

Memoria de Gestión

2016

2016



Presentación

Proexca cierra 2016 haciendo un balance positivo del apoyo que hemos prestado desde la Sociedad Canaria de Fomento Económico para la internacionalización de las empresas del archipiélago.

La colaboración con 360 empresas y la formación de 89 jóvenes de las islas en negocios internacionales, actividad formativa que, a su vez, ha implicado la asistencia a 160 entidades de Canarias son algunos de los datos que certifican que este ha sido un año en el que la Comunidad Autónoma ha dado un paso más hacia la diversificación de su tejido empresarial gracias a la búsqueda de oportunidades de negocio en los mercados exteriores.

El instrumento que mejor representa los fines que persigue el Gobierno de Canarias en materia de internacionalización es, sin duda alguna, el programa Canarias Aporta, que

ofrece apoyo económico y técnico para la puesta en marcha de proyectos.

En 2016, Proexca convocó la cuarta edición de esta iniciativa, que alcanzó un presupuesto de 617.000 euros. El objetivo del programa Canarias aporta es doble. Por un lado, promover la puesta en marcha de nuevos proyectos de internacionalización y, por otro, consolidar otras iniciativas que se hayan beneficiado en anteriores convocatorias del programa.

Además, desde Proexca, se ha dinamizado una materialización de inversión extranjera directa de aproximadamente 52,6 millones de euros entre los años 2015 y 2016, estimando una empleabilidad de 573 nuevos puestos de trabajo en el mismo periodo, según lo reportado por instituciones y empresarios implicados.

Finalizo estas líneas haciendo referencia a otra de las acciones más importantes de Proexca: la formación de jóvenes estudiantes.

Para el Gobierno de Canarias, la formación es uno de los pilares de la estrategia que se ha venido desarrollando para consolidar la internacionalización de la economía de las islas.

El alto nivel de empleabilidad que se registra entre los alumnos que han participado en los programas, cercano al 90%, demuestra que en Canarias existe una importante demanda de personal cualificado en relación con los negocios internacionales, que se necesita cubrir para seguir avanzando en el proceso de apertura de la economía canaria.

Pablo Martín Carbajal,
consejero delegado de
Proexca



Quiénes somos

La Sociedad Canaria de Fomento Económico (Proexca) se consolida cada año más como el referente en el proceso de internacionalización de las empresas de la comunidad autónoma, a la vez que trabaja para atraer inversiones hacia las islas.

Precisamente la promoción de la internacionalización de la empresa canaria y junto a la atracción de inversiones en sectores estratégicos, como las energías renovables, el turismo y los servicios, son los dos objetivos que hacen posible un tercero no menos importante: el fortalecimiento del tejido empresarial de las islas para aumentar su competitividad.

Proexca, empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, cuenta con cuatro divisiones:



- **División 'Promoción y Red Exterior'.** Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo.

Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de divisiones en el exterior.

- **División 'Invertir en Canarias'.** Desarrolla la labor de atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía

canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las islas.

- **División 'Formación e Información'.** Es la responsable, entre otras tareas, de formar a técnicos especializados en comercio exterior para que sean los dinamizadores de la economía del archipiélago.

Además, Proexca es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

División de Promoción

Plan de Apoyo a la Internacionalización 'Canarias Aporta'

A través de la División de Promoción y a lo largo de 2016, Proexca puso en marcha la cuarta edición del programa Canarias Aporta, una de las iniciativas de esta sociedad pública ideadas para dar apoyo a la internacionalización de la empresa canaria.

Estuvo dirigido a pymes que se presentaron tanto de forma individual como agrupada y que están intentando vender su producto o servicio en otros mercados, aumentar la facturación exterior, diversificar su riesgo empresarial y mejorar su competitividad global, incrementando, a la vez, el empleo cualificado en el archipiélago. Como actividad relacionada, el 15 de diciem-



Proexca concedió a Binter el Premio FICA 2016, a la Mejor Empresa Internacional de Canarias.

bre de 2016 se llevó a cabo en Santa Cruz de Tenerife el II Foro de internacionalización de Canarias (FICA 2016)

El programa Canarias Aporta contó en 2016 con un presupuesto total de 617.409 euros. De ellos, 501.488,81 euros (81,2%) se destinaron a proyectos nuevos, mientras que el 18,8% restante (115.919 euros) fueron dirigidos para la consolidación de proyectos.

La ejecución de estos fondos alcanzó cer-

ca del 80%. En total, la iniciativa contó con la participación de 22 socios, de los que 18 eran nuevos y cuatro correspondientes a los proyectos del año anterior que se consolidaron en esta nueva convocatoria.

Nuevos socios del Canarias Aporta

- Estudio 7, S.L.
- A.G. y ASOCIADOS Impocan, S.L.
- Tenerife Health International Services, S.L.
- Consultora Para El Desarrollo Exterior Canario, S.L. (CODEXCA)
- Aloe Plus Lanzarote, S.L.
- Consorcio Horeca-Canarias Con África
- Compañía Canaria De Piensos, S.A. (CA-PISA)
- Elmasa Tecnología Del Agua, S.A.
- Luciano Fuerteventura, S.L.
- Excellence Bussines Value, S.L. (EBV)
- CF Arquitectura, Paisaje Y Urbanismo
- Desarrollos Y Sistemas Informáticos Canarios SL (DESIC)
- Woosung Inflatable Boat Europe, S.L.
- Dealup&Partners, S.L.

- Galileo Ingeniería Y Servicios, S.A.
- Innovaris, S.L.
- Evm Project Managements Experts, .SL.
- Edataconsulting, S.L.

Socios en fase de consolidación

- Qstar, S.L.U.
- Hiades Business Patterns, S.L.
- Elittoral, Estudios de Ingeniería Costera y Oceanográfica, S.L.
- Collbaix Canarias, S.L.



PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Por otro lado, se ejecutó el programa de apoyo a la internacionalización de proyectos estratégicos por su especial relevancia para la economía de las islas. Se trata de proyectos que se enmarcan en los siguientes sectores:

- Logística portuaria.
- Audiovisual
- Industria off shore Oil&Gas.
- TIC.

El apoyo financiero de Proexca facilitó que las empresas beneficiarias pudieran participar en varias actividades de promoción. Así, en el caso del sector de logística portuaria, participaron en una misión inversa de Nouakchott que se celebró los días 5 y 6 de diciembre en Gran Canaria.

También intervinieron en encuentros, reuniones y acuerdos de colaboración en Bru-

selas en el periodo comprendido del 5 al 9 de diciembre. Por último, presentaron el proyecto Macapel a los grupos de empresas de operadores pelágicos durante un encuentro que se desarrolló en Amsterdam el 9 de diciembre.

Las beneficiarias que desarrollan su actividad en el sector audiovisual tuvieron una participación directa en las siguientes actividades durante 2016:

- Marché du Film (11-20 mayo, Cannes, Francia).
- Festival Internacional de Cine de San Sebastián (16-24 septiembre Donostia, España)
- 3D de Wire (3-9 octubre, Segovia).
- MIPCOM (17-20 octubre, Cannes, Francia).
- También tuvieron una participación indirecta en estas iniciativas:
- Gamelab 2016 (29 de junio al 1 de julio Barcelona, España).
- Festival de Annecy (13-18 de junio, Francia).

- Cartoon Movie (2-4 de abril, Lyon, Francia).
- Cartoon 360 (29-31 de mayo, Barcelona, Francia).

En cuanto a las beneficiarias del sector de la industria off shore Oil&Gas participaron, como actividad destacada, en el primer Congreso Internacional de Ingeniería de Mantenimiento en Canarias realizado los días 14 y 15 de junio.

