

Memoria de Gestión

2015

2015



Presentación

Canarias se encuentra en un momento decisivo. Los años de crisis vividos han hecho que veamos con más claridad los retos y oportunidades que ofrece la internacionalización de nuestra economía en la creación de un modelo de desarrollo sostenible

El trabajo desarrollado por la Sociedad Canaria de Fomento Económico (Proexca) en 2015 y recogido en esta memoria, ha permitido continuar avanzando tanto en la apertura y consolidación de mercados receptores para los productos y servicios canarios, como en localización y captación de nuevos inversores extranjeros.

De una parte, se ha seguido impulsando la salida al exterior de las empresas canarias, ofreciendo apoyo técnico y económico a través del programa Canarias Aporta, formando a nuevos profesionales canarios en comercio internacional y colaborando con las asociaciones y clúster empresariales en la promoción de los produc-

tos y servicios canarios fuera de las islas.

Al mismo tiempo, desde Proexca se ha continuado trabajando para atraer inversión extranjera a Canarias. En 2015 la Comunidad Autónoma captó 34,4 millones de euros de inversión directa, que permitieron la creación de 123 nuevos puestos de trabajo indefinidos. Además, se ofreció apoyo y asesoramiento a más de 100 empresas extranjeras interesadas en invertir en el Archipiélago, al tiempo que se reforzaron los contactos empresariales con países potencialmente inversores, como Estados Unidos y Canadá, que comienzan a ver a las islas como una plataforma logística para sus negocios con África.

La empresa pública Proexca atendió 161 consultas, tanto presenciales como telemáticas, mantuvo reuniones con 323 empresas extranjeras que tenían interés en invertir en Canarias y emprendió un total de 33 actuaciones promocionales a través de la organización o participación en eventos como congresos, seminarios y jornadas.

De cara a 2016 se refuerzan ambas líneas de trabajo. El Canarias Aporta, traerá en su cuarta edición varias mejoras, que incluyen un apoyo directo a las empresas ya internacionalizadas, además se va a continuar impulsando la formación de los canarios en negocios internacionales y reforzando los lazos con los socios estratégicos de Canarias en Europa, América y África.

Sabemos que la internacionalización de la economía canaria es un proceso continuo y largo que requiere la implicación y el esfuerzo de todos. Por eso, muchas de las acciones que realiza Proexca han sido posibles gracias a la colaboración con otras instituciones, entidades y asociaciones públicas y privadas, que trabajan junto al Gobierno de Canarias por ampliar y consolidar el mercado de la economía canaria más allá de nuestras islas.



Pablo Martín Carbajal,
consejero delegado de Proexca

Quiénes somos

La Sociedad Canaria de Fomento Económico (Proexca) se consolida cada año más como el referente en el proceso de internacionalización de las empresas de la comunidad autónoma, a la vez que trabaja para atraer inversiones hacia las islas.

Precisamente la promoción de la internacionalización de la empresa canaria y junto a la atracción de inversiones en sectores estratégicos, como las energías renovables, el turismo y los servicios, son los dos objetivos que hacen posible un tercero no menos importante: el fortalecimiento del tejido empresarial de las islas para aumentar su competitividad.

Proexca, empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, cuenta con cuatro divisiones:



- **División 'Promoción y Red Exterior'.** Busca promocionar y apoyar a las empresas canarias en el mercado exterior fortaleciendo el tejido empresarial e impulsando la generación de empleo.

Con este fin, desarrolla proyectos de interés estratégico para la diversificación de la economía de las islas, asesorando y acompañando a las empresas que se desplazan fuera de Canarias, impartiendo formación en los países de destino y colaborando con las acciones realizadas por el resto de divisiones en el exterior.

- **División 'Invertir en Canarias'.** Desarrolla la labor de atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía

canaria, siempre con el fin de generar empleo cualificado en las islas.

- **División 'Formación e Información'.** Es la responsable, entre otras tareas, de formar a técnicos especializados en comercio exterior para que sean los dinamizadores de la economía del archipiélago.

Además, Proexca es ente colaborador de la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias, que provee a sus clientes de una amplia gama de servicios gratuitos de ayuda, asistencia y asesoramiento. Suministran información y prestan asesoramiento en el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la Unión Europea.

División de Promoción y Red Exterior

Plan de Apoyo a la Internacionalización 'Canarias Aporta'

La División de Promoción de Proexca convocó durante 2015 la tercera edición del Plan de Apoyo a la Internacionalización 'Canarias Aporta', una iniciativa dirigida a empresas canarias que precisan de asesoramiento técnico especializado, así como financiación, para desarrollar, impulsar o consolidar su proceso de internacionalización. El objetivo final del programa es favorecer la competitividad y la presencia de estas organizaciones en los mercados exteriores, a la vez que se fomenta el empleo cualificado en las islas.

El papel de Proexca actúa como entidad colaboradora, tal y como se dispone en la resolución de 30 de marzo de 2015 de la Dirección General de Promoción Económica (BOC nº 63, de 1 de abril).

La concesión de subvenciones a las empresas se acordó mediante la Orden nº 447/2015 de 30 de junio de 2015 y se realizó con cargo a la aplicación presupuestaria 10.09.443C.443.0000, L.A. 10413133 'Programa de Internacionalización de Empresas Canarias (Canarias Aporta)' para el año 2015.

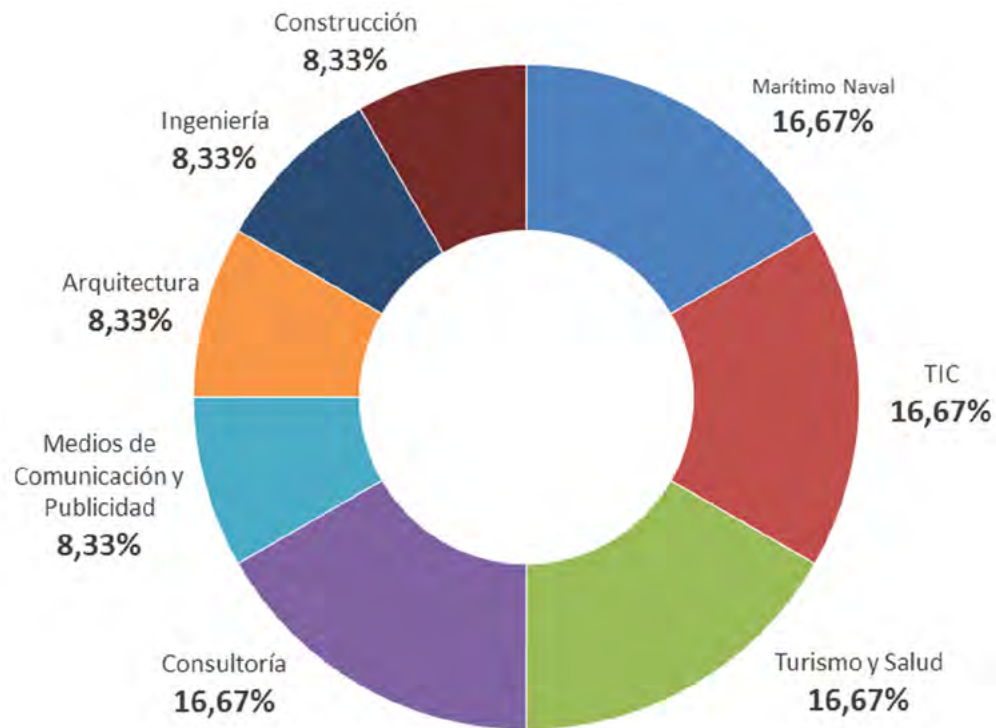
El presupuesto total del programa 'Canarias Aporta III' ascendió a 322.768 euros, del que ya se ha ejecutado el 75,15%.

En total se presentaron 29 solicitudes y se beneficiaron 12 proyectos puestos en marcha por 26 empresas.

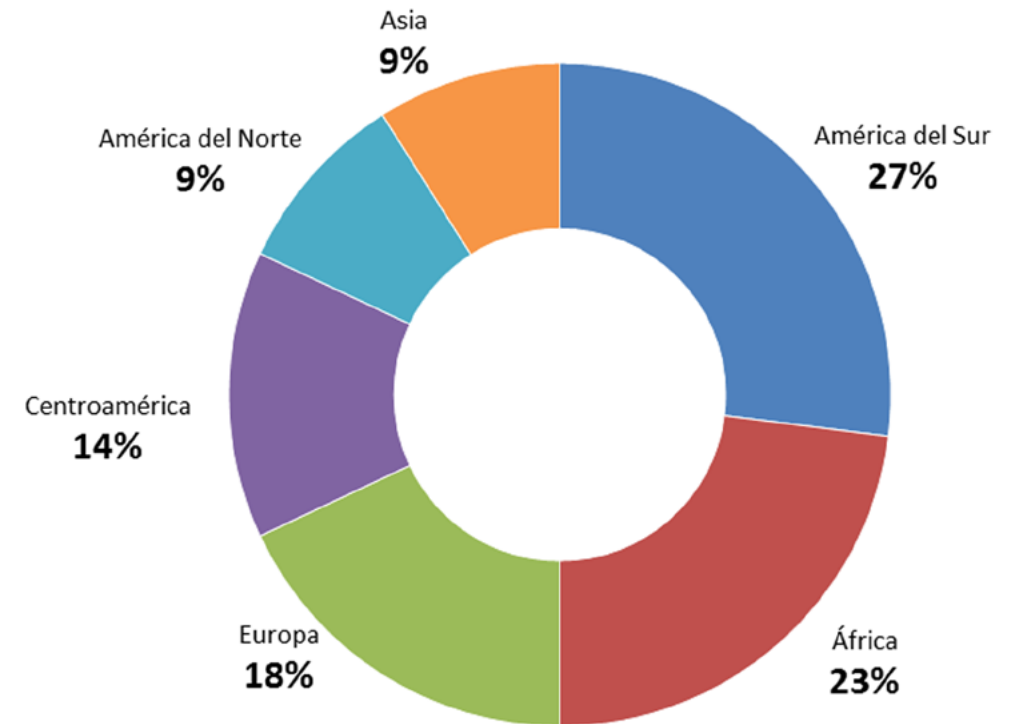
Esta edición supuso la creación de 17 puestos de trabajo en Canarias y otros 19 en el exterior. En total se abrieron ocho filiales o sucursales de empresas de las islas en el exterior.



Sectores de actividad de las empresas participantes en el 'Canarias Aporta III'



Mercados objetivo del 'Canarias Aporta III'



Proyectos empresariales al exterior

La finalidad de los 'Proyectos Empresariales al Exterior' es el apoyo a la internacionalización de iniciativas que son estratégicas para la economía del archipiélago y que surgen desde sectores de especial interés, sobre todo aquellos que se enmarcan en la actividad portuaria y aeroportuaria, audiovisual, arquitectónica, agroindustrial, turística y energética.

El presupuesto destinado a esta acción ascendió a 202.000 euros, de los que ya se ha ejecutado el 95,53%.

El apoyo a estos proyectos forma parte de la estrategia integral de apoyo a la internacionalización de la economía canaria. Gracias a ello se han llevado a cabo varias actividades relacionadas con cada una de las áreas.

En el sector agroalimentario se impulsó la celebración del I Foro de Importadores que tuvo lugar en Tenerife. Además, se propició la obtención de las certificaciones ISO 9001 Calidad, 14001 Medio Ambiente, 22716 Buenas Prácticas de Fabricación, así como las certificaciones IFS. Otras acciones fueron la celebración de un showcooking en Madrid, un showroom en Alemania y varias misiones directas.

El apoyo a los proyectos audiovisuales se materializó en la coproducción de varias obras y la asistencia y promoción de varios proyectos canarios en festivales nacionales. Así, por primera vez, una película canaria, 'Dead Slow Aheas', obtuvo el Premio Especial del Jurado en el Festival Internacional de Locarno. Además, también se produjeron más de 15 selecciones en festivales internacionales de primer nivel.

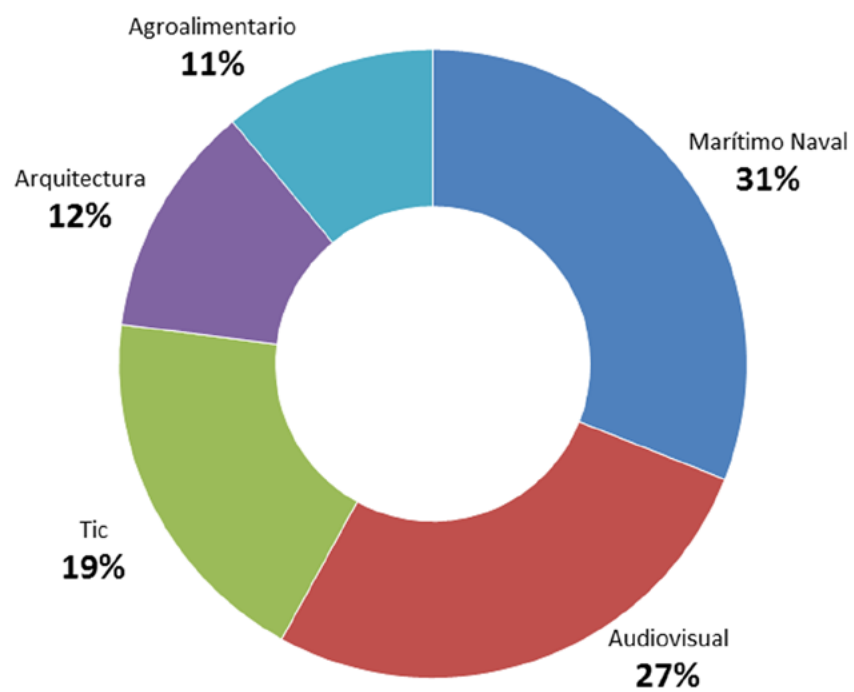
Favorecer la distribución de obras canarias fue otro de los objetivos que se cumplieron a través de estos proyectos.

En cuanto a los proyectos TICs, la ayuda de Proexca sirvió para que las empresas beneficiarias presentaran sus productos o servicios en varios certámenes como el Demo Day del Citi Mobile Challenge APAC 2015 en Australia, el IX Foro de Competitividad de las Américas en Guatemala o el Foro Conetic.

