



ECUADOR

1. OBSERVATORIO DE TURISMO  
2. APLICACIÓN DIGITAL TURISMO

MINISTERIO DE TURISMO

*Lenín*





# País de los CUATRO MUNDOS

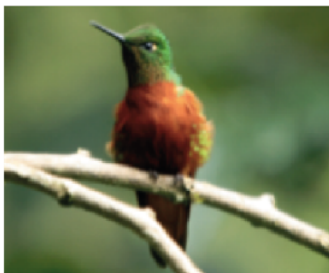


Ubicación  
geográfica  
**4**  
regiones  
naturales

En cuestión de horas, el turista gozará de las **cálidas playas** en el Litoral, cruzará **montañas, nevados** y majestuosos **volcanes**, para descender a la Amazonía, con más de 120 mil kilómetros de **exuberante vegetación**, en alrededor de **2h15 de vuelo desde Quito o Guayaquil**, podrá disfrutar de las Islas Galápagos, un **paraíso viviente**.

# El País más MEGADIVERSO

Por kilómetro cuadrado



**1.691**

Especies de aves



**19%**

De territorio de áreas protegidas



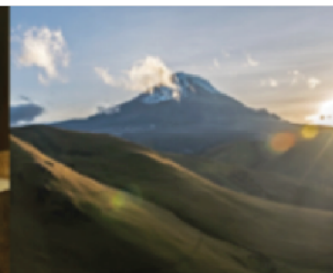
**3.000**

Especies de orquídeas



**17**

Pueblos y Nacionalidades Indígenas



**62**

Volcanes sobre 3.000m (12.500ft)

**18%**

De especies del mundo

Primera constitución en el mundo en legalizar los derechos de la naturaleza

**18%**

De especies de orquídeas en el mundo

**14**

lenguas indígenas

**Chimborazo**

(6.268 mta)

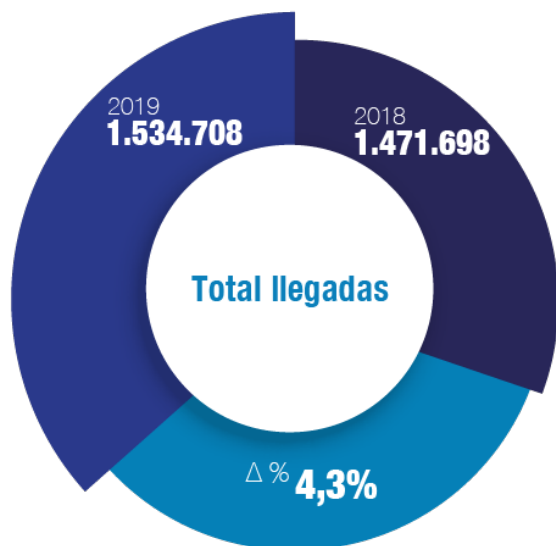
Punto más cercano al sol

Medido desde el centro de la Tierra

Fuente: Banco Central del Ecuador

# Cifras

## Llegada de visitantes extranjeros al Ecuador



El crecimiento de 4,3% con respecto al 2018

\*No se toma en cuenta el mercado venezolano por fenómeno migratorio

FUENTE: INEC

## PIB Turístico 2019

APORTE DEL PIB TURÍSTICO  
SOBRE EL PIB NACIONAL  
(VALORES CORRIENTES)

**2,2%**  
AÑO 2019

PIB TURÍSTICO  
(VALORES CORRIENTES)

MILLONES DE DÓLARES  
**2.405**  
AÑO 2019

Fuente: Banco Central del Ecuador

## Ubicación del Turismo: Volúmen – Precio (año 2019)

|                                     | <br>CAMARÓN<br>POSICIÓN 1 | <br>BANANO Y PLÁTANO<br>POSICIÓN 2 | <br>TURISMO<br>POSICIÓN 3 | <br>OTROS PROD. DE MAR<br>POSICIÓN 4 | <br>FLORES NATURALES<br>POSICIÓN 5 |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aporte en divisas (USD \$ Millones) | 3.890,5                                                                                                    | 3.295,2                                                                                                               | 2.287,5                                                                                                      | 1.221,8                                                                                                                 | 879,8                                                                                                                 |
| Δ% 2019/2018                        | 22,0%                                                                                                      | 2,5%                                                                                                                  | 0,4%                                                                                                         | -4,2%                                                                                                                   | 4,3%                                                                                                                  |

Fuente: Banco Central del Ecuador

# Observatorio de Turismo

“Los observatorios son instrumentos que recogen, producen y analizan datos relacionados con áreas como la economía, sociedad y territorio, con el objetivo de conocer y dar luces sobre problemas actuales, recurren a metodologías...”

Carrera Burneo & López, 2014).