También estuvieron presentes en los siguientes encuentros:

- IMPA Londres (21 y 22 de septiembre, Londres, Reino Unido).
- World Ocean Forum (10 - 13 de octubre, Busan, Corea)
- Cursos de Perfeccionamiento Sector Naval OPITO, (septiembre a diciembre, Canarias).

Por último, las beneficiarias del sector de las TIC participaron en el Smart City World Congress organizado en Barcelona en el mes de noviembre.

Contó con un presupuesto de 270.000 euros, del que se ejecutó más del 92%, y en él participaron seis socios.

P.E. Logística Portuaria

- FEDEPORT, Federación Canaria de Empresas Portuarias.

P.E. Audiovisual

- Consorcio para la Exportación Audiovisual de Canarias
- SAVE, Asociación Canaria de Empresas y profesionales del sector de la Animación, el videojuego y los efectos visuales.

P.E. Offshore

- Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife.
- Clúster Marítimo de Canarias.

P.E. Tic's

- Clúster de Excelencia Tecnológica de Canarias.

Con la ayuda de Proexca, el proyecto que se desarrolló en el sector de la logística portuaria estableció los contactos con el Gobierno de Mauritania para poder poner en marcha el proyecto. De hecho, se alcanzó el compromiso para poder presentar el proyecto Plamacan dentro del programa Interreg IV a lo largo de 2017.

En cuanto al proyecto audiovisual, la mayor presencia de los productos canarios en el mercado internacional han propiciado que se incrementen las ventas. Por último, y dentro del sector offshore, se han llevado a cabo acciones de formación y capacitación de personal, se han mantenido contactos con los lobby del sector como es el caso del Oil&Gas Council y se han mejorado las relaciones con Corea.

PLANES SECTORIALES

Proexca también desarrolló los planes sectoriales centrados en impulsar acciones y medidas de carácter transversal en el conjunto de cada sector, a través de la siguiente clasificación sectorial:

- Tomate.
- Plantas y Flores.
- Audiovisual.
- Construcción y Servicios Turísticos
- Energías Renovables y Tratamiento de Aguas.
- Agroindustria.
- Multisectorial.

La finalidad de estos planes sectoriales es fomentar la internacionalización del tejido empresarial canario, favoreciendo con ello un mejor posicionamiento de Canarias y su sector empresarial como plataforma de negocios, mediante la puesta en marcha de acciones dirigidas a la promoción exterior las islas desde la doble perspectiva económica y empresarial.

La ayuda de Proexca a estas empresas sirvió para promover la participación de las empresas en más de una veintena de iniciativas.

Por ejemplo, las relacionadas con el tomate participaron en la Fruit Logistic que se celebró en febrero en Berlín. Las empresas hortofrutícolas acudieron a la feria IPM ESSEN en Alemania, así como a la Viveralia (Alicante) y la Feria Iberflora (Valencia).

Las empresas beneficiarias del sector audiovisual, por su parte, estuvieron presentes en el European Film Market de Berlín, en el Marché du Film de Cannes, en el Festival Internacional Festivalito de La Palma, en el EuroForum celebrado en Santa Cruz de Tenerife y en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Las entidades del sector de la construcción y los servicios turísticos acudieron, gracias a la ayuda de Proexca, a Investour, a una misión inversa en Canarias del proyecto Agadir-Land, a la feria Africa Medical Tourism Expo y a una misión inversa dentro de la Feria del Atlántico

(FIDA 2016) en Gran Canaria.

Las empresas beneficiarias que desarrollan su actividad en el sector de las energías renovables y tratamiento de aguas intervinieron en el salón Eco Tech Expo 2016 que se organizó en la ciudad marroquí de Agadir

En cuanto a las organizaciones agroindustriales, participaron en la misión inversa de importadores gastronómicos de Canarias, que se celebró en mayo en Tenerife.

Asimismo, estuvieron presentes en el Salón Gourmet Madrid en abril de 2018 y en la misión empresarial World Chesse Awards, en Guipúzcoa. También acudieron a la Feria Biocultura Madrid en el mes de noviembre.

Para finalizar, varias empresas de diferentes sectores estuvieron presentes en la misión empresarial a Marruecos Fenorte, en la feria textil Bubble de Londres y en la misión empresarial de empresas de Estados Unidos a Fuerteventura.

Los planes sectoriales puestos en marcha por Proexca han apoyado a más de 140 empresas de Canarias representadas a través de asociaciones, federaciones, clústeres y otros organismos.

La ejecución del presupuesto superó el 98% y, en líneas generales, se logró consolidar los mercados objetivos y se produjo un incremento de la facturación en la exportación en 2016.

Tomate

Federación Regional FEDEX-ACETO

Plantas y Flores

ASOCAN, Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias

Multisectorial

FENORTE, Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria

Audiovisual

CLAC, Clúster Audiovisual de Canarias

Agroindustria

- ICCA, Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria del Gobierno de Canarias.
- GMR Gestión del Medio Rural de Canarias S.A.U., Gobierno de Canarias.

LISTA DE RESERVA DE PERSONAL PARA LA RED EXTERIOR DE PROEXCA

Por último, se creó por primera vez una lista de reserva de personal para la Red Exterior de Proexca en el periodo 2017-2019. El objetivo es dotar de mayor solidez a esta red garantizando la cobertura de sus necesidades urgentes o inaplazables. Para ello se realizó un proceso de selección.

Su presupuesto fue de 172.247,49 euros.

PROEXCA
para Canarias

Red Exterior

La principal función de la Red Exterior de Proexca es dar apoyo a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación, de la implantación, de la participación en licitaciones o facilitando información sobre normativa, posibles socios empresariales locales, etc.

Además, da soporte individual o agrupado a las empresas que se desplazan a los mercados exteriores, la red imparte formación en los países de destino y también colabora en la participación y organización de las misiones, ferias y acciones de promoción realizadas por Proexca.

Las oficinas están localizadas en los siguientes puntos geográficos:

- Bruselas, Bélgica.
- Washington y Miami, Estados Unidos.
- Agadir, Marruecos.
- Nouakchott, Mauritania.

Bruselas, Bélgica

Desde su delegación en Bruselas, Proexca apoya los intereses de las empresas canarias en los mercados europeos, tanto desde el punto de vista empresarial como institucional.

En concreto, las 60 empresas canarias que han utilizado los servicios de la Red Exterior desde Bruselas han obtenido soporte para sus proyectos y desarrollo de su actividad, asesoramiento y para la búsqueda de financiación para la puesta en marcha de las iniciativas.

Proexca también les ha prestado a las empresas un servicio de coordinación institucional con organismos que pueden facilitarles financiación para la ejecución de

sus proyectos desde la Unión Europea. El soporte a las instituciones canarias desde Bruselas también ha sido otra de las líneas de acción de la Red Exterior.

Las empresas que demandaron los servicios de la delegación de Bruselas pertenecen, en su mayoría, al sector de la pesca, el comercio, la política marítima, la construcción, el turismo, la salud, el medio ambiente y las energías renovables entre otras. Sus mercados objetivos fueron la Unión Europea, América Latina y África Occidental.

Algunas de las acciones llevadas a cabo se han centrado en promover la presencia de las empresas canarias en las reuniones celebradas en el marco de varios programas europeos, así como su asistencia a eventos, organización de agenda de reuniones, etc.