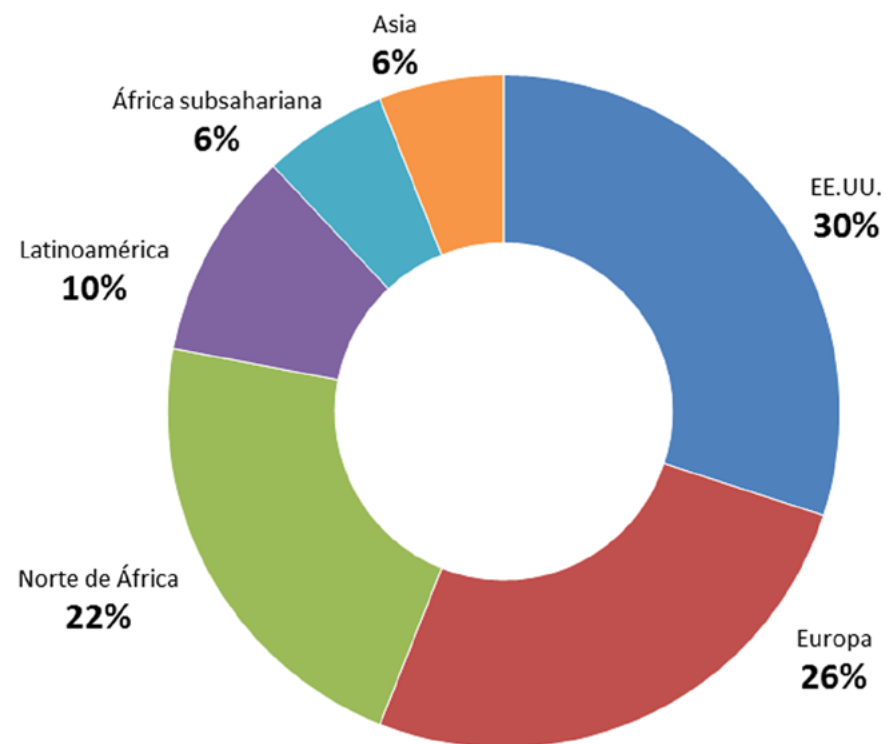
En el campo de la arquitectura, se favoreció la participación en varias ferias celebradas en Suiza, Polonia, Hong Kong y Cabo Verde. También se ha promovido la presencia en la Bienal de Arquitectura de Venecia, entre otras acciones.

Los datos de balance muestran que estos proyectos empresariales en el exterior promovieron la creación de 11 puestos de trabajo en Canarias y 44 en el exterior. Por otro lado, cuatro empresas pudieron abrir una filial o sucursal en el exterior y que se beneficiaron de esta línea de apoyo un total de 26 empresas.

Sectores de actividad de las empresas participantes



Mercados objetivo



Apoyo a planes sectoriales. Programa, productos y mercados

A través de esta línea de actuación, Proexca impulsó la internacionalización del sector primario canario, la consolidación de los mercados tradicionales en los que ya existe una logística establecida, el fortalecimiento de la colaboración entre empresas y el posicionamiento de la marca canaria.

En el sector agroindustrial, se buscó favorecer la comercialización exterior de las empresas pertenecientes al sector primario tradicional de Canarias, en concreto, el tomate, vino y plantas y flores.

El apoyo al plan sectorial del tomate es importante debido a que el sector tomatero y de pepinos de Canarias ha sufrido una disminución de la producción del 50% en los últimos diez años. Aun así, el sector ha realizado un gran esfuerzo para introducir mejoras en los sistemas de producción, algo que le ha ayu-

dado a experimentar una leve recuperación al aumentar, sobre todo, la producción de pepinos.

Durante 2015, Proexca colaboró en la participación canaria en la Fruit Logística de Berlín, en la Fruit Attraction de Madrid, así como en el desarrollo de una campaña de marketing online en los mercados nórdicos.

En el marco del plan sectorial de plantas y flores, se promovió la asistencia a la Feria Viveralia de Alicante. En ella, se consiguieron cerrar pedidos directos por un importe de 60.000 euros, frente a los 40.000 euros del año anterior.

La participación en la Feria IPM de Alemania también dio resultados positivos al cerrarse pedidos directos por un valor de 110.000 euros y la consolidación de las relaciones comerciales con los principales importadores de plantas del país germano.

La intervención en la Feria Iberflora de Valencia y la actualización de la página web de Asocan son otras dos acciones que se pudieron llevar a cabo gracias al apoyo de Proexca.

También con la Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias (AVIBO) se llevaron a cabo actividades en Canadá, Polonia, e Irlanda. Entre ellas, destacan la presentación de Vinos de Canarias en Varsovia.

Por su parte, el apoyo al sector audiovisual se materializó, en el marco de un acuerdo de cofinanciación, para favorecer la internacionalización de las empresas que componen el Clúster Audiovisual como de sus productos. Para ello se ejecutaron acciones específicas de comercialización de varias producciones canarias, entre ellas, la asistencia a ferias como la Filmarket Berlín que permitió un alcance internacional.

En cuanto al sector del turismo y la salud, Proexca colaboró en el desarrollo del encuentro empresarial del VI Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour), celebrado el 29 de enero en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur).

Dentro de las actividades de promoción para el posicionamiento de Canarias como centro europeo de servicios sanitarios en África, se acordó llevar a cabo una campaña de promoción de estos servicios en los países de África Occidental con los que el archipiélago mantiene buena relación.

Además, siete empresas canarias estuvieron presente en el Salón Internacional y Material Médico (SISDAK), celebrado en Dakar en julio de 2015. También se realizó una misión empresarial a Cabo Verde y Senegal durante el mes de noviembre.

El posicionamiento geoestratégico de los puertos canarios, situados en el Atlántico medio, ha contribuido a que se conviertan en

centros logísticos de primer nivel en trasbordo de contenedores, suministro de combustible, aprovisionamiento, reparaciones navales, etc. Por ese motivo, el apoyo al sector portuario y marítimo también ha contado con el apoyo de Proexca.

En el caso concreto de la industria offshore se ha producido un crecimiento exponencial de la actividad. Así, se ha pasado de las seis plataformas atendidas en 2010 a cerca de una veintena en 2015, tanto en el puerto de Santa Cruz de Tenerife como en el de La Luz y Las Palmas.

Además, el Clúster Marítimo de Canarias participa en varias acciones enmarcadas en el plan sectorial con Proexca. Entre ellas destaca la asistencia a la Ocean Business y a la SPE Offshore Europe, ambas en Reino Unido.

Con una perspectiva multisectorial, Proexca también participó en el IV Encuentro Internacional de Agua y Energías Renovables (Africagua), celebrado en noviembre en

Fuerteventura, evento que se consolida como referencia internacional en estas materias.

Contó con la asistencia de representantes empresariales e institucionales de ocho países africanos: Marruecos, Mauritania, Cabo Verde, Guinea Ecuatorial, Camerún, Gabón, Ghana y Senegal.

También contó con la presencia de miembros de la Comisión Europea, el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo y Naciones Unidas, así como otros organismos internacionales y africanos.

Por último, Estados Unidos, como país invitado, participó con una delegación de empresas, organizada por el Departamento de Comercio estadounidense y el Consejo de Exportación del Estado de Virginia y Washington DC.

Red Exterior

Proexca continúa apostando por su red de oficinas permanentes en el exterior, cuya función es respaldar a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación de productos o servicios, de la implantación o de participación en licitaciones internacionales.

El apoyo, que presta la red a las empresas es tanto a nivel individual como colectivo, se canaliza a través de las oficinas presentes en las siguientes ciudades:

- Washington D.C (Estados Unidos) y Canadá.
- Miami (Estados Unidos).
- Agadir (Marruecos).
- Nouakchott (Mauritania).
- Bruselas (Bélgica).

Washington D.C (Estados Unidos) y Canadá

La oficina de Proexca en Washington D.C. está ubicada en la Embajada de España. Desde allí se coordinan las relaciones estratégicas de Canarias con el Gobierno de Estados Unidos, así como con los centros financieros y corporativos de Nueva York, Texas y Chicago.

Asimismo, los representantes de Proexca en Washington DC organizan la promoción de Canarias en Canadá, fundamentalmente con Toronto, Ottawa y Calgary.

Durante 2015, la labor de la oficina de Washington se centra en prestar apoyo de asesoría económica como Técnico de la Liaison Multilateral de España con el Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo, donde se ha dado apoyo a más de 500 empresas españolas-

También se realizan labores para el Gobierno de Canarias, liderando la estrategia de la Unión Europea de transformar Canarias en un business hub entre América y África, trabajando en estrecha colaboración con los Gobiernos de Estados Unidos y de África, así como con el sector privado, en el fortalecimiento de los lazos económicos y comerciales entre las dos regiones.



Se encarga también de la promoción en Norteamérica de las ventajas fiscales de las islas en las diferentes áreas de inversión.

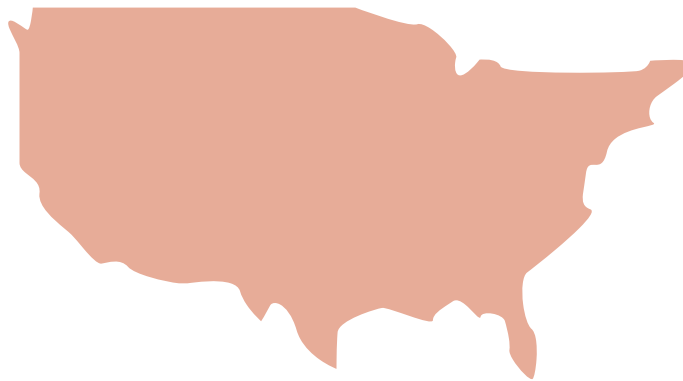
Entre las acciones ejecutadas desde la oficina de Proexca en Washington D.C. destaca la participación en la feria de minería Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC), que reunió un año más a empresas prospectoras, compañías mineras, proveedores de servicios, prescriptores y prensa especializada. Allí se promocionó a Canarias como hub de negocios internacionales, exponiendo las ventajas del archipiélago para empresas del sector de la minería con proyectos en África occidental.

Otra de las actividades fue la presentación en Canadá de la marca 'The Canary Islands European Hub'. Fue en el marco del Seminario 'The Canary Islands. An operational base and a multiplier for canadian investments in Africa', dentro del encuentro bimensual 'Canadian Global Exploration Forum' celebrado en Calgary, Alberta.

En el mes de julio, el export manager de Proexca en Washington, Tomás Kiguel, fue nombrado director de PPPs para América Latina y Europa en el Instituto de Alianzas Público-Privadas (IP3). Para dar continuidad a su labor, Proexca designó para su puesto anterior a Queila Delgado, técnico en la División Invertir en Canarias.

Miami (Estados Unidos)

Durante el primer semestre de 2015, la oficina de Proexca en Miami respondió a las consultas de siete empresas canarias.



Además, se mantuvieron numerosas reuniones con organizaciones norteamericanas para promocionar, difundir y responder a las demandas de información relacionadas fundamentalmente con aspectos vinculados con el Canary Islands European Hub in Africa.

A estas tareas hay que añadir que se planificaron y organizaron cuatro misiones del Ejecutivo canario, a través de las áreas de Turismo, Acción Exterior, Economía y Cultura, para participar en varios programas relacionados con sus tareas de gobierno.

Preparación y Planificación de 4 Misiones del Gobierno de Canarias, Turismo, Acción Exterior, Economía y Cultura) que visitarán US, convocando y participando en numerosas reuniones con partes implicadas en los programas respectivos

Agadir (Marruecos)

La actividad de la oficina de Proexca en Agadir (Marruecos) durante el año 2015 se centró principalmente en la asistencia técnica personalizada a las empresas canarias interesadas en internacionalizar su actividad hacia el país africano, así como en la captación de proyectos y oportunidades de negocio en los sectores considerados estratégicos para las empresas canarias con posibilidad de internacionalizar su actividad.

Además de continuar dando cobertura y asistencia técnica a los distintos proyectos de cooperación existentes entre Canarias y Marruecos.

Las acciones que se desarrollaron a través de esta oficina han contribuido a dinamizar la cooperación empresarial entre Canarias y Marruecos, especialmente con la región de Souss Massa.

Algunas de ellas son las siguientes:

Misiones empresariales

- Misión empresarial directa al Salón Internacional del Transporte y la Logística del Mediterráneo - Logismed en Casablanca. Estuvo organizada por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias a través de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con Proexca. Esta actividad se enmarcó dentro del proyecto Transmaca II del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).
- Misión comercial directa a Casablanca y Agadir. Se desarrolló en el marco del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones y gracias a la colaboración entre las cámaras de comercio de Santa Cruz de Tenerife y de Gran Canaria en colaboración con Proexca.

Además, la oficina de Proexca en Agadir prestó asistencia técnica y apoyo a ambas cámaras para la organización de esta misión y la elaboración de una agenda de reuniones personalizada para las empresas participantes.

Tras este primer viaje de prospección una empresa relacionada con el sector textil de Canarias ha decidido llevar a cabo la implantación en Marruecos de tiendas propias de las distintas marcas que trabaja.

Su intención es comenzar con la apertura de una o dos tiendas en Agadir y, más adelante, continuar su expansión a otras ciudades marroquíes como Casablanca y Marrakech, hasta un total de unas diez tiendas.

- Misión institucional y empresarial inversa al Encuentro Empresarial Internacional de Agua y Energías Renovables Africagua 2015. Proexca y la

Cámara de Comercio de Fuerteventura organizaron la participación de instituciones públicas y empresas marroquíes en esta edición de Africagua, celebrada en Fuerteventura del 18 al 21 de noviembre de 2015.

Considerando que Canarias y Marruecos tienen un amplio potencial de cooperación y colaboración en lo que a energías renovables y agua se refiere, se invitó a participar a representantes del Ministerio de Energía, Minas, Agua y Medioambiente, la Oficina Nacional de Electricidad y Agua Potable (ONEE) y la Agencia Nacional para el Desarrollo de las Energías Renovables y la Eficiencia Energética (ADEREE), siempre con el fin de que presentaran las oportunidades que ofrece Marruecos al empresariado canario en estos sectores estratégicos.

Igualmente viajaron a Fuerteventura dos representantes de empresas privadas marroquíes que, junto a los representantes institucionales, participaron en los encuentros empresariales y asistieron a las ponencias que se organizaron en esta edición de Africagua.

Asistencia Técnica a Empresas

Durante el año 2015 se han llevado a cabo las varias acciones de dinamización empresarial.

- Organización de agendas de reuniones para once viajes de prospección de empresas canarias de los sectores de la pesca, consultoría, turismo, comercio, portuario y sanitario, entre otros.
- Atención de consultas empresariales. Durante el año 2015 se han respondido un total de 139 consultas relacionadas con distintos sectores de actividad. Las consultas más solicitadas fueron las relativas a licitaciones, posibilidades

de implantación en Marruecos, costes, aspectos jurídico-financieros, e información de interés sobre sectores como la distribución comercial, construcción y sector agroalimentario, entre otros.