# Objetivos



01

- Establecer el desarrollo en la Gestión de Destinos en los cuales se identifique la demanda, promoción y comercialización y el aporte del Estado.

02

- Determinar los factores económicos relacionados con la oferta y demanda del destino

03

- Establecer estrategias de innovación en la oferta de los destinos turísticos.

04

- Medir el impacto social y cultural respecto a las plazas de empleo generados, protección del patrimonio y mejoramiento de la calidad de vida.

# Problemas a Resolver



# Resultados esperados



## DATOS

Facilitar la recolección, análisis, intercambio y devolución de información de alta calidad, fiable



## POLITICAS Y ESTRATEGIAS

Diseño de políticas públicas y estrategias de emprendimiento, así como la socialización de información confiable del sector turístico con énfasis en el desarrollo de destinos

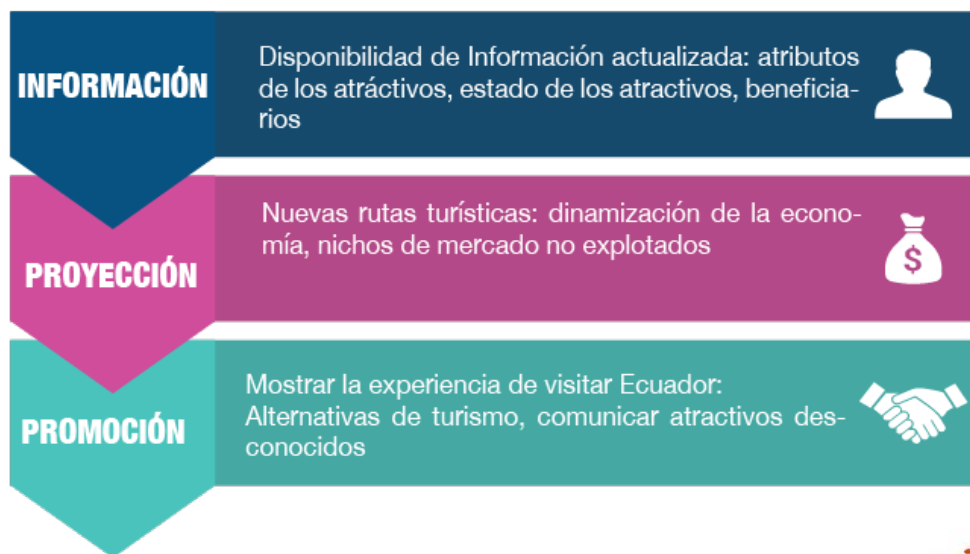
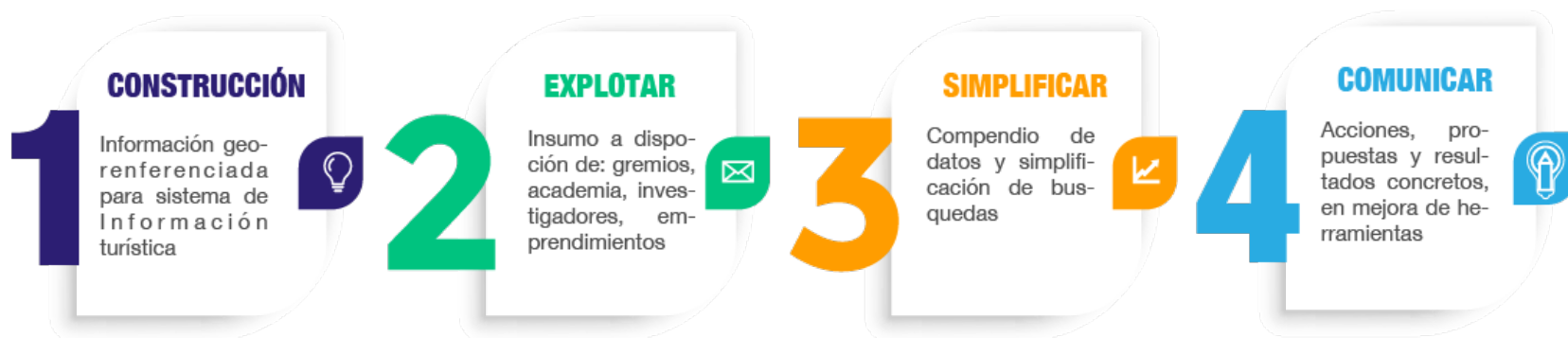


## GENERACION DE ESPACIOS

Propiciar espacios de reflexión y debate con actores del sector para discusión de datos, experiencias, investigaciones, proyectos, avances o retrocesos



# Georeferenciación





**PROPUESTA DE ASISTENCIA TÉCNICA  
PARA EL DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN DIGITAL  
DE “CULTURA TURÍSTICA” VINCULADA A LA  
PLATAFORMA ON LINE DE CAPACITACIÓN  
DEL MINISTERIO DE TURISMO.**