Washington y Miami, Estados Unidos

Desde la representación de Proexca en la Embajada de España en Washington DC se coordinaron, durante 2016, las relaciones estratégicas de Canarias con el Gobierno Federal de EEUU, así como con los centros financieros y corporativos de Miami, Nueva York, Texas y Chicago. También se dirigió la promoción de Canarias en Canadá.

Asimismo, la delegación de Proexca en Washington DC apoya la estrategia de captación de inversiones dentro del marco de Canary Islands Hub, la promoción de Canarias como plato de cine, la formación de jóvenes a través de los programas de becas, y los intereses de las empresas canarias en Norteamérica.

Ambas oficinas, tanto la de Washington como la de Miami, llevaron a cabo varias misiones comerciales, una de ellas de empresas canadienses del sector minero a Ca-

narias y otra de la Cámara de Comercio de Fuerteventura a California. También re realizaron varias acciones de promoción de las islas en Estados Unidos y en Canadá.

Los programas de formación también centraron una parte de la actividad de estas delegaciones de Proexca, responsables de la negociación y lanzamiento del primer programa de inserción de jóvenes profesionales canarios en empresas americanas.

Los objetivos principales de todas estas acciones han sido promover Canarias en Estados Unidos y Canadá como ubicación de inversiones, apoyar a las empresas canarias con intereses en el continente americano, favorecer las relaciones con el Gobierno de Estados Unidos y los organismos multilaterales con sede en Washington y favorecer los contactos y sinergias entre empresas norteamericanas y canarias.

En términos globales, participaron en las acciones realizadas por estas oficinas más de 300 agentes canarios, incluyendo empre-

sas y estudiantes. En cuanto a las empresas demandantes de los servicios de Proexca en Estados Unidos, los sectores en los que desarrollan su actividad son los de industria y comercio, transporte y logística, cine y animación, formación, energías renovables, tratamiento de agua, ingeniería y minería y TIC.

Entre los logros alcanzados gracias a la gestión de estas delegaciones destaca el acuerdo comercial entre empresas canadienses y canarias, como el logrado entre LACI, que es el principal vivero tecnológico de energías renovables de Los Ángeles, y el Parque Tecnológico de Fuerteventura. La labor realizada también ha permitido, por ejemplo, mejorar las relaciones con la Embajada y las oficinas económicas y comerciales en el exterior, así como fortalecer la coordinación con los organismos americanos que conforman la plataforma Canary Islands Film.

Agadir, Marruecos

En 2016, la actividad de la oficina de Proexca en la ciudad de Agadir se centró principalmente en la asistencia técnica personalizada a las empresas canarias interesadas en internacionalizar su actividad hacia Marruecos, así como en la captación de proyectos y oportunidades de negocio en los sectores considerados estratégicos para las empresas canarias.

Las acciones desarrolladas contribuyeron a dinamizar la cooperación empresarial entre Canarias y Marruecos, de forma especial en la región de Souss Masa Drâa.

Las 90 empresas canarias que se beneficiaron de los servicios de la delegación de Proexca en Agadir provenían de los sectores de industria y comercio, marino-marítimo, transporte y logística, turismo y construcción, formación y salud, energías renovables, tratamiento de agua, ingeniería y arquitectura.

Entre los servicios que recibieron destaca la asistencia técnica personalizada para su internacionalización hacia Marruecos; la ayuda a la hora de identificar y captar proyectos y oportunidades de negocio en los sectores estratégicos; y la promoción de las empresas, productos y servicios canarios en el país alauí.

Proexca también propició que se establecieran colaboraciones entre empresas canarias y marroquíes con el fin de dinamizar las relaciones empresariales. Asimismo, se dio cobertura y asistencia técnica a los proyectos de cooperación existentes entre Canarias y Marruecos, especialmente a aquellos con componente empresarial.

Estas son algunas de las acciones realizadas:

- Misión comercial directa de empresas canarias al Salón del Desarrollo Sostenible y las Energías Renovables ECO TECH EXPO 2016.
- Apoyo a la compañía aérea Binter Canarias en la promoción en Marruecos de la línea Tenerife-Agadir / Agadir-Tenerife.
- Misión empresarial inversa de los promotores marroquíes del parque de ocio turístico AGADIRLAND a Gran Canaria y Tenerife.
- Misión comercial multisectorial de empresarios de FENORTE a El Aaiún y Tarfaya (Marruecos).
- Misión empresarial directa de empresas canarias del sector de la Salud & Wellness a la feria AFRICA MEDICAL TOURISM EXPO 2016.
- Misión institucional y empresarial inversa marroquí del sector Turismo a la 40ª edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO – TURISMO.
- Misión comercial directa de empresas canarias del sector de Plantas y Flores a Agadir y Marrakech (Marruecos).
- Fruto de todas las acciones realizadas por Proexca en Agadir, se consiguió, por ejemplo que dos nuevas empresas de capital canario se implantaran en Marruecos, lo que hace que ya sean 42 las sociedades canarias o con capital de las islas que están instaladas en el país.

Nouakchott, Mauritania

Mauritania es uno de los mercados de África occidental más demandados por las empresas canarias. Es uno de los primeros socios comerciales de Canarias, por detrás de Marruecos, y es el segundo destino de las exportaciones canarias en África.

En los últimos años, ha existido un aumento del interés de las organizaciones de las islas por el mercado mauritano debido a la estabilización política del país, a la ratificación del protocolo pesquero entre la UE y Mauritania y al creciente desarrollo de las industrias de los sectores de la minería y el Oil&Gas.

El número de empresas participantes en las acciones durante 2016 se situó en torno a 50 y realizan su actividad en los sectores de la industria y el comercio, el marino-marítimo, el transporte y la logística, el turismo y la construcción, la formación y la salud, las energías renovables, el tratamiento de agua,

ingeniería, arquitectura, y la minería y el Oil&Gas. Los mercados objetivos han sido Mauritania, Senegal y Guinea Conakry.

Desde la oficina de Proexca en Mauritania se dio soporte, comunicación y seguimiento al programa Interreg IV-A MAC 2014-20. También se hizo seguimiento de las negociaciones del acuerdo de pesca UE-Mauritania y al acuerdo comercial UE-EEUU y sus consecuencias para Canarias.

También se dio asistencia técnica a las empresas integrantes del programa Canarias Aporta IV, al proyecto Macapel y se fortaleció la coordinación con la Embajada de España en Mauritania y con otras instituciones canarias o de ámbito nacional con presencia en Mauritania o Dakar.

La delegación de Proexca en Mauritania participó en varias acciones, entre las que destacan las siguientes:

- Misión Empresarial Directa de empresas

canarias a Mauritania.

- Promoción del Canary Islands European Business Hub in Africa, Misión Inversa Minería, Gas & Oil de 5 empresas mauritanas a Canarias.
- Mauritanides 2016. Prospección e identificación de empresas extractivas.
- Feria de minería SIM Senegal 2016. Promoción de Canarias como European Business Hub in Africa.
- Preparación de la misión de prospección a Guinea Conakry. Identificación de empresas del sector extractivo para presentarles Canary Islands Business Hub in Africa.
- Organización y apoyo a la delegación mauritana participante en Africagua 2016, en Fuerteventura.
- Promoción de Canarias como plataforma logística y comercial en África, en la celebración de la festividad del 12 de octubre en la Embajada de España.

División 'Invertir en Canarias'

El Gobierno de Canarias, a través de la División de Invertir en Canarias de Proexca, tiene como una de sus prioridades la diversificación del tejido productivo y la creación de empleo cualificado a través de la atracción y el desarrollo de inversiones de interés para las islas.