- Asistencia técnica y apoyo a los técnicos responsables de la monitorización de las empresas integrantes del programa 'Canarias Aporta', mediante el envío de información de interés para las mismas (noticias, licitaciones y eventos).
- Licitaciones internacionales. Durante el mismo periodo se procedió a la búsqueda y difusión, a través de la página web de Proexca, de unas 800 licitaciones públicas de interés para las empresas canarias.
- Apoyo a la implantación de empresas canarias en Marruecos. Se crearon dos nuevas empresas de capital canario en Marruecos, con lo que ya son 37 las empresas canarias instaladas actualmente

en este país. Destacan, por sectores, aquellas dedicadas a la pesca y a la actividad portuaria (comercialización de pescado, reparaciones navales y suministro de materiales de pesca), a la construcción y actividades conexas, hostelería y alimentación.

Promoción Canarias-Marruecos

Dentro de las acciones de promoción de las islas en Marruecos y viceversa, Proexca participó en varias actividades:

- Presentación de la nueva línea aérea Tenerife-Agadir. Se organizó una rueda de prensa gracias a la colaboración entre la oficina de Proexca en Agadir, el Consejo Regional de Souss Massa Drâa y el Consejo Regional de Turismo de Agadir. A este evento asistieron las máximas autoridades marroquíes regionales así como los principales corresponsales de prensa y operadores turísticos de Agadir.

- Press Trip a Agadir de periodistas canarios. Proexca colaboró con la compañía aérea responsable de la línea, el Consejo Regional de Turismo de Agadir y la Región de Souss Massa Drâa, organizó un Press Trip de periodistas canarios de distintos medios de comunicación con el fin de dar a conocer Agadir como destino turístico en Canarias. Durante su estancia, los periodistas canarios tuvieron la oportunidad de conocer distintas instalaciones hoteleras de esta región marroquí y su oferta turística y cultural.
- Fam-Press Trip de agentes de viajes y periodistas de Agadir a Tenerife. Como continuación y complemento de la acción anterior, una delegación marroquí compuesta por agentes de viajes y periodistas de Agadir viajó a Tenerife con el fin de promocionar la isla de Tenerife como destino turístico.

Debido al éxito que ha tenido esta línea aérea durante el verano de 2015, la compañía tiene previsto operar el vuelo Tenerife-Agadir de manera regular con lo que Canarias y Agadir estarán conectados directamente mediante al menos 3 vuelos por semana (lunes, miércoles y viernes).



Relaciones institucionales: proyectos Poctefex

Con el propósito de reforzar las relaciones de cooperación entre Canarias y Marruecos y lograr los objetivos específicos de cada proyecto, desde la oficina de Proexca en Agadir se dio cobertura y asistencia técnica a los proyectos de cooperación aprobados en la

tercera convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza España

- Fronteras Exteriores 2008-2013 (Poctefex) del área Atlántica, ampliado hasta octubre de 2015. Los proyectos son: ADECOT EXE, CONNECTOUR ATLANTICO, CONNECTPORT, DRAGO, MUSAGADIR, NAUCAMNET, RED-CAMINA, RURALPEST, SMARTPORT, TAKATONA III y TRANSMACA II.

Nouackchott (Mauritania)

Mauritania es uno de los mercados de África occidental más demandados por las empresas de Canarias. Es el primer socio comercial de Canarias y, como consecuencia del aumento de interés de las entidades de las islas, se hace necesario contar con un dinamizador de negocios en ese país al objeto de favorecer la competitividad y desarrollo de los proyectos de internacionalización de las empresas canarias.

Durante el ejercicio 2015, y tras la incorporación del dinamizador en Mauritania, se realizaron las siguientes acciones empresariales:

- Organización y apoyo a la Delegación Mauritana visitante a Africagua 2015.
- Organización y apoyo a las misiones empresariales directas de la Autoridad Nacional de la Zona Franca de Nouadhibou (ANZF) a Canarias, Gran Canaria y Tenerife.
- Contacto y seguimiento a las 32 empresas Canarias implantadas en el país durante el ejercicio anterior.
- Atención de nueve consultas empresariales directas de instituciones y empresas canarias de los sectores de la energía, ingeniería, inmobiliaria y construcción, turismo, transporte y logística, industria auxiliar de puertos y pesca.

- Asistencia técnica y apoyo a los técnicos responsables de la monitorización de las empresas participantes en el programa Canarias Aporta, mediante el envío de información de interés para las mismas (noticias, licitaciones y eventos).
- Seguimiento de las negociaciones del acuerdo de pesca UE – Mauritania y del acuerdo comercial UE – EEUU (TTIP), así como sus consecuencias para Canarias.
- Apoyo al proyecto MACAPEL, formado por empresas de la industria que da soporte a la pesca de cefalópodos. La iniciativa requirió soporte tanto para las gestiones con las autoridades mauritanas, como para la futura implantación de las empresas canarias en Nouahdibou.

Bruselas (Bélgica)

Proexca, a través de su delegación en Bruselas apoya los intereses de las empresas canarias, tanto en sus procesos de internacionalización en los mercados europeos -o desde ellos-, como ante las diferentes instituciones de la Unión Europea. El objetivo es asegurar el buen desarrollo y la puesta en marcha de sus proyectos.

Por su proximidad a los diferentes organismos europeos y los contactos desarrollados en sus años de funcionamiento, la delegación de Proexca en Bruselas es un lugar privilegiado para la asistencia a las empresas canarias en todos los temas relacionados con la Unión Europea.

Durante 2015, destaca el apoyo de esta delegación a los siguientes proyectos empresariales:

- Uno de los proyectos empresariales más importantes que se apoyaron desde esta delegación es el proyecto MA-CAPEL
- En cuanto a las políticas europeas, se le ha hecho un especial seguimiento la política de cohesión y reparto de los fondos, a las negociaciones del Acuerdo de Pesca UE – Mauritania y al Acuerdo Comercial UE – EEUU (TTIP), y sus consecuencias para Canarias.

Asimismo, las convocatorias del programa Horizonte 2020, del LIFE, del COSME y de Europa Creativa han sido objeto de seguimiento y difusión entre las empresas canarias. También lo han sido las convocatorias y documentos para el desarrollo de los clústeres europeos (trabajamos de forma regular e intensa con la plataforma europea de clústeres) y de la política marítima europea.

- Se ha hecho también un especial seguimiento a los temas tratados en el CORE Competitividad y Energía a lo largo de todo el 2015, así como a los del grupo CORE Relaciones Exteriores

Desde la delegación de Bruselas, el apoyo interno se traslada horizontalmente a todas las divisiones de Proexca, por lo que he estado involucrada en proyectos diversos provenientes de todos los departamentos, siempre con algún carácter europeo definido.

Como apoyo a otros departamentos del Gobierno de Canarias (como por ejemplo la SPET, la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, el ITC, etc.) la delegada de Proexca en Bruselas asistió a reuniones de interés para dichos departamentos trasladándoles posteriormente los contenidos y conclusiones.

En el marco de la intensa colaboración establecida entre Proexca y Enterprise Europe Network se apoyaron numerosas acciones promovidas por o conjuntamente con la red europea de empresas. Todas ellas relacionadas con el asesoramiento a empresas y la internacionalización de las mismas.

Con respecto al asesoramiento de empresas canarias en la presentación de proyectos europeos, se facilitó información y asesoramiento a una media de cinco empresas canarias al mes (unas 40 al año), de las cuales la mitad han presentado finalmente un proyecto a una convocatoria o a una licitación europea.

El servicio de asesoramiento se complementó en ocasiones con la elaboración de una agenda de reuniones con las instituciones europeas y el acompañamiento de las empresas a estos encuentros.

Otras actividades de Proexca en el exterior

Cabo Verde

Tras la aprobación de la 'Carta Política de Transporte', Proexca, conjuntamente con la oficina del Gobierno de Canarias en Praia, los Ministerios de Transportes y con el Ministerio de Asuntos Exteriores, continua trabajando para analizar las posibilidades de participación de empresas canarias en los proyectos de modernización de infraestructuras portuarias y aeroportuarias del archipiélago caboverdiano, así como en los de conectividad doméstica.

Ghana y Senegal

Se organiza Misión Comercial Directa a Ghana y Senegal bajo el apoyo oficial del Banco Mundial y del Banco Africano de Desarrollo, integrada por empresas canarias, españolas, americanas, canadienses y francesas, referentes en sectores de Energía, Energías Renovables, Agua, TIC o Educación, tiene como objetivo facilitar el acceso proyectos e iniciativas de las instituciones financieras internacionales en África occidental.



División 'Invertir en Canarias'

El Gobierno de Canarias, a través de la División de Invertir en Canarias de Proexca, tiene como una de sus prioridades la diversificación del tejido productivo y la creación de empleo cualificado mediante la atracción y el desarrollo de negocios de interés para las islas.

La mayoría de las acciones realizadas por esta división se coordinaron en colaboración de entidades públicas y privadas canarias y, en algunos casos, internacionales. El resultado fue la participación, ya sea desde el punto de vista de la organización o de la asistencia, a 33 eventos de carácter internacional. El objetivo fue atraer inversión al archipiélago gracias al contacto directo con prescriptores y empresas interesadas en las Islas. Se llegaron a mantener 323 reuniones empresariales.

Asimismo, durante 2015, se incrementó el número de actuaciones para favorecer una mayor conectividad, sobre todo aérea, para lo cual se trabajó en colaboración con organismos públicos y privados relacionados con el transporte en Canarias. Así, se potenció cada vez más la red de inversores privados canarios a través de la Red Canaria de Business Angels (Recaba) de Proexca.

También se continuó trabajando en campañas de promoción de inversiones, donde se dieron a conocer las oportunidades de inversión que presenta el territorio canario, sobre todo para el desarrollo de sus infraestructuras, el conocimiento y la experiencia en sectores estratégicos competitivos, un tejido empresarial competitivo abierto a nuevas iniciativas de inversión, unos recursos humanos altamente cualificados, y las ventajas económicas y fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) favorable para la atracción de inversiones estratégicas.

En general, las actuaciones desarrolladas de promoción de inversiones desde PROEXCA se han centrado en la participación u organización de actuaciones en Ferias, misiones empresariales, viajes de prospección, congresos, seminarios, jornadas y talleres, así como en presentaciones específicas que pongan en valor y den a conocer las ventajas competitivas de las Islas Canarias, y enfocadas en los países y sectores mencionados como territorio perteneciente a la UE y en el mercado global internacional.

Como áreas estratégicas y ventajas competitivas canarias para la atracción de inversiones como hub de negocios con África, se dieron a conocer las oportunidades y ventajas competitivas que ofrece Canarias para la inversión de iniciativas foráneas:

- El conocimiento y la alta experiencia de nuestras empresas en sectores estratégicos competitivos como la amplitud de ingenierías, distribución, logística, turismo y servicios en general.

- Como el territorio europeo más cercano a África occidental.
- Sus infraestructuras portuarias y aeroportuarias y de telecomunicaciones de excelente calidad y seguridad.
- Los servicios sanitarios de excelencia.
- El capital humano altamente cualificado.
- La seguridad jurídica y estabilidad política como territorio de la Unión Europea, y como mercado local próspero y desarrollado.
- Las ventajas económicas y fiscales del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), favorable para la atracción de inversiones, elemento clave para poder fomentar el desarrollo estratégico de la región.

Estas actuaciones directas de promoción de inversiones se realizaron en mercados como la Península, Canadá, EEUU, Brasil, Noruega, Suecia, Sudáfrica, Alemania e Italia, realizando una promoción de inversiones en sectores tales como la minería y auxiliares, marítimo offshore, TIC, EERR, logística y transportes, y audiovisual.

Dentro de las acciones realizadas, se incluyen otras dirigidas a ofrecer una serie de servicios de apoyo a la inversión adaptados a cada una de las iniciativas de inversión que se atienden, siempre con los siguientes objetivos:

- Propiciar el contacto entre los inversores extranjeros y las pymes canarias, actuando como intermediarios entre las partes, y facilitando el acceso a financiación pública o privada hacia esas nuevas iniciativas de inversión con el fin de reforzar una mayor dinámica económica y social del territorio canario. Para ello se organizaron foros y encuentros empresariales, además del

fomento de este tipo de servicios a través de redes sociales e Internet que promuevan estas asociaciones.

- Consolidar un espacio de discusión e intercambio entre instituciones públicas y empresas canarias, así como otras actuaciones directas que promueven la mejora de la conectividad de la RUP de Canarias, en el marco del objetivo de apoyo al tejido empresarial para crecer realizando intercambios comerciales internacionales y en los procesos de innovación.
- Mejorar el clima de negocios en las Islas Canarias a través de estudios y el desarrollo de procedimientos que permitan mejorar el servicio de apoyo y atención al inversor extranjero, así como la introducción de mejoras para agilizar aquellos trámites administrativos que faciliten la materialización de inversiones estratégicas en las Islas tales como permisos de entrada, residencia o trabajo de los foráneos o no comunitarios.

La Red Canaria de Business Angels (Recaba) de Proexca

Desde su funcionamiento, Recaba ha llevado a cabo numerosas actividades con objeto de profesionalizar la Red y regularizar las actuaciones de intermediación entre inversores privados canarios e iniciativas de inversión innovadoras. Entre ellas hay que destacar:

- La capacitación de la Red y las acciones encaminadas a incrementar la base de datos de proyectos viables con un importante componente innovador y de inversores informales dispuestos a entrar en este tipo de proyectos.
- Formación dirigida a los inversores y asesoramiento a los emprendedores a la hora de presentar su proyecto a la Red.
- El fomento de la coinversión, tanto a través de distintas iniciativas de organismos públicos como privados en di-

versos sectores entre los que se destaca el sector audiovisual.

- Colaboración para impulsar la creación del primer vehículo de coinversión para business angels en Canarias a través de Recaba. Esta iniciativa surgió ante el creciente interés de los inversores canarios en crear un Fondo de Inversión en Canarias a lo largo del año 2015.

El objetivo final es desarrollar el ecosistema emprendedor e inversor en Canarias a través de un fondo de inversión de capital riesgo, integrado por los inversores de Recaba y que deberá ser aprobado por la Comisión nacional del Mercado de Valores (CNMV) en 2016.

