaron 182 consultas realizadas por empresas canarias, 103 de ellas fueron respondidas por los export managers en el exterior y 79 por los export managers de Proexca Canarias.

El 35% de las demandas de información procedieron del sector de servicios profesionales, salud, medicina, estética y comercio exterior. Las empresas canarias se interesaron mayoritariamente por los países de Cabo Verde, Senegal, Reino Unido, Marruecos y Alemania.

Se realizaron servicios personalizados a quince empresas canarias. Se apoyó en destino a 36 empresas canarias. Cabo Verde y Alemania fueron los países donde más asistencia proporcionó.

En 2017, se publicaron en la web de Proexca un total de 486 noticias. El 60% de ellas correspondieron a España-Canarias, Marruecos y Cabo Verde, siguiéndole con un 9 % Brasil. El 34% de las noticias publicadas pertenecieron al sector financiero.

Se publicaron en la web de Proexca 889 licitaciones internacionales. El 27 % fueron de Marruecos. Las licitaciones internacionales del sector de servicios profesionales son las que más se publican en este portal.

En esa misma web, se publicaron 103 informes sectoriales, de los cuales 100 fueron elaborados por los export managers de Proexca. El 68% de los informes publicados son multi-sectoriales.

Durante este periodo se han publicado once entrevistas de export managers, se publicaron 16 casos de éxitos en la web de Proexca en español y 9 en inglés.

En 2017, se dieron de alta en la base de datos de Proexca 106 empresas y 158 particulares, formando un total de 264 altas nuevas. Por último, se contestaron 24 preguntas parlamentarias. El 37% de las preguntas parlamentarias fueron solicitadas por el Grupo Parlamentario Socialista Canario.