En la estrategia para la internacionalización de la empresa canaria, promovida por el Gobierno de Canarias, y recogida en el documento 8L/CG-0011 'Sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria', aprobado en abril de 2013 por el Parlamento de Canarias, destaca que el conjunto de incentivos fiscales y aduaneros con los que cuenta el archipiélago juegan un papel decisivo a la hora de

incrementar la inversión extranjera directa en Canarias (IED).

Detalles de las actuaciones realizadas

Durante este periodo, Proexca ha hecho partícipes de sus actuaciones promocionales a todos los agentes privados y públicos vinculados a la promoción de inversiones en Canarias, especialmente a los organismos de promoción insulares además de los estatales, contribuyendo de forma más coordinada y eficiente a la consolidación de las inversiones en el Archipiélago.

Dentro de la estrategia para la atracción de inversiones, se incluyen actuaciones dirigidas a ofrecer una serie de servicios de apoyo a la inversión adaptados a cada una de las iniciativas, propiciando además el contacto entre los inversores extranjeros y las PYME canarias, y mejorando el clima de negocios en general para agilizar la materialización de estas inversiones en las Islas.

Por otro lado, como estrategia promocional, destaca el proyecto europeo FEDER 'Plataforma - European Hub in Africa', transferido desde la Dirección General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias a Proexca, y que tiene como objetivo el que las Islas Canarias se constituyan como el emplazamiento idóneo mundial para las empresas extranjeras con intereses principalmente en África, poniendo de relieve las ventajas que se derivan del hecho de ser el territorio europeo más cercano al África Occidental.

Como principales ventajas competitivas que se dan a conocer a nivel internacional destacan:

- El conocimiento y la experiencia de las empresas canarias en sectores como ingenierías, logística y distribución, tratamientos y gestión de aguas y energías renovables, desarrollos TIC, turismo y prestación de servicios especializados en general.

- Infraestructuras portuarias y aeroportuarias y de telecomunicaciones de excelente calidad y seguridad.
- Servicios sanitarios y de formación de calidad europea y excelencia.
- El capital humano disponible y altamente cualificado.
- La seguridad jurídica y estabilidad política como territorio español de la Unión Europea, y como mercado local próspero y desarrollado.
- Las ventajas económicas y fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) propio, favorable para la atracción de inversiones estratégicas y como elemento clave para poder fomentar el desarrollo estratégico de la región.

Sobre el posicionamiento internacional para la atracción de inversiones, se realiza una intensa labor promocional a través campañas digitales de la web www.canaryislandshub.com.

Destaca también el esfuerzo técnico realizado en actuaciones dirigidas a favorecer una mayor conectividad, sobre todo aérea, y en potenciar cada vez más la red de inversores privados canarios a través de la Red Canaria de Business Angels (Recaba) de Proexca, actuando como intermediarios entre inversores privados canarios, o business angels, con nuevas iniciativas empresariales para la inversión, sobre todo en sectores innovadores tipo startups (negocios de Internet) en fase de lanzamiento internacional, donde la localización de su actividad supone un ahorro fiscal y de costes desde el que continuar creciendo de forma exponencial, estableciendo además un ecosistema favorable para colaborar con empresas canarias innovadoras y favorecer la contratación de personal altamente cualificado.

Sector audiovisual canario

Desde Proexca, se participa activamente, y desde hace varios ejercicios, en la promoción del sector audiovisual canario, en concreto

en la promoción de inversiones y resolución de consultas técnicas y otras relacionadas con las deducciones por inversiones en este sector, para la atracción de producciones en las Islas y el desarrollo del sector a nivel local.

La producción audiovisual permite en el Archipiélago el disfrute, conjuntamente o en solitario, de las principales ventajas fiscales del nuevo REF en este ámbito:

- Las producciones nacionales realizadas en Canarias, podrán disfrutar de una deducción del 40% para el primer millón y del 38% para el resto de la inversión.
- En el caso de ejecución de producciones extranjeras, la deducción se establece en el 35% si se realiza un gasto mínimo de un millón de euros en el territorio nacional.
- Además, se contempla la deducción por gastos realizados en la producción y exhibición de espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales de un 40%.

- Zona Especial Canaria (ZEC). Una productora que se establezca en Canarias puede acogerse al régimen especial de la ZEC, que le permite una tributación reducida del 4% en el Impuesto sobre Sociedades frente al 25-30% vigente en el resto del estado.
- Reserva de Inversiones de Canarias (RIC). Este incentivo fiscal posibilita una reducción en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de hasta un 90% del beneficio no distribuido. Las productoras pueden captar RIC de otras empresas para invertir en sus producciones siempre y cuando obtengan el sello de 'obra canaria' otorgado por el Gobierno de Canarias.

A lo largo de año, se ha procedido a la elaboración y traducción al inglés de material promocional diverso como es una guía fiscal del REF de Canarias específica para este sector, participación en la eventos internacionales a través de la imagen conjunta canaria 'Canarias Filming', inserciones publicitarias en

medios especializados, y otros servicios de apoyo en la coordinación que se mantiene a través de mesas de coordinación de forma periódica entre Proexca con los diversos organismos públicos canarios representados en las diversas actuaciones promocionales: Canarias Cultura en Red, film commissions canarias de los Cabildos insulares, Promotur, Sodecan y el Consorcio de la ZEC.

Principales actuaciones promocionales desarrolladas en 2016

A continuación, se muestran de forma cronológica las principales actuaciones promocionales realizadas por la División Invertir en Canarias de Proexca, en su mayoría coordinadas con colaboradores locales canarios e internacionales:



PRINCIPALES ACTUACIONES PROMOCIONALES. Invertir en Canarias 2016

ACCIONES EN EL EXTERIOR

Acciones en Africa Occidental

2 Campañas de comunicación en Cabo Verde	Se posiciona Canarias como centro de servicios para África Occidental. Lema: Muito en comun, muito a compartir.	Mayo y nov
Africa Medical Tourism Expo 2016. Agadir. Marruecos	Se posiciona Canarias como centro de servicios sanitarios para África Occidental.	26sept-01oct
Senegal Mining Conference and Exhibition (SIM), Dakar. Senegal	Principal evento del sector minero en África Occidental. Se posiciona Canarias como base de operaciones.	08-10 nov

Acciones en EEUU

Seminario experiencia en Canarias por empresas americanas. WDC	Después de la misión inversa celebrada en noviembre 2015, se presenta el concepto “Invertir en Canarias” de la mano de empresas participantes en dicha misión con el objetivo de contactar con otras empresas para la siguiente misión noviembre 2016.	15-21 marzo
American Film Market (EEUU)	Principal evento de producciones audiovisuales a nivel internacional. Envío material promocional	02-09 nov
eMerge Americas. Miami	Evento TIC	17-20 abril
Reuniones con prescriptores NYC	Reuniones con PwC, E&Y y otros prescriptores de inversión	23-25 mayo
Presentación HUB PCTFUE en San Francisco. Silicon Valley	Presentación HUB y apoyo al PCTFUE para la atracción de empresas TIC a Canarias	12-13 dic

Acciones en Canadá

Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC). Toronto, Canadá 2016	Principal evento sectorial de la minería en Canadá. Estrategia Canarias HUB de negocios: se pretende un link entre Canada y África Occidental. Se esta organizando una agenda de reuniones con 15 empresas en colaboración con dsitntos agentes empresariales e institucionales.	06-09 marzo
Africa Accelerating Program. Sponsor HUB en Investing Africa Today & 2nd Infrastructure in Africa.	Conferencias sobre inversiones canadienses en Africa. Sponsor HUB el día 28 de sept en evento Investing in Africa Today.	28-29 sept
Promoción del REF y HUB principalmente en sector audiovisual en Canadá a través del Toronto International Film Festival en Toronto.	Se desarrolla una primera prospección en el sector auiovisual canadiense del concepto “Invertir en Canarias”, tras recomendación de la oficina comercial del ICEX en Ottawa	06-11 sept