El Fondo se presentó a la licitación de Fond-Ico con la idea de poder duplicar su valor con esta participación pública. A finales de 2015, el fondo tiene comprometidos dos millones de euros por parte de los inversores privados. El fondo se formalizará a lo largo de 2016.

El sector audiovisual en Canarias

El sector audiovisual es uno de los prioritarios de la actividad de Proexca, tal y como se establece en la Estrategia de Internacionalización del Gobierno de Canarias que marca, como prioridades, la diversificación del tejido productivo y la atracción de inversiones estratégicas para Canarias.

El sector audiovisual ha sido declarado por el Parlamento canario como un sector estratégico y así se ha promovido a través de un incentivo fiscal específico recogido dentro de los incentivos del REF de Canarias.

Las islas se han posicionado como una de las regiones europeas clave en este ámbito, con un sector en plena expansión, que cuenta con todos los recursos técnicos y humanos para su desarrollo.

Canarias es un archipiélago “de cine”. La variedad y versatilidad de sus paisajes hacen que las Islas acojan multitud de produc-

ciones audiovisuales cada año. Se realizan anualmente más de 200 producciones audiovisuales como largometrajes, programas de televisión, videoclips, spots, trabajos fotográficos, tanto extranjeras como nacionales.

Mercados y sectores objetivos

Desde la estrategia para la internacionalización de la empresa canaria, promovida por el Gobierno de Canarias, y recogida en el documento 'Una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria', aprobada en 2013 por el Parlamento de Canarias, destaca que el conjunto de incentivos fiscales y aduaneros con los que cuenta el archipiélago han jugado un papel decisivo a la hora de incrementar la inversión extranjera directa en Canarias.

Con respecto a mercados, en general se desarrollan dos estrategias diferenciadas para la captación de inversión extranjera directa, dirigidas tanto a multinacionales como a pequeñas y medianas empresas, en su mayoría

con un alto grado de innovación y complementariedad con los sectores productivos canarios, y que permitan incrementar a su vez la competitividad las Islas en el exterior generando empleo cualificado.

La primera estrategia está dirigida a un inversor que muestra interés en Canarias como territorio desde donde expandir su actividad, sin vincularlo hacia alguna inversión final en otro continente, y que le suponga un importante ahorro fiscal y de costes desde el que realizar operaciones internacionales, principalmente gracias al nuevo REF y otras ventajas y servicios con transparencia fiscal internacional.

Para ello se han detectado como sectores estratégicos para diversificar e incrementar la competitividad de la economía canaria los siguientes:

- Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y outsourcing.

- Energías Renovables (EE.RR).
- Servicios avanzados para el turismo.
- Transporte y logística.
- Servicios portuarios y reparaciones navales.
- Salud.
- Audiovisual y en general, industrias culturales.
- Fomento de la conectividad aérea y marítima.

La segunda estrategia se centra en promocionar el posicionamiento internacional de la marca 'Canary Islands European Business Hub in África', diseñada para la atracción de inversiones extranjeras que tengan como objetivo final mercados de África occidental, y que utilicen las Islas como la plataforma Atlántica que proporciona ventajas econó-

micas y fiscales, seguridad jurídica europea y calidad en los servicios obtenidos. En este sentido, las acciones de promoción están dirigidas a impulsar iniciativas en áreas de negocio estratégicas para las Islas como son los siguientes:

- Centro de transbordo marítimo y de tránsito aéreo: fomento de la conectividad aérea y marítima para nuevas rutas y fomento de las existentes.
- Centro logístico, de transportes y de telecomunicaciones.
- Centro de experimentación en energías renovables: Canarias como laboratorio natural.
- Centro de formación y hospitalario: referente atlántico del conocimiento.
- Sede de personal expatriado y de centros corporativos que operan en otros mercados.

- Centro de reparación y avituallamiento de plataformas y buques: servicios offshore.
- Centro de turistas residentes en África.
- Como plataforma de ayuda humanitaria internacional.

Este posicionamiento para la atracción de inversiones en general se realizó a través de actuaciones de promoción y su difusión en redes sociales a través de la web www.canaryislandshub.com.



Otros logros de la División Invertir en Canarias

Como principales indicadores de resultados medibles, se atendieron directamente unas 161 nuevas iniciativas de inversión en sectores estratégicos. Gran parte de ellas se encuentran en pleno proceso de toma de decisiones para la materialización de su inversión en Canarias, por lo que se les seguirá dando continuidad durante los próximos ejercicios. Sobre algunas de estas acciones se han organizado agendas de reuniones personalizadas con visitas a Canarias y contactos estratégicos locales como viajes de prospección a las islas.

Por otro lado, y en relación a la actividad desarrollada por la Red Recaba, en el año 2014 contaba 32 inversores registrados, y ha sido a lo largo de 2015, gracias al programa llevado a cabo para dinamización de la inversión privada en Canarias, cuando este número se incrementó hasta los 46 inscritos.

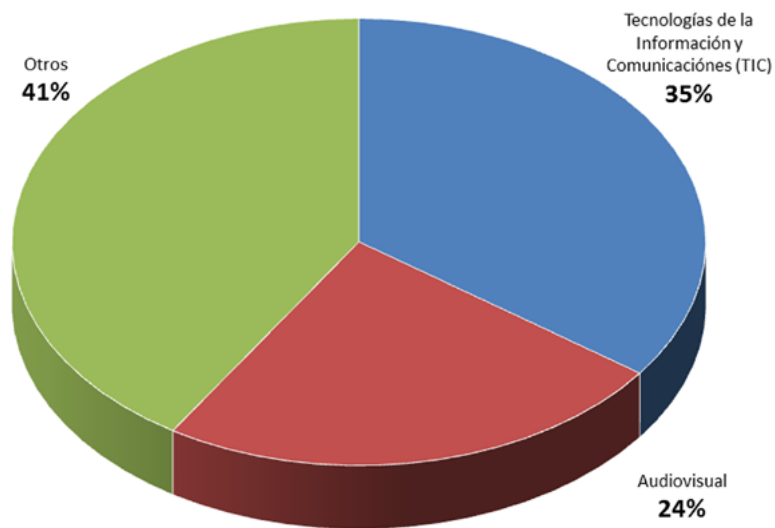
El número de iniciativas presentadas a la Red también aumentó considerablemente con los programas aplicados para la captación de proyectos maduros y de puesta en marcha y consolidación de vehículos de coinversión. 2015 concluyó como un ejercicio en el que se presentaron más de 130 iniciativas de inversión a la Red Recaba y se contabilizó una materialización de 16 millones de euros de

inversión por parte de inversores privados, incluyendo algunas de las producciones audiovisuales realizadas.

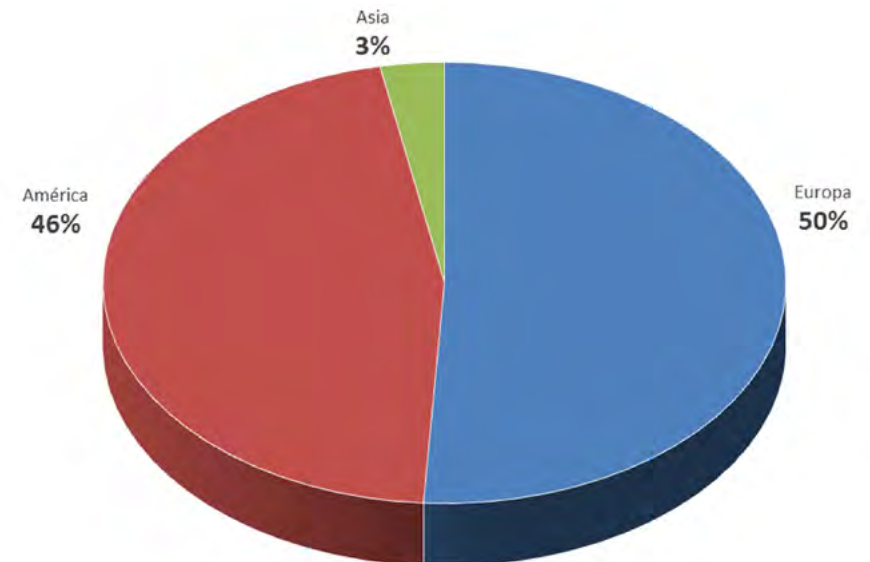
Además, se logró materializar un volumen de inversión directa de 34,4 millones de euros gracias a 17 iniciativas de inversión con las que se crearon 123 puestos de trabajo indefinidos y 3050 de carácter temporal.

Como logros destacables en la promoción de inversiones en sectores estratégicos, unida al resto de ventajas competitivas que ofrece el territorio canario para la inversión directa, en el periodo 2012-2015 se han materializado en las Islas a través de PROEXCA 103 nuevas empresas que han supuesto una inversión directa de unos 267 millones de euros y la creación de unos 3023 empleos directos.

Sectores de inversión



Países de procedencia de la inversión



División 'Formación e Información'

Jornadas, cursos, seminarios, foros y actividades formativas centraron la actividad de la división de Formación e Información de Proexca durante el año 2015.

Dentro de las actividades de formación empresarial, en el mes de mayo se realizaron las jornadas formativas 'Plan Exporta 2015 Banco Santander', que tuvieron lugar en Gran Canaria los días 18 y 19 y en Tenerife, los días 20 y 21. El número total de asistentes fue de 80, 42 en Gran Canaria y 38 en Tenerife.

Además, Las Palmas de Gran Canaria acogió en diciembre un foro empresarial para analizar las oportunidades de negocio derivadas de la creciente internacionalización de la economía canaria, tanto de cara a las ex-

portaciones de bienes y servicios como en el campo de la atracción de inversión extranjera a las islas. Asistieron 130 personas.

Durante el año 2015 se recibieron, por parte de empresas, doce solicitudes de perfiles formados por Proexca. Las peticiones fueron remitidas a la base de datos de export managers. De ellas, cuatro empresas seleccionaron a un export manager formado por la empresa pública.

También durante ese año, cuatro alumnos de las universidades públicas canarias realizaron prácticas en Proexca.

Programa de becas profesionales en empresas

Proexca, en coordinación con el Servicio Canario de Empleo, lanzó un nuevo programa de becas profesionales en empresas que se desarrolló durante 2015. La convocatoria se abrió el 2 de diciembre de 2014 y finalizó el 15 de enero de 2015.

Como resultado se recibieron un total de 160 solicitudes y se gestionaron 56 consultas relacionadas con el programa. Del total de solicitudes, se seleccionaron 83 candidatos que cumplían con los requisitos establecidos en las bases reguladoras.

El 90% de ellos solicitó beneficiarse de la modalidad de export manager profesional en empresas, una modalidad dirigida a estudiantes universitarios.

Los candidatos realizaron las pruebas de inglés, francés y alemán los días 3,4 y 5 de febrero

El 9 de febrero se publicaron en la web de Proexca los resultados de las pruebas de idiomas. De los 83 candidatos admitidos, 63 superaron el nivel mínimo exigido de inglés, que fue el B1 intermedio. 58 de ellos pertenecían a la modalidad de export managers profesional del nivel universitario y cinco a la de formación profesional



Pruebas de idiomas en las oficinas de Inlingua en Gran Canaria



Pruebas de idiomas en las oficinas de Inlingua en Tenerife



El siguiente paso fue la realización de las entrevistas personales, que se realizaron entre el 11 y el 20 de febrero de 2015. De los 63 aprobados en las pruebas de idiomas, 60 candidatos superaron la puntuación mínima exigida de acuerdo con las bases del Programa Profesionales en empresas. En concreto, la puntuación mínima que debería obtener el candidato en esta prueba es de 22 puntos.



Una de las entrevistas personales realizadas.

El 23 de febrero se publicó en la web el listado de los candidatos admitidos a la formación online en inglés y en el 'Curso de Expertos en Negocios Internacionales'.

El 27 de febrero de 2015 se publicó en la web de Proexca el procedimiento abierto para la contratación del servicio de 'Formación en Negocios Internacionales' para el programa de becas profesionales.

Finalmente, de los 60 candidatos aprobados, 59 realizan el curso de experto en negocios internacionales, perteneciente a la segunda parte del proceso de selección del programa. Tras recibir el informe final de la empresa encargada de impartir la formación, 46 alumnos terminaron la etapa teórica, de los cuales 44 optan a beca.

Teniendo en cuenta que de los 44 finalistas, cuatro pertenecen a la modalidad de export managers profesionales nivel formación profesional y uno renunció a la beca, la distribución de las becas fue:

- Tres becas para la modalidad de export managers profesionales en el nivel formación profesional.
- 27 becas para la modalidad de export managers profesionales en el nivel universitario.

Una vez comenzada la formación práctica, dos export managers profesionales en el nivel universitario renunciaron dentro del primer mes. El resto se distribuyeron en los siguientes países de destino: Estados Unidos, Argentina, Emiratos Árabes, Arabia Sudí, Reino Unido, Alemania, Noruega, Perú y Panamá.



Programa de Becas en Negocios Internacionales 2015-2016

Proexca lanzó la nueva convocatoria del Programa de Becas en Negocios Internacionales el 18 de febrero de 2015. El plazo para presentación de las solicitudes online se prolongó hasta el 10 de marzo de 2015. Se recibieron un total de 66 solicitudes.

En marzo se analizaron los expedientes recibidos. 42 candidatos cumplían con los requisitos establecidos en las bases reguladoras.

El 17 de marzo de 2015 se publicó en la web de Proexca el listado de admitidos a las pruebas de idiomas con fecha y hora.

Las pruebas de idiomas tuvieron lugar el 20 de marzo en Gran Canaria y Tenerife. Los idiomas a examinar fueron inglés, francés, alemán y portugués.



Prueba de idiomas en Gran Canaria y Tenerife.

El 24 de marzo de 2015 se publicaron los resultados de las pruebas de idiomas. De los 42 candidatos admitidos, 24 superaron el nivel mínimo exigido de inglés, fijado en el B2 intermedio alto.



Las entrevistas personales se realizaron los días 26 y 27 de marzo de 2015. De los 24 aprobados en las pruebas de idiomas, todos superaron la puntuación mínima exigida de acuerdo con las bases del programa. La puntuación mínima que debería obtener el candidato en esta prueba es de 20 puntos.



Entrevistas personales para el Programa de Becas en Negocios Internacionales

El 1 de abril se publicó el listado de admitidos a la formación online del Máster Universitario en Negocios Internacionales con la puntuación total de la primera parte del proceso de selección.

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) fue la encargada de impartir la

formación universitaria de posgrado online en Negocios Internacionales.