# VINCULACIÓN CON LA POLÍTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Plan nacional de Desarrollo 2017 – 2021, Toda una Vida (Eje 2: Economía al servicio de la sociedad, con el Objetivo No. 5)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (**No. 4:** Educación de Calidad y el **No. 9:** Industria, Innovación e Infraestructura)

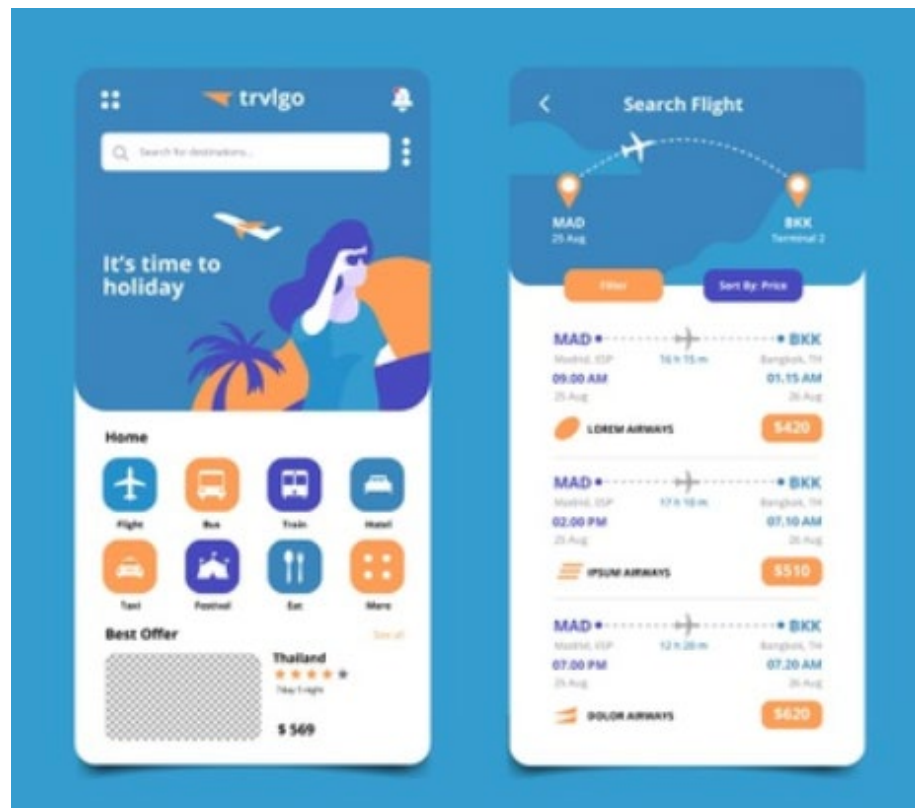
# PROBLEMA IDENTIFICADO

- Los actores directos e indirectos del sector turístico tienen un **conocimiento limitado** sobre la importancia del turismo en la dinámica socio económica



# OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una aplicación digital de “**Cultura turística**” vinculada a la plataforma on line de capacitación turística del MINTUR con la finalidad de mejorar el conocimiento de la actividad turística a nivel de ciudadanía (actores indirectos) y prestadores de servicio turístico (actores directos).





# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **OE1:** Gestionar la implementación de esta aplicación digital en todo nivel
- **OE2:** Construir una aplicación digital de fácil manejo y adaptabilidad para los usuarios
- **OE3:** Vincular la aplicación digital tanto con los dispositivos móviles como con la plataforma on line de capacitación de MINTUR

# ¿QUÉ DEBE CONTENER LA APP?

1



Información clave  
de Ecuador

**Hitos y atractivos  
relevantes**

2



Facilidad – Usabilidad  
Hospitalidad  
Dinámica

**ECUADOR  
Buen Anfitrión**

3



Beneficios del  
turismo en la  
productividad

Evidenciar a todos  
los **actores** en la  
**cadena de valor**

# RESULTADOS ESPERADOS

- *Aplicación digital implementada al 100% a nivel nacional para uso de los ciudadanos*
- *Aplicación digital vinculada a dispositivos móviles y a la plataforma on line de MINTUR*
- *Gestión de reactivación económica del sector turístico con el 30% de uso de la aplicación digital*

---

# OPORTUNIDADES

1. *Potencial vinculación de nuevas aplicaciones digitales o cursos on line desarrollados*
2. *Participación en seminarios o congresos para presentación de experiencias sobre capacitación*
3. *Vinculación de expertos para desarrollo de webinars y cursos on line en diferentes temáticas.*
4. *Asistencia técnica on line en diferentes temáticas y necesidades identificadas para el turismo en Ecuador.*