Acciones en Europa		
Reino Unido		
NOAH Internet Conference, Londres. Promoción TICs	Principal evento el sector TICs en Europa con presencia de las grandes empresas corporativas del sector.	10-11 nov
Content TV Series. Londres	Series TV solicitado apoyo por el sector audiovisual canario. Export Manager PX e ICEX	29 nov-01 dic
Participación en FOCUS 2016 Audiovisual. Londres, Reino Unido	Principal Evento del sector audiovisual en Europa enfocado a contratar localizaciones y atracción de inversiones para las distintas producciones	06-07 dic
Alemania		
Promoción HUB e incentivos económicos y fiscales en Alemania. Berlín	Se organizan reuniones con KfW y Afrika Verein	08-11 marzo
Misión institucional tecnología medioambiental Feria IFAT. Munich	Prospección tecnologías para atracción inversiones medioambientales a Canarias	29 mayo-03 jun
Portugal		
Participación en Web Summit 2016. Lisboa.	Evento especializado en negocios de TICs y redes sociales, en colaboración y tras recomendación de la ZEC.	07-10 nov

España // Península		
Participación en ACOCEX. Burgos	Encuentro anual de los operadores de comercio exterior españoles, donde participan consultores a nivel internacional, sobre todo de países latinoamericanos y de centro Europa. Potenciales prescriptores de inversión	22-24 junio
GameLab. Internet. Barcelona	Presentación a través de reuniones B2B de las ventajas económicas y fiscales del REF ante empresas participantes	29 jun-01 jul
Mobile World Congress. Barcelona	Evento especializado en negocios de TICs y redes sociales, en colaboración y tras recomendación de la ZEC.	21-24 feb
Festival de Cine de San Sebastián	Presentación ventajas canarias.	27-30 sept
Participación en Congreso Anual AEBAN. Madrid	Recaba con inversores y redes nacionales de Business Angels.	27 sep
Presentación incentivos fiscales audiovisual. Madrid	Presentación ante clientes del despacho de abogados Écija en Madrid.	14 sep
South Summit 2016. Madrid	Stand y presentaciones de ventajas canarias para atracción de inversiones TIC.	05-08 oct
Presentación ventajas canarias en MAMTV Show. Madrid	Stand y presentaciones de ventajas canarias ante sector audiovisual nacional.	22-24 nov

ACCIONES EN CANARIAS

Misión inversa empresas CANADÁ. CAMESE. Tenerife y Gran Canaria	Desarrollo de misión inversa empresarial multisectorial	14-17 jun
Misión inversa de empresas caboverdianas a Canarias. Tenerife y Gran Canaria	Viaje de prospección de representantes públicos y privados del sector sanitario caboverdiano a Canarias.	17-24 marzo
Misión inversa empresa ITALIA. Grupo Invent.	Desarrollo de misión inversa empresarial	03 marzo
Misión inversa empresas ITALIA	Desarrollo de misión inversa empresarial multisectorial	05 mayo
Misión inversa de mineras y oil&gas de Mauritania.	Tenerife y Gran Canaria	19-21 oct
Red Canaria de Business Angels (RECABA). Actuaciones y semanas aceleración. Gran Canaria	Semana concurso para la atracción de empresas TICs en fase de internacionalización a través de RECABA (Red Canaria de Business Angels de PROEXCA).	18-22 abril
Red Canaria de Business Angels (RECABA). Actuaciones y semanas aceleración. Tenerife	Semana concurso para la atracción de empresas TICs en fase de internacionalización a través de RECABA (Red Canaria de Business Angels de PROEXCA).	24-28 octubre
Presentación ventajas invertir en audiovisual	Cabildo de La Palma. Film Commission	nov-16
Promoción conectividad aérea. Routes África 2016. Tenerife	Evento para incrementar la conectividad con África	26-28 jun
Co-branding HUB-Binter Canarias. Gran Canaria	Estrategia promocional de la marca Canary Islands HUB con Binter Canarias	09 agosto
Feria Internacional del Atlántico 2016. Infecar. Gran Canaria	Participación en evento internacional especializado en servicios turísticos de Canarias. Stand	17-20 nov
Presentaciones HUB y B2B en Silicon Valley Forum y en bufete de abogados Pillsbury. California	Colaboración con el Parque Científico y Tecnológico de Fuerteventura. Misión empresarial de empresas canarias	12-15 dic
Participación del HUB en evento FICA 2016. Presidencia. Tenerife	Co-branding HUB empresas canarias y mesa HUB Think Tank.	15 dic

En gran parte de estas actuaciones se han continuado estableciendo alianzas con prescriptores de inversión y otros colaboradores con intereses en fomentar inversiones extranjeras estratégicas en las Islas Canarias, como despachos profesionales de consultoría avanzada en fiscalidad y otras áreas de negocios que operan para mercados como el africano y otros continentes, así como con organismos públicos o privados internacionales que centran su actividad en España, y con el fin de establecer una estrategia de atracción de inversiones favoreciendo nuevas líneas de negocios para sus clientes.

A continuación, se desarrollan algunas de las actuaciones.

Mobile World Congress 2016

Del 21-24 febrero se desarrolló en Barcelona en coordinación con el Consorcio de la ZEC para la atracción de inversiones de empresas de base tecnológica, con el fin de presentar ante empresas de base tecnológica relaciona-



Se han mantenido reuniones de coordinación con la Cámara de Comercio Italiana en España, con Innovation Norway y con la Cámara de Comercio Hispano China para planificar una estrategia común de atracción de inversiones estratégicas en las Islas a través de misiones comerciales promocionales e inversas en 2016.

Participación en la PDAC 2016

En el mes de marzo se celebró el evento principal del sector minero y auxiliar minero en Toronto. Reuniones bilaterales apoyadas por la OFcome de Toronto y Ottawa con empre-

sas a lo largo de los días de desarrollo de esta Feria.

Por otro lado, se mantuvo una serie de reuniones con colaboradores canadienses como el Canadian Council on Africa (CCA) o la Asociación de empresas de la minería CA-MESE, con el fin de preparar una misión inversa a Canarias para el mes de junio.

La feria PDAC, Prospector que se celebra anualmente, es considerada uno de los mayores encuentros del sector de la minería a nivel mundial. Las siglas PDAC hacen referencia a The Prospectors & Developers Association of Canada, asociación que representa los intereses del desarrollo de la industria y la exploración minera canadiense y que cuenta con más de 8000 miembros independientes (prospectores, promotores, geocientíficos, consultores, ejecutivos de la minería, estudiantes, personal involucrado en trabajos de perforación, finanzas y aspectos legales de la exploración) y 1000 miembros corporativos (compañías mineras y provee-

dores de servicios de la industria minera). En 2016, la 84ª edición de la feria PDAC atrajo a más de 22000 asistentes de alrededor de 100 países.

Desde el 2014 se ha acudido a esta feria en coordinación con la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto y la Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa. El objetivo fundamental de la asistencia a la feria ha sido conseguir los apoyos de las organizaciones canadienses a la celebración de una misión inversa a Canarias, así como intercambiar impresiones con las empresas mineras canadienses con proyectos en España, y por otro lado, ofrecer información acerca de las ventajas que tiene para las empresas mineras con operaciones en África establecerse en Canarias dada su proximidad geográfica, su estándar de vida y su régimen económico y fiscal, entre otros. Los objetivos de la acción son:

- Acordar con CAMESE una misión comercial a Canarias de sus empresas miembro.