En concreto, 19 alumnos finalizaron el Máster de la ULPGC, de los que 18 optaron a beca. Finalmente se concedieron once becas. Los destinos de los estudiantes fueron Alemania, Ecuador, Brasil, Santiago de Chile,

Cabo Verde, Reino Unido, Canadá, Senegal, Marruecos, Nepal y España (Las Palmas de Gran Canaria).

Por otro lado, los estudiantes que participaron en la edición anterior del Programa de Becas Internacionales se incorporaron a sus destinos a principio del año 2015.

Trabajos realizados por los export manager en las oficinas comerciales y en Proexca

En 2015, los becarios realizaron un total de 231 informes y fichas relacionadas con Canarias.

Informes Elaborados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alemania			2		2	1	1		1	1		1	9
Argentina			1						1				2
Brasil	2	2		2	1	1	1	2	3	2	4		20
Cabo Verde		2	3	1	1	1			1	2	1		12
Canadá			2	2					1				5
Canarias (España)		6	16	4	11	14	9		5	8	5	19	97
Chile		2		1		1	2		1	1			8
China			2							1			3
Colombia			1				1		1				3
Ecuador			1						2			1	4
España									2				2
Gambia			1										1
Ghana							1		1				2
Guinea Ecuatorial							3		1				4
Mauritania							2		1				3
México				1			1		2				4
Noruega		2	1		1		2		2		1	1	10
Panamá									1			1	2
Perú									1			1	2
Polonia				1						1			2
Reino Unido				3	1	1			2	3	2		12
República Dominicana												1	1
Rusia				2						1			3
Senegal							2		1				3
Suecia		2	4	2	2		1				2		13
Túnez			2							1			3
Uruguay												1	1
Total	0	16	36	19	19	19	26	2	30	21	15	26	231

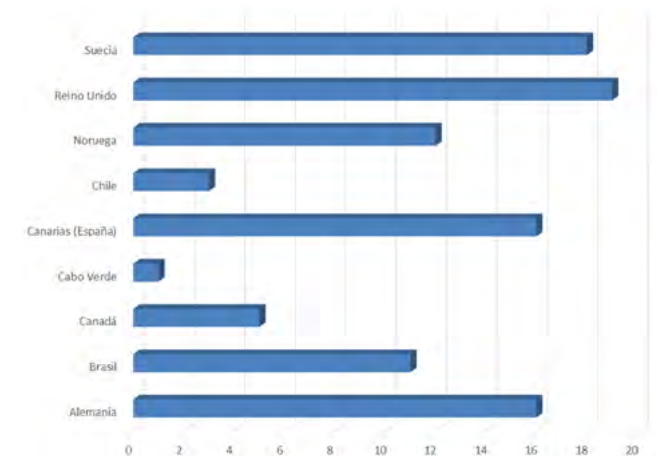
Informes elaborados por los becarios de Negocios Internacionales.

Además, De los 102 informes publicados en la web de PROEXCA, 22 fueron elaborados por los export managers del programa de becas en negocios internacionales

Asistencia a ferias, seminarios y cursos

En el año 2015, los export managers asistieron a un total de 126 eventos, entre ferias, cursos y seminarios.

Ferias, seminarios y cursos

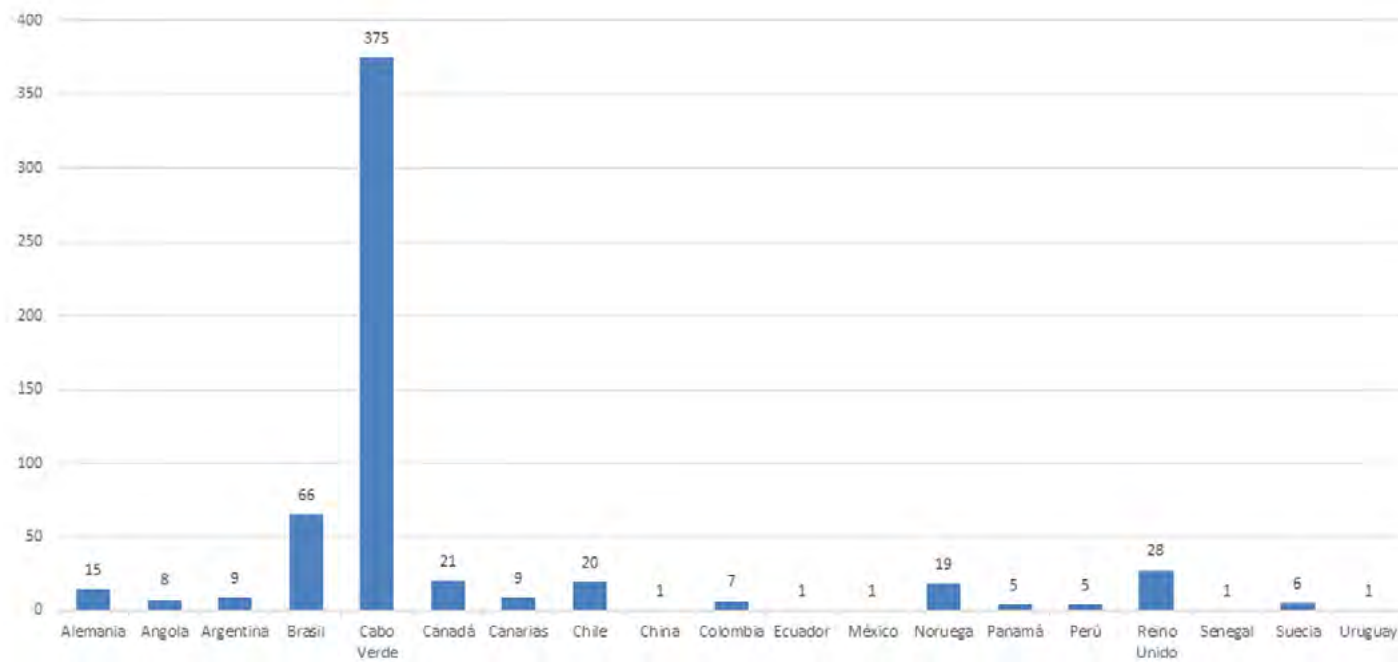


Publicaciones en el portal de PROEXCA

Noticias

Durante el 2015, el export manager que más noticias ha publicado en la web de Proexca es el de Cabo Verde co 375 informaciones; seguido del trabajador de Brasil, con 66; y del de Reino Unido con 28.

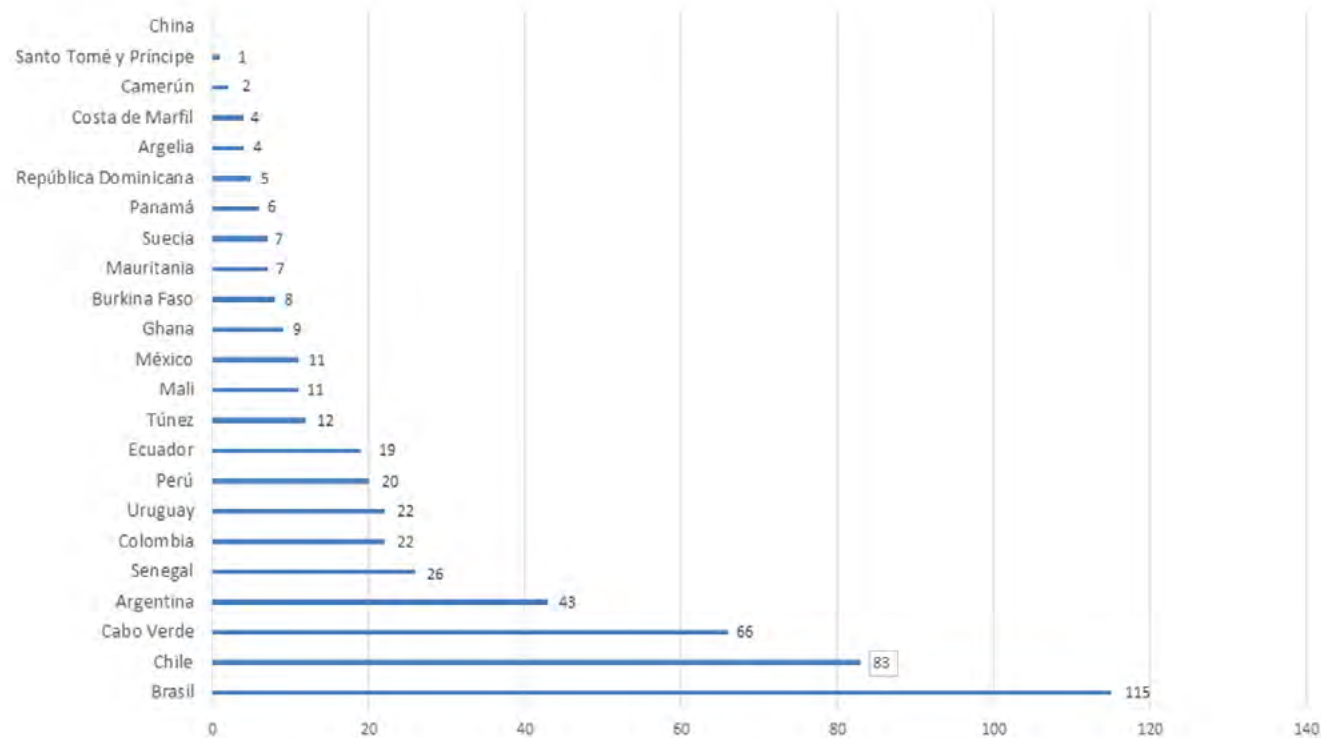
Noticias



Licitaciones internacionales

Durante este año, los export managers que más licitaciones internacionales han publicado en la web de Proexca fueron Brasil y Chile, con 115 y 83 publicaciones, respectivamente.

Licitaciones internacionales



Búsqueda de información de interés para publicar en el portal web de Proexca

Por otra parte, el export manager que más informes de interés ha remitido a la división de Formación e Información para su publicación en la web fue el de Proexca en Gran Canaria.

Apoyo a las empresa canarias en el exterior

Los export manager ubicados en las oficinas comerciales en el exterior respondieron, durante 2015, un total de 80 consultas de empresas canarias y otras dos procedentes de inversores extranjeros interesados en el archipiélago.

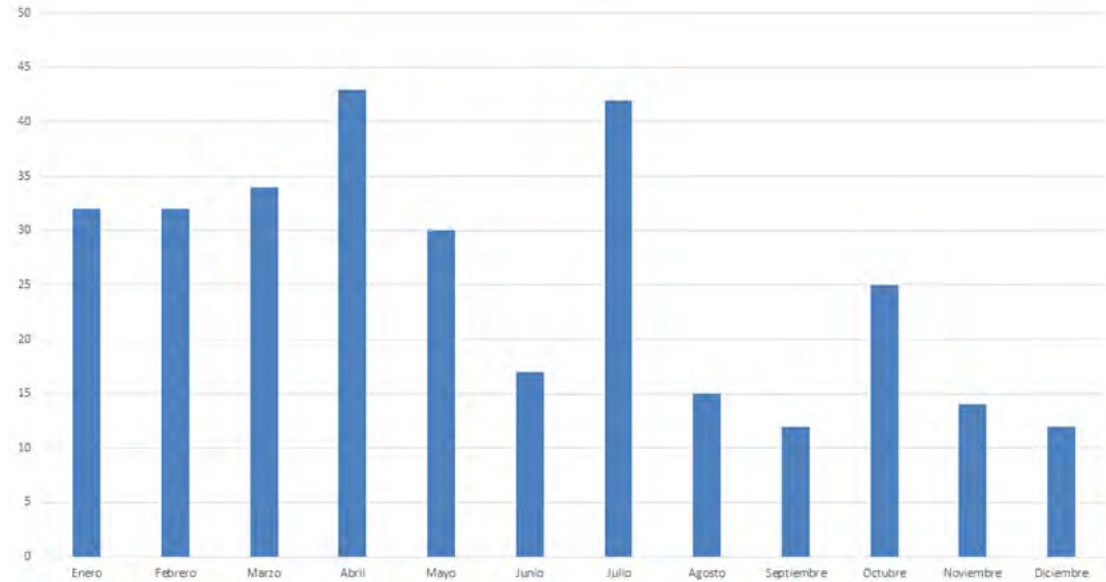
Ademas, desde Proexca se apoyó a 20 empresas canarias en Alemania, Suecia, Reino Unido y Cabo Verde.

También se han llevado a cabo servicios personalizados para la organización de reuniones y búsqueda de contactos en Brasil,

seguimiento de potenciales clientes y la organización de un foro de internacionalización.

Asimismo, dentro del marco de los programas de becas de Proexca (becas profesionales en empresas y becas en negocios internacionales 2015-2016), se están realizando 15 proyectos en empresas.

Consultas



Consultas

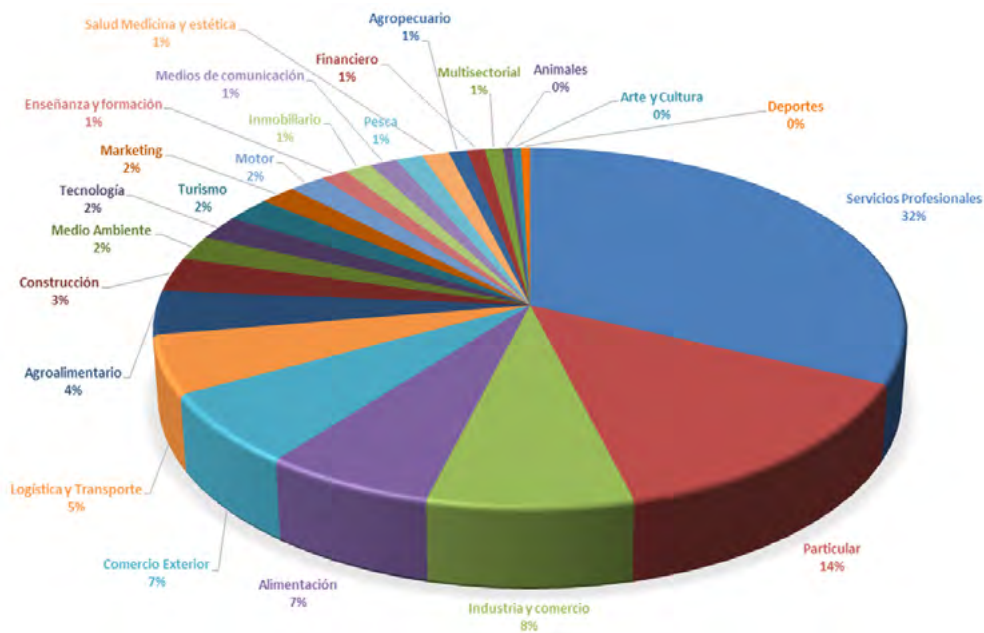
En el año 2015, Proexca atendió 308 demandas de información procedentes de 153 empresas. 82 de ellas fueron contestadas por los export manager en el exterior y 226 por los de Canarias y por el personal de la División de Formación e Información.

En lo que se refiere al objetivo de las consultas, el 77% de ellas tuvieron que ver con el proceso de internacionalización y de licitaciones internacionales.

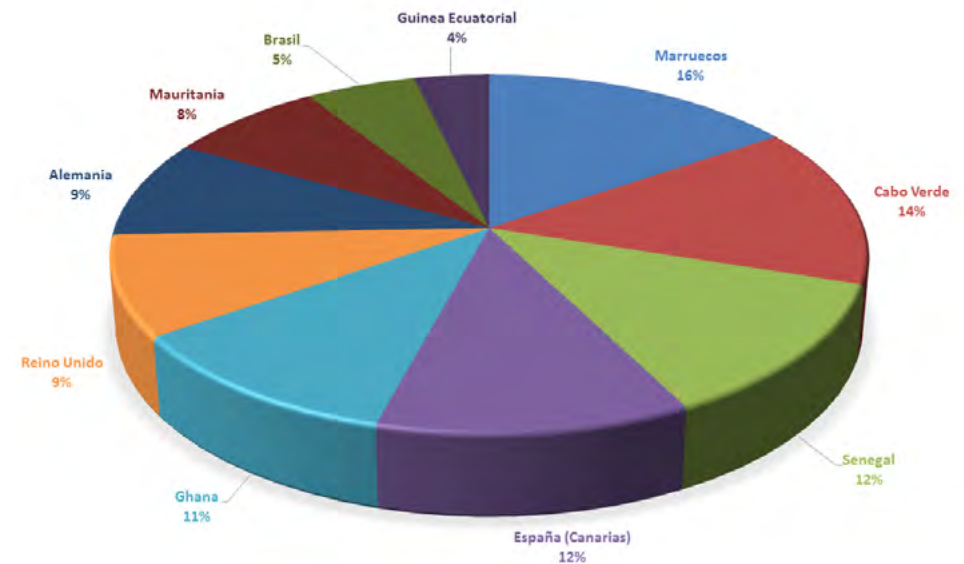


Por otro lado, el 32% de las empresas canarias que realizaron consultas pertenecían al sector de los servicios profesionales.

Sectores económicos de las empresas canarias apoyadas

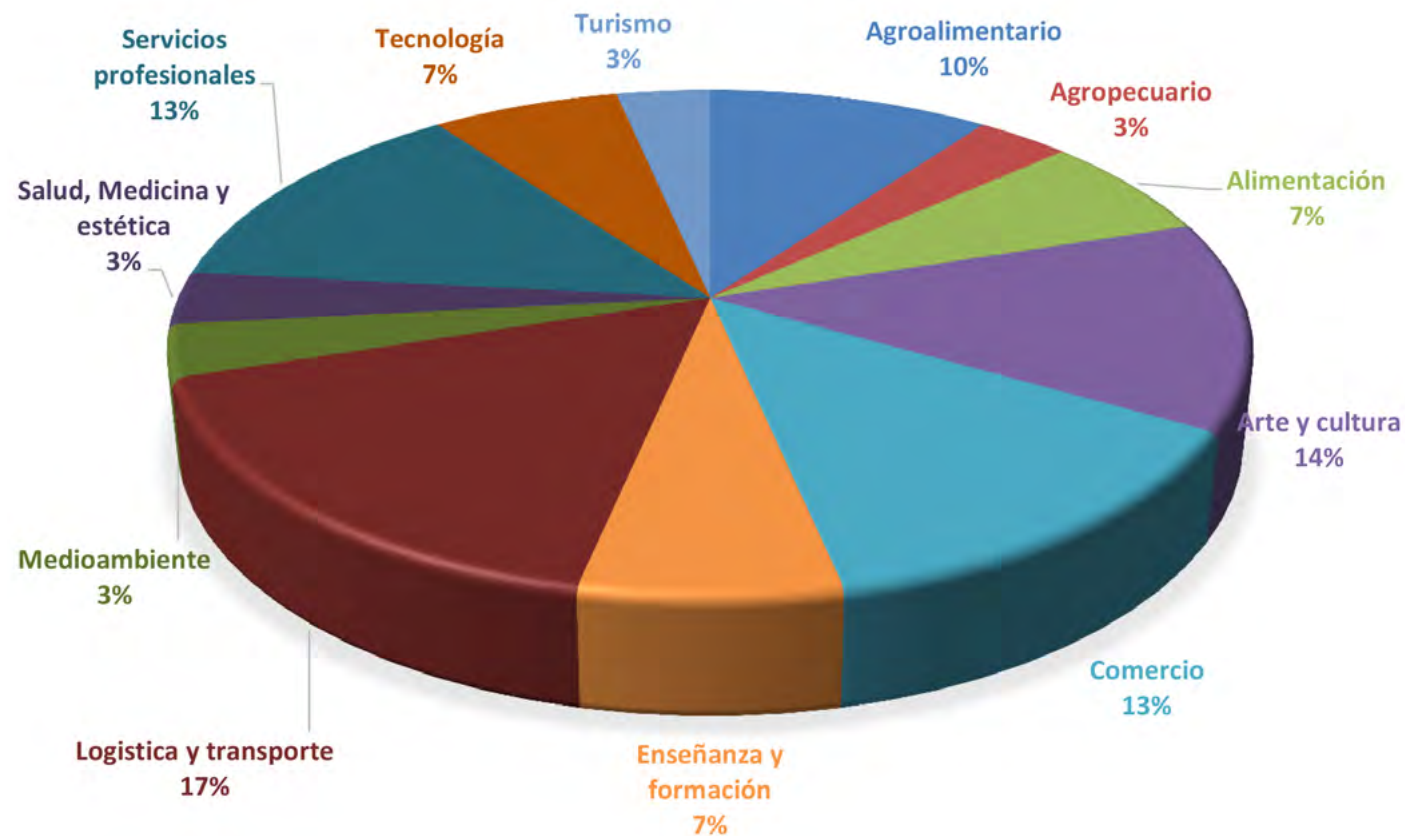


Consultas por países



Otro dato importante es que en 2015 se realizaron 30 reuniones con empresas canarias en las oficinas de Proexca. El 17 % de las empresas pertenecían al sector de logística y transporte.

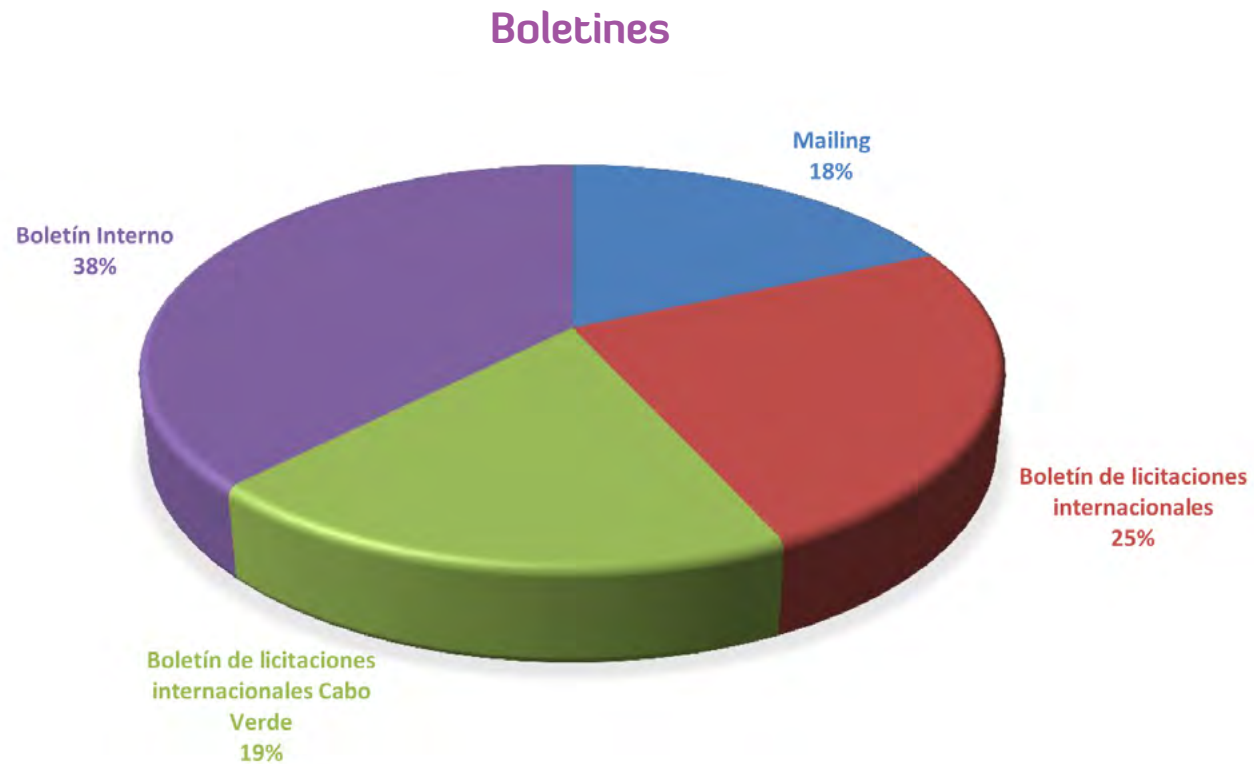
Reuniones empresariales



Canales de comunicación online

Boletines

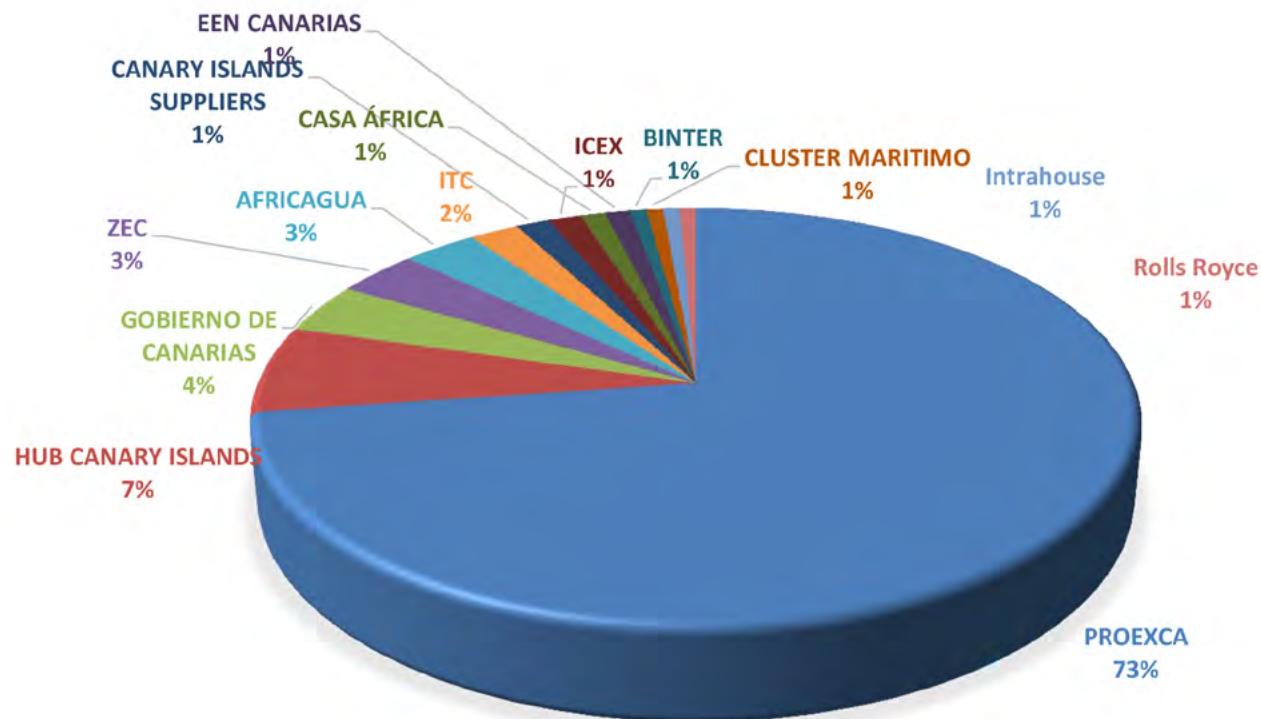
En 2015 se enviaron 125 boletines, 47 boletines Internos, 31 boletines de licitaciones internacionales, 24 boletines de Licitaciones Internacionales sólo para las empresas Canarias en Cabo Verde y 23 mailings.



Facebook

Durante el año 2015, se consiguieron 202 nuevos 'me gusta' en la fanpage de Proexca, alcanzando los 1.067 seguidores. El 75% de las publicaciones estuvieron relacionadas con la actividad directa de Proexca.