- Establecer líneas de colaboración con organismos canadienses y búsqueda de apoyos para la misión.
- Dar a conocer el potencial de Canarias como hub logístico y de expatriados a las empresas del sector minero.
- Conocer las tendencias del sector



Reuniones de Canarias como HUB estratégico y del REF para la atracción de inversiones de empresas alemanas. Berlín, Alemania.

Entre los encuentros de interés establecidos de forma paralela al marco de celebración de la ITB 2016 de Berlín, destacan las reuniones mantenidas, en colaboración con la Cámara de Comercio Alemana en España, la Deutsche Auslandshandelskammern (AHK), con el Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG), filial del banco público ale-

mán KfW, por ser una institución financiera muy orientada a África, y en particular al África Subsahariana.

Asimismo, se mantuvo una reunión con el organismo alemán Afrika Verein, asociación que engloba a más de 600 empresas e instituciones alemanas con el objetivo de que conozcan las oportunidades de instalar en Canarias su base de negocios hacia África

Seminario en Washington DC Canary Islands Hub

El objetivo fue trasladar las experiencias de las empresas norteamericanas que visitaron las Islas en noviembre de 2015 de los sectores de EE.RR, servicios especializados y Oil&Gas.

Tras la celebración de la misión comercial de empresas norteamericanas a Canarias en Noviembre de 2015, se comprobó con todas las empresas participantes los resultados de la misma, manifestando en general unos resultados iniciales muy satisfactorios. Des-

de los colaboradores americanos se propuso realizar un evento en Washington donde las empresas expusieran sus resultados y experiencias en Canarias que ayudará a fortalecer el posicionamiento de Canarias como Hub y animará a otras empresas a evaluar Canarias.

Los objetivos de la acción fueron:

- Promover Canarias como Hub para desarrollar negocios en África.
- Dar a conocer los resultados de la misión comercial.
- Dar a conocer las experiencias de las empresas que están actualmente desarrollando negocios en Canarias.
- Participaron como ponentes las empresas norteamericanas que estuvieron en la misión comercial a Canarias de noviembre de 2015: IP3, APR Energy, Visibility Marketing y Godman Power



Misión inversa empresarios italianos a Canarias

1En colaboración con el Consorcio de la ZEC y la Cámara de Comercio de Italia en España, Delegación Canarias, tras cerrar una serie de propuestas de colaboración entre los tres organismos, se acordó celebrar una primera misión inversa de empresas italianas en el mes de abril de sectores varios como industrial, servicios e inmobiliario. En esta ocasión se ha contado además con la colaboración de Why Tenerife para mostrar las ventajas económicas e infraestructuras de la Isla ante 15 empresarios italianos.

Desde la División se participó en la organización y recepción a través de una presentación del Canary Islands Hub y ventajas del REF, además de demandas específicas previas y consultas posteriores de los potenciales inversores.



Misión inversa de empresas canadienses de sectores extractivos a Canarias.

Los antecedentes de la misión se basan en la creación parte de Proexca de una relación de confianza en la que se convenció a CAMESE (la asociación canadiense del sector de

proveedores y servicios del sector minero) y el Canadian Council on Africa (CCA) de los atractivos de Canarias como hub de negocios para sus empresas asociadas.

Dicha acción, y dada las características de CAMESE, se enfocó hacia los sectores extractivos, principalmente el minero. Los objetivos fueron los siguientes:

- Evaluación de Canarias como plataforma logística, de servicios y/o de expatriados
- Promover alianzas comerciales y/o contratación de servicios a empresas canarias.

Participaron un total de 9 participantes de 5 empresas (4 empresas auxiliares y una minera internacional) y el director de CAMESE.



Evento Co-branding Canary Islands Hub — Binter. Gran Canaria

El evento presentación se realizó el día 9 de agosto en el aeropuerto de Gran Canaria, donde se dio a conocer esta primera estrategia de posicionamiento internacional de la marca del HUB con empresas canarias internacionales reconocidas, como Binter, que refuerzan la imagen de desarrollo de negocios con África para la atracción de inversiones estratégicas en las Islas Canarias.

Por tanto, La compañía Binter ha sido la pri-

mera marca en adherirse a esta iniciativa y lo ha hecho instalando el logotipo de Canary Islands Hub en el fuselaje de los aviones que unen Canarias con diferentes destinos del continente africano. El acto inaugural de la campaña de co-branding ha estado presidido por Fernando Clavijo, presidente del Gobierno Canario; Pedro Ortega, consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento y el presidente de Binter, Pedro Agustín del Castillo.

En el transcurso del acto se han detallado las principales acciones ejecutadas durante los últimos meses bajo el paraguas de la marca Canary Islands Hub, algunas de las cuales se han traducido en hitos relevantes para la economía de las islas. Ejemplos tangibles de estos logros son las Joint Venture entre Rolls Royce y Astican; la que han llevado a cabo Zamakona Yards y Otech o la instalación de multinacionales como Ensco o APR Energy que están significando un verdadero revulsivo para los puertos canarios.

Africa MedicalTourisme Expo 2016. Agadir

Sponsors del evento Africa Medical Tourism Expo los días 29 y 30 de septiembre en la ciudad de Agadir, para promover las Islas Canarias como centro de servicios sanitarios especializados en África Occidental, dentro de la campaña de Canarias como HUB europeo de servicios especializados en África Occidental.



Misión inversa de multinacionales mineras y oil&gas a Canarias

19-21 de octubre. Recepción en Canarias de cinco multinacionales que operan en Mauritania para evaluar el desarrollo de negocios en inversiones en las Islas como centro de operaciones. Se mantuvieron unas 80 reuniones con empresas canarias de ambas Provincias con el propósito de afianzar la imagen de Canarias como territorio europeo más próximo a África Occidental desde donde se pueden realizar negocios como el suministro de bienes y servicios vinculados al desarrollo minero desde la absoluta confianza y seguridad que ofrece el marco estatutario como región ultraperiférica de la UE.

Para la organización de los B2B se ha contado con la colaboración de las Autoridades portuarias de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife. Los Cabildos de Gran Canaria y de Tenerife, las Cámaras de Comercio de Gran Canaria y de Tenerife y el Consorcio de la Zona Especial Canaria, entre otros agentes públicos canarios.



Principales resultados IED Canarias 2016

En materia de atracción de inversiones, Proexca ha dinamizado la materialización de 52 millones de inversión extranjera directa en las Islas entre los años 2015 y 2016, que se ha traducido en uno 573 nuevos puestos de trabajo directo en el mismo periodo, según los datos de instituciones o empresarios implicados.

Sólo en 2016, se han atendido un total de 97 nuevas consultas de iniciativas de inversión, que provienen de sectores como la minería, el Oil&Gas, tecnológicos, EE.RR, audiovisual y otros servicios innovadores, y se han recibido en las Islas Canarias a más de 60 empresarios en misiones empresariales inversas de países como Canadá, EEUU, Italia, Alemania, Cabo Verde, Mauritania y Latinoamérica, además de contar durante este periodo con 24 iniciativas de inversión materializadas.

División 'Formación e Información'

Las principales actividades formativas desarrolladas durante 2016 han sido las prácticas formativas en Proexca, las becas profesionales en empresas y las becas en negocios internacionales 2015-2016.