Noticias publicadas en Facebook de Proexca por institución



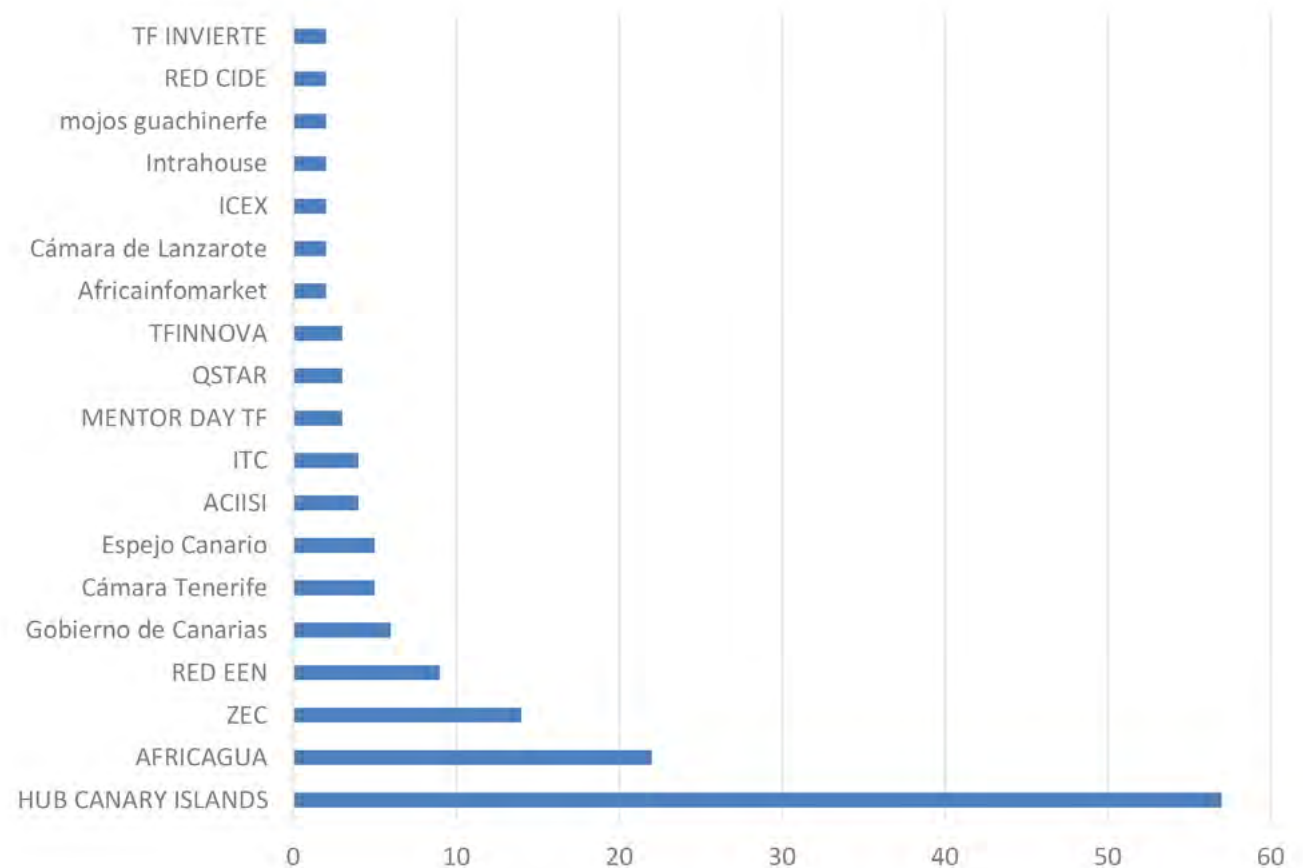
Twitter

En 2015 se consiguieron 384 nuevos seguidores desde el twitter de Proexca, alcanzando los 1.484 seguidores. Por su parte, Proexca sigue a 251 perfiles. El 53% de los tuits publicados son publicaciones propias de la empresa pública.

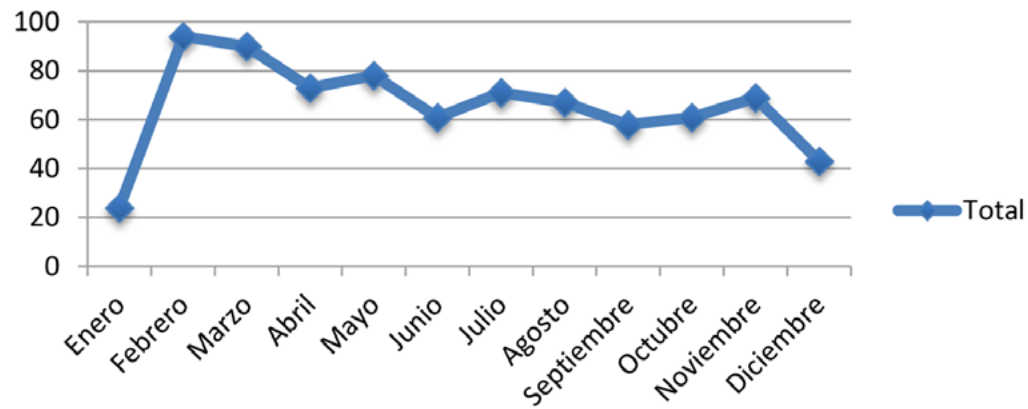
Linkedin

El año pasado, se contactó con 861 perfiles nuevos de LinkedIn alcanzando los 1.941. El grupo de exbecarios de Proexca en esta red social durante este año aumentó en ocho, formando actualmente un grupo de 91 miembros.

Noticias publicadas en el Twitter de Proexca por institución sin Proexca



Evolución noticias publicadas

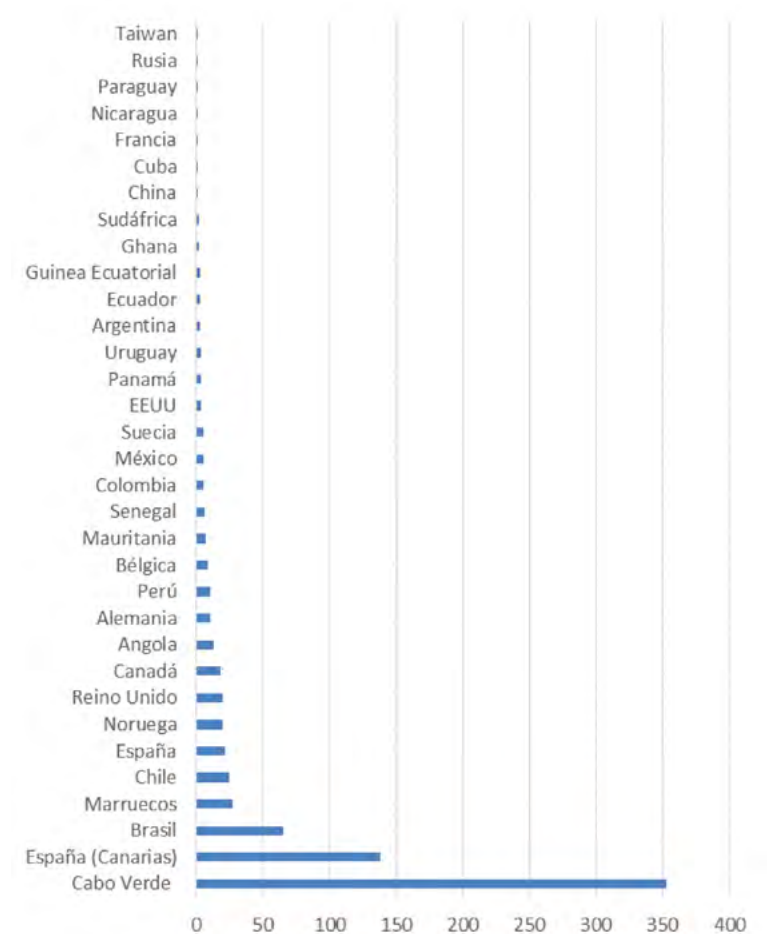


Portal de Proexca

Durante el año 2015, se han publicado en la página web de Proexca un total de 789 noticias.

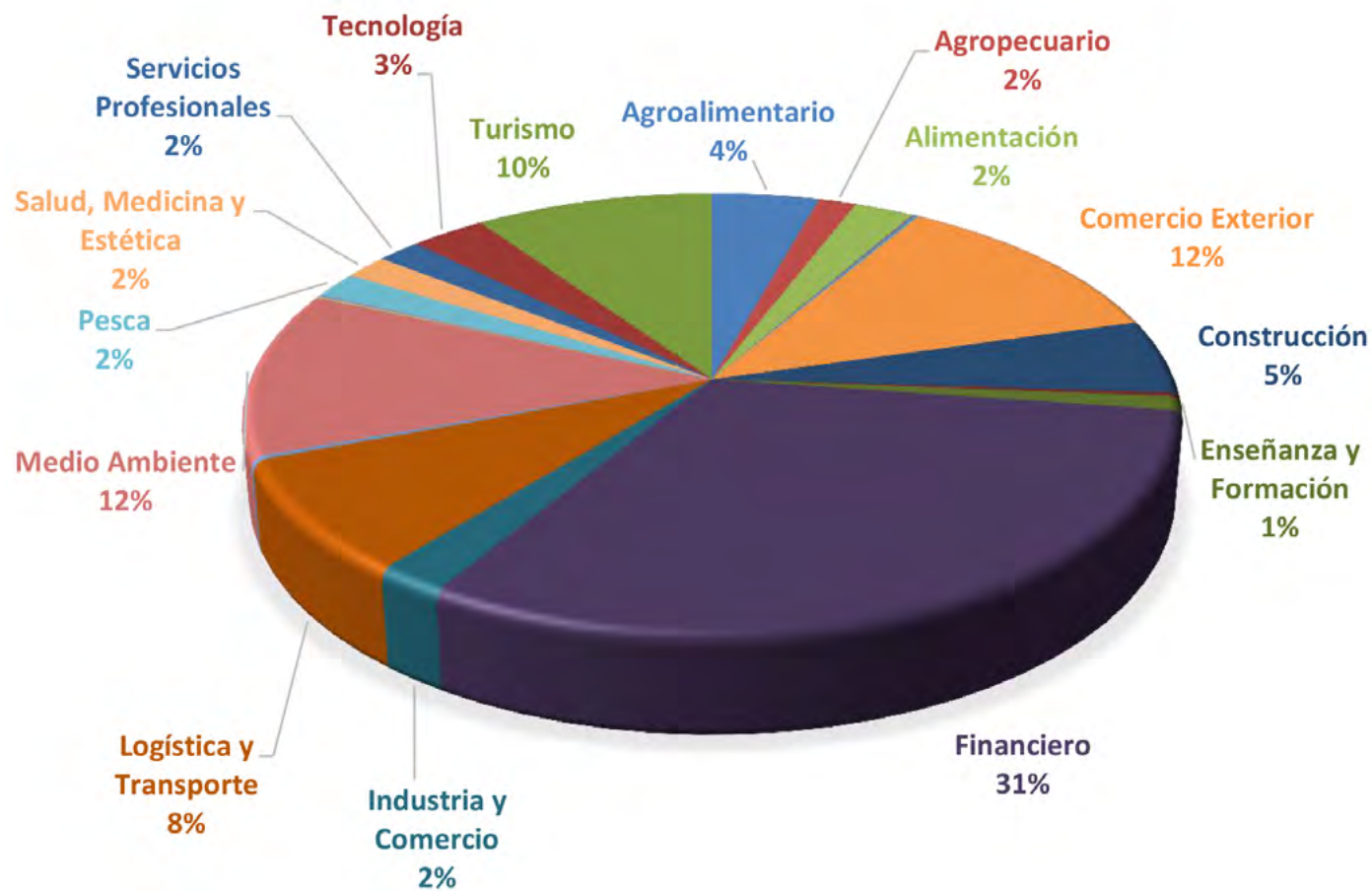
El 45% de las noticias publicadas corresponden a Cabo Verde, siguiéndole con un 17,5 % España (Canarias).

Noticias publicadas en la web por países



Las noticias que más se publican en la web de Proexca corresponden al sector financiero con un 31 %.

Noticias publicadas en la web por sector económico

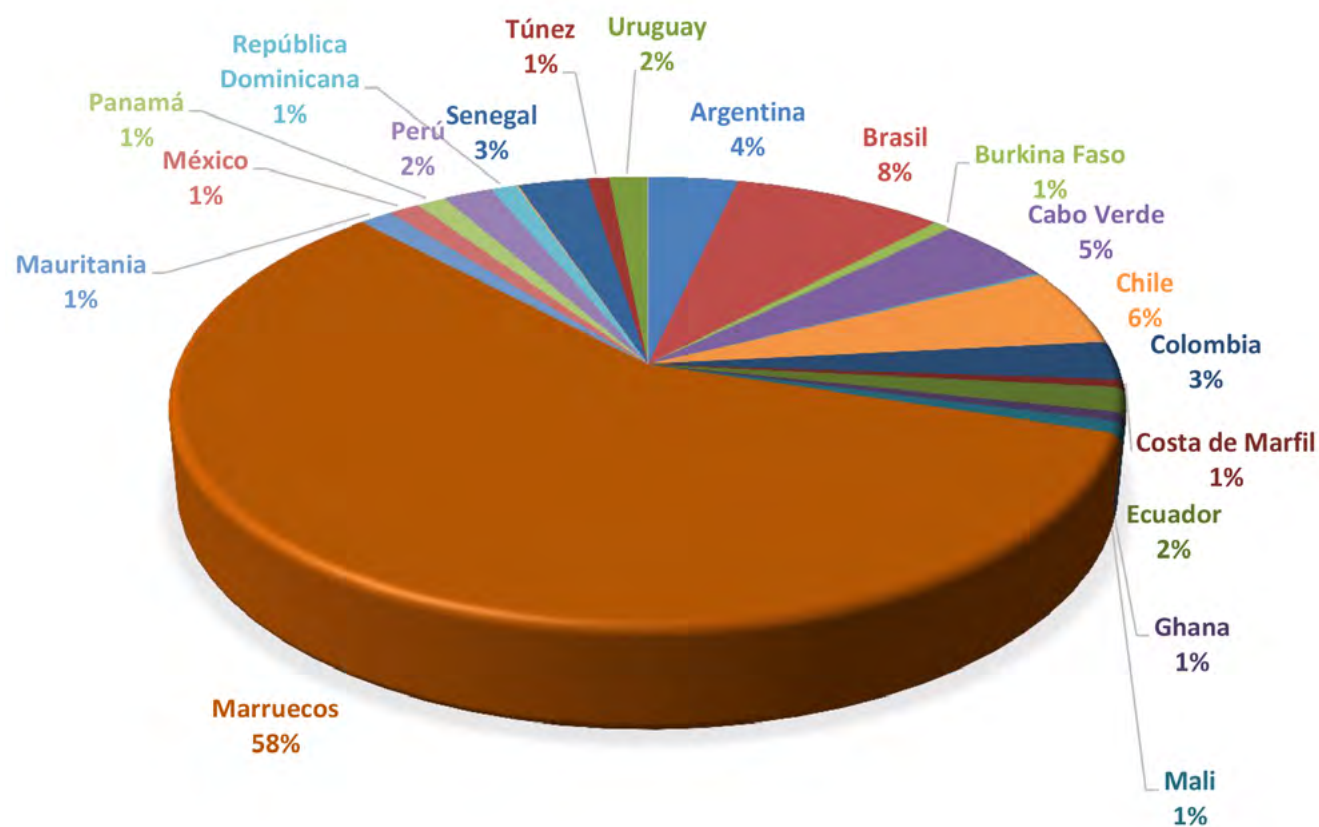
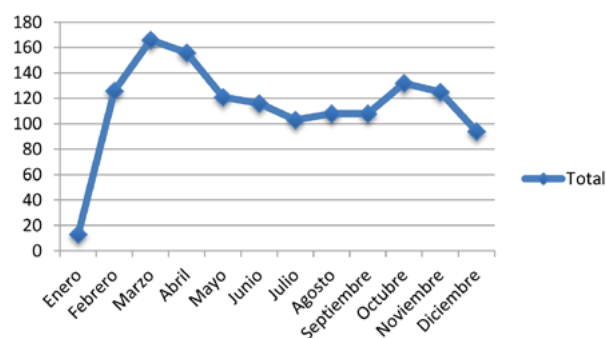


Además, durante 2015, se publicaron 1.368 licitaciones internacionales en la página web de Proexca.

El 58,11 % de las licitaciones internacionales publicadas corresponde a Marruecos.

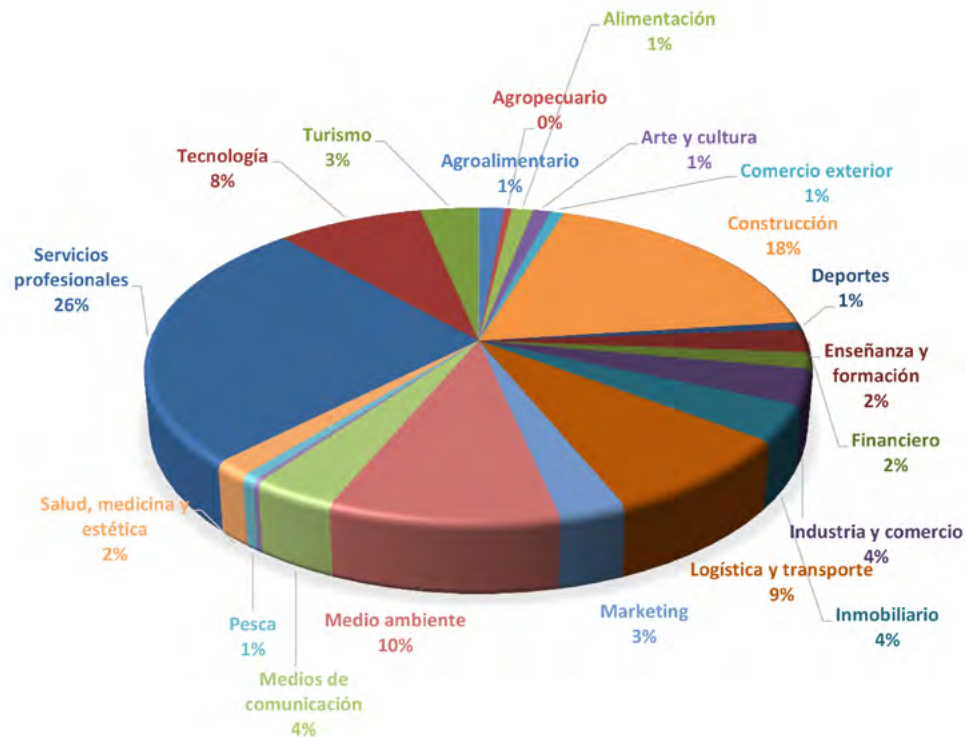
Licitaciones internacionales publicadas en web por países

Evolución de Licitaciones Internacionales publicadas en la web de Proexca



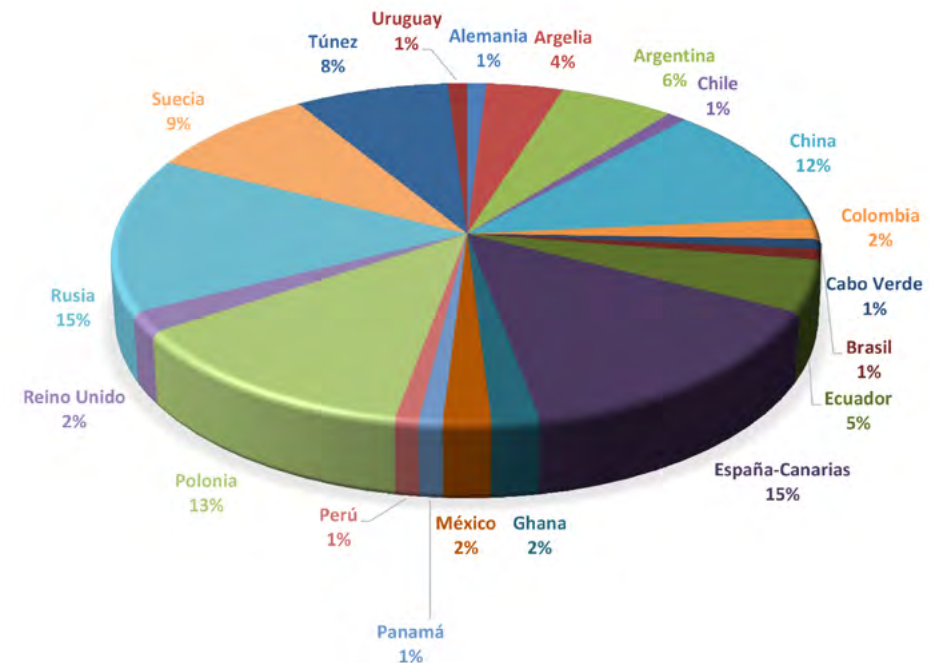
Las licitaciones internacionales de los sectores de construcción y servicios profesionales son las que más se publicaron en la web de Proexca.

Licitaciones internacionales publicadas en web por sector económico



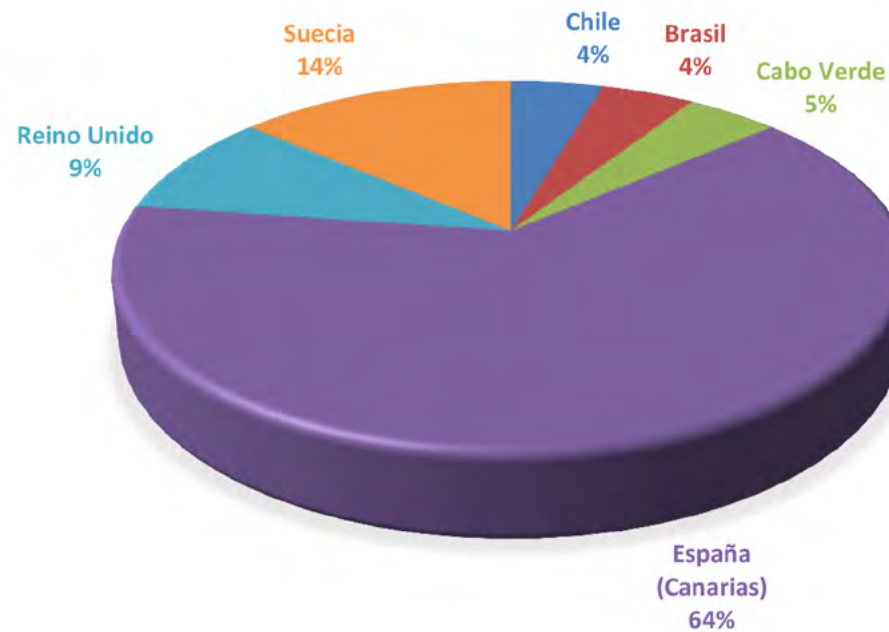
También se han publicado en la web de Proexca un total 102 informes sectoriales de los siguientes países:

Información sectorial publicada en la web por países



De los 102 informes sectoriales publicados, 22 han sido elaborados por los export managers de Proexca y la delegada de Proexca en Marruecos.

Información sectorial publicada en la web elaborada por los export managers



En éste portal también se publicaron 15 entrevistas a export manager de oficinas comerciales y 21 casos de éxito de empresas canarias y extranjeras.

Base de datos de la web de Proexca

A 31 de diciembre de 2015, hay 1.837 altas en la base de datos de Proexca, 739 empresas y 1.098 particulares.

	Empresas	Particulares	Total
Altas 2013	523	673	1.196
Altas 2014	149	274	423
Altas 2015	67	151	218
Total altas	739	1.098	1.837

Los sectores de las empresas que se han dado de alta son los de agroalimentación, alimentación, medio ambiente, comercio exterior, salud, medicina y estética, construcción, industria y comercio, medios de comunicación, marketing, tecnología, turismo y servicios profesionales.

Estadísticas del portal web de Proexca

Durante el año 2015 se han creado cuatro países nuevos en el portal: Chile, Canadá, Suecia y Bélgica. Además, se ha estado trabajando en la versión en inglés del portal y se ha publicado para los usuarios.

En estos meses se han recibido 57.037 visitas en la web, En el primer trimestre las visitas se incrementaron de forma considerable debido a la publicación de la convocatoria de becas.

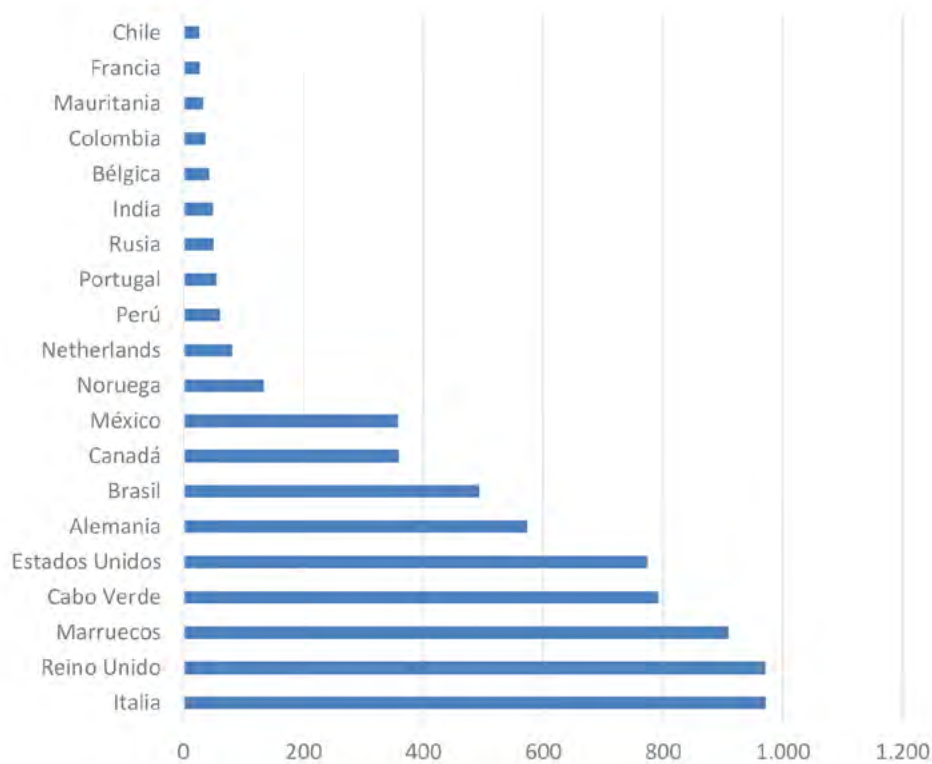
Evolución sesiones (visitas) portal Proexca



Los apartados más visitados fueron las noticias, los casos de éxito, las entrevistas a los export manager, así como las licitaciones internacionales.

Por países, la mayoría de las visitas a la web procedieron de Italia, Reino Unido, Marruecos, Cabo Verde, Estados Unidos, Alemania y Brasil, sin tener en cuenta los datos de las entradas procedentes de España.

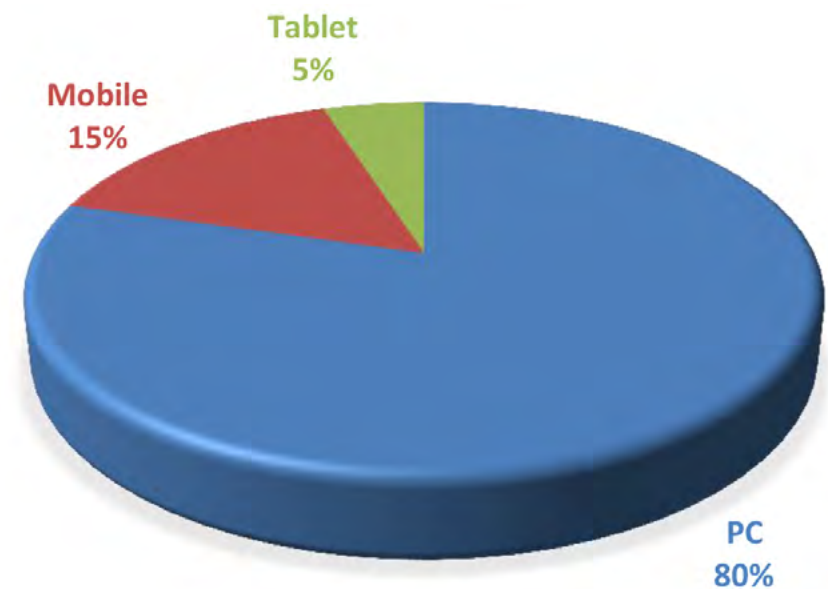
Visitas por países



Dispositivos de acceso a la web

El 80% de las visitas a la web de Proexca se realizaron a través de ordenador. A continuación, con un 15%, destaca el acceso a través de teléfonos móviles

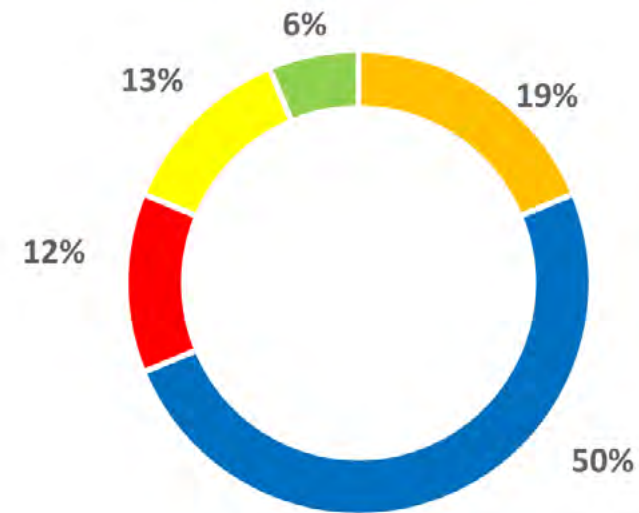
Dispositivos utilizados



Apoyo al gabinete del consejero en la actividad parlamentaria

Durante el año pasado, desde Proexca se contestaron 16 preguntas parlamentarias. La mitad de ellas habían sido presentadas por el grupo Parlamentario Popular.

Preguntas parlamentarias por partidos políticos proponente



- G. P. MIXTO
- G. P. POPULAR
- G. P. SOCIALISTA CANARIO
- Grupo Parlamentario Nacionalista Canario
- Grupo Parlamentario Nueva Canarias