Prácticas formativas en Proexca

Entre los meses de enero a septiembre de 2016 fueron diez los alumnos que realizaron prácticas en Proexca. Eran estudiantes de las siguientes titulaciones:

- Grado en Traducción e Interpretación en prácticas de la Facultad de Traducción e Interpretación (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).
- Grado Estudios Francófonos (Universidad de La Laguna).

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad de La Laguna).
- Segundo ciclo formativo de Grado Superior Comercio y Marketing - Comercio Internacional (IES La Laboral, Tenerife).
- Máster de Marketing y Comercio Internacional (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

- Máster Universitario en traducción Profesional y Mediación intercultural (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).
- Ciclo formativo de grado superior de informática (IES Siete Palmas, Gran Canaria)
- Doble Grado de Economía y Ciencias Políticas y Gestión Pública (Universidad Rey Juan Carlos).

Becas profesionales en empresas

Durante 2016, Proexca concedió 30 becas aunque renunciaron dos export managers. Hasta agosto de 2016, los export managers elaboraron 191 informes para las empresas asignadas y asistieron a 996 reuniones, seminarios y cursos. Además, realizaron 120 actividades relacionadas con la implantación de empresas en Canarias.



Pablo Martín Carbajal con los becarios de Becas Profesionales en empresas en IP3 en Washington.

Becas en Negocios Internacionales 2015-2016

En su edición de 2016, se concedieron once becas, aunque luego se produjo la renuncia de un estudiante por una oferta laboral. Durante este periodo los export managers, elaboraron 305 documentos como informes, listados y datos estadísticos. Asistieron a 86 eventos como seminarios, ferias y promovieron la publicación de 537 noticias, 796 licitaciones y 76 informes sectoriales en la página web de Proexca.



La becaria de Becas en Negocios Internacionales en Düsseldorf 2015-2016 en la Tanzmesse.



El grupo de becarios de Becas Profesionales en empresas destinados en Washington, en la Embajada de España en EEUU.

Actividad de los export managers

CONSULTAS

Consultas contestadas a empresas canarias

150

REUNIONES

Reuniones con empresas canarias

46

SERVICIOS PERSONALIZADOS

Servicios personalizados a empresas canarias

36

ASISTENCIA EN EL EXTERIOR

Asistencia en el exterior de empresas canarias

37

Becas en Negocios Internacionales 2016-2017:

En 2016, esta modalidad de becas recibió 98 solicitudes, de las cuales 79 fueron admitidas para realizar el proceso de selección. 54 candidatos superaron el nivel mínimo exigido en inglés (Intermedio Alto B2) siendo 40 estudiantes los que superan la entrevista personal.

Todos ellos comenzaron en agosto la formación universitaria online en negocios internacionales. De ellos, 36 obtendrán el título del Máster Universitario Online en Negocios Internacionales por la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid.



Diego Jordano, Becario en Negocios Internacionales en Londres 2015-2016 en la London Wine Fair.

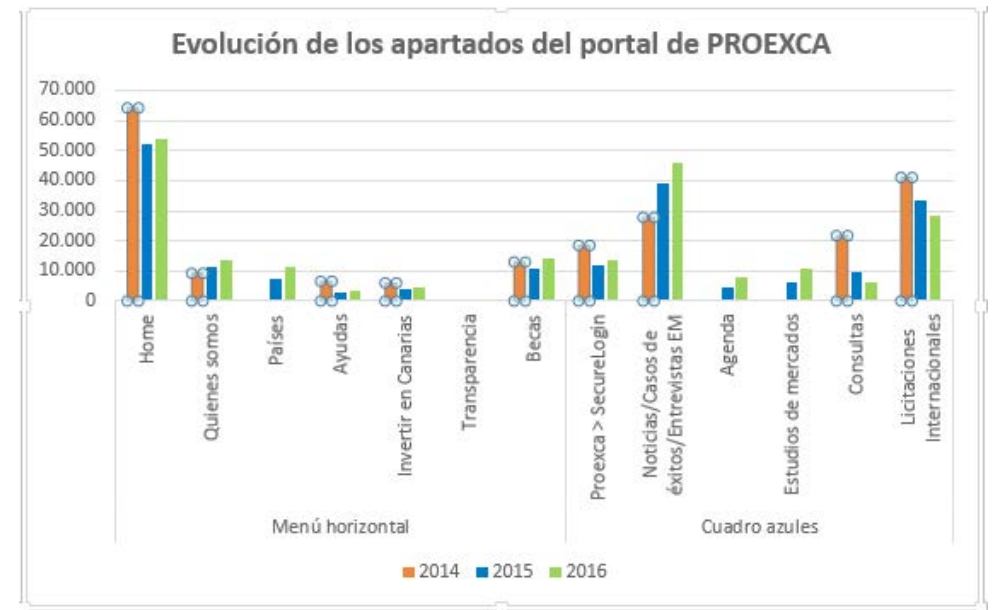
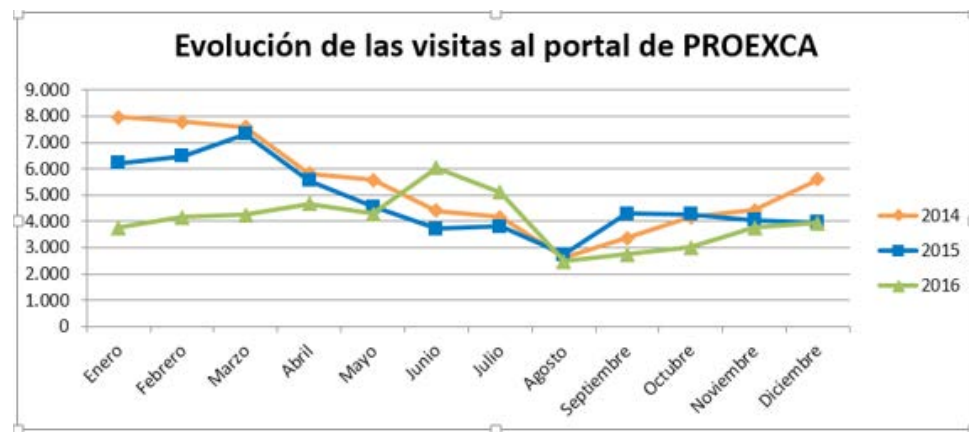


Natalia Juanco, Becaria de Organismos Multilaterales 2015-2016 frente al Banco Mundial en Nepal

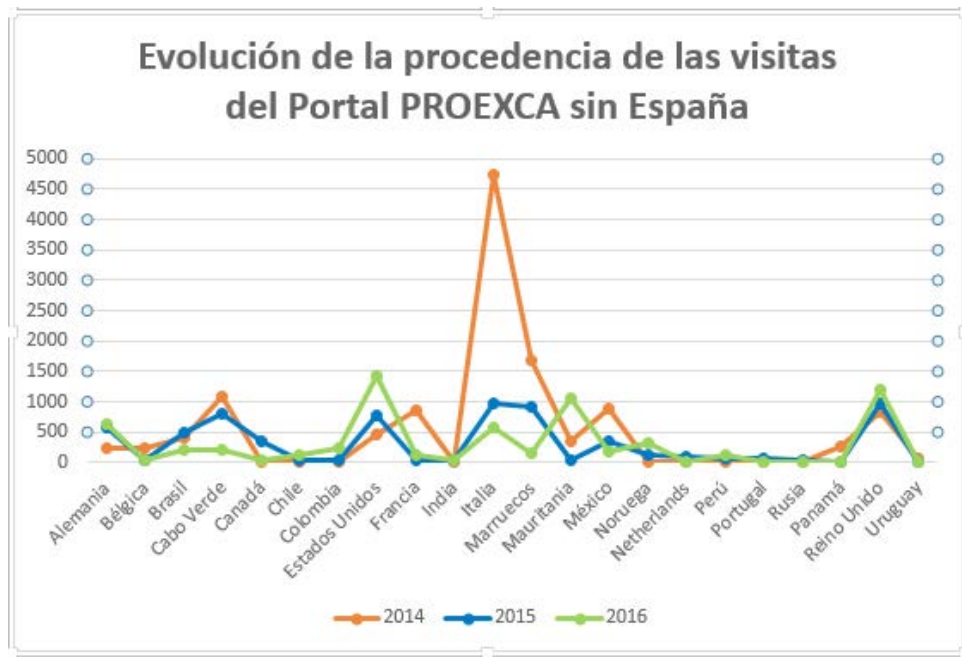
Portal web de Proexca

El número de visitas al portal web de Proexca se ha reducido paulatinamente desde 2014, motivado, probablemente por un aumento en el número de usuarios que prefieren utilizar las redes sociales de esta empresa pública como canal de información.

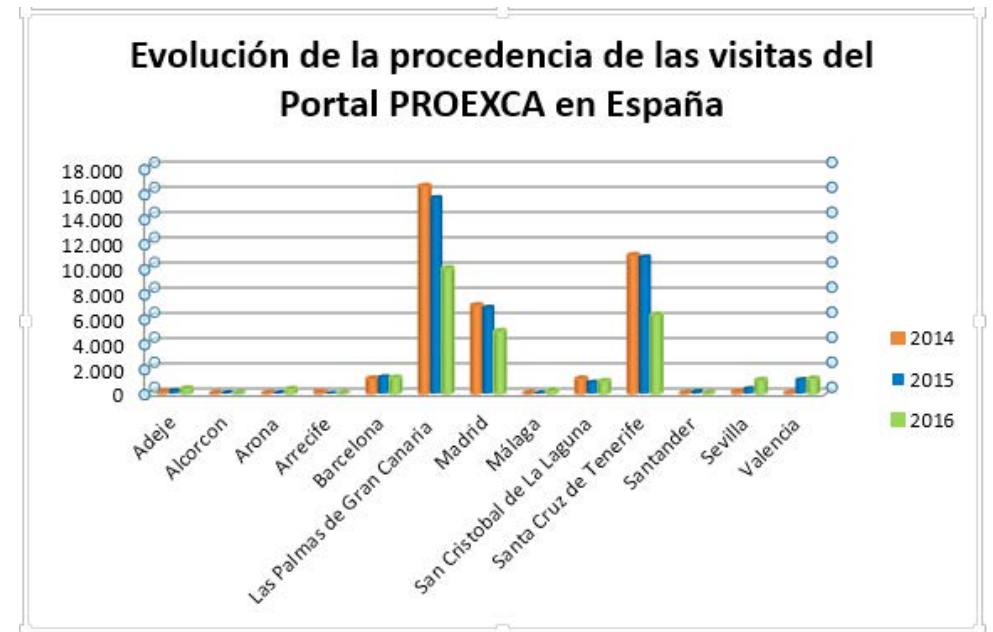
Año	Número de visitas
2014	63.511
2015	57.037
2016	48.239



Las secciones del portal web que más visitas recibieron fueron la de 'Noticias', 'Casos de éxito', 'Entrevistas a export managers' y 'Licitaciones internacionales'.



Si se tienen en cuenta los países que visitan el portal de Proexca, sin tener en cuenta a España, el país que más visita la web es Italia.



Ya en el caso concreto de España, la ciudad que más visita la web es Las Palmas de Gran Canaria, seguida de Santa Cruz de Tenerife y Madrid.

REDES SOCIALES

Facebook

En 2016, se ha conseguido 308 nuevos 'me gusta' de la página de Proexca alcanzando los 1.375 seguidores. El 62% de las noticias que se publicaron o se compartieron en la página de Facebook correspondieron a noticias propias de la empresa pública.



Twitter

Durante ese año, se han conseguido 476 nuevos seguidores en el perfil de Twitter de Proexca alcanzando los 1.960 seguidores.



Desde este perfil, la empresa pública sigue a 273 perfiles. El 32,22% de los tuits publicados corresponden a noticias propias de Proexca. Las publicaciones más retuiteadas son las del Gobierno de Canarias y el Hub Canary Islands.

Linkedin

Se contactó con 1.057 perfiles nuevos de linkedin alcanzando los 2.998. El grupo de exbecarios de Proexca en esta red social está integrado por 110 miembros.



Otras vías de apoyo a las empresas canarias Durante el año 2016, la División de Formación e Información ha apoyado a 160 empresas canarias respondiendo tanto a sus consultas como a través servicios personalizados, además de prestarles apoyo en el exterior:

Consultas

Durante este año se contestaron 232 consultas realizadas por 125 empresas canarias y nueve consultas a nueve particulares. El 60% de las consultas estuvieron relacionadas con exportación.

El 27 % de las empresas canarias que realizaron las consultas eran del sector servicios profesionales y se han interesado mayorita-

riamente por Marruecos, Cabo Verde, Senegal, Reino Unido y Alemania.

Servicios personalizados

Se realizaron 45 servicios personalizados a 33 empresas canarias durante este periodo. La mayoría de ellas se hicieron sobre Marruecos.

Asistencia en el exterior

La División de Formación e Información de Proexca apoyo en destino a 25 empresas canarias. Marruecos es el país donde más asistencia se prestó.

Reuniones empresariales

Durante el 2016 se llevaron a cabo 80 reuniones con empresas canarias. El 57,5 % de ellas se realizaron en el archipiélago.

Prácticas formativas y becas profesionales en empresas

Dentro del marco del programa de becas profesionales en empresas se está dando apoyo a 18 empresas a través de export managers en formación práctica, nueve en empresas canarias y nueve en empresas extranjeras.

Noticias del portal de Proexca

Desde el área de Información, durante 2016, se publicaron en la web de Proexca un total de 723 noticias. El 20% de las noticias publicadas corresponden a España (Canarias), siguiéndole con un 17,3 % las vinculadas con Marruecos.

Licitaciones Internacionales

En ese año se publicaron en la web de Proexca un total de 841 licitaciones internacionales. El 52 % de las licitaciones internacionales publicadas fueron de Marruecos.

Información sectorial

En el 2016, se han publicado en la web de Proexca un total 328 informes sectoriales de diferentes países. De ellos, 146 han sido elaborados por los export managers de Proexca.

Entrevistas export managers

Durante el 2016 se han publicado veinte entrevistas de export managers del programa de becas profesionales en empresas y cuatro entrevistas de export managers del programa

de becas en negocios internacionales en la web de PROEXCA.

Casos de éxitos de empresas canarias

Se ha publicado 21 casos de éxitos en la web de Proexca.

Base de datos de la web de Proexca

En 2016 se han dado de alta en la base de datos de Proexca 165 empresas y 194 particulares, un total de 359 altas nuevas.

Los sectores de las empresas que se han dado de alta son los de agroalimentación, agropecuaria, alimentación, comercio exterior, construcción, enseñanza y formación, financiero, deportes, industria y comercio, marketing, medio ambiente, medios de comunicación, logística y transporte, salud, medicina y estética, tecnología, turismo y servicios profesionales.

Boletines

Durante el año 2016, se han enviado 111 boletines, 53 boletines Internos, 36 boletines de licitaciones internacionales y 22 mailings.

Preguntas parlamentarias

Durante este año 2016, se contestaron 42 preguntas parlamentarias.

